



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2560 – 2564

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



คำนำ

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการทบทวนแผนและจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2558 และมีการวิพากษ์แผนด้านศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 เพื่อกำหนดทิศทางและการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ 8 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการกำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบร่วมกัน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้มีการจัดทำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและพัฒนาแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2560 และมีกำกับติดตามการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมนี้ ได้มีการใช้กระบวนการ SWOT Analysis แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นกลยุทธ์ภายใต้หลักการ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2560 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในการใช้เป็นแนวทางดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา ชุมชน และท้องถิ่นต่อไป



นางสมพร แรกชำนาญ

ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ที่มาการจัดทำแผน	3
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	6
วัตถุประสงค์ของแผน	6
เป้าประสงค์	6
ตารางกลยุทธ์	8
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	9



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

ที่มาการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามที่ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และประกอบกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินการประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2558 (ควรปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560–2564) ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ 8 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในพบว่า ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีจุดแข็ง 13 ประเด็น และจุดอ่อน 14 ประเด็น

จุดแข็ง (Strengths)

1. ได้รับรางวัลในระดับชาติ และได้รับโอกาสสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
2. มีศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรม
3. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงโดดเด่น บุคลากรนักศึกษาและศิษย์เก่ามีความสามัคคีร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี
4. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเป็นอย่างดี
5. นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างภาคต่างๆ ของประเทศ
6. มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม
7. มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านภาคเกษตร
8. มีการถ่ายทอดการดำเนินงานจากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ
9. โครงสร้างหน่วยงานชัดเจน ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาฯ และแบ่งแยกงานและบุคคลอย่างชัดเจน

10. มีทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน
11. มีเครือข่ายชุมชน
12. มีแผนปฏิบัติราชการประจำปี
13. ปรับเปลี่ยนบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน ด้านการกำหนดภาระงานแรงจูงใจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ระเบียบการเบิกจ่ายในการดำเนินโครงการไม่เอื้อต่อการเตรียมการและการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
3. มีงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
4. วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานมีการชำรุดและเก่าไม่ทันสมัย
5. มหาวิทยาลัยขาดการคิดสร้างสรรค์/พัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้น
6. การทำงานไม่มีระบบ
7. ผู้ดำเนินโครงการขาดความรู้ ประสบการณ์ในกระบวนการบริหารจัดการ
8. ขาดการประชาสัมพันธ์
9. การมอบหมายภาระงานไม่ตรงตามตำแหน่ง
10. ขาดบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
11. ภาษาในการเผยแพร่ อุปสรรคในการถ่ายทอดวัฒนธรรม
12. ระยะเวลาทำกิจกรรมผลจากการเปิดAEC ไม่ตรงกัน
13. ขาดการประเมินผลสัมฤทธิ์ในรูปแบบคณะกรรมการร่วมการประเมิน
14. นโยบายการบริหารงานไม่ชัดเจน (การโยกย้ายคน)

สภาพแวดล้อมภายนอก(External Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกพบว่ามีโอกาส 5 ประเด็น และมีอุปสรรค 6 ประเด็น ดังต่อไปนี้

โอกาส (Opportunities)

1. มี MOU กับหน่วยงานภายนอก
2. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
3. งานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัด/ภาคเหนือ เปิดโอกาสให้นำเสนอ
4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการ วิธีการใช้ชีวิตพื้นบ้าน
5. มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้ในศูนย์วัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats)

1. งบประมาณที่สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกยังไม่เพียงพอ
2. การทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร
3. ความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมน้อย (จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม)
4. หน่วยงานภายนอกเข้าถึง/รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้ยาก
5. การถูกกลืนวัฒนธรรมไทยจากการเปิดAEC
6. ครอบครัวไม่มีการสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้าน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

1. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”
2. สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”
3. สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 “การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม” และเป็น “มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ”

ขั้นตอนการจัดทำแผน

ขั้นตอนในการจัดทำแผนมีดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ศึกษาเอกสารและบริบทต่าง ๆ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
4. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT)
5. วิเคราะห์ประเด็นท้าทายเร่งด่วนที่มีผลต่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560–2564
7. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2560–2564
8. นำเสนอการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2560–2564 ต่อ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
9. จัดส่งแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2560–2564 ให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน
10. ติดตามและรายงานผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย

ปรัชญา

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 6

“การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม”

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 8

“การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

“เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ”

Core Purpose : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด

Core Value : ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Visionary Goal : ระดับชาติ

พันธกิจ

1. ศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับชาติ

วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. เพื่อให้ได้แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถรวบรวมผลงานและถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้อุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรอนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตัวชี้วัด 1.2 ระดับของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการรวบรวมผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรรวบรวมผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนองค์ความรู้ที่ทำการเผยแพร่

ตัวชี้วัด 2.2 จำนวนหน่วยงานภายใน/ภายนอกที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตารางกลยุทธ์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด
ด้านแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 8 : การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	เป้าหมาย
1. ส่งเสริมให้อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรอนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	80
ตัวชี้วัด 1.2 ระดับของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
2. ส่งเสริมการรวบรวมผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรรวบรวมผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนองค์ความรู้ที่ทำการเผยแพร่	3 เรื่อง
ตัวชี้วัด 2.2 จำนวนหน่วยงานภายใน/ภายนอกที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 หน่วยงาน

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 8 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน : 1. ร้อยละ 80 ของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. ระดับของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจการอนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับ 2

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมให้อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการจัดทำรถกระบะและขบวนเข้าร่วมการประกวด ยี่เป็งเชียงใหม่	1. ร้อยละการดำเนินงานการจัดทำรถกระบะและขบวนเข้าร่วมงานทันตามกำหนดเวลา	95	476,950	ศูนย์ศิลปะฯ ร่วมกับนักศึกษาชมรมพีชศาสตร์
		2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมทำกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	90		
		3. ร้อยละความพึงพอใจในการเห็นคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี	90		
	2. โครงการช่วงวัฒนธรรมล้านนา 2.1 ประกวดม้าแห่ลูกแก้ว ครั้งที่ 1	1. ร้อยละนักศึกษา คณะกรรมการจัดงาน บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมโครงการ และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆ	80	3.5	230,000
2. ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อการฟื้นฟูการแห่ม้าลูกแก้วให้เกิดเป็นแนวทางที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (ระดับ)					

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		3. ได้ส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่การ แข่งขันม้าแห่งประเทศไทย ต่อสาธารณชน (ระดับ การได้รับรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมม้าแห่งประเทศไทย ล้านนาไทย เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมกิจกรรม)	3.5		
		4. ได้บูรณาการงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาในการทำกิจกรรมนักศึกษา (ระดับ)	3.5		
	2.2 กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา ประจำปี 2560	1. จำนวนผลงาน/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	122,900	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมกับศูนย์ศิลปะฯ
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน	70		
	3. โครงการประเพณียี่เป็งแม่ใจ-แพร์ เฉลิมพระเกียรติ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	500	48,500	มหาวิทยาลัยแม่ใจ –แพร์ฯ โดยการสนับสนุนจากเงิน งบประมาณแผ่นดินด้าน ศิลปวัฒนธรรม
		2. จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (โครงการ/ ผลงาน)	1		
		3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและ นักศึกษาต่อโครงการ	80		
	4. โครงการร่วมสืบสานประเพณีไทย ประจำปีการศึกษา 2559	1. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมใน การสืบสานประเพณีไทย	90	43,600	มหาวิทยาลัยแม่ใจ-ชุมพร โดยการสนับสนุนจากเงิน งบประมาณแผ่นดินด้าน ศิลปวัฒนธรรม
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	150		
		3. ร้อยละนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม ในการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	80		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	5. โครงการครอบครัวกีน้ออ ไหว้ครูศิลปะ	1.จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรม	1	50,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ โดยการสนับสนุนจากเงิน งบประมาณแผ่นดินด้าน ศิลปวัฒนธรรม
		2.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์	80		
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	80		
	6. โครงการทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา พื้นบ้าน	1.ร้อยละการดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว เสร็จตามเวลา	80	127,600	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2.ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความ เข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	80		
		3.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	1,000		
		4.ต้นทุนค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจัดสรร (บาท)	127,600		
	7. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนา นักศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	3500	104,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. กิจกรรมแล้วเสร็จตามเวลา	85		
		3.ร้อยละของผู้เข้าร่วมจิตสำนึกในการเข้า ร่วมกิจกรรม แสดงออกถึงความจงรักภักดี สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณฯ	85		
		4.งบประมาณที่ได้รับ	104,000		
	8. โครงการดำหัวผ้าอาวสุและอธิการบดี มหาวิทยาลัย แม่โจ้ ประจำปี 2560	1.ร้อยละของนักศึกษา บุคลากรได้เรียนรู้ วัฒนธรรมประเพณีปีใหม่เมือง	85	125,800	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่มีส่วน ร่วมในการรักษาประเพณีอันดีงามและเป็น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา	85		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	9. โครงการสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง ประจำปี 2560	1. จำนวนองค์กรนักศึกษาที่ส่งขบวนเข้าร่วมประกวด	8	100,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ชมขบวน	4		
		3. ระดับความเข้าใจของนักศึกษาที่จัดทำขบวนต่อประเพณีสงกรานต์	4		
	10. โครงการทำบุญคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครู ประถมกสิกรรม ประจำภาคเหนือ(แม่ใจ) ประจำปี 2560	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	3,000	87,200	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจประวัติความเป็นมาของ มหาวิทยาลัยแม่ใจ และเข้าใจถึงประเพณี และวัฒนธรรมที่ปฏิบัติสืบต่อมา	90		
	11. โครงการคัดเลือกโควตาผู้มีความสามารถพิเศษด้าน ดนตรีและนาฏศิลป์	1. งบประมาณในการจัดโครงการ (บาท)	10,000	10,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. จำนวนผู้สมัครสอบคัดเลือก (คน)	50		
		3. ดำเนินการสอบแล้วเสร็จทันตาม ระยะเวลาที่กำหนด (วัน)	2		
		4. ได้นักศึกษาตามตำแหน่งที่ต้องการ (ร้อยละ)	80		

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการรวบรวมผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน : 1. จำนวนองค์ความรู้ที่ทำการเผยแพร่ จำนวน 3 เรื่อง

2. จำนวนหน่วยงานภายใน/ภายนอกที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมปละภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวน 3 หน่วยงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2. ส่งเสริมการรวบรวมผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น “วัฒนธรรม ดนตรี ประเพณี วิถีชีวิต ประจำปี 2560”	1. ร้อยละการเห็นคุณค่าในการดำรงศิลปวัฒนธรรม	90	143,000	ศูนย์ศิลป์ฯ
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	1,000		
		3. ร้อยละจำนวนกิจกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	90		
	2. โครงการเสวนาเชิงสาธิต “นันทเกรี วิถีกลองล้านนา”	1. งบประมาณที่จัดโครงการ	44,000	44,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์
		2. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	80		
		3. จำนวนผู้ที่ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรม	200		
	3. โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมสานศิลป์ที่ศิลปศาสตร์	1. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	50,000	คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับศูนย์ศิลป์ฯ
		2. รายงานแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ (เล่ม)	1		
		3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	80		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	4. โครงการประเพณีเป็งแม่โจ้-แพร์ เฉลิมพระเกียรติ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	500	48,500	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ -แพร์ฯ โดยการสนับสนุนจากเงิน งบประมาณแผ่นดินด้าน ศิลปวัฒนธรรม
		2. จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (โครงการ/ ผลงาน)	1		
		3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและ นักศึกษาต่อโครงการ	80		
	5. โครงการศึกษาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ไทย-ลาว แม่โขงแม่ปิง	1. งบประมาณที่ดำเนินโครงการ (บาท)	150,000	150,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมใน ต่างประเทศ (มหาวิทยาลัย)	1		
		3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	16		
	6. โครงการวิพากษ์หนังสือประวัติแม่โจ้ "บันทึกแม่โจ้ : ความคิด ชีวิต ตำนาน"	1. จำนวนฐานข้อมูลของหนังสือประวัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (บท)	10	16,500	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. ได้จัดทำหนังสือประวัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำเร็จ ชัดเจน สามารถนำไปตีพิมพ์และ เผยแพร่ (เล่ม)	9		
		3. ร้อยละความสำเร็จของหนังสือประวัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ได้รับการตีพิมพ์	100		
	7. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและสร้าง เครือข่ายด้านดนตรี	1. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	107,600	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
2. ระดับความรู้ความสามารถพิเศษด้าน ดนตรีของผู้เข้าร่วมโครงการ		3.51			

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		3. ระดับความสำเร็จการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาด้านดนตรีให้เกิดความรู้ความ ชำนาญ	3.51		
		4. ระดับความสำเร็จในการสร้างเครือข่าย ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้กับโรงเรียนใน ระดับมัธยมศึกษา	3.51		
	8. โครงการงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 17	1. งบประมาณจัดโครงการ (บาท)	79,400	79,400	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	30		
		3. นักศึกษาได้แสดงออกทาง ศิลปวัฒนธรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับสถาบันการศึกษา อื่นๆ (ร้อยละกิจกรรมที่เข้าร่วม)	80		
		4. ระยะเวลาในการจัดโครงการ (ร้อยละ)	80		
	9. โครงการจัดนิทรรศการพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรม การเกษตรไทย	1. ร้อยละของผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมการเกษตรไทย (เป้าหมาย จำนวน 4,500 คน) มีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับรากเหง้าความเป็นมาของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	90	160,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. ร้อยละร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (เป้าหมาย 5,000 คน)	90		
	10. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยขอนแก่นและเครือข่ายศิษย์เก่าแม่โจ้	1. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)	3	304,600	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		2. บุคลากร นักศึกษาได้รับความรู้และ สามารถนำมาพัฒนาตนเองได้ (ร้อยละ)	80		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	11. โครงการศึกษาดูงานการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม	1. งบประมาณในการดำเนินโครงการ (บาท) 2. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม (มหาวิทยาลัย) 3. ได้แนวทางการบริหารจัดการ การอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม การศึกษา และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม การศึกษาค้นคว้าวิจัย การรวบรวมข้อมูลและการเผยแพร่ทางวัฒนธรรม (ร้อยละ)	2,000 3 80	2,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2560 (เบิกจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2560 จำนวน 2.00 ล้านบาท)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
1.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นพื้นบ้าน			
1.1 กิจกรรมจัดทำรถกระทงเข้าร่วมประกวดงานกระทงยี่เป็งเชียงใหม่	476,950	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะผลิตกรรมการเกษตรฯ(ชมรมพืชศาสตร์)	ต.ค.-พ.ย. 59
1.2 กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา	122,900	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะวิศวกรรมฯ	เม.ย. 60
1.3 กิจกรรมประกวดม้าลูกแก้ว ครั้งที่ 1	230,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะผลิตกรรมการฯ	เม.ย.60
1.4 กิจกรรมประกวดพ่อนเล็บล้านนาไทย	50,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะศิลปศาสตร์	เม.ย.60
1.5 กิจกรรมประเพณียี่เป็งแม่โจ้-แพร์	48,500	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/แม่โจ้-แพร์	พ.ย.59
1.6 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	43,600	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/ แม่โจ้-ชุมพร	
1.7 กิจกรรมครอบครัวกันอ้อ	50,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/ คณะสถาปัตยกรรมฯ	ก.ย.60
1.8 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน	171,350	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.60-ส.ค.60
รวม	1,193,300		
2.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาศาสนา			
2.1 กิจกรรม 5 ธันวาคมหาราช	23,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ธ.ค.60
2.2 กิจกรรม 12 สิงหาคมหาราชนี	23,200	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ส.ค.60
2.3 กิจกรรมพิธีไหว้ครู	31,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	มิ.ย.60
2.4 กิจกรรมแห่เทียนพรรษา	28,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ก.ค.60
รวม	104,000		

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
3. โครงการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้			
3.1 การเสวนาและการวิพากษ์ ประชาพิจารณ์ ประวัติแม่โจ้		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.60-ส.ค.60
3.2 การเสวนาของผู้ทรงคุณวุฒิและศิษย์เก่า			
3.3 การแสดงดนตรีนาฏศิลป์ การแสดง ศิลปวัฒนธรรมล้านนา			
3.4 กิจกรรมนิทรรศการภาพถ่าย ภาพวาด			
3.5 กิจกรรมสาธิตและการฝึกทักษะภูมิปัญญา ท้องถิ่น			
3.6 กิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน			
3.7 กิจกรรมการประกวดเล่านิทาน ประกวด มารยาทไทย ฯลฯ			
3.8 กิจกรรมการประกวดประกอบอาหารพื้นเมือง			
3.9 กิจกรรมการประกวดถ่ายภาพ			
3.10 กิจกรรมดนตรีในสวน			
รวม	702,700		

แผนปฏิบัติการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2560 (เบิกจากงบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย จำนวน 213,000 บาท)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
1.กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัยและพิธีวางพวง มาลา	67,200	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	มิ.ย.60
2.กิจกรรมทำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดี	125,800	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เม.ย.60
3.กิจกรรมบวงสรวงพระพิรุณทรงนาคและสิ่งศักดิ์ มหาวิทยาลัย	20,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	มิ.ย.60
รวม	203,100		

แผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2560 (เบิกจากงบประมาณนักศึกษา จำนวน 572,00 บาท)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
1.โครงการศึกษาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ไทย-ลาว แม่โขงแม่ปิง	150,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.60-ก.ย.60
2.โครงการส่งเสริมความสามารถทางดนตรีนาฏศิลป์ และนันทนาการ	392,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.60-ก.ย.60
5.โครงการคัดเลือกโควตาผู้มีความสามารถด้านดนตรี และนาฏศิลป์	30,000	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	พ.ย.59-พ.ค.60
รวม	845,800		

แผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2560 (เบิกจากอื่น ๆ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
1.โครงการงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 17	79,400	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม (เบิกจากงบ สกอ.)	พ.ย.59-ส.ค.60
รวม	79,400		