



แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2564 (ฉบับปรับปรุง)

โดย : กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันพฤหัสบดีที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ปรัชญา

“ ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย ”

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

1. ศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และนำไปสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

1. มีการนำศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการได้ดี เนื่องจากนักศึกษาแม่โจ้มาจากหลากหลายพื้นที่
2. ทุกคณะที่มีบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และเป็นแหล่งถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตร
4. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและมีการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/วิทยาลัย
5. มีพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ในการจัดแสดงเครื่องมือการเกษตรและวัฒนธรรมทางการเกษตร
6. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ขาดการนำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์
3. ขาดการประชาสัมพันธ์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง

โอกาส

1. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และเครือข่ายองค์กรเอกชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีชื่อเสียงด้านการเกษตร
3. สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้
4. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
5. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

อุปสรรค

1. แนวโน้มในการได้รับจัดสรรงบประมาณน้อยลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. สถานการณ์โรคระบาด
4. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลื่อนหายของวัฒนธรรมล้านนา ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิดการมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้ สัดส่วนในการได้รับจัดสรรงบประมาณ มีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่และมีชื่อเสียงทางการเกษตรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมเกษตร เช่น พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ความเก่าแก่ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ความรู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ค่านิยมของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมคือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และ วัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ ซึ่งสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และเศรษฐกิจ

- บทบาทของวัฒนธรรม :**
1. สร้างเสริมการพัฒนาการและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล
 2. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
 3. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม
 4. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยเห็นถึงความสำคัญและคุณค่า เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมที่จำต้องปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งที่ดีงาม ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่สวຍงามอย่างมีรสนิยม ให้เกิดในจิตสำนึก และในวิถีชีวิต มีความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องความเชื่อ ค่านิยม และวัฒนธรรมใหม่ ๆ

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กับนโยบายหลักรัฐบาล (คณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) 12 ข้อเร่งด่วน

ข้อ 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง

3.4 สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย

กับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (60-64) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่**
- (1) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
 - (2) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
 - (5) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อพัฒนานำความเป็นไทยสู่สากล
 - (6) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

กับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2561

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย “สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ”

กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่

1. การบริหารจัดการและส่งเสริมความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
2. เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กับความต้องการของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยเป็นฐานข้อมูล เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดและเผยแพร่องค์ความรู้จากปราชญ์ล้านนา
2. อยากให้มหาวิทยาลัยบูรณาการร่วมกับชุมชน ในการนำนักศึกษาสาขาต่าง ๆ ไปทำกิจกรรมที่ฐานเรียนรู้ที่มีอยู่ในชุมชน
3. อยากให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนฐานเรียนรู้ต่าง ๆ ในชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ เมื่อมีผู้สนใจทำให้ชุมชนเกิดรายได้

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุง

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ				
Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) ✓Sustainable Agri. ✓Sustainable Development ✓Eco. Mind & Community ✓Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ✓ การเกษตรเป็นรากฐาน ✓ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✓ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม ✓ ก้าวทันสู่เทคโนโลยี ✓ ชำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) ✓ Renewal Energy ✓ Green Growth ✓ Smart Farming ✓ Climate Smart Agri.			
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) ✓ Organic Supply Chain ✓ Organic Food ✓ Food for Future ✓ Health & Wellness			
	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	
Mission Plan	1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)			
	✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขตEco Community & Tourism ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนกรร การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)			
	2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)		5.การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	
	✓ ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	✓ บุคลากรที่มีศักยภาพ ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้ การยอมรับในระดับนานาชาติ	✓ มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
	✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University) ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติงานจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ		
	4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)			

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
กับแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100



แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(ฉบับปรับปรุง)

ตามที่กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับผิดชอบพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และสอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ซึ่งขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 2.2.3 : จำนวนรางวัลศิลปวัฒนธรรม จำนวน 4 รางวัล ตัวชี้วัดที่ 2.2.4 : จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 6 กิจกรรม ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (ทุกคณะ)	4 รางวัล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาทุกคณะเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมด้านการเกษตรไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เวทีการประกวด	1.โครงการจัดทำรถกระທงและขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ประจำปี 2563	573,483	-	ต.ค.63-พ.ย.63	กองส่งเสริมฯ/ กองพัฒนานักศึกษา/ คณะผลิตกรรมฯ/ คณะวิศวกรรมฯ/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสถาปัตยกรรมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
						2. โครงการส่งเสริม ความสามารถนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมประกวดดนตรี และการแสดงพื้นบ้าน	-	187,300	1 ก.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ / ทุกคณะ
						3. โครงการส่งเสริม ความสามารถนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมประกวดศิลปะ ดนตรี และนันทนาการ	-	30,000	เม.ย. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ
						4. โครงการจัดทำ กระถางและขบวนเพื่อเข้า ร่วมประกวดในงาน ประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2564	-	340,000	เม.ย. – 30 พ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ กองพัฒนานักศึกษา/ คณะผลิตกรรมฯ/ คณะวิศวกรรมฯ/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสถาปัตย์ฯ
						5. กิจกรรมรวบรวมและ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็น ฐานข้อมูลในการจัดทำ เวทีการประกวด	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ
						6. กิจกรรมสร้างความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนเพื่อ ส่งผลงานเข้าประกวด ตามความถนัด	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
						7. กิจกรรมส่งเสริม และสนับสนุน หน่วยงานที่ร่วมกับ กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ ได้รับรางวัล	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ
						8. สร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก ร่วมเป็นเจ้าภาพใน การจัดเวทีการ ประกวด	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. ร้อยละโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือพันธกิจอื่น (ทุกคณะ)	ร้อยละ 80	โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือพันธกิจ อื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2.1 สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัย บุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมล้านนา และของชาติ	1. โครงการน้อมรำลึกวันคล้ายวันสวรรคตในหลวงรัชกาลที่ 9	-	6,000	1-30 ต.ค.63	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						2. โครงการตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชาประจำปี 2564	-	28,500	25 ก.พ. 64	กองส่งเสริมฯ ร่วมกับวัดลัญจวิวัน (พระนอนขอนตาล)
						3. โครงการสืบสานป่าเฉลิมปีใหม่เมืองประจำปี 2564	-	64,500	1-30 เม.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						4. โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยแม่โจ้	-	89,000	1-30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						5. โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระนางเจ้าสุทิดาฯ	-	5,000	1-30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						6. โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10	-	5,000	1-31 ก.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						7. โครงการหล่อและถวายเทียนพรรษาประจำปี 2564	-	41,000	1-31 ก.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						8. โครงการพิธีไหว้ครูประจำปี 2564	-	41,500	1-31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
						9.โครงการไหว้ครู นาฏศิลป์และดนตรีสากล	-	70,000	1 ก.ค. - 31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ
						10.โครงการวันแม่ แห่งชาติ 12 สิงหาคม ราชินี	-	10,000	1-31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุก คณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						11.โครงการทบทวนแผน ประจำปี 64	-	15,000	1 ส.ค.-30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ
						12. โครงการออกแบบ พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เกษตร วิถีแม่โจ้ บูรณา การกับการเรียนการสอน รายวิชาของคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ สิ่งแวดล้อม	-	30,000	ก.พ. - 30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ คณะสถาปัตย์ฯ
						13.โครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรมเผยแพร่สู่ ชุมชน	-	75,000	เม.ย. - 31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ
						14.โครงการอนุรักษ์เผย แพร่วิถีภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับกาดแม่โจ้ 2477	-	10,000	มี.ค. - 30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ
						15.โครงการผ้าป่าต้นไม้ การกุศล	-	-	มี.ค. - 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/คณะส ถาปัตย์ฯ/วัดพระ พุทธบาทตากผ้า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตร	300 คน	1.โครงการ/กิจกรรม ที่มีนักศึกษาชาวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม หรือการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย 2.นักศึกษาชาวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม หรือเข้าเยี่ยมชมฐานเรียนรู้วัฒนธรรมการเกษตร	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	3.1 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และพัฒนาฐานข้อมูลให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนาและวัฒนธรรมด้านการเกษตรสู่นานาชาติ	1. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่นานาชาติ	-	90,000	เม.ย. – 31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ
						2. กิจกรรมเผยแพร่ฐานเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมเกษตรล้านนา	-	-	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก
						3. โครงการเผยแพร่ฐานข้อมูลด้านการเกษตรผ่านเว็บไซต์ http://www.museum.mju.ac.th	-	-	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ
						4. โครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตรวิถีแม่โจ้	-	388,500	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/กองกายภาพฯ/คณะสถาปัตย์
						5. กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงอาคารเรือนธรรมแม่โจ้ 60 ปี	-	300,000	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ
						6. โครงการสืบสานวัฒนธรรมป่าเวณียี่เป็งลอยกระทง Festival International	-	152,200	ต.ค. – 30 พ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ

ภาคผนวก

ภาพประกอบการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
วันที่ 23 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมโรงอาหารเทิดกสิกร ชั้น 2 มหาวิทยาลัยแม่โจ้





ภาพประกอบการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ฉบับปรับปรุง)
วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมองค์การนักศึกษา ชั้น 2 อาคารอำนวยการ ยศสุข





