

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม: (1.) จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์หลัก 1.1 มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Organic Green Eco University

1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์*(อธิบายได้หน้า) และสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยอธิการบดี(ผศ.ดร.ทองเลี่ยน บัวจุม)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
1.ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	4,836	4,030	4,886	ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
		2.จำนวนนักศึกษาใหม่	คน	5,843	5,345	5,581	
		3.จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	18,550	18,289	19,054	
		4.ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	
		5.ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	83	NA	80	
1.2 พัฒนางานเดิม							
	มีหลักสูตรและรายวิชาที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐาน	ร้อยละ	100	91.67	100	ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างบูรณาการ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
							สนับสนุนหลักสูตรวิชาชีพให้ผ่านการประเมินของสภาวิชาชีพ
		จำนวนหลักสูตรที่มี กิจกรรมความร่วมมือ ในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนภายในประเทศ	หลักสูตร	5	5	5	สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยบริหารหลักสูตรโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
		จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มารายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ (บัณฑิตวิทยาลัยเสนอ)	คน	NA	NA	278	พัฒนารูปแบบและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
		ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	75	69.10	75	พัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
		ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	76.70	80	
		ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ	3.95	3.88	4.00	พัฒนาระบบการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย
	ผลสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ตัวบ่งชี้ (หลักสูตร) 2.2)	ระดับ	5	2.97	3.58	พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนปัจจัยสนับสนุนแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
		ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ตัวบ่งชี้ (หลักสูตร) 2.2)	ระดับ			2.67	พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความพร้อมต่อการผลิตบัณฑิตศึกษา (ความสามารถในการหาทุนวิจัย/วิทยานิพนธ์)
						พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ	
	การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อปัจจัยเงื่อนไขในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	84	82.70	84	ขับเคลื่อนกลไกการจัดการเรียนการสอนและติดตามการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
							พัฒนาระบบกลไกในการดูแลนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
							สนับสนุนการปรับปรุงปัจจัยเงื่อนไขการให้บริการที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
	มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ	ฉบับ	25	20	30	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน
	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	NA	NA	25	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
							พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
							ขับเคลื่อนกลไกการจัดการเรียนการสอนและติดตามการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์							
ภารกิจ	การพัฒนาและบริหารพันธกิจให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ GO Eco. U.	จำนวนหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ GO Eco. U.	หลักสูตร	5	2	7 (ใหม่ 2 + เดิม 5)	ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (GO Eco. U. สู่ AEC)
		จำนวนบัณฑิตด้าน Organic Green Eco	คน	NA	NA	100	
		ตำรา/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน ด้านOrganic / Green / Eco	ชิ้น	NA	NA	20	

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1.) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) ผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม: (1.) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์หลัก: บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, ผู้ช่วยอธิการบดี (อ.สุตเขต สกุลทอง)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม		- ไม่มี -					
1.2 พัฒนางานเดิม							
	นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับ	5	5	5	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน
		จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	คน	NA	NA	5	พัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ
		ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	ระดับ	5	4.17	5	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
		ความพึงพอใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	NA	NA	80	
2. ภารกิจยุทธศาสตร์							
		ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U)	ร้อยละ	50	49.37	55	ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Roadmap การพัฒนา มหาวิทยาลัย (Organic/ Green/ Eco)
		จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านการเกษตรและสาขาที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและนานาชาติ	คน	NA	NA	3	

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: 3. ผลงานวิจัย

กิจกรรม: ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco

เป้าประสงค์หลัก: มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย, ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สุรัตน์ นักหล่อ)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
รวมงบประมาณที่ของสนับสุนนทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	57	84	79	☐ ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
		2.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	57	84	79	
		3.โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	46	53	55	
		4.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	26.43	26.11	33.1006	
1.2 พัฒนางานเดิม							
	มหาวิทยาลัยมีบุคลากรวิจัยมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีนักวิจัยและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่ มีงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	NA	NA	35	ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
		ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยหน้าใหม่ที่ ได้รับทุนวิจัย ต่ออาจารย์ใหม่ทั้งหมด	ร้อยละ	60	56.76	45	สนับสนุนนักวิจัยหน้าใหม่ เพื่อเป็นทุน วิจัยหรืองานสร้างสรรค์
		จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	7	16	8	เชื่อมโยงการประเมินผลงานวิจัยอาจารย์ ใหม่
		จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านมนุษยและสังคมศาสตร์	บาท	NA NA		□ 60,000 25,000	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยแสวงหา งบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
		ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการ งานวิจัย	ระดับ	5	5	5	พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการ งานวิจัยให้มีความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพ แสวงหางบประมาณจากทุกแหล่งทุน เพื่อให้กองทุนวิจัยมีความมั่นคง
2. ภารกิจยุทธศาสตร์							
	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco. เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco. ต่อ โครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	NA	NA	60	ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในสังคม โดยเฉพาะด้าน Organic Green Eco.

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
		ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	20	8.52	10	ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center) ให้มีความเข้มแข็งในด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco.
		ร้อยละผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	ร้อยละ	NA	NA	10	ส่งเสริมให้มีการสรรหานักวิจัยศักยภาพสูง และแสวงหานักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาร่วมทำวิจัยด้าน Organic Green Eco.
							สังเคราะห์ผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
							กำหนดให้มีคณะกรรมการวิจัยทำงานเชิงรุก สามารถกำหนดประเด็นวิจัย หรือโจทย์วิจัยที่ตอบประเด็นร้อนของสังคม
							พัฒนาระบบและกลไกในการเชื่อมโยงประเมินผลในการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์จังหวัดและประเทศ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							พัฒนาระบบประกันคุณภาพการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพมหาวิทยาลัย
		จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอรับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และอนุสิทธิบัตร	เรื่อง	5	13	10	ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและอนุสิทธิบัตร
		จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และอนุสิทธิบัตรด้าน Organic Green Eco.	เรื่อง	NA	2	5	พัฒนาระบบและกลไกในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
		ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ(COE)	ระดับ	NA	NA	3	สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
		จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	เรื่อง	NA	NA		บูรณาการงานวิจัยเกษตรอินทรีย์ไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
		จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ด้าน Organic Green Eco.	เรื่อง	NA	NA		จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (TLO)
							ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Center of Excellent) ให้มีความเข้มแข็งในด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco.

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							จัดตั้งกองทุนนวัตกรรม เพื่อพัฒนางาน ด้านนวัตกรรมที่นำไปสู่การจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาและการต่อยอดเชิง พาณิชย์
							จัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์เกษตร
		จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ (คณะ)	เรื่อง	120	178	200	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และ เผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
		ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ด้าน Organic Green Eco. ที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	ร้อยละ	NA	NA	20	พัฒนาห้องปฏิบัติการให้มีความทันสมัย และเพียงพอต่อการวิจัย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							<p>ผลักดันการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับสูง โดยมีระบบและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งนักวิทยาศาสตร์ที่ดูแลเครื่องมือให้เพียงพอ ตลอดจนการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อดำเนินการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์</p> <p>ส่งเสริมการเชิดชู ยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น</p>

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม: เผยแพร่ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะของชุมชนตาม Roadmap การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและการสนองงานโครงการในพระราชดำริ

เป้าประสงค์หลัก: 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco. Education Hub) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความ

เข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย, ผู้ช่วยอธิการบดี(ผศ.ดร.สุรัตน์ นักร้อง, ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58		เป้า 59
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนโครงการบริการวิชาการ	โครงการ	43	45	57	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
		2.จำนวนผู้รับบริการ	คน	25,000	25,357	25,000	
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	86.97	80	
		4.ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	97.38	90	
		5.ค่าใช้จ่ายการให้บริการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	144.81	143.98	144.808	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
1.2 พัฒนางานเดิม							
	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco Education Hub)	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U)	ร้อยละ	60	60.19	65	พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการตาม Roadmap โดยการบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนทุกระดับ
		จำนวนแหล่งเรียนรู้ (OCE-KAP)	แหล่ง	NA	NA	2	กำหนดชุมชนเป้าหมายในการให้บริการวิชาการ โดยมีการจัดทำแผนร่วมกับผู้นำชุมชน โดยมีการบูรณาการระหว่างคณะและกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
		ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย (สมศ.8)	ระดับ	5	5	5	พัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Education Hub) ที่ทันสมัยและครบวงจร
		ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ	ร้อยละ	NA	NA	80	พัฒนาฐานเรียนรู้ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ และผู้มีผลงานเด่นในมหาวิทยาลัย
		ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	NA	NA	80	ส่งเสริมความร่วมมือกับเอกชนในการทำกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม (Cooperated social Responsibility : CSR)
							เปิดโอกาสให้ประชาคมมาใช้พื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ การค้นคว้าความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น
							พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ อาทิ ฐานเรียนรู้ ให้เป็นระบบและเชื่อมโยงทุกมิติ และก่อให้เกิดรายได้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
							สนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษามีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							ปรับปรุงระเบียบให้มีความคล่องตัว ทั้งวิธีจัดเก็บและบริหารรายได้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมทั้งการให้คำตอบแทนแก่บุคลากรที่ช่วยปฏิบัติงาน
	เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ	ระดับ			5	<p>บูรณาการโครงการพระราชดำริกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p> <p>พัฒนาฐานข้อมูลโครงการในพระราชดำริที่มหาวิทยาลัยดำเนินงาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการในพระราชดำริให้คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพ</p> <p>แสวงหางบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการในพระราชดำริ</p>

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: 5 ผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม: ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์หลัก: มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศ ในภาคเหนือตอนบน ตลอดจนเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การเรียนรู้การสอน

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ,ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์อภิชาติ สอนคำทอง)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3	3	3	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	25000	25500	25,000	
		3.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	90	90	
		4.ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90	
		5.ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.02	2.02	2.0239	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า58	ผล 58	เป้า 59	
1.2 พัฒนางานเดิม							
	เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศ	ระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (สกอ.6.1)	ระดับ	5	5	5	พัฒนากระบวนการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น
		จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน/โครงการ	NA	NA	3	
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	NA	NA	80	
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							
		จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตรวิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่)	คน	1	0	6000	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรวัฒนธรรม
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมกิจกรรมประเพณี 12 เดือนที่จัดในอุทยานวัฒนธรรมเกษตรล้านนา (35 ไร่) และพื้นที่วิถีเกษตรวิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่)	ร้อยละ	NA	NA	80	

ร่างแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: ผลงานการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ

กิจกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานทุกประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลัก: การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์, รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและกายภาพ, รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยอธิการบดี(ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล, อ.สุดเชต สกุลทอง, อ.อภิชาติ สวนคำกอง)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม		-ไม่มี-					
1.2 พัฒนางานเดิม							
	บุคลากรมีศักยภาพและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความสุขและความจงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ	5	5	5	ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ กลุ่มเป้าหมาย และบูรณาการทุกหน่วยงาน พัฒนาการทำงานแบบมุ่งเน้นผลงานของบุคลากร ปรับเปลี่ยนการประเมินผลการปฏิบัติงานให้โปร่งใส

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วัฒนธรรม และค่านิยมองค์กร
							กำหนดกฎระเบียบการทำผลงานของผู้ดำรงตำแหน่งวิชาการให้ชัดเจน
มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ	3	4	5	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	
		ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.3	4.15	4.3	ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนทุกระดับให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
							สนับสนุนและผลักดันการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
		ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ	96	95.34	97	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
							พัฒนาระบบการเงินการคลัง
	ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.5	4.51	2.75	สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
	การบริหารจัดการทรัพยากร และ ทรัพยากรสินได้อย่างมีประสิทธิภาพและ คุ่มค่า	ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการทรัพยากรสินและการคลังของ มหาวิทยาลัย	ระดับ	5	2	5	ปรับระบบ/ระเบียบเพื่อรองรับการแสวงหา รายได้
							สร้างจุดขายจากผลิตภัณฑ์ของแม่ใจ
							การบริหารจัดการพื้นที่และอาคารให้เกิด ประโยชน์สูงสุด(ทั้งเชิงใหม่ แพร่ และชุมพร)
							หารายได้เพิ่มขึ้นจากทรัพยากรสิน
							เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสร้างรายได้
							หารายได้จากการบริการวิชาการ
							ปรับปรุงระเบียบให้เอื้อต่อการหารายได้
							รวมศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง
							สร้าง Brand แม่ใจ โดยมีสินค้าที่สอดคล้อง Organic Green Eco.
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							
	ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco.-U.)	ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco.-U.)	ระดับ	5	4	5	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco. University

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
							จัดทำแผนแม่บทด้านกายภาพมุ่งสู่ GO Eco. U. (3 วิทยาเขต)
		ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			80	สร้างบรรยากาศให้เป็นบรรยากาศวิชาการ มีที่พักผ่อนหรือทำกิจกรรมของนศ. ให้เพียงพอ
		ผลการจัดอันดับสู่การเป็น Green Campus ของ UI GreenMetric World University Ranking ของประเทศไทย	อันดับ	10	11	10	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการเป็น Green University
							สร้างบรรยากาศสีเขียวภายในมหาวิทยาลัย
							สนับสนุนหน่วยงานทำ Green Office
							อนุรักษ์พลังงาน / พลังงานทดแทน

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1) มหาวิทยาลัยมีความเป็นนานาชาติ (2) ติดอันดับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

กิจกรรม: (1.) กิจกรรมด้านนานาชาติ (2) เตรียมความพร้อมกายภาพและบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์หลัก: มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ, รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ, รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาเครือข่าย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							
1.2 พัฒนางานเดิม							
งานด้านวิชาการได้รับการพัฒนาไปสู่ระดับนานาชาติ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตร Dual Degree	คน	-	-	3	สนับสนุนให้หลักสูตรที่มีศักยภาพเร่งพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในกลุ่มอาเซียน (สกอ.) (QS)	
	จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติสมัครเข้าศึกษา	หลักสูตร	-	-	5		
	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	หลักสูตร	5	2	5		
	จำนวน Visiting Professor ที่มามากกว่า 3 เดือน	คน	-	-	3	การเพิ่มจำนวนอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัยจากต่างประเทศ (Visiting Professor) ได้รับเชิญมาสอนหรือวิจัยในสถาบัน (QS)	
	จำนวน Visiting Professor ที่ไปมากกว่า 3 เดือน	คน	-	-	14	การเพิ่มจำนวนอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร ที่ได้รับเชิญไปต่างประเทศเพื่อไปทำหน้าที่สอนหรือวิจัย (QS)	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59		
		จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่มากกว่า 3 เดือน	คน		-	50	การเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนมาจากต่างประเทศ (QS)	
		จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ไปมากกว่า 3 เดือน	คน		-	50	การเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ (QS)	
		มีแผนการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติที่เป็นรูปธรรม	จำนวนแผนที่เป็นรูปธรรม			-	1	การจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ
								พัฒนาศักยภาพบุคลากร และนักศึกษาเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นนานาชาติ
		ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ	ร้อยละ				50	เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรและนักศึกษา
	มีระบบการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่ความเป็นนานาชาติ	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการทดสอบสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ	ร้อยละ			50	การจัดกิจกรรมแก่นักศึกษาไทยร่วมกับนักศึกษาต่างชาติ	
		จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	คน			500		
		จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	คน			100		
		จำนวนนักวิชาการและนักวิจัยเข้าร่วมกิจกรรมด้านการต่างประเทศ	คน		-	250	มีกิจกรรมด้านการต่างประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางโลก และนโยบายมหาวิทยาลัย	
		จำนวนฐานข้อมูลด้านการต่างประเทศที่เชื่อมโยงกัน	ฐานข้อมูล		-	5	มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา(สกอ.)	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58	เป้า 59	
		จำนวนชาวต่างชาติที่ได้รับประโยชน์จากการจัดทำสื่อภาษาอังกฤษ	คน		-	1500	การพัฒนาสื่อด้านการต่างประเทศ
	มีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก และสิ่งแวดล้อมที่ดี เหมาะสม และปลอดภัยแก่นักศึกษาต่างชาติ	มีแบบแผนการปรับปรุงอาคารที่มีความพร้อมในการดำเนินการของงบประมาณและก่อสร้าง	แบบแปลน			1	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งแวดล้อมให้รองรับความเป็นนานาชาติ
การผลักดันและพัฒนา ศูนย์บริการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ		จำนวนผู้เข้าอบรมที่ไปศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	คน			50	เชื่อมความสัมพันธ์กับต่างประเทศโดยโครงการความร่วมมือทางวิชาการ (Educational Cooperation Program)
		จำนวนนักศึกษา จาก มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ที่เข้ามาอบรม ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2+1 และ 3+1)	คน			60	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ดึงดูดความสนใจจากนักศึกษาต่างชาติ
		จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (On the Job Training) จากต่างประเทศ (ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ จีน และอินโดนีเซีย เป็นต้น)	คน			40	
		จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาเยี่ยมชมเส้นทางท่องเที่ยว	คน			100	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	
			หน่วยนับ	เป้า 58	ผล 58		เป้า 59
		จำนวนโครงการจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับชาวต่างชาติ	โครงการ				