

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2562
(ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562 ได้รับความเห็นชอบและรับรองจากที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ ครั้งที่วันที่

1. หลักการและเหตุผลของโครงการ

คณะกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการสนับสนุน/สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของความเป็นไทย คุณค่า สภาพแวดล้อม สังคม ในปี 2562 คณะฯ จึงจะจัดให้มีโครงการ/กิจกรรมเป็นกิจกรรมในการรักษา สืบสาน สืบทอด และเผยแพร่ โดยการสร้างและร่วมกันสืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับนักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างบรรยากาศของความเอื้ออาทรระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งยังสร้างให้เกิดการสืบทอดและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมล้านนาและประเพณีอันดีงามเช่น พิธีรินชา พิธีจุดเทียนปฏิญญา กิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นเมือง กิจกรรมรดน้ำดำหัวการศึกษาดูงานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียน การสอนตลอดจนการจัดนิทรรศการและการปรับปรุงภูมิทัศน์ ภายในและภายนอกอาคาร ให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพสวยงาม สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย บรรยากาศของคณะฯ น่าอยู่ น่าดู น่าเรียนเป็นที่ประทับใจของผู้อยู่ และผู้มาเยี่ยมเยือนตั้งแต่เริ่มแรก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่ออนุรักษ์และสืบสาน ไว้ซึ่งวัฒนธรรม ศาสนา และประเพณีอันดีงาม
- 2.2 เพื่อให้บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์และสืบสาน ไว้ซึ่งวัฒนธรรม ศาสนา และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
- 2.3 เพื่อเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อสาธารณะ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าในคณะฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน ไว้ซึ่งวัฒนธรรม ศาสนา และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
- ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมถูกเผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงรักษาและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดหลัก:ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (เงินรายได้)	ผู้รับผิดชอบ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ของโครงการ	เป้าหมาย
เป้าประสงค์:5.1 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยการรักษา เผยแพร่และ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	5.1.1 พัฒนาศูนย์ การเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมทางสื่อ ออนไลน์	5.1 จำนวนองค์ ความรู้ทาง วัฒนธรรม (คณะ)	3ชิ้น/ปี	1. โครงการพัฒนาศูนย์ เรียนรู้ทางการผลิตสื่อ ดิจิทัลและ นิทรรศการบน อินเทอร์เน็ต	พฤศจิกายน 2561 ถึง กันยายน 2562	5,000	อ.วิชญา	1.เพื่อนำองค์ความรู้ ทางการผลิตสื่อดิจิทัลใน หลากหลายรูปแบบ มา ถ่ายทอดและพัฒนาสู่ ชุมชนในด้านต่างๆให้ สอดคล้องกับยุคสมัยและ วัฒนธรรมในชุมชนนั้นๆ พร้อมเผยแพร่ผลงานใน รูปแบบนิทรรศการบนสื่อ ออนไลน์	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมชม นิทรรศการ ออนไลน์ 2.จำนวน ผลงานความรู้ ทางวัฒนธรรม 3ผลงาน/ปี	250 คน 3ชิ้น/ปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (เงินรายได้)	ผู้รับผิดชอบ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ของโครงการ	เป้าหมาย
	5.1.2 ส่วนร่วมอย่าง เข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ ปัจจุบัน และ ผู้ประกอบการ ใน การ บ่ม เพาะ วัฒน ธรรม และ จิตสำนึกในการ ทำงาน การสื่อความ ดี และวัฒน ธรรม การเรียนรู้ของคณะ	5.2 ระดับ ความสำเร็จใน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒน ธรรม (คณะ)	ระดับ 5	2. กิจกรรมสืบสาน ประเพณีปีใหม่เมือง คณะ/ มหาวิทยาลัย	เมษายน 2562		คณบดีและ งานบริหาร ธุรการ	1.เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร คิษย์เก่าและ คิษย์ปัจจุบันของคณะฯ มี ส่วนร่วมในกิจกรรม อนุรักษ์ สืบสาน และฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒน ธรรม ไทย 2.เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่าง คณาจารย์ บุคลากร คิษย์เก่าและ คิษย์ปัจจุบันของคณะฯ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ 2.การมีส่วน ร่วมของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	25 คน ร้อยละ 80
				3. กิจกรรมถวายเทียน เนื่องในวันเข้าพรรษา ร่วมกับมหาวิทยาลัย	กรกฎาคม 2562					
				4. กิจกรรมถวายสังฆทาน เนื่องในวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา	พฤษภาคม 2562- กันยายน 2562					

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (เงินรายได้)	ผู้รับผิดชอบ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ของโครงการ	เป้าหมาย
				5.กิจกรรมแต่งกายด้วยชุด พื้นเมือง	ทุกวันศุกร์และ เดือนเมษายน ทั้งเดือน			1.เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร คิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบันของคณะฯ มี ส่วนร่วมในกิจกรรม อนุรักษ์ สืบสาน และฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม ล้านนา	อย่างน้อย 10 คน จำนวน 15 ครั้ง	
	5.1.3 ส่งเสริมให้ บุคลากรของคณะมี ส่วนร่วมอย่าง เข้มแข็งในกิจกรรม ของชุมชนที่มีการใช้ สารสนเทศและการ สื่อสาร เป็นกลไกใน การบริการชุมชน และ ทำ นู บำ รุง ศิลปวัฒนธรรม	5.3จำนวน กิจกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	5 กิจกรรม /ปี	6. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมโดยครอบคลุม โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมปรับใหม่ ตามจำนวนกิจกรรมที่ เหลือ	ตุลาคม 2561 ถึง กันยายน 2562		ประธานทำนุ/ กรรมการทำนุ		จำนวน กิจกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ม (5กิจกรรม/ปี)	
		5.4จำนวนสื่อ ทางวัฒนธรรม	10ชิ้น/ปี	7.จัดทำสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่	ตุลาคม 2561 ถึง กันยายน 2562		ประธาน หลักสูตร/ ประธานทำนุ/ กรรมการทำนุ		จัดทำสื่อทาง วัฒนธรรม และสังคม ออนไลน์ (10 ชิ้น/ปี)	-มีสื่อที่ เป็นทั้ง ภาษาไทย หรือภาษา อังกฤษ

เกณฑ์ประเมิน ดังนี้

5.1 จำนวนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

มีองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน 3 เรื่องต่อปี

5.2 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1 คะแนน ดำเนินการ 1 ข้อ, 2 คะแนน ดำเนินการ 2 ข้อ, 3 คะแนน ดำเนินการ 3 ข้อ หรือ 4 ข้อ, 4 คะแนน ดำเนินการ 5 ข้อ, 5 คะแนน ดำเนินการ 6 ข้อ หรือ 7 ข้อ

ข้อ 7 กำหนดหรือสร้างมาตรฐานคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมและมีผลงานเป็นยอมรับในระดับชาติ

ข้อ 6 มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

ข้อ 5 นำผลประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อ 2 จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อสามารถดำเนินการได้ตามแผน

ข้อ 1 กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

5.3 จำนวนกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มีกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 กิจกรรมต่อปี

5.5 จำนวนสื่อทางวัฒนธรรม

มีสื่อวิถีทัศน์ทางวัฒนธรรมจำนวน 10 ชิ้นต่อปี

สรุปรายละเอียดตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (เงินรายได้)
1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ทางสื่อออนไลน์	1	1	5,000
2. ส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการในการ ป่มเพาะวัฒนธรรมและจิตสำนึกในการทำงานการสื่อความดีและวัฒนธรรมการ เรียนรู้ของคณะ	1	4	-
3. ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งในกิจกรรมของชุมชนที่มีการ ใช้สารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการบริการชุมชนและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2	2	-
รวม	4	7	5,000