



แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2560



คำนำ

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2558 และมีการวิพากษ์แผนด้านศิลปวัฒนธรรมเมื่อวันอังคารที่ 22 มีนาคม 2559 เพื่อกำหนด ทิศทางและการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่สามารถ นำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ 8 การดำรงไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และได้รับความร่วมมือทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ในการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบร่วมกัน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้มีการจัดทำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และพัฒนาแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2560 และมีกำกับติดตามการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมนี้ได้มีการใช้กระบวนการ SWOT Analysis แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นกลยุทธ์ภายใต้หลักการ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางของแผนทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี 2560 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ ในการใช้เป็นแนวทาง ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา ชุมชน และท้องถิ่นต่อไป



นางสมพร แรกชำนาญ

ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ	หน้า
ปก.....	1
บทนำ.....	2
สารบัญ.....	3
วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	4
วัตถุประสงค์ของแผน.....	4
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis).....	4-6
แผนที่ยุทธศาสตร์.....	7
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์.....	8-9
ค่าเป้าหมายของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้.....	10-11
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560.....	12
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	12-16
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม.....	16-25
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม.....	26-30
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ.....	30-33
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	34-35
(ด้านพัฒนานักศึกษาและสำนักงานอธิการบดี)	



วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

“เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ”

วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและติดตามผล
3. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในพบว่า ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีจุดแข็ง 13 ประเด็น และจุดอ่อน 14 ประเด็น

จุดแข็ง (Strengths)

- S 1 ได้รับรางวัลในระดับชาติ และได้รับโอกาสสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- S 2 มีศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- S 3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโดดเด่น บุคลากรนักศึกษาและศิษย์เก่ามีความสามัคคีร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างดียิ่ง
- S 4 ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี
- S 5 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ
- S 6 มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- S 7 มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านภาคเกษตร
- S 8 มีการถ่ายทอดการดำเนินงานจากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ
- S 9 โครงสร้างหน่วยงานชัดเจน ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ และแบ่งแยกงานและบุคคลอย่างชัดเจน
- S 10 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

S 11 มีเครือข่ายชุมชน

S 12 มีแผนปฏิบัติการประจำปี

S 13 ปรับเปลี่ยนบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน ด้านการกำหนดภาระงานแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

W 1 ระเบียบการเบิกจ่ายในการดำเนินโครงการไม่เอื้อต่อการเตรียมการและการดำเนินโครงการ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

W 2 ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

W 3 มีงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ

W 4 วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานมีการชำรุดและเก่าไม่ทันสมัย

W 5 มหาวิทยาลัยขาดการคิดสร้างสรรค์/พัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้น

W 6 การทำงานไม่มีระบบ

W 7 ผู้ดำเนินโครงการขาดความรู้ ประสบการณ์ในกระบวนการบริหารจัดการ

W 8 ขาดการประชาสัมพันธ์

W 9 การมอบหมายภาระงานไม่ตรงตามตำแหน่ง

W 10 ขาดบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

W 11 ภาษาในการเผยแพร่ อุปสรรคในการถ่ายทอดวัฒนธรรม

W 12 ระยะเวลาทำกิจกรรมผลจากการเปิดAEC ไม่ตรงกัน

W 13 ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ในรูปแบบคณะกรรมการร่วมการประเมิน

W 14 นโยบายการบริหารงานไม่ชัดเจน (การโยกย้ายคน)

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกพบว่ามีโอกาส 5 ประเด็น และมีอุปสรรค 6 ประเด็น
ดังต่อไปนี้

โอกาส (Opportunities)

○ 1 มี MOU กับหน่วยงานภายนอก

○ 2 ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม

○ 3 งานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัด/ภาคเหนือ เปิดโอกาสให้นำเสนอ

○ 4 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการ วิธีการใช้ชีวิตพื้นบ้าน

○ 5 มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในศูนย์วัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats)

- T 1 งบประมาณที่สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ
- T 2 การทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร
- T 3 ความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมน้อย (จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม)
- T 4 หน่วยงานภายนอกเข้าถึง/รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้ยาก
- T 5 การถูกกลืนวัฒนธรรมไทยจากการเปิด AEC
- T 6 ครอบครัวไม่มีการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

1. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”
2. สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”
3. สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 “การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม” และเป็น “มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ”

แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2560

แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ

มิติความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาแผนยุทธศาสตร์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยแม่โจ้

รวบรวมผลงานความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบและหลายภาษา

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงการฝึกอบรมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป

มิติประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มิติประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ (ศูนย์เรียนรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้)

โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(คำนิยาม: “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” หมายถึง “เกษตรล้านนา”)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรและนักศึกษาสามารถรวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม/

ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ รวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ผลงาน การเขียน บทความ สารคดี ฯลฯ
2. รวบรวมผลงาน/ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากร/นักศึกษามีความสามารถมีความชำนาญในการถ่ายทอด เป็นวิทยากรด้าน

ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษาเข้าร่วมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอก
2. เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ หลายภาษา
3. ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม ฝึกทักษะการจัดทำสื่อเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมแบบมีอาชีพมีความคล่องตัว

กลยุทธ์

1. สร้างระบบบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม
2. สนับสนุนการทำงานเป็นทีม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการให้บริการ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรการฝึกอบรม ฝึกทักษะ การจัดทำสื่อเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1 ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมทันสมัยสามารถค้นคว้า ศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย

กลยุทธ์

1. พัฒนาฐานข้อมูลให้ทันสมัย
2. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ

เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนา ประชุมวิชาการ
2. จัดถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ต่อยอดได้

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการประชุม อบรม สัมมนา เสวนา กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ค่าเป้าหมายของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2560

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัด	แผน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
เป้าประสงค์ที่ 8 : การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ตัวชี้วัด: ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ที่คะแนน3.41-4.20)	ระดับ 4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
เป้าประสงค์ที่ 1.1 บุคลากรและนักศึกษาสามารถรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น	
ตัวชี้วัด:	
1.1.1 จำนวนผลงาน รวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม /ภูมิปัญญาท้องถิ่นเรียบเรียงศึกษาวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	1 ชุด (10บท)
1.1.2 จำนวนทุนการศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 ทุน
1.1.3 จำนวนแหล่งทุนวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 ทุน
1.1.4 จำนวน IP ไม่นับซ้ำในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	2,500 ครั้ง
1.1.5 จำนวนชุมชน หน่วยงานที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม /ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น	50 เครือข่าย
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากร นักศึกษามีความสามารถ มีความชำนาญในการถ่ายทอดเป็นวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรม /ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ตัวชี้วัด:	
1.2.1 จำนวนบุคลากร/นักศึกษาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทั้งภายในและภายนอก	อย่างน้อย 2 คน จาก 1 หน่วยงาน
1.2.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80%
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม	
เป้าประสงค์ที่ 2.1 การบริหารจัดการโครงการกิจกรรมแบบมีอาชีพมีความคล่องตัว	
ตัวชี้วัด:	
2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ	2 โครงการ
2.1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 80%
เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนานวัตกรรมให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง	
ตัวชี้วัด:	

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ของแผน ตัวชี้วัด	แผน
2.2.1 จำนวนระบบงานให้บริการ	อย่างน้อย 1 ระบบ
2.2.2 ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ	ร้อยละ 80%
2.2.3 จำนวนคู่มือในการปฏิบัติงาน	อย่างน้อย 5 ชุด
2.2.4 จำนวนสื่อที่เผยแพร่	อย่างน้อย 5 สื่อ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ	
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมทันสมัยสามารถค้นคว้า ศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย	
ตัวชี้วัด:	
3.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่ทันสมัย สามารถค้นคว้าได้สะดวก รวดเร็ว	อย่างน้อย 1 ชุด
3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80%
3.1.3 จำนวนสื่อที่เผยแพร่	อย่างน้อย 1 เรื่อง / ชุด/สื่อ
เป้าประสงค์ที่ 3.2: เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	
ตัวชี้วัด:	
3.2.1.จำนวนองค์ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ ความรู้
3.2.2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80%
3.2.3.จำนวนโครงการ/กิจกรรม	อย่างน้อย 3 โครงการ
เป้าประสงค์ที่ 3.3: ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ต่อยอดได้	
ตัวชี้วัด:	
3.3.1.จำนวนองค์ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ ความรู้
3.3.2.ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
					1.3โครงการประเพณียี่เป็งแม่โจ้-แพร์	48,500			✓											ศูนย์ศิลปฯ/คณะสำนักศูนย์
					1.4โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มจ.ชุมพร	43,600			✓											
					1.5โครงการครอบครัวกันอ้อ ไหว้ครูศิลปะ	50,000											✓			
					1.6โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน (171,350)			←—————→										ศูนย์ศิลปฯ/คณะสำนักศูนย์		
					1.6.1กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ	18,850						✓								
					1.6.2 ฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความ	55,000								✓						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รด.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
					พร้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรม															
					1.6.3กิจกรรมไหว้ครูดนตรีและนาฏศิลป์	67,500											✓			
					1.6.4กิจกรรมคำห่อธิดารและผู้อาวุโส	30,000							✓							
				2.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนานักศึกษา (104,000)	4 โครงการ															ศูนย์ศิลปะฯ/คณะสำนักศูนย์
					2.1กิจกรรมรำลึกวันพระราชสมภพรัชกาลที่ 9	23,000				✓										
					2.2กิจกรรมแห่เทียนพรรษา	26,800											✓			
					2.3กิจกรรมพิธีไหว้ครู	31,000								✓						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รด.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
					2.4กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 12สิงหามหาราชินี	23,200												✓		
				3.โครงการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม อัครลักษณ์วิถิ เกษตร วิถีแม่โจ้ (702,700)	9 โครงการ	702,700												✓		ศูนย์ศิลปฯ/คณะสำนักศูนย์
					3.1 การเสวนาและวิพากษ์ประชาวิจารณ์ประวัติของมหาวิทยาลัย													✓		
					3.2การเสวนาของผู้ทรงคุณวุฒิและศิษย์เก่า													✓		ศูนย์ศิลปฯ/คณะสำนักศูนย์
					3.3การแสดงดนตรีนาฏศิลป์การแสดง													✓		

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รด.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
					ศิลปวัฒนธรรมล้านนา															
					3.4กิจกรรมนิทรรศการภาพถ่ายภาพวาด													✓		
					3.5กิจกรรมสาธิตและฝึกทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่น													✓		
					3.6กิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน													✓		
					3.7กิจการประกวดเล่านิทานประกวดมารยาทไทย ฯลฯ													✓		
					3.8กิจกรรมประกวดประกอบอาหาร													✓		
					3.9กิจกรรมดนตรีในสวน													✓		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (คำจำกัดความของคำว่า ภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง เกษตรล้านนาด้วย)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบ	
						ผต.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560		ก.ค. 2560
เป้าประสงค์ที่ 1 : บุคลากรและนักศึกษาสามารถรวบรวม เรียบเรียง ศึกษา วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น																		
จำนวนผลงานรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรียบเรียงศึกษาวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	เรื่อง	1	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น										↔					ศูนย์ศิลปฯ/ คณะ/ สำนัก/ ศูนย์
2.จำนวนทุนการศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ทุน	1	2.ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1.โครงการทำนุบำรุงและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระดับความสำเร็จตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ.)	1,473,300			↔				↔			↔		ศูนย์ศิลปฯ/ คณะ/ สำนัก/ ศูนย์
3.จำนวนแหล่งทุนวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ทุน	1		2.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนานักศึกษา	ระดับความสำเร็จตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ.)	104,000				↔					↔	↔	↔	ศูนย์ศิลปฯ/ คณะ/ สำนัก/ ศูนย์
4.จำนวน IP ไม้ประดับในการ	ครั้ง	2,500		3.โครงการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรม	ระดับความสำเร็จตามแผนทำนุบำรุง	422,700											↔	ศูนย์ศิลปฯ/ คณะ/

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผต.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์				อัตลักษณ์ วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	ศิลปวัฒนธรรม (สกอ.)															สำนัก/ ศูนย์
5.จำนวนชุมชนหน่วยงานที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชนสังคม ท้องถิ่น	เครือข่าย	50	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการทำนุบำรุงและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระดับความสำเร็จตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ.)	1,473,300		↔					↔				↔			ศูนย์ศิลปฯ/ คณะ/ สำนัก/ ศูนย์
				2.โครงการเกี่ยวกับข้าวถวายพ่อขวัญข้าวขวัญเกล้าของชาวไทย (10292)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (400คน)		54,300				↔									คณะผลิตกรรมการเกษตร
			2.ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น มจ.	1.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนานักศึกษา	ระดับความสำเร็จตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ.)	104,000			↔					↔	↔	↔				ศูนย์ศิลปฯ/ คณะ/ สำนัก/ ศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
					(ร้อยละ 70)															
				9.โครงการรณรงค์งานด้านอนุรักษ์พลังงาน (ร้อยละ) การมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาคณะต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์	นักศึกษาและบุคลากร เข้าใจและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มมากขึ้น(ร้อยละ 80)		22,500													คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
				10.โครงการประเพณียี่เป็งแม่โจ้-แพร์	จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (1ผลงาน)	48,500			↔											มจ-แพร์เฉลิมพระเกียรติ
				11.โครงการรดน้ำดำหัวปีใหม่เมือง 2560	ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพและ		10,000						↔							มจ-แพร์เฉลิมพระเกียรติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
			ส่งเสริมการดำเนินโครงการและกิจกรรมของนักศึกษาเพื่อการสร้างสุข	3.โครงการตามหารักแท้ เพื่อต่อลมหายใจให้เครื่องเงินนันทาราม (09633)	1.ได้เผยแพร่องค์ความรู้การผลิตงานหัตถกรรมเครื่องเงินโดยการถ่ายทอดผ่านสื่อต่าง ๆ ให้สาธารณชนทั่วไปได้รับรู้ (จำนวน 1 เรื่อง)		20,000			↔										คณะศิลปศาสตร์
					2.นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำเครื่องเงิน นันทาราม (ร้อยละ 80)															
					3.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะชีวิตของหลักสูตรและคณะศิลปศาสตร์ (ร้อยละ 80)															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบ	
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560		ก.ค. 2560
เป้าประสงค์ที่ 1: การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมแบบมีอาชีพมีความคล่องตัว																		
2.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	1.จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		50,000	←									→	คณะเทคโนโลยีการประมงฯ
			2.ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม														“
				2.1กิจกรรมคำหัวผู้อาวุโส								↔						
				2.2กิจกรรมแห่เทียนพรรษา										↔				
				2.3กิจกรรมทำบุญคณะสัตว์ทดลอง								↔						
			กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุ	2.4กิจกรรมบูรณาการเรียนการสอน	ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม							↔						มจ.-ชุมพร

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
				เลิศล้ำคุณค่า พัฒนาสู่สังคมไทย																
			พัฒนากระบวนการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	8.โครงการ”ร่วมสืบสานมรดกวัฒนธรรมลุ่มน้ำหลังสวนประจำปีการศึกษา 2559”	ระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. 6.1)		7,000		↔											มจ.-ชุมพร
			พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และเกษตรทฤษฎีใหม่	9.ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา	ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการและงานด้านเกษตรอินทรีย์	600,000														สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
เป้าประสงค์ที่ 2: พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง																				
1.จำนวนระบบงานให้บริการ	ระบบ	1	จัดกระบวนการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่	1.เปลี่ยนสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนชีวิต	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม		27,000							↔						คณะศิลปศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
			บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือบริการวิชาการ		โครงการ (ร้อยละ 80)															
2.ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80			ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และความเข้าใจทางด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นในระดับดี (ร้อยละ 80)															
3.จำนวนคู่มือในการปฏิบัติงาน	เล่ม	2			นักศึกษาได้ขึ้นงานเพื่อนำไปเสนองาน (4 ชิ้นงาน)															คณะศิลปศาสตร์
4.จำนวนสื่อที่เผยแพร่	เรื่อง	1																		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ																				
เป้าประสงค์ที่ 1: ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมทันสมัยสามารถค้นคว้า ศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย																				
1.จำนวนฐานข้อมูลทันสมัยค้นคว้า	ชุด	1		โครงการ	ฐานข้อมูลหนังสือประวัติแม่โจ้ที่ได้รับการ	16,500														ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รด.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
ได้สะดวก รวดเร็ว				ประชาพิจารณ์ หนังสือประวัติ แม่โจ้	เผยแพร่บน เว็บไซต์															ธรรม/ คณะ/ สำนัก/ วิทยา ลัย/ ศูนย์
2.ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	80			ร้อยละของ หนังสือประวัติ แม่โจ้ที่แล้วทัน ตามกำหนด															
3.จำนวนสื่อ (องค์ความรู้)ที่ เผยแพร่	บท	10			หนังสือประวัติ แม่โจ้ที่มีการ เผยแพร่															
เป้าประสงค์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น																				
1.จำนวนองค์ความรู้	องค์	3	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรและ นักศึกษามี จิตสำนึก	โครงการสาน สัมพันธ์ มิตรภาพไทย- ลาว ครั้งที่ 14	นักศึกษาได้ แสดงออกทาง ศิลปวัฒนธรรม และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม กับภาคอื่นและ ประเทศเพื่อน บ้าน		150,000													ศูนย์ ศิลป วัฒน ธรรม/ คณะ/ สำนัก/ วิทยา ลัย/ ศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
						ผด.	รด.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560	
2.จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	รายวิชา	10																			“
3.จำนวนผู้รับบริการ	คน	500	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีจิตสำนึก	โครงการสามสัมพันธ์ มิตรภาพไทย-ลาว ครั้งที่ 14	นักศึกษาได้แสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับภาคอื่นและประเทศเพื่อนบ้าน																ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก/วิทยาลัย/ศูนย์
4.ความพึงพอใจผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีจิตสำนึก และมีส่วนในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 17	นักศึกษาได้แสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับภาคอื่นและประเทศเพื่อนบ้าน		79,400														ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก/วิทยาลัย/ศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
จำนวนองค์ความรู้	องค์	3	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน	โครงการคัดเลือกโคตาผู้มีความสามารถพิเศษด้านดนตรีและนาฏศิลป์	ร้อยละ 80		10,000		←→											ศูนย์ศิลปา

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
						ผด.	รต.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560		ส.ค. 2560	ก.ย. 2560
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ด้านพัฒนานักศึกษา)																				
ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับที่ 4	โครงการ	5	ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยแม่โจ้	โครงการคัดเลือกโคตาผู้มีความสามารถพิเศษด้านดนตรีและนาฏศิลป์	โครงการ		10,000		✓											งานดนตรีฯ/งานอนุรักษ์ฯ/ศูนย์ศิลปา
				โครงการถนนสายวัฒนธรรม			20,000							✓		✓				“

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด โครงการ	แหล่งเงิน		ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
						ผด.	รด.	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560	พ.ค. 2560	มิ.ย. 2560	ก.ค. 2560	ส.ค. 2560		ก.ย. 2560		
				สร้างเสริมชีวิตนักเรียนศึกษา																		
				โครงการส่งเสริมความสามารถนักเรียนด้านดนตรี นาฏศิลป์ และ นันทนาการ ในระดับชาติ		392,200															✓	“
				โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพไทย-ลาว ครั้งที่ 14		150,000				✓												“
				กิจกรรมเตรียมความพร้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรม					↔				↔									งานอนุรักษ์/ ศูนย์ศิลปา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สำนักงานอธิการบดี)																						

