

# แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)







## คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย แม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัย แม่โจ้ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 -2559) ฉบับปรับปรุงและแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2558 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้รับความร่วมมือทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและพัฒนาแผนด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้กระบวนการ Sows Analysis แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นกลยุทธ์ ภายใต้ หลักการ TOWS Matrix จากนั้นจึงกำหนดเป็นเป้า ประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ และใช้ผลการติดตามและประเมินผลความสำเร็จ มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแผนงานการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) จะเป็น ประโยชน์ต่อหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ใน การใช้ เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่นต่อไป



นางสมพร แรกชำนาญ

ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการทำแผน	1.
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	3
ปรัชญา	
วิสัยทัศน์	
ค่านิยมหลัก	
พันธกิจ	
อัตลักษณ์	
เอกลักษณ์	
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	5
จุดแข็ง	
จุดอ่อน	
โอกาส	
อุปสรรค	
เป้าประสงค์	
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	8
แผนปฏิบัติราชการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	17
แผนภูมิแสดงการนำไปสู่การปฏิบัติ	18

## บทที่ 1

### กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การวางแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นการกำหนดทิศทางการทำงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต(Maejo : University of life) โดยมีการกำหนดระยะเริ่มต้น 5 ปีแรก ของการพัฒนา (พ.ศ. 2555-2559) ระยะกลางคือ ระหว่าง 6-10 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ระยะสุดท้าย ในช่วง (พ.ศ. 2565-พ.ศ. 2569)

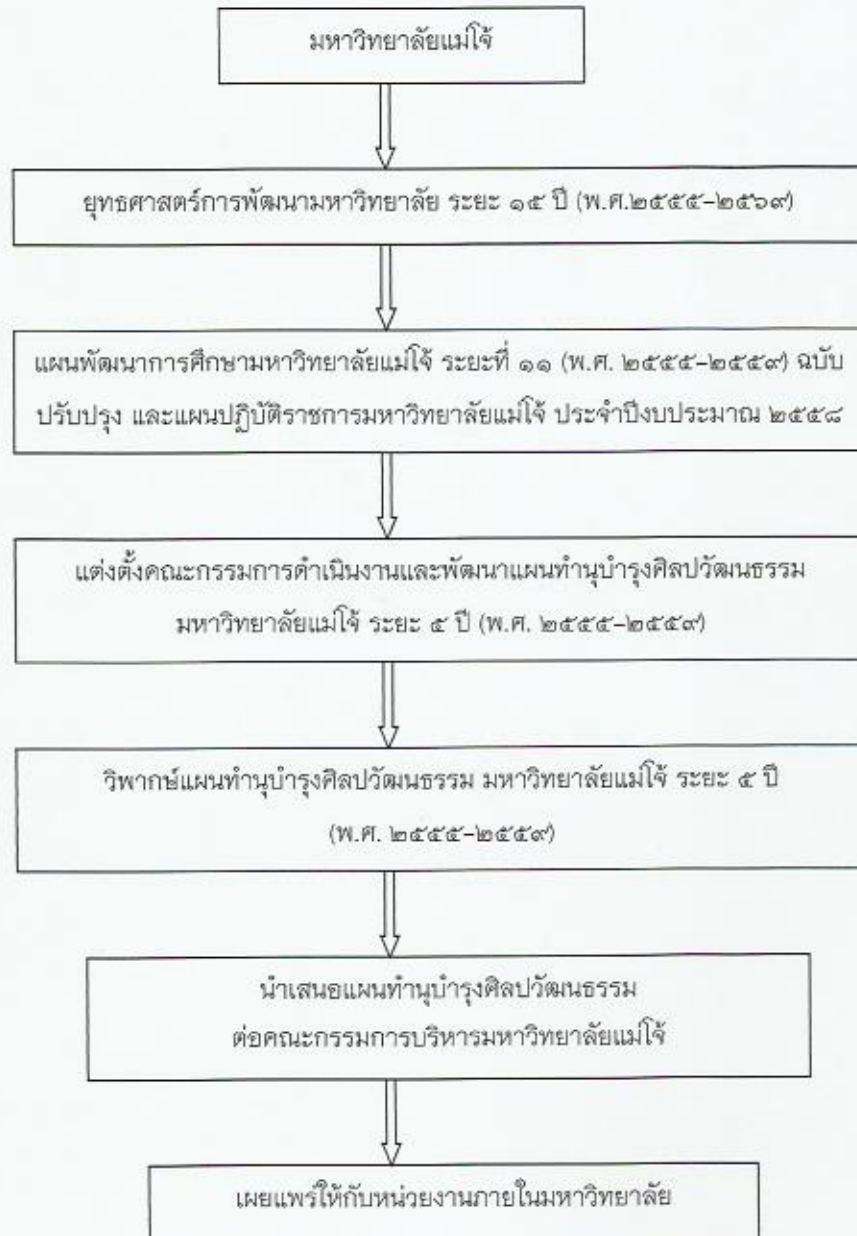
ดังนั้น คณะกรรมการดำเนินงานและพัฒนาแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555- 2559) ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีทิศทางที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีระบบ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับ นโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลต่อกลุ่มเป้าหมาย ต่อไป

#### วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. เพื่อดำเนินโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อดำเนินโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก
3. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา
4. เพื่อดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศน์และทรัพยากรธรรมชาติตามวิถีเกษตร

## ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การดำเนินงานเพื่อวางแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีขั้นตอนการจัดทำแผนดังภาพต่อไปนี้





## บทที่ 2

## ข้อมูลทั่วไป

## ปรัชญามหาวิทยาลัย (Philosophy)

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อุดหนุน สู้งานเป็นผู้มีคุณธรรมและ  
จริยธรรม

เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

## วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (Vision)

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

## ค่านิยมหลัก (Core value)

M (Mindfulness)	ทำงานด้วยจิตวิญญาณ
A (Aspiration)	สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น
E (Excellence)	สานฝันสู่ความเป็นเลิศ
J (Justification)	ชูเชิดความยุติธรรม
O (Originality)	ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ

M (Mindfulness) ทำงานด้วยจิตวิญญาณ คือ มีสติปัญญา รู้ตัวเสมอ เข้าใจผู้อื่น เพียบพร้อม  
ด้วยจริยธรรม ยึดมั่น ในคุณธรรม

A (Aspiration) สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น คือ มุ่งผลสำเร็จของงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน  
ได้ส่วนเสีย ใฝ่ฝันแต่สิ่งดี

E (Excellence) สานฝันสู่ความเป็นเลิศ คือ ผักผ่อนความเชี่ยวชาญ มีวิริยะอุตสาหะ สู้งานหนัก  
ยึดมั่นในคุณภาพ

J (Justification) ชูเชิดความยุติธรรม คือ ความเสมอภาคเท่ากัน ยกย่องชื่นชมคนดี ชี้อัตถ์  
ฉลาด อุดหนุน มีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

O (Originality) ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ คือ ตัดดิน สามีคคี มีวินัย สืบสานเรื่องราวเล่าขาน ภูมิ  
ปัญญา ท้องถิ่น ใส่ใจชุมชน สังคมในพื้นที่

## พันธกิจของมหาวิทยาลัย (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็น  
ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทาง

การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึงขอตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### อัตลักษณ์ (Identity)

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง เพื่อเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ทางการเกษตร”

#### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา”



### บทที่ 3

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การประเมินสภาพการณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อจัดทำเป็นแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) นั้น คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการโดยนำข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผน โดยประชุมทบทวนแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) เมื่อวันที่ 23-24 มิถุนายน 2557 ณ โรงแรมปิยะพริตส์ พาราไดซ์ ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ได้มีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ที่วิเคราะห์ตามหลัก PRIMO-F Analysis สำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประกอบด้วย

- บุคลากร (People)
- ทรัพยากร (Resource)
- นวัตกรรมและความคิด (Innovation and Idea)
- การจัดการ (Management)
- การปฏิบัติการ (Management)
- การเงิน (Finance)

และใช้หลักการ PEST Analysis สำหรับนักวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย

- เครื่องมือการปกครอง (Political-Legal)
- ระบบเศรษฐกิจ (Economic)
- สังคมวัฒนธรรม (Socio Cultural)
- เทคโนโลยี (Technology)

โดยผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในพบว่า การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีจุดแข็ง 6 ข้อ และจุดอ่อน 3 ข้อ ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกพบว่ามีโอกาส 3 ข้อ และอุปสรรค 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอกหลายภาคส่วน
2. มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและจังหวัด เช่น การประกวดขบวนรถกระทงยี่เป็ง ประเพณีโคมยี่เป็ง การจัดแข่งขันโคมลอย การแข่งขันกลองหลวงล้านนาไทย
3. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรล้านนา และวิถีเกษตร วิถีแม่ใจ
4. มหาวิทยาลัยมีพิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกษตรล้านนาจัดแสดงเรื่องราวประวัติแม่ใจ
5. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการเกษตรล้านนาและเปิดเป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิตให้เกิดการเรียนรู้ทุกระดับ
6. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เน้นทางวัฒนธรรมด้านการเกษตรและให้หน่วยงานภายในภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมและสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการรองรับการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมเกษตรล้านนาที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม
2. การจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม มีความซ้ำซ้อนทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและคณะ เนื่องจากขาดการบูรณาการร่วมกัน
3. มหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ การเบิกจ่าย

### โอกาส (Opportunities)

1. สังคมโลกปัจจุบันให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และรักษาศิลปวัฒนธรรมที่มีจุดเด่นด้านการเกษตร และมหาวิทยาลัยแม่ใจมีความเป็นเลิศในด้านการเกษตรที่สามารถเป็นจุดเด่นในการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านการเกษตรให้เป็นที่รู้จัก
2. นโยบายของรัฐบาลเน้นการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตสำหรับคนทุกระดับ
3. การเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 มีส่วนทำให้ชุมชนและสังคมต้องยอมรับและพัฒนาในด้านต่าง ๆ รวมทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

**อุปสรรค (Threats)**

1. สังคมวัฒนธรรมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสูง ผู้คนให้ความสนใจกับเทคโนโลยีมากกว่าการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ไม่ตระหนักในคุณค่าภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ
2. กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การความซ้ำซ้อน ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีวัตถุประสงค์ของแผน 4 ประการคือ

1. เพื่อดำเนินโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อดำเนินโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร
3. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา
4. เพื่อดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศน์และทรัพยากรธรรมชาติตามวิถีเกษตร

แผนกลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : เพื่อดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน :
1. ร้อยละ 80 ของโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของแผน
  2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	1. เพื่อดำเนินโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	1. ร้อยละ 80 ของโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของแผน 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ	1. โครงการสืบสานวัฒนธรรมเกษตรล้านนา และวิถีเกษตรวิถีแม่โจ้	1.จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์ที่วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้คิดถือเกณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย	3,000 คน	230,000	ศูนย์ศิลปและคณะ
				2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการ	90		
			1.1 กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น "วัฒนธรรมคนตรี ประเพณี วิถีชีวิต ปี 2559"	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะความสามารถด้านวัฒนธรรมต่างๆ 2.ร้อยละความรู้ที่ได้รับ ก่อน-หลัง 3.จำนวนกิจกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	85 80 5	ศูนย์ศิลปฯ	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	4,000	1,283,600	ศูนย์ศิลปาและคณะ
				2.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามกำหนด	80		
				3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	80		
			3. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาศาสนา	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	25,000	261,350	ศูนย์ศิลปาและคณะ
				2.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามกำหนด	80		
				3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพิ่มขึ้น	80		
			4.โครงการทำบุญคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ (แม่โจ้)	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	2,000	62,700	ศูนย์ศิลปา
				2.ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเข้าใจถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่ปฏิบัติสืบต่อมา	90		
			5.โครงการตำหั่วผู้อาวุโสและอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	1,500	113,500	ศูนย์ศิลปา
				2.ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และเข้าใจถึงประเพณีการตำหั่วผู้อาวุโสและอธิการบดี และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	90		
			6.โครงการบวงสรวงพระพิรุณทรงนาค และสิ่งศักดิ์สิทธิ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1.ร้อยละความเข้าใจเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย นักศึกษา บุคลากร	80	20,000	ศูนย์ศิลปา
				2.ความคุ้มค่าในการทำกิจกรรม (บาท)	20,000		
			7.โครงการสร้างสุข วันศุกร์สิ้นเดือน	1.ร้อยละความพึงพอใจและความสุขในการทำงานของบุคลากร	85	6,900	ศูนย์ศิลปาและสำนักงานอธิการบดี
				2.ความคุ้มค่าในการทำกิจกรรม(ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน) (บาท)	6,900		

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			8.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรี พื้นเมืองอีสาน	1.ร้อยละจำนวนนักศึกษาชมรมพื้นบ้านอีสานที่ เข้าร่วมโครงการ	80	300,000	งานดนตรีฯและ ศูนย์ศิลป์ฯ
				2.จำนวนผลงานการแสดงที่ออกสู่สายตา ประชาชน (จริง)	4		
				3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับชมการแสดง	80		
				4.ระดับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์	4		
			9.โครงการคัดเลือกโควตาผู้มี ความสามารถด้านดนตรีและนาฏศิลป์	1.ร้อยละนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโควตาผู้มี ความสามารถพิเศษด้านดนตรีและนาฏศิลป์	80	งานดนตรีฯและ ศูนย์ศิลป์ฯ	11,000
				2.งบประมาณจัดกิจกรรม (บาท)	11,000		
				3.จำนวนผู้สมัครรอบคัดเลือก (คน)	60		
				4.ดำเนินการสอบแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด (วัน)	2		
			10.โครงการถนนสายวัฒนธรรมสร้าง เสริมชีวิตนักศึกษา	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ต่อการรับชมการแสดงผลงาน	80	งานดนตรีฯและ ศูนย์ศิลป์ฯ	38,000
				2.งบประมาณในการจัดโครงการ (บาท)	38,000		
				3.จำนวนนักศึกษาที่มีความกล้าแสดงออก ทางด้านดนตรี ศิลปวัฒนธรรมและการ แสดงผลงาน (ทีม)	10		
				4.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	1,000		
			11.โครงการส่งเสริมความสามารถ นักศึกษาด้านดนตรี นาฏศิลป์และ นันทนาการ ในระดับชาติ	1.จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	80	346,800	งานดนตรีฯและ ศูนย์ศิลป์ฯ
				2.รางวัลที่ได้รับ (1 ใน 3 รางวัล)	1		
			12.โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพ ไทย- ลาว ครั้งที่13	1.ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามที่ได้รับจัดสรร	150,000	150,000	งานอนุรักษ์ฯ และศูนย์ศิลป์ฯ
				2.จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ (มหาวิทยาลัย)	15		
				3.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	29		
				4.ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงออกด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ได้ พัฒนาเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ	4		



กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				เครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้ง 15 มหาวิทยาลัย และมีความรู้ความเข้าใจด้าน ศิลปวัฒนธรรม (ระดับ)			
			13.โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 42 และงานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 16	1.งบประมาณจัดโครงการ (บาท) 2.ร้อยละนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมของภาคต่างๆ 3.ร้อยละนักศึกษาได้ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคในหมู่ นิสิต นักศึกษาและคณาจารย์ 4.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	169,800 80 80 40	169,800	งานอนุรักษ์ฯ และศูนย์ศิลปฯ

แผนกลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร

เป้าประสงค์ : เพื่อดำเนินโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร

- ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน :
1. ร้อยละ 80 ของโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมบรรลุวัตถุประสงค์
  2. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ
  3. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนาโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร	เพื่อดำเนินโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร	1. ร้อยละ 80 ของโครงการที่ให้ความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมบรรลุวัตถุประสงค์	1.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	4,000	1,283,600	ศูนย์ศิลปะและคณะ
		2. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ		2.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามกำหนด	80		
		3. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม		3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	80		
			2.โครงการคำขวัญผู้อาวุโสและอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	1,500	113,500	ศูนย์ศิลปะ
				2.ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และเข้าใจถึงประเพณีการคำขวัญผู้อาวุโสและอธิการบดี และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	90		
			3.โครงการถนนสายวัฒนธรรมสร้างเสริมชีวิตนักศึกษา	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการรับชมการแสดงผลงาน	80	38,000	งานดนตรีและศูนย์ศิลปะ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				2.งบประมาณในการจัดโครงการ (บาท)	38,000		
				3.จำนวนนักศึกษาที่มีความกล้าแสดงออกทางด้านดนตรี ศิลปวัฒนธรรมและการแสดงผลงาน (ทีม)	10		
			4.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีพื้นเมืองอีสาน	1.ร้อยละจำนวนนักศึกษามรมที่ในบ้านอีสานที่เข้าร่วมโครงการ	80	300,000	งานดนตรีฯและศูนย์ศิลป์ฯ
				2.จำนวนผลงานการแสดงที่ออกสู่สายตาประชาชน (ครั้ง)	4		
				3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับชมการแสดง	80		
				4.ระดับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์	4		
			5.โครงการคัดเลือกโควต้าผู้มีความสามารถด้านดนตรีและนาฏศิลป์	1.ร้อยละนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโควต้าผู้มีความสามารถพิเศษด้านดนตรีและนาฏศิลป์	80	11,000	งานดนตรีฯและศูนย์ศิลป์ฯ
				2.งบประมาณจัดกิจกรรม (บาท)	11,000		
				3.จำนวนผู้สมัครสอบคัดเลือก (คน)	60		
				4.ดำเนินการสอบแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (วัน)	2		
			6.โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้านดนตรี นาฏศิลป์และนันทนาการ ในระดับชาติ	1.จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	60	346,800	งานดนตรีฯและศูนย์ศิลป์ฯ
				2.รางวัลที่ได้รับ (1 ใน 3 รางวัล)	1		



กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของแผน	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			7.โครงการสามสัมพันธ์มิตรภาพไทย-ลาว ครั้งที่ 13	1.ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามที่ได้รับจัดสรร 2.จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ(มหาวิทยาลัย) 3.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน) 4.ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงออกด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ได้พัฒนาเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้ง 15 มหาวิทยาลัย และมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม (ระดับ)	150,000 15 29 4	150,000	งานอนุรักษ์และศูนย์ศิลป์
			8.โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 42 และงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 16	1.งบประมาณจัดโครงการ (บาท) 2.ร้อยละนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของภาคต่างๆ 3.ร้อยละนักศึกษาได้ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคในหมู่คณะ นักศึกษาและคณาจารย์ 4.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	169,800 80 80 40	169,800	งานอนุรักษ์และศูนย์ศิลป์

แผนกลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาโครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมแก่นักศึกษา

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา

- ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน :
1. ร้อยละ 85 ของโครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์
  2. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ 25,000 คน
  3. ร้อยละ 30 จำนวนสถิติของผู้กระทำผิดทางจริยธรรม คุณธรรม ลดลงจากปีที่แล้ว

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	แผน	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3. พัฒนาโครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา	เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา	1.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและพัฒนาศาสนา -กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคม มหาราช -กิจกรรมแห่เทียนพรรษา -กิจกรรมไหว้ครู -กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 12 สิงหาคม มหาราชินี	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	25,000	261,350	ศูนย์ศิลปฯและคณะ
			2.ร้อยละโครงการที่แล้วเสร็จตามกำหนด	80		
			3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม และจริยธรรมเพิ่มขึ้น	80		
		2.โครงการทำบุญคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนสีกุศลคุรุประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ (แม่ใจ)	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	2,000	62,700	ศูนย์ศิลปฯ
2.ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้ความเข้าใจประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยแม่ใจ และเข้าใจถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่ปฏิบัติสืบต่อมา	90					
3.โครงการบวงสรวงพระพิรุณพราหมณ์และสิ่งศักดิ์สิทธิ์มหาวิทยาลัยแม่ใจ			1.ร้อยละความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบุญบวงสรวงพระพิรุณพราหมณ์ของมหาวิทยาลัย นักศึกษา บุคลากร	80	20,000	ศูนย์ศิลปฯ
			2.ความคุ้มค่าในการทำกิจกรรม (บาท)	20,000		
4.โครงการสร้างสุข วันศุกร์สิ้นเดือน			1.ร้อยละความพึงพอใจและความสุขในการทำงานของบุคลากร	85	6,900	ศูนย์ศิลปฯและสำนักงานอธิการบดี

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	แผน	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			2.ความคุ้มค่าในการทำกิจกรรม (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน) (บาท)	6,900		

แผนกลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาโครงการด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติตามวิถีเกษตร

เป้าประสงค์ : เพื่อดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติตามวิถีเกษตร

- ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน :
- ร้อยละ 85 ของโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติตามวิถีเกษตร
  - ระดับของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจการอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากร ธรรมชาติตามวิถีเกษตรเพิ่มขึ้น

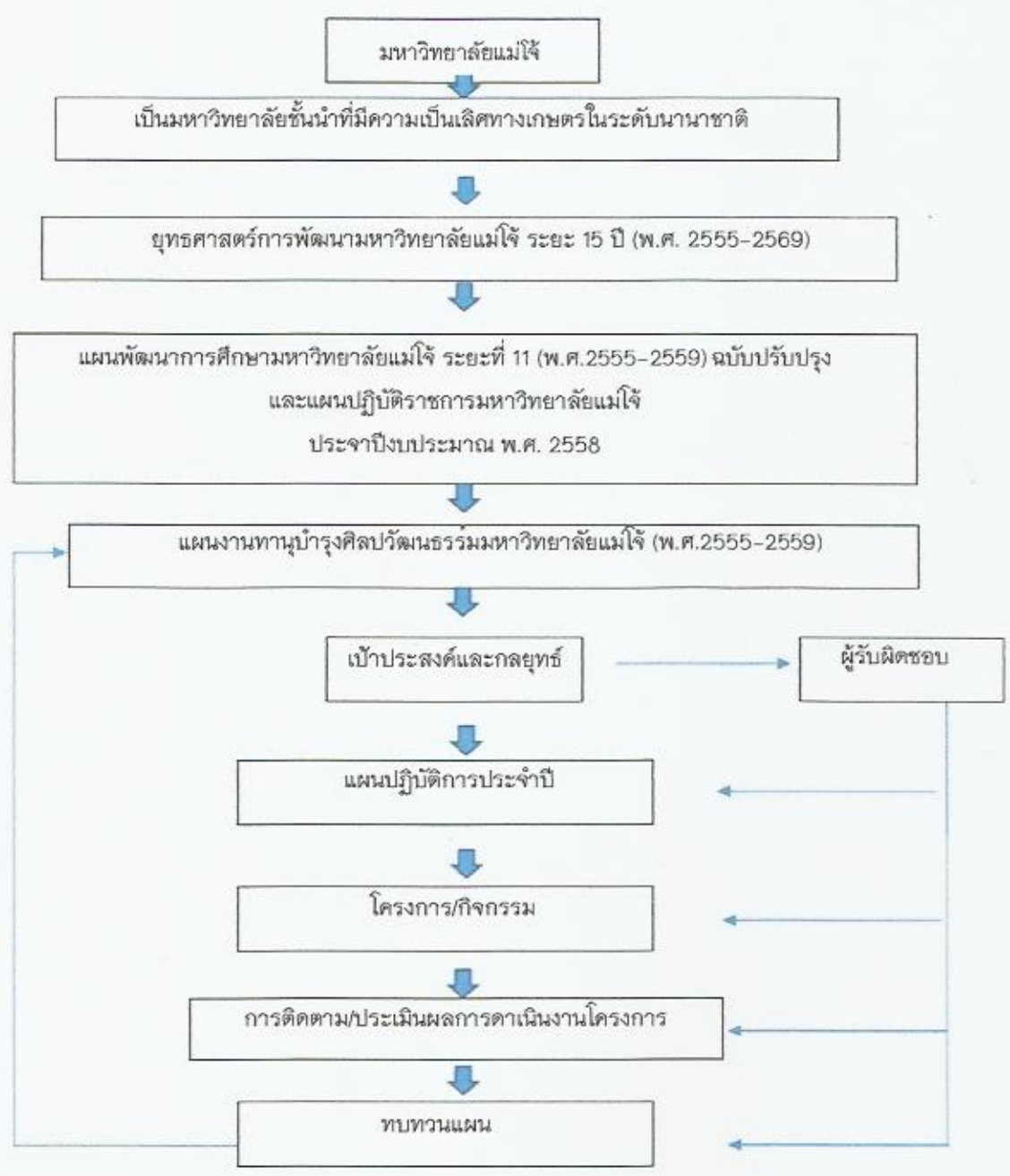
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.พัฒนาโครงการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านระบบนิเวศและทรัพยากร ธรรมชาติตาม วิถีเกษตร	เพื่อดำเนินโครงการด้านการ อนุรักษ์ระบบนิเวศและ ทรัพยากรธรรมชาติตามวิถี เกษตร	1. โครงการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม อัครสังฆวิถีเกษตร วิถีแม่ใจ	1.จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์ ที่วิถีเกษตร วิถีแม่ใจพิพิธภัณฑ์ การเกษตรและวัฒนธรรมไทย	3,000 คน	230,000	ศูนย์ศิลป์และคณะ
			2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มา รับบริการ	90		
		- กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่น "วัฒนธรรม คนตรี ประเพณี วิถีชีวิต ปี 2559"	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ทักษะความสามารถด้าน วัฒนธรรมต่างๆ	85	225,050	ศูนย์ศิลป์ฯ
			2.ร้อยละความรู้ที่ได้รับ ก่อน-หลัง	80		
			3.จำนวนกิจกรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น	5		



## แผนปฏิบัติการราชการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2559

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ
1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นพื้นบ้านลานนา	1,283,600	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ	ต.ค. 58- ก.ย.59
2.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาศาสนา	261,350	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ	ต.ค. 58- ก.ย.59
3. โครงการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	455,050	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ต.ค. 58- ก.ย.59
4.กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัยและพิธีวางพวงมาลา	67,700	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	มิ.ย.59
5.กิจกรรมดำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดี	113,500	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เม.ย.59
6.กิจกรรมบวงสรวงพระพิรุณทรงนาคและสิ่งศักดิ์มหาวิทยาลัย	20,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	มิ.ย.59
7.กิจกรรมสร้างสุข วันศุกร์ลิ้นเดือน	6,900	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ต.ค.58-ก.ย.59
8.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการให้บริการที่ประทับใจ	-	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.59
9.โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพไทย-ลาว	150,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.59
10.โครงการถนนสายวัฒนธรรม	38,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เม.ย.59
11.โครงการส่งเสริมความสามารถทางดนตรีนาฏศิลป์และนันทนาการ	346,800	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ก.ย.59
12.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีพื้นเมืองอีสาน	300,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ก.ค.59
13.โครงการคัดเลือกโควตาผู้มีความสามารถด้านดนตรีและนาฏศิลป์	11,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	พ.ย.58-ก.พ.59

### แผนภูมิแสดงการนำไปสู่การปฏิบัติ



# ภาพบรรยากาศในการจัดทำแผน

