

การจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2564) และ
การทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2559



คำนำ

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2559 และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและการกำกับติดตามการ ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่าง เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับความร่วมมือทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยในการกำหนด ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและพัฒนาแผนด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมนี้ได้มีการใช้กระบวนการ SWOT Analysis แล้วนำมา วิเคราะห์เป็นกลยุทธ์ภายใต้หลักการ TOWS Matrix จากนั้นจึงกำหนดเป็นเป้าประสงค์ ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ และใช้ผลการติดตามและประเมินความสำเร็จ มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแผนงานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย แม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ ในการ ใช้เป็นแนวทางดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา ชุมชน และท้องถิ่นต่อไป



สมพร แรกชำนาญ

อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม



	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	๗
สารบัญ(ต่อ).....	ค
สารบัญ(ต่อ).....	ง
บทที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	5
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	5
การดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	6
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยแม่โจ้.....	7
ปรัชญา (Philosophy).....	7
วิสัยทัศน์ (Vision).....	7
ค่านิยมหลัก (Core value).....	7
พันธกิจ (Mission)	8
อัตลักษณ์ (Identity).....	8
เอกลักษณ์ (Uniqueness).....	8
บทที่ 3 ทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2559	
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2559ฉบับปรับปรุง.....	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.....	10-11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.....	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.....	13-22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.....	23-25
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก.....	26
จุดแข็ง (Strengths).....	27
จุดอ่อน (Weaknesses).....	27
โอกาส (Opportunities).....	28
อุปสรรค (Threats).....	28
การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS MATRIX).....	29

৭

30-31

การทบทวนแผนทำนบบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2559 และการจัดทำแผนทำนบบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2560-2564

สารบัญ (ต่อ)

ง

หน้า

คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้	
- เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมฯ	64
ภาคผนวก จ แผนยุทธศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2555-2559.....	65-67
ภาคผนวก ฉ แบบฟอร์มการจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2560 -2564	68
แบบฟอร์มการจัดทำแผนประจำปี พ.ศ. 2560	69

บทที่ 1

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นการกำหนดทิศทางการทำงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555–2569) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต(Maejo : University of life) โดยมีการกำหนดระยะเริ่มต้น 5 ปีแรก ของการพัฒนา (พ.ศ. 2555–2559) ระยะกลางคือ ระหว่าง 6–10 ปี (พ.ศ. 2560–2564) ระยะสุดท้าย ในช่วง (พ.ศ. 2565– พ.ศ. 2569)

ดังนั้น คณะกรรมการดำเนินงานและพัฒนาแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงได้จัดการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2559 และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีทิศทางที่ชัดเจน และมีการปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีระบบ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลต่อกลุ่มเป้าหมาย ต่อไป

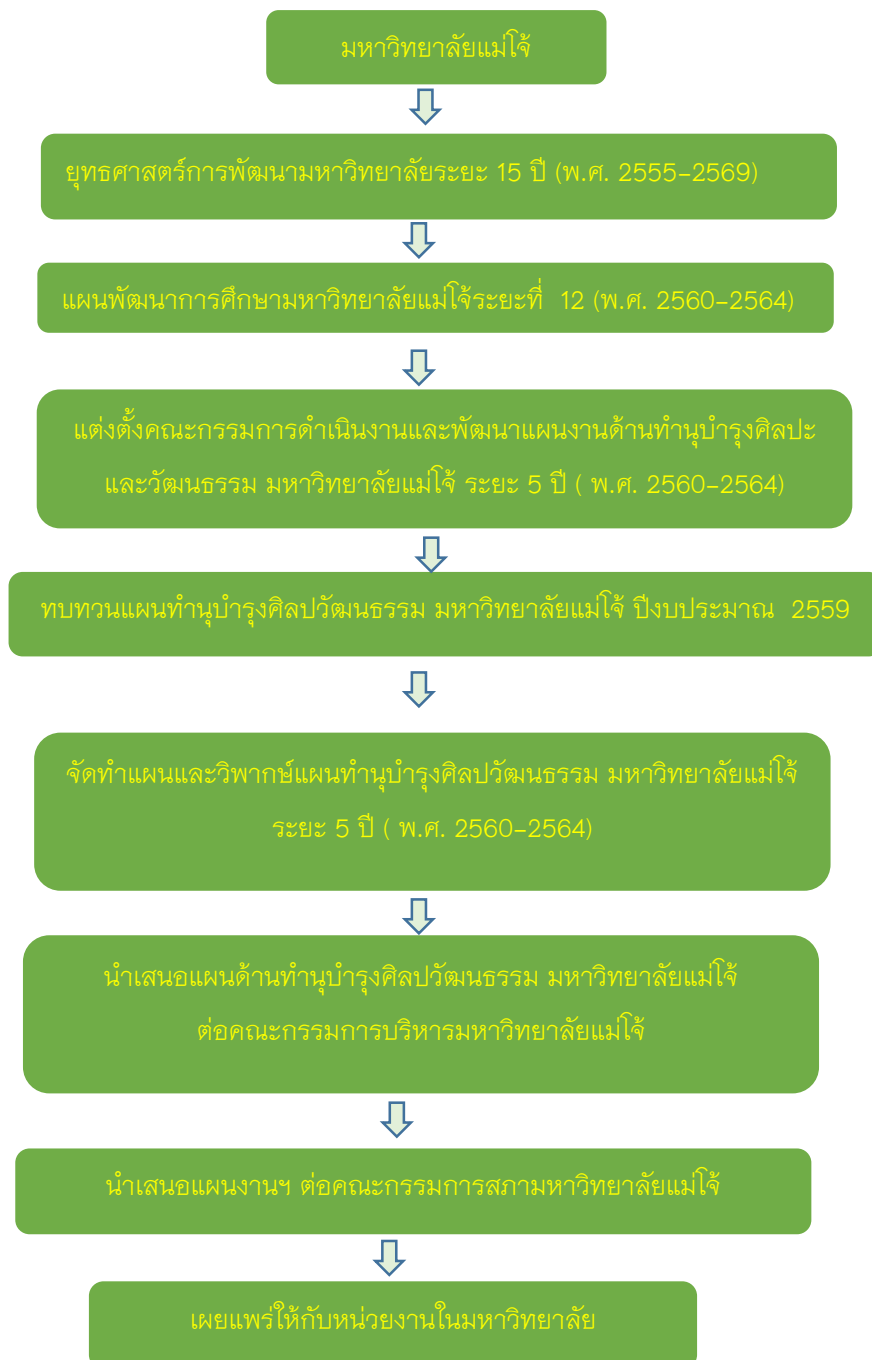
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการที่ครอบคลุมตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ
2. เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและกำกับติดตามในแต่ละตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์
3. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อสามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ
4. เพื่อใช้เป็นกรอบของแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การดำเนินงานด้านการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การดำเนินงานเพื่อวางแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีขั้นตอนการจัดทำแผน ดังนี้

ภาพที่ 1.1 การทบทวนแผนศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2559 และขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564)



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญามหาวิทยาลัย (Philosophy)

“มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำด้วยปัญญา อดทน สู้งานเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (Vision)

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

ค่านิยมหลัก (Core value)

M (Mindfulness)	ทำงานด้วยจิตวิญญาณ
A (Aspiration)	สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น
E (Excellence)	สารพันสู่ความเป็นเลิศ
J (justification)	ชูเชิดความยุติธรรม
O (Originality)	ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ

M (Mindfulness) ทำงานด้วยจิตวิญญาณ คือ มีสติปัญญา รู้ตัวเสมอ เข้าใจผู้อื่น เพียบพร้อมด้วยจริยธรรม ยึดมั่น ในคุณธรรม

A (Aspiration) สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น คือ มุ่งผลสำเร็จ ของงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใฝ่ฝัน แต่สิ่งดี

E (Excellence) สารพันสู่ความเป็นเลิศ คือ ผักผ่อน ความเชี่ยวชาญ มีวิริยะอุตสาหะ สู้งานหนัก ยึดมั่นในคุณภาพ

J (justification) ชูเชิดความยุติธรรม คือ ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ยกย่องชื่นชมคนดี ชี้อัตถ์ฉลาด อดทน มีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

O (Originality) ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ คือ ตัดสิน สามัคคี มีวินัย สืบสานเรื่องราวเล่าขาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ใส่ใจชุมชน สังคมในพื้นที่

พันธกิจของมหาวิทยาลัย (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อัตลักษณ์ (Identity)

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา และทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

บทที่ 3

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ประจำปี งบประมาณ 2559
(ฉบับปรับปรุง)

โดยศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 . เป็นศูนย์รวมรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เผยแพร่ สืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านการเกษตร สนองงานในโครงการพระราชดำริ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และก่อให้เกิดมูลค่าทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์รวมข้อมูล ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ตลอดจนวัสดุ อุปกรณ์ศิลปวัฒนธรรม การเกษตร	โครงการสืบสานวัฒนธรรมเกษตรล้านนา และวิถีเกษตรวิถีแม่โจ้	1.จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้พิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย	3,000 คน			ศูนย์ศิลป/คณะ
		2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการ	90%			
2. เผยแพร่ สืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การเกษตร โครงการพระราชดำริ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.จำนวนโครงการ3 โครงการ 18 กิจกรรม	3 โครงการ		2ลบ.	ศูนย์ศิลป/คณะ
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	25,000 คน			
		3.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามกำหนด	90%			
		4.ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจัดสรร	2 ลบ.			
	2.โครงการเกี่ยวข้าว Rice for Dad	1.ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ 40		40,000	คณะผลิตกรรมฯ
		2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนา	ร้อยละ 70			
	3.โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและด้านวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเภทเรือโบราณ	1.ผู้เกี่ยวข้อง หรือราชบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการต่อเรือและทำใบเรือ เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	30 คน		0	มจ.ชุมพร
		2.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		3.แผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยชุมชนมีส่วนร่วม บริเวณอ่าวละแ่ม ตำบลละแ่ม อำเภอละแ่ม จังหวัดชุมพร	1 แห่ง			
	4.โครงการนักเกษตรพัฒนาชุมชน ผลผลิตที่ 1 พื้นที่ที่ออกไปพัฒนาตามชุมชนและสถานที่สาธารณะประโยชน์	1.ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการ	ร้อยละ 80		0	มจ.ชุมพร
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน			
		3.จำนวนที่สาธารณประโยชน์	3 แห่ง			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		4.เวลาในการดำเนินการ	9 วัน			
	5.โครงการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน				25,000	คณะสัตวศาสตร์ฯ
	ผลผลิตที่ 1 นักศึกษา บุคลากรภายในและบุคลากรภายนอกผลิตสื่อมัลติมีเดียแนวปฏิบัติการใช้พลังงานอย่างสร้างสรรค์	1.จำนวนผลงาน VDO Clip แนวปฏิบัติการใช้พลังงาน	5 ผลงาน			
		2.ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 80			
	ผลผลิตที่ 2 นศ. บุคลากร ภายใน ภายนอก มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน	1.จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	200 คน			
		2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
	ผลผลิตที่ 3 นักศึกษา บุคลากรภายในมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน	1.ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		2.ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
3.ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้	-	-				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เป็นศูนย์รวบรวม ความรู้ วิถีชีวิตความเป็นอัตลักษณ์แม่โจ้ จากอดีตสู่ปัจจุบัน

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. มีศูนย์รวมความรู้ วิถีชีวิต ความเป็นอัตลักษณ์แม่โจ้ จากอดีตสู่ปัจจุบัน	1.โครงการสืบสานวัฒนธรรมเกษตรล้านนา และวิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	1.ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่เสร็จตามกำหนด	ร้อยละ 90		230,000	ศูนย์ศิลป์
	2.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2559	1.การใช้พื้นที่โดยรอบอาคารยรรยง สิทธิชัย คณะเศรษฐศาสตร์ ในการจัดกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร นักศึกษา บัณฑิต และมหาบัณฑิต ที่จะเข้าร่วมรับพระราชทานปริญญาบัตร ชมรมเครือข่ายสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่ และผู้ที่สนใจทั่วไป	3 ครั้ง		35,000	คณะเศรษฐศาสตร์
		2.พื้นที่โดยรอบอาคารยรรยง สิทธิชัย คณะเศรษฐศาสตร์ ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์	1 แห่ง			
2. นักศึกษารุ่นใหม่รับฐานข้อมูลในความเป็นอัตลักษณ์แม่โจ้	โครงการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	1.จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้พิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย	3,000 คน			ศูนย์ศิลป์/คณะ
		2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการ	ร้อยละ 90			
3. มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ เพื่อจัดทำบันทึกข้อมูลลงหนังสือและดีวีดี	โครงการจัดทำเสวนาและประชาสัมพันธ์หนังสือประวัติแม่โจ้	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำหนังสือประวัติแม่โจ้	ร้อยละ 90		62,000	ศูนย์ศิลป์/คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. เป็นหน่วยงานส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับนักศึกษา บุคลากร ด้านกิจกรรมทางกายภาพ พิชัยกรรม สังคม ด้านคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม ดนตรีและ นันทนาการ

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. นักศึกษา บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดี ต่อคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี และนันทนาการ เพิ่มมากขึ้น	1.โครงการพานักศึกษาใหม่เรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่น	1.ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินโครงการตาม วัตถุประสงค์	ร้อยละ 40		7,000	คณะผลิตฯ
		2.ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการได้ เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นของ จังหวัดเชียงใหม่และได้ร่วมกัน สืบทอดพระพุทธศาสนาและ ประเพณีอันดีงาม	ร้อยละ 7			
	2.โครงการวันพ้อแห่งชาติ	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ80		4,500	มจ.ชุมพร
		2.ร้อยละการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาในกิจกรรม	ร้อยละ 80			
2. ให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกแก่นักศึกษาและ บุคลากร	1.โครงการรณรงค์ห้าห้าผู้อาวุโสของ มหาวิทยาลัย และผู้อาวุโสของ สำนักวิจัยฯ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	200 คน			
		2.ร้อยละการดำเนินโครงการ แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ 80		500	สำนักวิจัย
		3.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 82			
	2.โครงการแสดงความเคารพผู้อาวุโส	1.จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ในสำนักวิจัยและส่งเสริม วิชาการการเกษตร	50 คน		0	สำนักวิจัย
		2.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		3.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	200 คน		4,500	มจ. ชุมพร

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	3.โครงการวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2559	2.ร้อยละการมีส่วนร่วมของบุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ในการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80			
		3.ร้อยละโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 95			
		4.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรนักศึกษา ประชาชนทั่วไปต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ร้อยละ 80			
		5.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 80			
	4.โครงการส่งความสุข ต้อนรับปีใหม่ 2559	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	10 คน		6,000	มจ.ชุมพร
		2.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 95			
		3.มอบกระเช้าของขวัญปีใหม่ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานราชการในอำเภอละแม	9 แห่ง			
	5.โครงการนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม :กิจกรรมเยี่ยมความพร้อมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์"วันพ่อ"	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80		6,000	สำนักหอสมุด
	6.โครงการ 99 ปี บุรพจารย์ : ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังชัย	1.นศ. ศิษย์เก่า บุคลากร ผู้บริหาร เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ 80		25,000	สำนักหอสมุด
		2.ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ	ร้อยละ 80			
	7.โครงการรณรงค์การคัดแยกขยะเพื่ออาคารที่อยู่อาศัย	ที่คัดแยกขยะ	1 แห่ง		49,900	คณะเศรษฐศาสตร์
		1.บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ระดับ3.51		10,000	คณะเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	8.โครงการวางพวงมาลาถวายสักการะพระอนุสาวรีย์พระราชวรวงศ์เธอกรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ ประจำปี 2559	2.ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายภายในเข้าร่วมโครงการ (100คน)	ร้อยละ 80			
	9.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				50,000	คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
	ผลผลิตที่ 1 ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมดำหัวผู้อาวุโส	1.ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ100			
		2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม(จากผู้เข้าร่วม 30 คน)	ร้อยละ 80			คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
		3.ระดับความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี	ระดับ 3.51			
		4.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3.51			
	ผลผลิตที่ 2 ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมถวายเทียนพรรษา	1.ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ100			คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
		2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม(จากผู้เข้าร่วม 30 คน)	ร้อยละ 80			
		3.ระดับความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี	ระดับ 3.51			
		4.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3.51			
	ผลผลิตที่ 3 ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม:กิจกรรมไหว้ครูและทำบุญคณะ	1.ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ100			คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
		2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม(จากผู้เข้าร่วม 200 คน)	ร้อยละ 80			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		3.ระดับความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี	ระดับ 3.51			
		4.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3.51			
		5.ระดับความรู้ที่ได้รับหลังเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	ระดับ 3.51			
	ผลผลิตที่ 4 ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :กิจกรรมบูรณาการเรียนการสอน กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมพัฒนาจุดแสดงวิถีประมงพื้นบ้าน	1.จำนวนผู้เข้าชมจุดแสดงวิถีประมงพื้นบ้าน(จากผู้เข้าชม 150 คน)	ร้อยละ 80			คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
		2.จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2 วิชา			
		3.จำนวนองค์ความรู้ด้านวิถีประมงพื้นบ้าน	5 องค์ความรู้			
		4.ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100			
		5.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จากผู้เข้าร่วม 100 คน)	ร้อยละ 80			
		6.ระดับความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี	ระดับ 3.51			
		7.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3.51			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		8.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาจุดแสดงวิถีประมงพื้นบ้าน	ระดับ 3.51			
		9.ระดับความรู้ที่ได้รับหลังเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการการเรียนรู้การสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3.51			
		10.ระดับความรู้ที่ได้รับหลังเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาจุดแสดงวิถีประมงพื้นบ้าน	ระดับ 3.51			
	10.โครงการทำบุญครบรอบ 1 ทศวรรษ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	1.การบรรลุวัตถุประสงค์และระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		24,000	คณะสถาปัตย์ฯ
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน			
	11.โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมองค์กรอันดามัน	1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	100 คน		10,000	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
		2.ระดับความรู้ ความเข้าใจของนศ.ต่อการอนุรักษ์สืบสานประเพณี	ระดับ 3.51			
	12.โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ประจำปี 2558 (รับน้องใหม่อินทิลช่อที่ 80)					
	ผลผลิตที่ 16.3 งานเลี้ยงชั้นโดกรับน้องใหม่	1.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมงานเลี้ยงชั้นโดกรับน้องใหม่	52,000บาท			องค์กรนักศึกษา
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ80			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		5.ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์	ระดับ 3.41			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ผลผลิตที่ 16.3 กิจกรรมทำบุญตักบาตรประเพณีรับน้องใหม่	1.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรประเพณีรับน้องใหม่	14,960 บาท			
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ80			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		5.ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์	ระดับ 3.41			
	ผลผลิตที่ 16.5 กิจกรรมแม่ใจพัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมแม่ใจพัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	32,060 บาท			
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ80			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		5.ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์	ระดับ 3.41			
	ผลผลิตที่ 16.6 กิจกรรมเดินวิ่ง การกุศลแม่ใจ-สันทราย	1.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเดินวิ่ง การกุศลแม่ใจ-สันทราย	17,765บาท			
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ80			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		5.ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์	ระดับ 3.41			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ผลผลิตที่ 16.7 ตามรอยคุณพระสงฆ์	1.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมตามรอยคุณพระสงฆ์	29,540 บาท			
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		5.ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์	ระดับ 3.41			
	ผลผลิตที่ 16.8 กิจกรรมบวชวิสาขบูชาวันมาฆบูชา	1.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบวชวิสาขบูชาวันมาฆบูชา	79,575 บาท			
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80			
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
		5.ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์	ระดับ 3.41			
	13.โครงการสร้างสุขวันศุกร์สิ้นเดือน	1.ค่าใช้จ่ายในการทำบารุงศิลปวัฒนธรรม	6,900 บาท			ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม /ทุกหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดี
		2.ความพึงพอใจและความสุขในการทำงานของบุคลากร	ร้อยละ 85			
	14.โครงการทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ (แม่โจ้)	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	2,000 คน			ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม /ทุกคณะ สำนัก ศูนย์ สมาคมศิษย์เก่า
		2.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้และเข้าใจถึงประเพณี	ร้อยละ 80			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		และวัฒนธรรมที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา				
3. มีความรู้ความเข้าใจในด้านคุณธรรม จริยธรรม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ดนตรีและนันทนาการเป็นอย่างดี	1.โครงการทอดผ้าป่าสามัคคี	3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน		0	สำนักวิจัย
		4.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
	2.โครงการทำบุญทางศาสนาอาคารที่ทำการ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน		0	สำนักวิจัย
		2.ร้อยละการดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80			
	3.โครงการทำบุญ สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จาก 100 คน	ร้อยละ 70		102,300	คณะวิทยาศาสตร์
		2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนเป้าหมาย	ร้อยละ 70			
	4.โครงการทำบุญโรงอาหารใหม่	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80 คน		9,500	มจ.แพร่เฉลิมพระเกียรติ
		2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80			
	5.โครงการทำบุญเดือนสิงห์ สาขารัฐศาสตร์-มจ.-แพร่	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	200 คน		5,000	มจ.ชุมพร
6.โครงการ"สืบสานวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา สร้างคุณค่า อนุรักษ์ ประเพณีและวัฒนธรรมไทย" ประจำปีงบประมาณ 2559		1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	200 คน		9,500	มจ.ชุมพร
		2.ร้อยละการมีส่วนร่วมของบุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ในการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 85			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของสังคมไทย	ร้อยละ 90			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	7.โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรม ณ วัดพระพุทธบาทตากผ้า	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51		0	คณะเศรษฐศาสตร์
		2.จำนวนศ.ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการ (99คน)	ร้อยละ 80			
	8.โครงการพัฒนาวัด พัฒนาจิตใจ ณ วัดข้าวแทนหลวง	1.คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินศ.ได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม	3.51		6,000	คณะเศรษฐศาสตร์
		2.จำนวนศ.เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย 295คน	ร้อยละ 80			
4. เป็นการพัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษา	1.โครงการแข่งขันกลองหลวงล้านนาไทยครั้งที่ 12	1.ร้อยละการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นถึงการทำบารุงศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับกลองหลวงล้านนาไทยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 70		230,000	คณะผลิตฯ
		2.ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์				
	2.โครงการนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมบัณฑิตใหม่	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80		10,000	สำนักหอสมุด
	3.โครงการนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม:กิจกรรมวันลอยกระทง	1.คชจ.ต่อหัวของผู้เข้าร่วมโครงการ	43บาท		3,400	สำนักหอสมุด
		2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มเป้าหมาย 80 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80			
		3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับความรู้เกี่ยวกับวันลอยกระทง	ร้อยละ 80			
	2.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม เลิศล้ำคุณค่า พัฒนาสู่สังคม	1.จำนวนนักศึกษาทุกสาขาวิชา อาจารย์ บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	250 คน		13,475	มจ.ชุมพร

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2.ร้อยละการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ร้อยละ 85			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร ต่อการมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมสังคมไทย	ร้อยละ 85			
		4.ร้อยละความรู้และความเข้าใจของนักศึกษา บุคลากร ต่อประเพณีวัฒนธรรมในแต่ละภาคของประเทศไทย	ร้อยละ 80			
	3.โครงการนักเกษตรพัฒนาชุมชน ผลผลิตที่ 2 การเพิ่มความสามารถและสมรรถนะของนักศึกษาภาคสนาม	1.ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการ	ร้อยละ 80		0	มจ.แพร่
		2.จำนวนนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ	50 คน			
		3.เวลาในการดำเนินการ	9 วัน			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่องค์กร สถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	1.โครงการน่านศ.ทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย	1.ร้อยละของนศ.ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์จากการจัดการศึกษานอกสถานที่	ร้อยละ 80		42,120	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
		2.ร้อยละนศ.ที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 80			
2. ความสนใจขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	1.โครงการประเพณียี่เป็งแม่โจ้-แพร่	1.จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ		48,500	มจ.แพร่ฯ
		2.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงการ	ร้อยละ 80			
3. มีผลงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับและเข้าร่วมกิจกรรมในระดับภูมิภาคและนานาชาติ	1.โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงประจำปี 2558	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	125 คน		43,600	มจ.ชุมพร
		2.จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรได้รับจากการส่งกระทงเข้าร่วมประกวด	2 รางวัล			
		3.นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80			
		4.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 90			
	2.โครงการประกวดกระทงลอยน้ำระดับเมือง ในงานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ประจำปี 2558	1.บุคลากรและสโมสรนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ได้เข้าร่วมชมการประกวดและจัดแสดงกระทงลอยน้ำระดับเมือง	ร้อยละ 60		50,000	คณะศิลปศาสตร์

การทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2559 และการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2560-2564

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		และมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประวัติความเป็นมาของประเพณียี่เป็ง แนะนำกระทรวงของทางคณะฯ ให้แก่บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวในการประกวดกระทงลอยน้ำระดับเมืองระหว่าง วันที่ 24-30 พฤศจิกายน 2558				
		2.คณะศิลปศาสตร์ได้ส่งกระทงเข้าประกวดกระทงลอยน้ำระดับเมืองในงานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ 2558 ซึ่งจัดโดยเทศบาลนครเชียงใหม่	ผลงาน 1 กระทง			
	2.โครงการมหกรรมแข่งขันกเขาชาวเสียม	1.คชจ.ของการบริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	120,000 บ.		120,000	คณะสัตวศาสตร์ฯ
		2.จำนวนผู้เข้าร่วม	500 คน			
		3.ร้อยละของโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 90			
		4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 80			
	3.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	1.คชจ.ต่อกิจกรรม	90,000		90,000	คณะสัตวศาสตร์ฯ
		2.จำนวนนศ. บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	550 คน			
		3.บุคลากรได้รับความรู้และได้ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ให้คงอยู่ต่อไป รวม	ร้อยละ 80			

เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
		4.ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ100			
4. มีการพัฒนาทักษะศิลปะการแสดง และภาษาของบุคลากรและนักศึกษา	1.โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพไทย-ลาวครั้งที่ 13	1.จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	10 เครือข่าย		172,200	ศูนย์ศิลป์/คณะ
	2.โครงการถนนสายวัฒนธรรม				60,000	ศูนย์ศิลป์
	3.โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้านดนตรีและนาฏศิลป์และนันทนาการ				201,540	

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การประเมินสภาพการณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) นั้น คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการโดยนำข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใน มาประกอบการพิจารณาและจัดการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยประจำปี 2559 พร้อมกับการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 5 ปี (2560-2564) เมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2558 ณ ห้องประชุมกุหลาบศรีนสิริวิถี อาคารสมเด็จพระศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ได้มีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ที่วิเคราะห์ตามหลัก PRIMO-F Analysis และมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการวิพากษ์แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560-2564 สู่การปฏิบัติ (Action Plan) เมื่อวันอังคารที่ 22 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมดาวบอยเชียร์เตอร์ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประกอบด้วย

บุคลากร (People)
ทรัพยากร (Resource)
นวัตกรรมและความคิด (Innovation and Idea)
การจัดการ (Management)
การปฏิบัติการ (Operation)
การเงิน (Finance)

และใช้หลักการ PEST Analysis สำหรับนักวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย

เครื่องมือการปกครอง (Political –Legal)
ระบบเศรษฐกิจ (Economic)
สังคมวัฒนธรรม (Socio Cultural)
เทคโนโลยี (Technology)

โดยผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในพบว่า การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีจุดแข็ง 13 ประเด็น และจุดอ่อน 14 ประเด็น ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกพบว่ามีโอกาส 5 ประเด็น และมีอุปสรรค 6 ประเด็น ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)

- S 1 ได้รับรางวัลในระดับชาติ และได้รับโอกาสสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- S 2 มีศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- S 3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโดดเด่น บุคลากรนักศึกษาและศิษย์เก่ามีความสามัคคีร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง
- S 4 ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี
- S 5 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ
- S 6 มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- S 7 มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านภาคเกษตร
- S 8 มีการถ่ายทอดการดำเนินงานจาก รุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ
- S 9 โครงสร้างหน่วยงานชัดเจน ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ และแบ่งแยกงานและบุคคลอย่างชัดเจน
- S 10 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน
- S 11 มีเครือข่ายชุมชน
- S 12 มีแผนปฏิบัติการประจำปี
- S 13 ปรับเปลี่ยนบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน ด้านการกำหนดภาระงานแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W 1 ระเบียบการเบิกจ่ายในการดำเนินโครงการไม่เอื้อต่อการเตรียมการและการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- W 2 ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
- W 3 มีงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
- W 4 วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานมีการชำรุดและเก่าไม่ทันสมัย
- W 5 มหาวิทยาลัยขาดการคิดสร้างสรรค์/พัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้น

W 6 การทำงานไม่มีระบบ

W 7 ผู้ดำเนินโครงการขาดความรู้ ประสบการณ์ในกระบวนการบริหารจัดการ

W 8 ขาดการประชาสัมพันธ์

W 9 การมอบหมายภาระงานไม่ตรงตามตำแหน่ง

W 10 ขาดบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

W 11 ภาษาในการเผยแพร่ อุปสรรคในการถ่ายทอดวัฒนธรรม

W 12 ระยะเวลาทำกิจกรรมผลจากการเปิด AEC ไม่ตรงกัน

W 13 ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ในรูปแบบคณะกรรมการร่วมการประเมิน

W 14 นโยบายการบริหารงานไม่ชัดเจน (การโยกย้ายคน)

โอกาส (Opportunities)

O 1 มี MOU กับหน่วยงานภายนอก

O 2 ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม

O 3 งานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัด/ภาคเหนือ เปิดโอกาสให้นำเสนอ

O 4 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการ วิธีการใช้ชีวิตพื้นบ้าน

O 5 มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในศูนย์วัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats)

T 1 งบประมาณที่สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ

T 2 การทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร

T 3 ความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมน้อย(จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม)

T 4 หน่วยงานภายนอกเข้าถึง/รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้ยาก

T 5 การถูกกลืนวัฒนธรรมไทยจากการเปิด AEC

T 6 ครอบครัวไม่มีการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOMS MATRIX)

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดอ่อน 1 ระเบียบการเบิกจ่ายในการดำเนินโครงการไม่เอื้อต่อการเตรียมการและการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2 ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน 3 มีงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ 4 วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานมีการชำรุดและเก่าไม่ทันสมัย 5 มหาวิทยาลัยขาดการคิดสร้างสรรค์/พัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้น 6 การทำงานไม่มีระบบ 7 ผู้ดำเนินโครงการขาดความรู้ ประสบการณ์ในกระบวนการบริหารจัดการ 8 ขาดการประชาสัมพันธ์ 9 การมอบหมายภาระงานไม่ตรงตามตำแหน่ง 10 ขาดบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 11 ภาษาในการเผยแพร่ อุปสรรคในการถ่ายทอดวัฒนธรรม 12 ระยะเวลาทำกิจกรรมผลจากการเปิดAEC ไม่ตรงกัน 13 ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ในรูปแบบคณะกรรมการร่วมการประเมิน 14 นโยบายการบริหารงานไม่ชัดเจน (การโยกย้ายคน)	จุดแข็ง 1 ได้รับรางวัลในระดับชาติ และได้รับโอกาสสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก 2 มีศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโดดเด่น บุคลากรนักศึกษาและศิษย์เก่ามีความสามัคคีร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง 4 ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี 5 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ 6 มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม 7 มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านภาคเกษตร 8 มีการถ่ายทอดการดำเนินงานจากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ 9 โครงสร้างหน่วยงานชัดเจน ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ และแบ่งแยกงานและบุคคลอย่างชัดเจน 10 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน 11 มีเครือข่ายชุมชน 12 มีแผนปฏิบัติการประจำปี 13 ปรับเปลี่ยนบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานด้านการกำหนดภาระงานแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
โอกาส 1 มี MOU กับหน่วยงานภายนอก 2 ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม 3 งานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัด/ภาคเหนือ เปิดโอกาสให้นำเสนอ 4 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการวิถีการใช้ชีวิตพื้นบ้าน 5 มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในศูนย์วัฒนธรรม	SO Strategies (รุกไปข้างหน้า) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ	WO Strategies (พัฒนาภายใน) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม
อุปสรรค - T 1 งบประมาณที่สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ - T 2 การทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร - T 3 ความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมน้อย(จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม) - T 4 หน่วยงานภายนอกเข้าถึง/รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้ยาก - T 5 การถูกกลืนวัฒนธรรมไทยจากการเปิด AEC - T 6 ครอบครัวยังไม่มีการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	ST Strategies (ป้องกัน/สร้างพันธมิตร) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม	WT Strategies (ปรับเปลี่ยนภายใน) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(คำนิยาม: “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” หมายถึง “เกษตรล้านนา”)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากร และนักศึกษาสามารถรวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ รวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ผลงาน การเขียน บทความ สารคดี ฯลฯ
2. รวบรวมผลงาน/ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากร/นักศึกษามีความสามารถมีความชำนาญในการถ่ายทอด เป็นวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษาเข้าร่วมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก
2. เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ หลายภาษา
3. ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม ฝึกทักษะการจัดทำสื่อเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมแบบมืออาชีพมีความคล่องตัว

กลยุทธ์

1. สร้างระบบบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม
2. สนับสนุนการทำงานเป็นทีม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการให้บริการ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรการฝึกอบรม ฝึกทักษะ การจัดทำสื่อเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1 ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมทันสมัยสามารถค้นคว้า ศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย

กลยุทธ์

1. พัฒนาฐานข้อมูลให้ทันสมัย
2. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ

เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนา ประชุมวิชาการ
2. จัดถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ต่อยอดได้

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการประชุม อบรม สัมมนา เสวนา กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

บทที่ 5

วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2560-2564)

ม.แม่โจ้ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประกวดกระทงยี่เป็ง เชียงใหม่ 2558



ขบวนแห่กระทงยี่เป็งเชียงใหม่ 2558

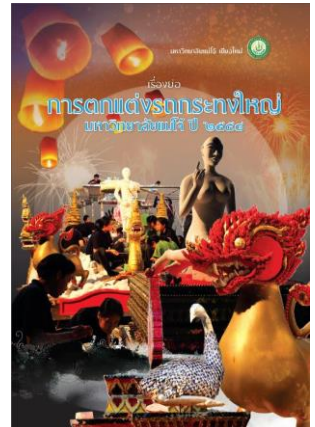


ประเพณียี่เป็ง ม.แม่โจ้แพรว-เฉลิมพระเกียรติ



โคมยี่เป็งเชียงใหม่ สถาปัตยกรรมแม่โจ้ 2558

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับรางวัลชนะเลิศโคมยี่เป็ง เชียงใหม่ 2558



สูจิบัตรเรื่องราวการประกวดขบวน
รถกระทงยี่เป็งเชียงใหม่ 2558



กระทงลอยน้ำ ศิลปศาสตร์ แม่โจ้ 2558

ผลการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

จากการทบทวนแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 14-15 ธันวาคม 2558 ณ ห้องประชุมกุหลาบควีนสิริกิติ์ อาคารสมเด็จพระศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และการวิพากษ์แผนกลยุทธ์และการแปลงแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 – 2564 สู่การปฏิบัติ (Action Plan) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมควาบอยเอียร์เตอร์ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

มติที่ประชุม:

ที่ประชุมการสัมมนาได้มอบหมายให้กำหนดผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำโครงการตามกลยุทธ์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้ทุกคณะ สำนัก ศูนย์ นำโครงการใหม่ บรรจุ ลงในแบบฟอร์มที่ 1 และ 2 เพื่อนำมาพิจารณาร่วมกันอีกครั้งปลายเดือนเมษายนนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2560–2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่านิยม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหมายถึงรวมถึง “เกษตรล้านนา” ด้วย)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน /ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.บุคลากร และนักศึกษาสามารถรวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น	1.จำนวนผลงาน รวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่นเรียบเรียงศึกษาวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่							1.ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ รวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ผลงาน การเขียน บทความ สารคดีฯ		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.จำนวนทุนการศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น							2.รวบรวมผลงาน/ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานะข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	3.จำนวนแหล่งทุนวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น									
	4.จำนวน IP ไม้เท้า ใน การเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์									
	5.จำนวนชุมชน หน่วยงานที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น									
2.บุคลากร/นักศึกษามีความสามารถมีความชำนาญในการถ่ายทอด เป็นวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.จำนวนบุคลากร/นักศึกษาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทั้งภายในและภายนอก							1. ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษา เข้าร่วมฝึกอบรม ประชุมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน / คำเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ							2. เผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ หลายภาษา		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
								3. ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม ฝึกทักษะ การจัดทำสื่อเผยแพร่		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน /ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.การบริหารจัดการ โครงการ/กิจกรรมแบบมี อาชีพมีความคล่องตัว	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมี ประสิทธิภาพ							1.สร้างระบบบริหารจัดการ โครงการ/กิจกรรม		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม							2.สนับสนุนการทำงานเป็นทีม		
								3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอก		
2.พัฒนานวัตกรรมการ ให้บริการด้าน ศิลปวัฒนธรรมการแสดง	1.จำนวนระบบงาน ให้บริการ							1.พัฒนาระบบการให้บริการ		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ							2.ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม ฝึกทักษะ การจัดทำสื่อ เผยแพร่		
	3.จำนวนคู่มือในการ ปฏิบัติงาน									
	4.จำนวนสื่อที่เผยแพร่									

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน /ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทันสมัย สามารถค้นหา ศึกษาได้ สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย	1.จำนวนฐานข้อมูลที่ทันสมัยสามารถ ค้นหาได้ สะดวก รวดเร็ว							1.พัฒนาฐานข้อมูลให้ทันสมัย		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ							2.ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ		
	3.จำนวนสื่อที่เผยแพร่									
2.เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1.จำนวนองค์ความรู้							1.จัดโครงการ/กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนา ประชุมวิชาการ		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน							2.จัดถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		
	3.จำนวนผู้ใช้บริการ									
	4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ									
	5.จำนวนโครงการ/กิจกรรม									
3.ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ต่อยอดได้	1.จำนวนองค์ความรู้							1.ส่งเสริมให้มีการประชุม อบรม สัมมนา เสวนา กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ									

บทที่ 6

การบริหารแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล (Action Plan) (พ.ศ.2560–2564)

กลไกการบริหารแผนสู่การปฏิบัติ

ในการทำแผนยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

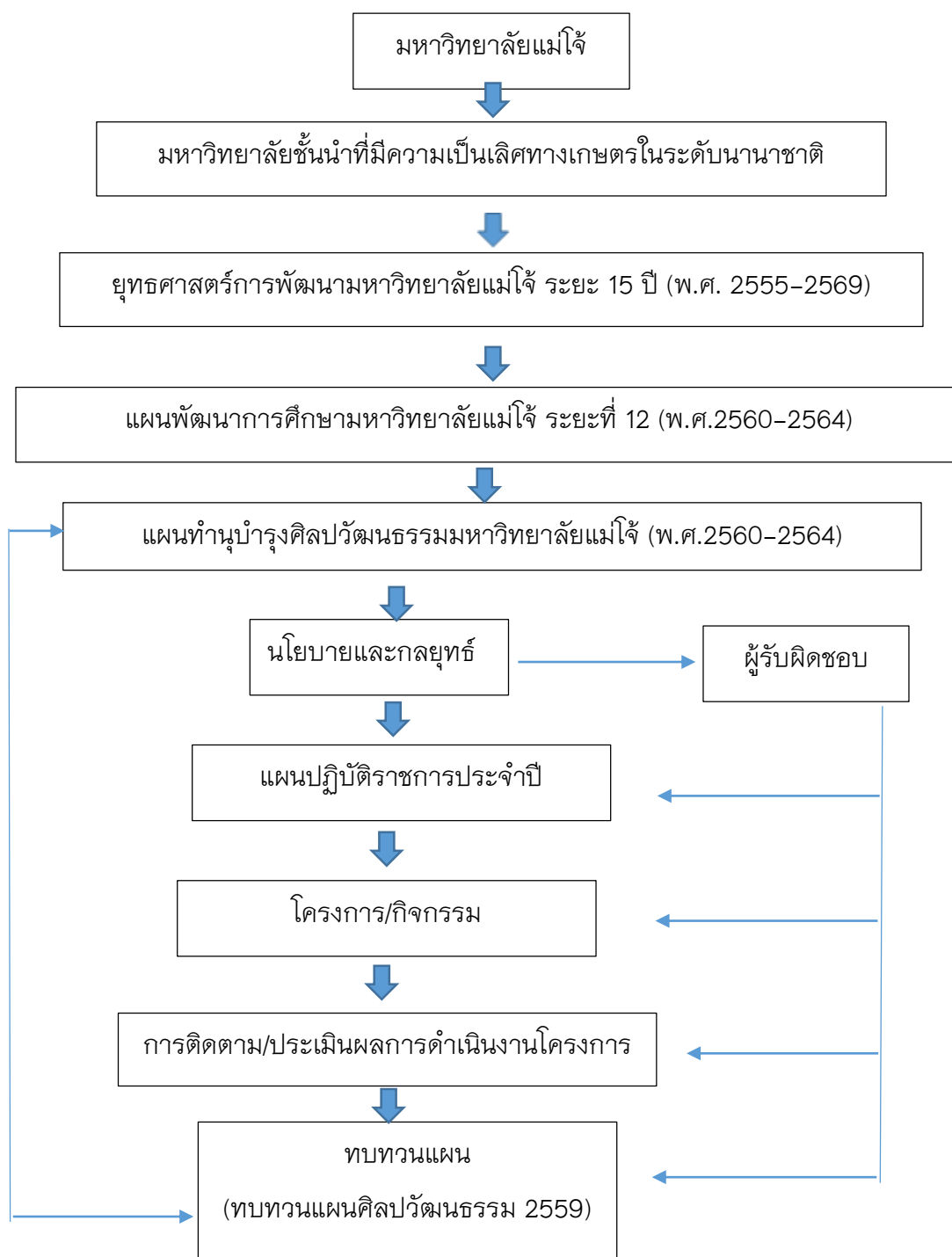
การนำไปสู่การปฏิบัติ

1. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินงานและพัฒนาแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นผู้รับผิดชอบหลักด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่คอยกำกับดูแลในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดให้เป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงาน โดยเน้นการดำเนินงานของทุกฝ่ายร่วมกัน
2. มหาวิทยาลัยมอบนโยบายให้ทุกหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้หน่วยงานดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เดียวกัน และการอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ ที่เป็นกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุน กลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่กำกับดูแลในภาพรวมโดยศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
3. แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดตัวชี้วัดของการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการติดตามผล เมื่อคณะและหน่วยงานเสนอกิจกรรม/โครงการที่ผ่านการอนุมัติในระบบแล้ว ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจะดำเนินการรวบรวมการจัดกิจกรรม/โครงการภายในระบบตามขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อติดตามประเมินผล
4. หน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม มีการดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการและรายงานผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามวัตถุประสงค์
5. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการรายงานผลตามตัวชี้วัดโครงการในแผน และนำเข้าประชุมเพื่อประเมินผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปปรับปรุงแผนปีละครั้งเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงแผนในปีต่อไป

การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการบริหารแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติและติดตามผล โดยมีคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนของแผนภูมิ ดังนี้

ภาพ 1.2 แผนภูมิแสดงการนำไปสู่การปฏิบัติ



การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ และเพื่อเป็นการติดตามผลการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการ การทำงานร่วมกัน มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผล โครงการ/กิจกรรมให้มีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับสถาบัน ได้กำหนดให้การบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลนี้จะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้และผู้บริหารมหาวิทยาลัยต่อไป เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา ผลการดำเนินงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ที่เห็นความสำคัญและคุณค่าเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมไปพร้อมกัน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2559
 การจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (2560-2564) วันที่ 15-16 ธันวาคม 2558
 และการวิพากษ์แผนศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วันที่ 22 มีนาคม 2559

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2559 และการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี 2560-2564 และการวิพากษ์แผนกลยุทธ์และการแปลงแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2560-2564 สู่การปฏิบัติ (Action Plan) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายและให้เกิดความมั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และลดความเสี่ยง ข้อผิดพลาด ความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน

เมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2558 ณ ห้องแคทลียาควินสิริภี อำนวยการสมเด็จพระศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำโครงการทบทวนแผนศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2559 ตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปพร้อมกับจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 4 ปี (2560-2564) ไปแล้วนั้น โดยได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมซึ่งวิสัยทัศน์ใหม่ คือ**"เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ"** โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม /ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

และในวันอังคารที่ 22 มีนาคม 2559 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "วิพากษ์แผนกลยุทธ์และการแปลงแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ.2560-2564 สู่การปฏิบัติ (Action Plan)" ณ ห้องควบอยเธียร์เตอร์ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดยในการสัมมนาครั้งนี้ได้เชิญนักวิชาการศึกษาผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากคณะ/สำนัก และบุคลากรศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยได้รับเกียรติจากคุณ ศิริวิช ดินัย นักวิเคราะห์นโยบายและแผน เชี่ยวชาญ (ระดับ 9) ที่ปรึกษาของแผนงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นวิทยากรให้ความรู้ในการทบทวนแผนและวิพากษ์แผนในครั้งนี้

จาก : http://www.artsandculture.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=15905

ภาพประกอบ: การทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปีงบประมาณ 2559 และการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2560-2564)



พิธีเปิด การทบทวนแผนและจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฯ



ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์



คณะ สำนัก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมการการทบทวนแผนฯ และร่วมทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ฯ



การระดมความคิดเห็น เพื่อจัดทำจุดแข็ง จุดอ่อน (AWOT Analysis)



การทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2559 และการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2560-2564



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็น



ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และผู้ช่วยอธิการบดี ร่วมระดมความคิดเห็น





ผู้ช่วยอธิการบดี และรองคณบดีฯ คณะเศรษฐศาสตร์ เข้าร่วมการทบทวนแผนฯ ด้วย



วิทยากร คุณศิริวิษ ดโนทัย ชี้แนะแนวทางการทำแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงฯ



วันที่ สองของการเข้าร่วมทบทวนและทำแผนฯ

การทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2559 และการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2560-2564



ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะ หัวหน้างานฯ ร่วมมอบของที่ระลึกให้วิทยากร



แผนที่ยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ถ่ายภาพร่วมกัน

ภาพประกอบ: การวิพากษ์แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2560-2564)

วันที่ 22 มีนาคม 2559 ณ ห้องควบอยเธียร์เตอร์ อาคารพัฒนวิสัยทัศน์



ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยากร และรองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ



คณะ สำนัก ศูนย์ วิทยาลัยฯ ผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมการวิพากษ์แผน



คณะ สำนัก ศูนย์ วิทยาลัยผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมการวิพากษ์แผนทำนุฯ



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนทัศนคติ

การแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนทัศนคติ ของผู้เข้าร่วม



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายรูปร่วมกัน

ภาคผนวก ข

สรุปการนำเสนอผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ



จุดแข็ง (Strengths = S)

ประเด็น	คะแนน
1. ได้รับรางวัลในระดับชาติ และได้รับโอกาสสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	34
2. มีศูนย์เรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรม	23
3. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโดดเด่น บุคลากรนักศึกษาและศิษย์เก่ามีความสามัคคีร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง	20
4. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี	18
5. นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ	15
6. มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม	14
7. มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านภาคเกษตร	14

จุดแข็ง (Strengths = S)

ประเด็น	คะแนน
8. มีการถ่ายทอดการดำเนินงานจากกลุ่มสู่กลุ่มอย่างเป็นระบบ	13
9. โครงสร้างหน่วยงานชัดเจน ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ และแบ่งแยกงานและบุคลากรแต่ละงานอย่างชัดเจน	8
10. มีทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน	7
11. มีเครือข่ายชุมชน	7

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

จุดอ่อน (Weaknesses = W)

ประเด็น	คะแนน
1. ระเบียบการเบิกจ่ายในการดำเนินโครงการไม่เอื้อต่อการเตรียมการและการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	29
2. ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน	20
3. มีงบประมาณสนับสนุนที่ไม่เพียงพอ	20
4. วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานมีการชำรุดและเก่าไม่ทันสมัย	18
5. มหาวิทยาลัยขาดการคิดสร้างสรรค์พัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ๆ ขึ้น	17
6. การทำงานไม่มีระบบ	16
7. ผู้ดำเนินโครงการขาดความรู้ ประสบการณ์ในกระบวนการบริหารจัดการ	11
8. ขาดการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรภายในรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรม	9

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

จุดอ่อน Weaknesses = W

ประเด็น	คะแนน
9. การมอบหมายภาระงานไม่ตรงตามตำแหน่ง	7
10. ขาดบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	6
11. ภาษาในการเผยแพร่ อุปสรรคในการถ่ายทอดวัฒนธรรม	5

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

โอกาส (Opportunities = O)

ประเด็น	คะแนน
1. มีการ MOU กับหน่วยงานภายนอก	45
2. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม	39
3. งานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัด/ภาคเหนือ เปิดโอกาสให้นำเสนอ การแสดงผลงานทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	38
4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการ วิธีการใช้ชีวิตพื้นบ้าน	22
5. มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในศูนย์วัฒนธรรม	14
3. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโดดเด่น บุคลากรนักศึกษาและศิษย์เก่ามีความ สามัคคีร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง	20
4. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี	18

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

อุปสรรค (Threats = T)

ประเด็น	คะแนน
1. งบประมาณที่สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ	43
2. การทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร	33
3. ความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมน้อย (จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม)	27
4. หน่วยงานภายนอกเข้าถึง/รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้ยาก	26
5. การถูกกลืนวัฒนธรรมไทยจากการเปิด AEC	22
6. ครอบคลุมไม่มีการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	14

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

SWOT Matrix	Strengths = S	Weaknesses = W
	1. ได้รับรางวัลในระดับชาติ และได้รับโอกาสทางสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	1. ขอบเขตการบริการในการดำเนินงานโครงการไม่ครอบคลุมและมีการระดมทุนเงินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	2. มีศูนย์เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	2. ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
	3. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับต้น บุคลากรมีความละเอียดพิถีพิถัน มีความเอาใจใส่ร่วมมือในการดำเนินงานโครงการผ่านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่	3. งบประมาณสนับสนุนยังไม่เพียงพอ
	4. ไม่มีการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี	4. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานโครงการยังไม่ทันสมัย
	5. นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ	5. มหาวิทยาลัยขาดการติดตามตรวจสอบพัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้น
Opportunities = O	SO Strategies (จุดแข็ง-โอกาส)	WO Strategies (จุดอ่อน-โอกาส)
1. มีการ MOU กับหน่วยงานภายนอก	1.	1.
2. ขยายโอกาสร่วมในการดำเนินกิจกรรม	2.	2.
3. งบประมาณต่างๆ ของจังหวัดภาคเหนือ เปิดโอกาสให้นำเสนอการสนับสนุนงานศิลปวัฒนธรรมสู่ผู้มีอำนาจท้องถิ่น	3.	3.
4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บุคลากร วิทยาลัยใช้พื้นที่บ้าน	4.	4.
5. นักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในศูนย์วัฒนธรรม	5.	5.
Threats = T	ST Strategies (จุดแข็ง-อุปสรรค)	WT Strategies (จุดอ่อน-อุปสรรค)
1. งบประมาณที่สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ	1.	1.
2. การทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร	2.	2.
3. ความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมน้อย (จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม)	3.	3.

ความคาดหวัง

กลุ่มที่ 1

1. เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
2. เป็นศูนย์ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เผยแพร่สืบสาน องค์กรความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. เป็นต้นแบบศิลปวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
4. มีผลงานและรางวัลเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ และนานาชาติ
5. สร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าความนิยม และตระหนักทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
6. เป็นศูนย์รวมศิลปวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา
7. เป็นผู้นำในการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน

ความคาดหวัง

กลุ่มที่ 2

1. เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมทุกด้านที่ทันสมัยและครบวงจร
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. มีการบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเป็นหนึ่งเดียวกัน
4. เป็นศูนย์บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสู่สากล
5. สามารถสร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่

การทบทวนวิสัยทัศน์	
1.เดิม	เป็นศูนย์รวมศิลปวัฒนธรรมด้านการเกษตร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2.กลุ่ม 1	เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. กลุ่ม 2	เป็นศูนย์รวมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านการเกษตร และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. กลุ่ม 3	
Vision	
6	แหล่งเรียนรู้ เผยแพร่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาการเกษตร
7	แหล่งเรียนรู้ เผยแพร่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
8	เป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับชาติ
9	เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ
10	เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติ
ข้อความสำคัญ	เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ

Core Purpose

- ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

Core Value

- ศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้

Visionary Goal

- ระดับชาติ

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
2. พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาและรวบรวมแหล่งเรียนรู้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. บุคลากรสามารถรวบรวม เชียบ เรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น	จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ (ผลงาน : งานรวบรวม ศึกษา วิจัย)	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรม	คณะ/สำนักกอง
		2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทำงาน วิจัย งานศิลปวัฒนธรรม	ศูนย์ศิลป์/สำนักวิจัย
2. บุคลากรมีความชำนาญในการถ่ายทอด สามารถเป็นวิทยากรในด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่มีความรู้ความเข้าใจ/ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	1. เข้าฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติทักษะการเป็นวิทยากร	คณะ/ศูนย์
		2. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภายนอก	ศูนย์ศิลป์ฯ
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานศิลปวัฒนธรรมที่รับผิดชอบ เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. กำหนดคุณลักษณะของบุคลากร	ศูนย์ศิลป์/คณะ/วิทยาลัย
		2. จัดอบรม	ศูนย์ศิลป์/คณะ/วิทยาลัย
		3. KM	ศูนย์ศิลป์ฯ

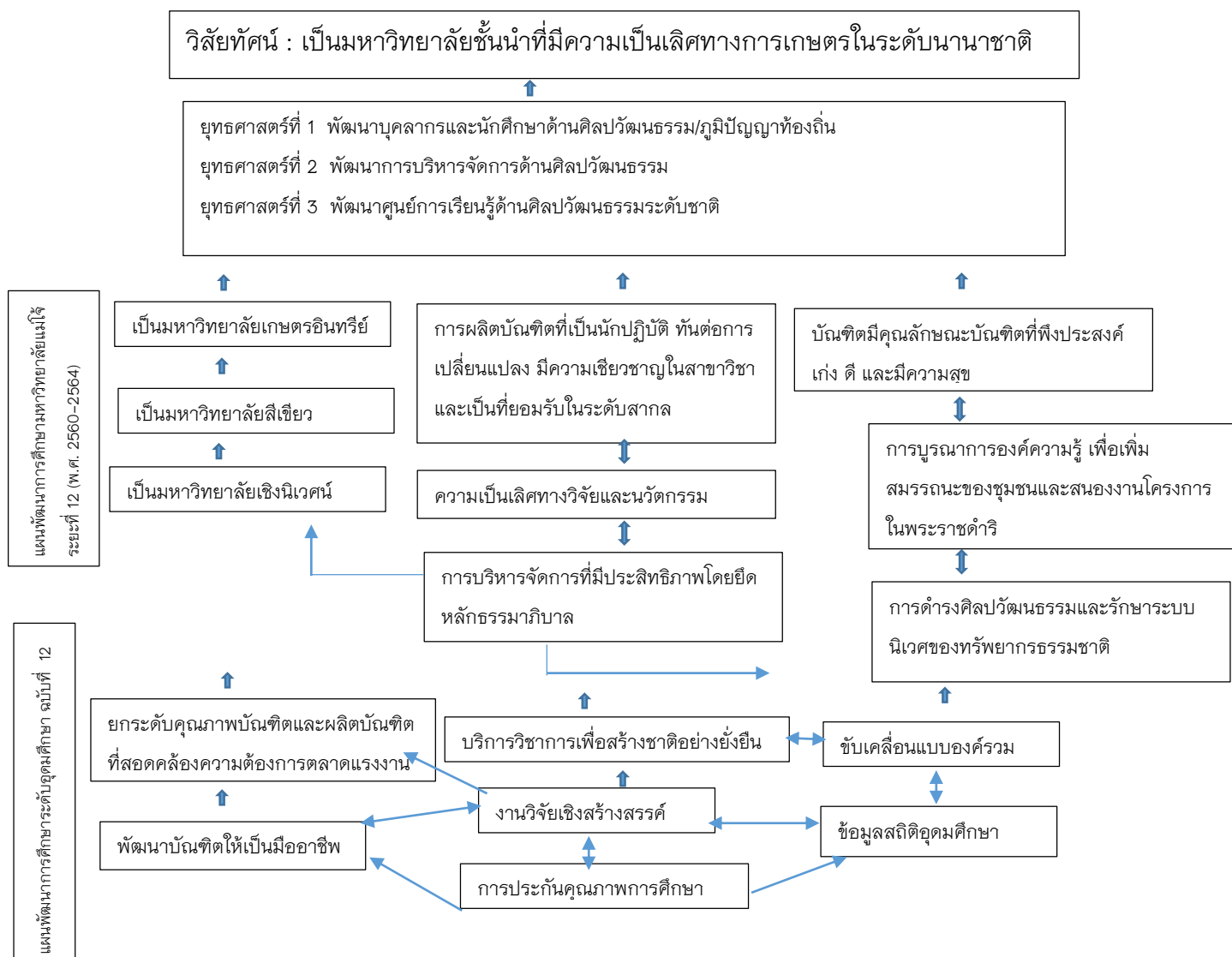
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม			
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. เจ้าหน้าที่ด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถบริหารจัดการด้านการจัดรวบรวม ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี และสัมฤทธิ์ผล	จำนวนสื่อที่ได้รับการเผยแพร่	1.ศึกษาดูงาน วิธีการนำเสนองานทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ	ศูนย์ศิลป์ฯ/ศูนย์ไอที
		2.อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการทำสื่อเผยแพร่	กองแผนงาน/ศูนย์ไอที
		3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	ศูนย์ศิลป์
2. การให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง วัสดุ อุปกรณ์ รวดเร็ว ประทับใจ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. จัดฝึกอบรม	ศูนย์ศิลป์ฯ/กจน.
		2. จัดทำคู่มือ ลดขั้นตอนการทำงาน	ศูนย์ศิลป์ฯ/กจน.
		3. KQA	ศูนย์ศิลป์/ มหาวิทยาลัย
3. บริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม แบบมืออาชีพ	จำนวนกิจกรรม- Event ในพื้นที่	1.จัดฝึกอบรมการจัดโครงการ การบริหารโครงการ	กองแผนงาน
		2.เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเสนอแนะโครงการกิจกรรม	คณะ/สำนัก/ศูนย์/ กอง
4. ระบบบริหารจัดการคลังตัวและมีประสิทธิภาพ	ระยะเวลาในการทำงานลดลง	1. กำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน	ศูนย์ศิลป์ฯ/คณะ/ วิทยาลัย/สำนัก
		2. ทบทวนแผน	ศูนย์ศิลป์ฯ/ มหาวิทยาลัย
		3. สร้างระบบกลไกการบริหารจัดการเพื่อผลักดันศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติ	คณะ/สำนัก/ศูนย์/ กอง
5. ระบบบริหารจัดการจัดเจนเป็นระบบ เชื้ออำนาจให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	1.จัดทำคู่มือสำหรับผู้รับบริการ	ผู้รับผิดชอบในแต่ละฐานเรียนรู้
		2.จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	ศูนย์ศิลป์ฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและรวบรวมแหล่งเรียนรู้			
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมองค์ความรู้ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้	1.ศึกษาวิธีการเขียนเชิงพรรณนา ขั้นตอน การเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ และการ สรุปงานที่ศึกษา	ศูนย์ศิลปฯ/กอง
		2.ส่งเสริมและ PR ให้นักศึกษาศึกษา ค้นคว้า	ศูนย์ศิลปฯ
		3.จำนวนผลงานต่าง ๆ	คณะ/มหาวิทยาลัย
2. รวบรวมข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่ง เรียนรู้ที่ทันสมัย สามารถ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ รวดเร็ว	จำนวนสื่อที่เผยแพร่	1.จัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	ศูนย์ศิลปฯ/ศูนย์ไอที
		2.สร้าง+พัฒนาฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรมบนอินเทอร์เน็ต	คณะ/ศูนย์ไอที
3. อาจารย์มีความ ตระหนักในการนำ ศิลปวัฒนธรรมมาบูรณา การเข้ากับการเรียนการ สอน	จำนวนรายวิชาที่มีการนำ ศิลปวัฒนธรรมมาบูรณาการ	สร้างระบบและกลไก การนำ ศิลปวัฒนธรรมมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	สำนักบริหารฯ
4. เป็นศูนย์กลางการ เรียนรู้แลกเปลี่ยนทำนุ บำรุงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	- จำนวนองค์ความรู้ - จำนวนผู้รับบริการ	จัด KM	ศูนย์ศิลปฯ
5. ผู้รับบริการได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม สามารถ นำไปเผยแพร่ได้	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	ศูนย์ศิลปฯ



ภาคผนวก ค

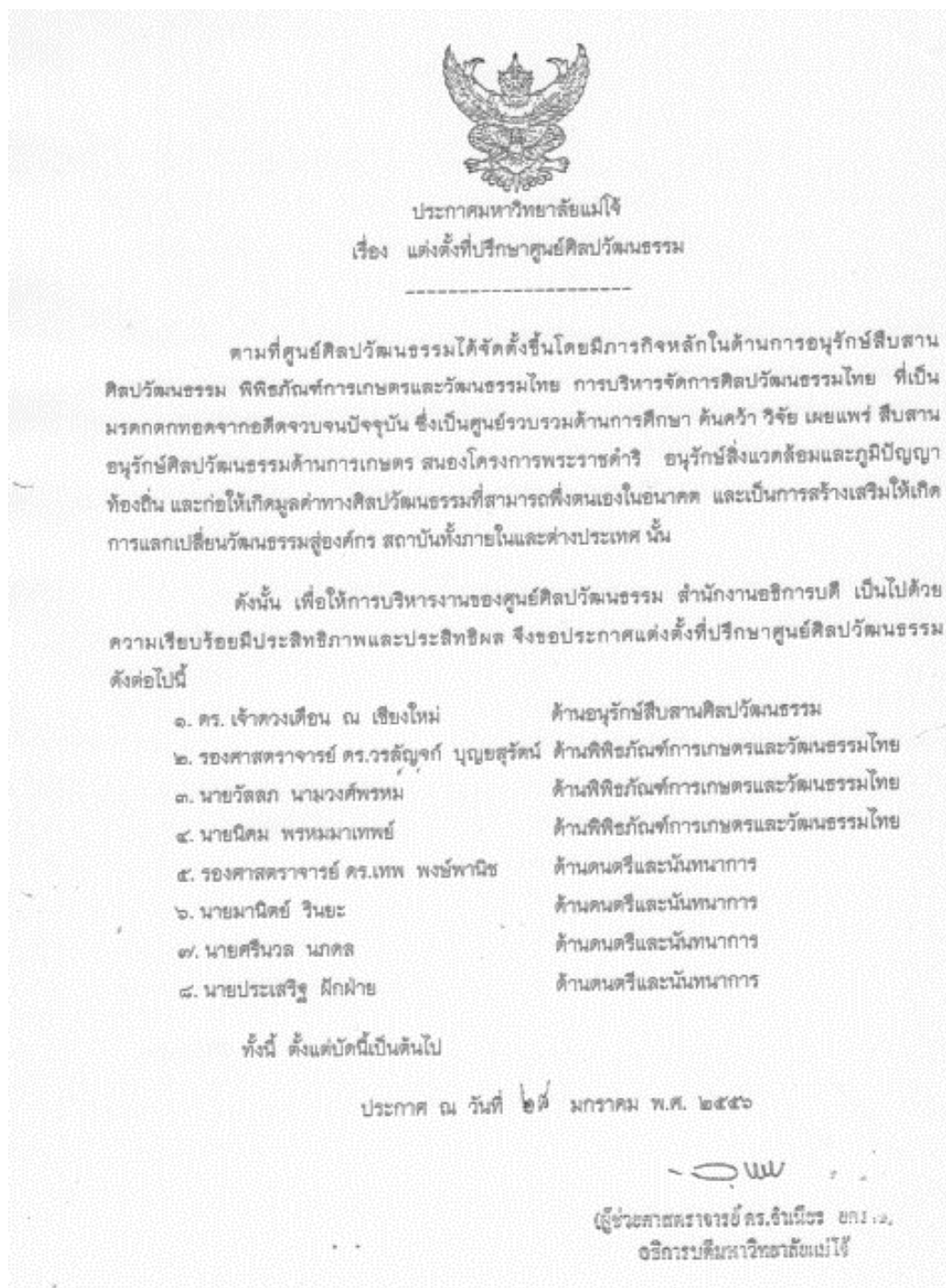
แผนที่เชื่อมโยงวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษานับที่ 12



ภาคผนวก ง

ประกาศและคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

1. ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษาศูนย์ศิลปวัฒนธรรม



2. คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ที่ ๒๒๗/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่ง ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานด้านนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยอาจมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันตามปรัชญา และธรรมชาติของแต่ละมหาวิทยาลัย และมีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมที่ฟื้นฟูอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๓๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดี
๒. ที่ปรึกษารองอธิการบดี

คณะกรรมการ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	รองประธานกรรมการ
๓. คณบดีทุกคณะ	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการกองทุกกอง	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการศูนย์ทุกศูนย์	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการวิทยาลัยทุกวิทยาลัย	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	กรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารและธุรการ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นางอุไรภัสร์ ชัยเรืองวุฒิ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. นางสาวรินย์พร อินทร์แก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย
๒. ติดตาม กำกับดูแลและประเมินผลการทำงานนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘


 (อาจารย์ภิญญาภา งามเลิศ)
 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก จ

แผนยุทธศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2555- 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
1. เป็นศูนย์รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เผยแพร่ สืบสานอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมด้าน การเกษตร สนองงานใน โครงการพระราชดำริ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และก่อให้เกิดมูลค่าทาง ศิลปวัฒนธรรม	1. เป็นศูนย์รวมข้อมูล ศึกษาค้นคว้า วิจัย ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ ศิลปวัฒนธรรม การเกษตร 2. เผยแพร่ สืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม การเกษตร โครงการ พระราชดำริ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมภูมิปัญญา ท้องถิ่น 3.ส่งเสริมให้เกิด กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาและ บุคลากรผู้สนใจ เห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. จำนวนฐานข้อมูล ที่มีการ พัฒนาคือในส่วนของเว็บไซต์ และ สถานี่จัดเก็บข้อมูล และอุปกรณ์ (พิพิธภัณฑ์) 3. มีผลงานที่พัฒนาองค์ ความรู้และสร้างมาตรฐาน ศิลปวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 ชิ้นต่อปีงบประมาณ เชิงคุณภาพ 1.ร้อยละของนักศึกษาและ ผู้สนใจ เข้าใจและเห็น ความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรมด้าน การเกษตร อนุรักษ์สืบทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ใช้ แบบสอบถาม) 2.ร้อยละความพอใจของ ผู้เข้าร่วมใช้บริการ (75%) ตัวชี้วัดรายได้: วัดจาก รายได้ต่อหัวผู้มาใช้บริการ (ค่าบำรุง) พิพิธภัณฑ์, ค่า โฮมสเตย์ และโปรแกรมนำ เที่ยวเชิงอนุรักษ์	1.1 โครงการจัดทำแผนแม่ ออกแบบสร้างอาคารศูนย์ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา 1.2 โครงการจำลองวิถีชีวิต และภูมิปัญญาเกษตรไทย 1.3 โครงการถ่ายทอดวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและเกษตร 1.4 โครงการจัดงานเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว สนองงานใน โครงการพระราชดำริ 1.5 โครงการปรับปรุงงาน พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรม วัฒนธรรมและการเกษตร 1.6 โครงการปรับปรุงข้อมูล สารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ศาสนาอย่างน้อย 2 ภาษา 2.1 โครงการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน 2.2 กิจกรรมฝึกซ้อมความ ชำนาญด้านดนตรีและ นาฏศิลป์ให้นักศึกษาและ ผู้สนใจทั่วไป 2.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรม 2.โครงการถนนสาย วัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2555– 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
2. เป็นศูนย์รวบรวมความรู้ วิถีชีวิตความเป็นอัตลักษณ์แม่โจ้ จากอดีตสู่ปัจจุบัน	1. มีศูนย์รวมความรู้ วิถีชีวิต ความเป็นอัตลักษณ์แม่โจ้ จากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. นักศึกษารุ่นใหม่รับทราบข้อมูลในความ เป็นอัตลักษณ์แม่โจ้ 3. มีข้อมูลที่ต้องแม่นยำ เพื่อจัดทำบันทึกข้อมูลลงหนังสือและดีวีดี	เชิงปริมาณ 1. จำนวนร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรพอใจเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในประเพณีแม่โจ้ 2. จำนวนนักศึกษาใหม่มีความเข้าใจในประเพณีแม่โจ้ 3. ร้อยละศิษย์เก่าที่ยอมรับในการจัดระบบฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1. จำนวนเรื่องที่ได้จัดเก็บทำเป็นสื่อในรูปแบบเล่ม / ดีวีดี	1. การบูรณาการเข้าไปในสายวิชาการ 2. สารสัมพันธ์น้องพี่เสวนาเรื่องศิษย์เก่า 3. จัดทำบันทึกเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์แม่โจ้ลงเป็นสื่อ ทำฐานข้อมูลรูปแบบ 4. ทำประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่า และการสัมภาษณ์ศิษย์เก่า
3. เป็นหน่วยงานส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับนักศึกษา บุคลากรด้านกีฬามารยาทพิธีการ พิธีกรรม สังคมด้านคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี และ นันทนาการ	1. นักศึกษา บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดี ต่อคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี และนันทนาการเพิ่มมากขึ้น 2. ให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกแก่นักศึกษาและบุคลากร 3. มีความรู้ความเข้าใจในด้านคุณธรรม จริยธรรม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี และนันทนาการเป็นอย่างดี 4. เป็นการพัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษา	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นทุกปี 2. จำนวนสถิติของผู้กระทำผิดทางจริยธรรม คุณธรรม ลดลง เชิงคุณภาพ 1. จำนวนครั้งของการทำกิจกรรมร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น 2. ได้รับรางวัล เป็นที่ยอมรับในสังคม	1. กิจกรรม/โครงการเผยแพร่ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ศาสนา ดนตรี และนันทนาการ 2. กิจกรรมส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ 3. กิจกรรมประกาศเกียรติคุณแก่นักศึกษาและบุคลากรที่ทำความดีมีคุณธรรม

แผนยุทธศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2555– 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ
4. สร้างเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผู้องค์กร สถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ	1. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 2. ความสนใจขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. มีผลงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับและเข้าร่วมกิจกรรมในระดับภูมิภาคและนานาชาติ 4. มีการพัฒนาทักษะศิลปะการแสดง และภาษาของบุคลากรและนักศึกษา	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 3. จำนวนหน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ปริมาณงานแสดงที่ได้รับ การติดต่อให้ไปแสดงเพิ่มขึ้น <u>ตัวชี้วัดรายได้:</u> 1. จำนวนครั้งที่ถูกติดต่อให้ไปแสดงงานต่อปี	1. การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทย ,ภาษาต่างประเทศ 2. บุรณการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ 3. กิจกรรมแสดงผลงานส่งเสริมกิจกรรมการแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรม 4. กิจกรรม ผักซัอมความชำนาญด้านดนตรีและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม สัปดาห์ละ 3 วัน 5. โครงการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาในด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมและภาษา

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม 1 การจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (2560- 2564)

แบบฟอร์มการจัดทำแผนงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ :

[illegible]

แบบฟอร์ม 2 การจัดทำแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แบบจัดทำแผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2560(โครงการตามแผน)

ณ เดือน.....

หน่วยงาน.....

[illegible]

หมายเหตุ แผนปฏิบัติงานขอให้ทุกงานใส่ข้อมูลทั้งงานที่มีงบและไม่มีงบโดยละเอียดแยกเป็นข้อ ๆ (ทั้งเงินงบประมาณแผ่นดิน สกอ. บริการวิชาการ การสนับสนุนหน่วยงาน

และเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านงานช่างศิลป์และวัฒนธรรมต่อสาธารณชน)

นางสารินัยพร อินทร์แก้ว สรุปและเรียบเรียง
นางสาวศรียรรณ บุญเรือง ตรวจสอบความถูกต้อง
นางสมพร แรกชำนาญ ตรวจสอบความถูกต้อง