

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2562

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วันที่ 30 สิงหาคม 2561

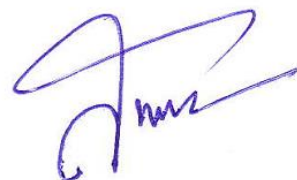


โดย ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบพันธกิจ ข้อที่ ๖. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเป็น ศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ การดำรงไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร และเพื่อให้การดำเนินงานการสนอง ยุทธศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม จึงได้ให้มีการทบทวน แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๖๒ ขึ้นในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยได้รับความ ร่วมมือจาก นักศึกษา บุคลากรหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และที่ปรึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมผู้ทรงคุณวุฒิ ในการกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้มีการปรับและพัฒนาแผนด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยโดยการใช้กระบวนการ SWOT Analysis เพื่อกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม หวังว่า ทุกคณะจะได้นำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ นี้ใช้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา บุคลากร ชุมชนและท้องถิ่นต่อไป



(นางสมพร แรกชำนาญ)

ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๑
สารบัญ	๒
ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	๓
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๓๗
กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๔
ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	๙
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	๑๐
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๒
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๓
เกณฑ์การวัดระดับ	๑๔
แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	๑๕
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	

ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน

ที่มาการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามที่ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติดีเพื่อการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๒ สอดคล้องกับร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรมประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ การดำรงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

๑. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้น่าสนใจตรงต่อความต้องการและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย

ขั้นตอนการจัดทำแผน

กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมได้จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกระบวนการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนร่วมให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน อาทิเช่น ผู้แทนนักศึกษา บุคลากรจากทุกคณะ ที่ปรึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรมผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีขั้นตอนการจัดทำแผน ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกสถาบันที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

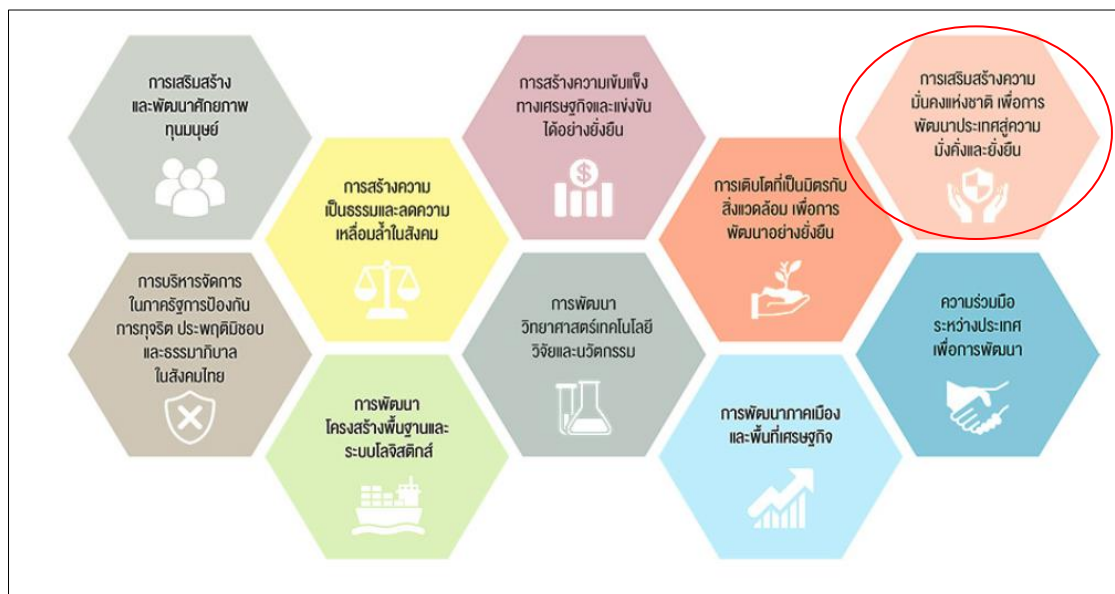
๓. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๔. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT)
๕. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๒
๖. ทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๑
๗. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๒ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
๘. จัดส่งแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับหน่วยงานภายในเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
๙. ติดตามและรายงานผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน

ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ฉบับนี้ ได้ยึดหลักคิดในการพัฒนาแผนดังต่อไปนี้

๑. ยึด “แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี” และ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)” เป็นหลัก
๒. ยึด ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรม
๓. ยึด ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. ยึด “ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
๕. ยึด แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ

เป้าหมายที่ ๒ สังคมมีความสมานฉันท์ ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ควบคู่ไปกับ การรักษาผลประโยชน์ของชาติ

เป้าหมายที่ ๕ ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ

เป้าหมายที่ ๖ แผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑. การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

๒. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ

๓. การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

๔. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล

๕. การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่นๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๕. พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
๖. พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพ และอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑. การบริหารจัดการและส่งเสริมความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๒. เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ผลสำรวจความต้องการของชุมชนอำเภอสันทราย ในการบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัย

: ข้อมูลจากผู้แทนปราชญ์ล้านนาจากโครงการสำรวจข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่นล้านนา

๑. มหาวิทยาลัยเป็นผู้รวบรวมจัดทำฐานข้อมูล เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา และการอนุรักษ์เผยแพร่องค์ความรู้จากปราชญ์ล้านนา
๒. อยากให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับปราชญ์ชาวบ้าน และกิจกรรมฐานเรียนรู้ที่มีอยู่ในชุมชน
๓. อยากให้คนรุ่นใหม่ได้อุรักษ์สืบสานโดยการลงมือปฏิบัติจริง ได้ทดลองทำด้วยตนเอง ได้เกิดการเรียนรู้ในศิลปวัฒนธรรมด้วยตนเอง
๔. อยากให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้ฝึกฝนด้านศิลปวัฒนธรรมในแขนงต่างๆ นอกตำราเรียน
๕. อยากให้มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับชุมชน ที่คนรุ่นใหม่เกิดการยอมรับ และนำไปปรับใช้กับชีวิตยุคปัจจุบันได้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและมีการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/วิทยาลัย
๓. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน
๔. บุคลากรมีความมุ่งมั่น
๕. ทุกโครงการมีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมชัดเจนใน

จุดอ่อน

๑. ระเบียบการเบิกจ่ายและระบบการปฏิบัติงาน(งาน เงิน คน) ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานขาดความคล่องตัว ความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์
๒. ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมบางประเภทระเบียบในการเบิกจ่ายไม่รองรับ
๓. นักศึกษาให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง
๔. ด้านสถานที่จัดโครงการไม่พร้อมให้บริการ เช่น ห้องน้ำ อาคารชั่วคราว

โอกาส

๑. ศิษย์เก่าแม่โจ้ให้การสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ
๒. มีความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายจากหน่วยงานภายนอก
๓. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน
๔. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

อุปสรรค

๑. สภาพดิน ฟ้า อากาศ ควบคุมไม่ได้
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่สอดคล้องกับประเภทค่าใช้จ่ายกิจกรรม
๓. วิถีชีวิตของคนยุคใหม่ ไม่เอื้อต่อการอนุรักษ์และการสืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อการเล่นหายของวัฒนธรรมล้านนา

กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ					
ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ					
Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY)			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต	
	✔ Sustainable Agri. ✔ Sustainable Development ✔ Eco. Mind & Community ✔ Lanna Agri.				
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY)				
	✔ Renewal Energy ✔ Green Growth ✔ Smart Farming ✔ Climate Smart Agri.				
Mission Plan	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) +			✔ การเกษตรเป็นรากฐาน ✔ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✔ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม ✔ ก้าวทันเทคโนโลยี ✔ ดำรงไว้ซึ่งธรรมชาติ	
	✔ Organic Supply Chain ✔ Organic Food ✔ Food for Future ✔ Health & Wellness				
	Accountability	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership		Sustainability
	1. ธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย ✔ มีระบบบริหารจัดการที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล และมีมาตรฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (High performance organization)	3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร การพัฒนานักศึกษา ✔ พัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร รองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ✔ พัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลก และมีความสามารถ ในการแข่งขัน ได้	5. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม ✔ มีระบบการบริหารจัดการงานบริการ วิชาการที่มีประสิทธิภาพ ✔ เป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความ ดีของชุมชน		8. การบริหารทรัพยากร และ ต้นทุน ✔ มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
2. การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับ ✔ มีระบบบริหารจัดการการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาลมีประสิทธิภาพ	4. การวิจัยเพื่อสังคม ✔ มีผลงานวิจัยมีนัยสำคัญทางเกษตรฯ ที่ประเทศไทย Thailand 4.0 และชุมชน	6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ✔ ดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	9. ทรัพยากรบุคคล ✔ มีบุคลากรที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับการมุ่งสู่ University 4.0		
		7. ความเป็นนานาชาติ ✔ มีเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	10. GO, Eco. University ✔ มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี



ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญา

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
๒. เพื่อขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
๓. เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
๔. เพื่อขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
๕. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
๖. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๗. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

๒. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
๓. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
๔. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
๕. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
๖. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๗. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับนานาชาติ”

Core Purpose : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด

Core Value : ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Visionary Goal : ในระดับนานาชาติ

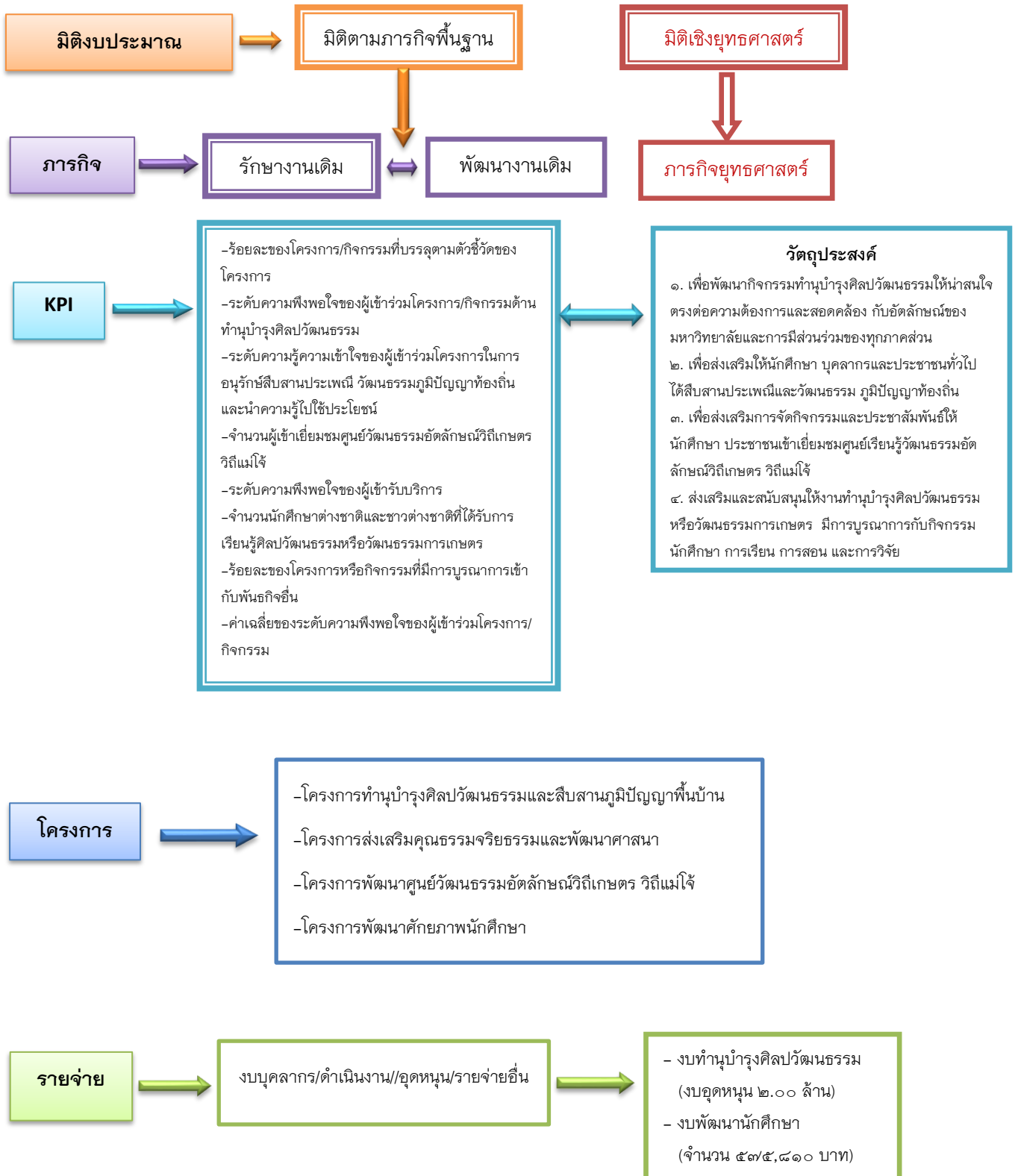
พันธกิจ

๑. ศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
๓. เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

ผลผลิต : ผลงานการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด
ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กลยุทธ์และตัวชี้วัดในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นประกอบไปด้วย ๕ กลยุทธ์ ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ
การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด ๑.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตัวชี้วัด ๑.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด ๒.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด ๒.๒ ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์สืบสานประเพณี
วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปใช้ประโยชน์ (วัดจากแบบสอบถามหลังจากอบรม ๓
เดือน/กิจกรรม)

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้

วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้

ตัวชี้วัด ๓.๑ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้

ตัวชี้วัด ๓.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม

การเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย

ตัวชี้วัด ๔.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด ๔.๒ จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม
หรือวัฒนธรรมการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการ
กับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย

ตัวชี้วัด ๕.๑ ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น

ตัวชี้วัด ๕.๒ ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง
และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

**ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๕ : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

เป้าประสงค์ ๕.๑ : การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร

กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน		
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน		
ตัวชี้วัด ๑.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๘๐
ตัวชี้วัด ๑.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับ	๓.๕๑
๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น		
เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ตัวชี้วัด ๒.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ	ร้อยละ	๘๐
ตัวชี้วัด ๒.๒ ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปใช้ประโยชน์(วัดจากแบบสอบถามหลังจากอบรม ๓ เดือน/กิจกรรม)	ระดับ	๓
๓. พัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้		
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ศูนย์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้		
ตัวชี้วัด ๓.๑ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	คน	๒,๐๐๐
ตัวชี้วัด ๓.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ระดับ	๓.๕๑
๔. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย		
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย		
ตัวชี้วัด ๔.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ	ร้อยละ	๘๐
ตัวชี้วัด ๔.๒ จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร	คน	๑๕๐
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอนและการวิจัย		

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย		
ตัวชี้วัด ๕.๑ ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ	๖๕
ตัวชี้วัด ๕.๒ ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ระดับ	๓.๕๑

๑. เกณฑ์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการและผู้รับบริการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/	ระดับความพึงพอใจ				
	๑.๐๐-๑.๘๐ พอใช้	๑.๘๑-๒.๖๐ น้อย	๒.๖๑-๓.๔๐ ปานกลาง	๓.๔๑-๔.๒๐ มาก	๔.๒๑-๕.๐๐ มากที่สุด

๒. เกณฑ์ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์สืบสานประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปใช้ประโยชน์

ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์สืบสานประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปใช้ประโยชน์	ระดับความรู้				
	๑.๐๐-๑.๘๐ พอใช้	๑.๘๑-๒.๖๐ น้อย	๒.๖๑-๓.๔๐ ปานกลาง	๓.๔๑-๔.๒๐ มาก	๔.๒๑-๕.๐๐ มากที่สุด

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน						
๑.	โครงการจัดทำรถกระถางเพื่อ เข้าร่วมประกวดงานเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อเป็นการอนุรักษ์และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. เผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย ๓. สร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา และชุมชน ๔. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. รางวัลที่ได้รับ ๓. ความพึงพอใจในการเห็น คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ประเพณี	๕๐๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท -งบพัฒนานักศึกษา จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับคณะผลิต กรรมการเกษตร
๒.	โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิ ปัญญาพื้นบ้าน การอบรมเชิง ปฏิบัติการ ถ่ายทอดการ สร้างสรรค์ทำรำนาฏยประดิษฐ์ ล้านนา	๑. เพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจ ทักษะพื้นฐานทางด้านนาฏยประดิษฐ์ ล้านนาให้แก่ผู้ร่วมโครงการ ๒. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิด สร้างสรรค์และสร้างผลงาน ศิลปะการแสดงในแง่มุมต่างๆ ให้เกิด การเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้	๑. จำนวนเครือข่าย นักเรียน นักศึกษาและบุคคลภายนอก ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น การสร้างสรรค์ ทำรำนาฏยประดิษฐ์ล้านนา	๙๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานอนุรักษ์สืบสานฯ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		จังหวะในการแสดงที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ ๓. เพื่อให้ผู้เข้าโครงการร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางการสร้างสรรค์ทำรำนาฏยประดิษฐ์ล้านนา และการสร้างเครือข่ายร่วมกันในอนาคต ๔. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ในเรื่องการสร้างสรรคทำรำนาฏยประดิษฐ์ล้านนา ไปประยุกต์ใช้ในโอกาสต่างๆ ได้	๒. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ทำรำนาฏยประดิษฐ์ล้านนา			
๓.	โครงการบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม	๑. เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติได้เรียนรู้ฝึกปฏิบัติงานศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น งานหัตถกรรม นาฏศิลป์ ดนตรีไทย ๒. เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติได้มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมไทย และท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ๓. เพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่นานาชาติ	๑. จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตร ๒. ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	๙๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานอนุรักษ์สืบสานฯ
๔.	โครงการไหว้ครูดนตรีและ นาฏศิลป์	๑.ได้ยกย่อง อนุรักษ์ และรักษาประเพณีอันเป็นวัฒนธรรมอันดีของไทยไว้ให้ยืนยงต่อไป		๔๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานอนุรักษ์สืบสานฯ งานดนตรีฯ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๒. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ประชาชนที่สนใจที่จะเรียนรู้ฝึกหัด ดนตรีและนาฏศิลป์ได้เข้าร่วมพิธี ไหว้ครูตามขนบธรรมเนียมประเพณีที่ ได้ปฏิบัติกันมา ๓. เพื่อสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจ เดียวกันระหว่างนักศึกษา ที่มี ความสามารถหรือสนใจด้านดนตรี และนาฏศิลป์	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับของผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความเข้าใจ ในการอนุรักษ์สืบสานประเพณี และวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น			
๕.	โครงการฝึกอบรมล้านนา ศิลปาชีพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๑.เพื่อสืบสานและสร้างความ ตระหนักในภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒.เพื่อเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓.เพื่อปูพื้นฐานสำหรับการประกอบ อาชีพแก่นักศึกษา	๑.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการสามารถ นำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้	๕๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	คณะศิลปศาสตร์
๖.	โครงการสืบสานวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่น "วัฒนธรรม ดนตรี ประเพณี ประจำปี ๒๕๖๒"	๑.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้ฝึก ทักษะ ได้แสดงความสามารถด้าน ศิลปวัฒนธรรม ๒.เพื่อสร้างประสบการณ์และ กิจกรรมทางวัฒนธรรมภายใน มหาวิทยาลัยและเป็นการสร้าง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	๑.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม ๒.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๓.ระดับความรู้ความเข้าใจใน การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมเกษตร	๑๗๕,๐๐๐		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานพิพิธภัณฑ์ฯ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๓.	โครงการครอบครูกันฮ้อไหว้ครู ศิลปะ	๑.เพื่อให้นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ เกิดตระหนักถึงความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรมไทย ๒.เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบล้านนาให้ ดำรงอยู่ ๓.เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ให้กับนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม		๓๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์ และการ ออกแบบสิ่งแวดล้อม
๔.	โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมสู่ขวัญควาย	๑.เพื่อเป็นการเผยแพร่กิจกรรมการ สืบสานประเพณีอันดีงาม ๒.เพื่อส่งเสริมการบูรณาการเรียน การสอนให้เข้ากับการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ๓.เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบทอด ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามให้ คงอยู่ต่อไป	๑.ร้อยละของผู้เข้าร่วมมี ความรู้เพิ่มขึ้นจากผู้เข้าร่วม ๒.ร้อยละของความรู้ของ ผู้เข้าร่วมสามารถไปใช้ ประโยชน์ได้ ๓.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	คณะสัตวศาสตร์และ เทคโนโลยี
๕.	โครงการไหว้ครูหมอยา	๑.เพื่อพัฒนารูปแบบในการจัด โครงการด้านทำนุบำรุง ๒.พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มี คุณภาพตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ๓.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้งาน ทำนุบำรุงมีการบูรณาการกับกิจกรรม นักศึกษา การเรียนการสอน		๒๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	คณะผลิตกรรมการ เกษตร

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๔.เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ยึด คุณธรรม จริยธรรม ในการนำ ความรู้จากการเรียนไปใช้ในสังคม และชีวิตประจำวัน	๑.ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม ๒.ระดับการดำรงรักษา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องกับการเรียนการ สอน ๓.ระดับความรู้ในด้าน คุณธรรมจริยธรรมเกี่ยวกับ วิชาชีพหมอยา ๔.ระดับความรู้ในเรื่องศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพหมอยาเชิงคุณภาพ ๕.ระดับนักศึกษาที่ยึด คุณธรรมจริยธรรมในการนำ ความรู้จากการเรียนหลักสูตร วิชาสมุนไพร ไปใช้ในสังคม และชีวิตประจำวันเชิงคุณภาพ			
๑๐.	โครงการเสกนาปลูกข้าว และ เสกเกี่ยวข้าวชาวล้านนา			๘๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	คณะผลิตกรรมการ เกษตร

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑๑.	โครงการตามรอยสลาล้านนา เพื่อบูรณาการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กับการเรียน การสอนและกิจกรรมนักศึกษา	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้าน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๑.ร้อยละผู้เข้าร่วมเกิดความ พึงพอใจในการจัด กิจกรรม ด้านการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหา วิทยาลัยร่วมกับชุมชน ๒.มีการบูรณาการด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ การจัดการเรียนการสอนและ กิจกรรมนักศึกษาผ่านรายวิชา ของคณะ ฯ ๑ รายวิชา	๖๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	คณะวิศวกรรมฯ
๑๒.	โครงการฟ้อนสรี ศรีเวียง โกศัย	๑.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒.เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ร้อยละบุคลากรผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ สืบ สานขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามของไทยมากขึ้น ๓.ดำเนินการได้ตามระยะเวลา ที่กำหนด ๔.ค่าใช้จ่ายของการจัด โครงการตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	๔๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้- แพร่ฯ
๑๓.	โครงการสืบสานภูมิปัญญา ท้องถิ่นเมืองแพร่	๑.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒.เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษา เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ร้อยละบุคลากรผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ สืบ สานขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามของไทยมากขึ้น	๑๐๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้- แพร่ฯ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		อันจะสร้างความรู้และจิตสำนึก ในการรักษา วัฒนธรรมประเพณีของ ท้องถิ่น ๓. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชน	๓. ดำเนินการได้ตามระยะเวลา ที่กำหนด ๔. ค่าใช้จ่ายของการจัด โครงการตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร			
๑๔.	โครงการจัดทำสื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	๑. เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ๒. เพื่อสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ในการเป็นศูนย์รวม แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นของภาคเหนือตอนบน ๓. เพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่น นักคิด นักเขียน และบุคลากรของศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม ได้เรียบเรียงศึกษา เล่าเรื่องหรือแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ความรู้มาเผยแพร่เป็น ข้อมูลอย่างกว้างขวาง	๑. จำนวนความรู้และข้อมูล บทความ ๒. จำนวนปราชญ์ชาวบ้านและ ผู้ทรงคุณวุฒิ ๓. ข้อมูลมีการเผยแพร่ ๔. จำนวนหนังสือที่เผยแพร่ ๕.ฐานข้อมูลให้ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	๒๕๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
๑๕.	โครงการดำหัวผู้สูงอายุและ อธิการบดี ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อเป็นการรักษาประเพณีอันดี งาม ๒. เป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านล้านนา และภูมิปัญญา ท้องถิ่น		๑๕๘,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๓.เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร ได้เรียนรู้และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีปีใหม่เมือง	๑.ร้อยละของบุคลากรและ นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีล้านนา ๒.ร้อยละบุคลากรผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ สืบ สานขนบธรรมเนียมประเพณี อันดี			
๑๖.	โครงการทำบุญวันคล้ายวัน สถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครู ประถมกสิกรรมภาคเหนือ ประจำปี ๒๕๖๒ และพิธี บวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของ มหาวิทยาลัย	๑.เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการระลึก ถึงผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยและระลึกถึง บุญคุณครู อาจารย์ที่ล่วงลับ ๒.เพื่อรักษาประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามเป็นการสืบสานประเพณี และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยให้ สืบต่อไป	๑.ร้อยละของบุคลากรและ นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีล้านนา ๒.ร้อยละบุคลากรผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ สืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดี	๙๔,๓๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
๑๗.	โครงการอนุรักษ์หัตถกรรม ล้านนา สืบสานภูมิปัญญา ท้องถิ่น			๒๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาศาสนา						
๑.	๑.๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ร.๑๐ ๑.๒ กิจกรรมแห่เทียนพรรษา ๑.๓ กิจกรรมพิธีไหว้ครู ประจำปี			๑๔๕,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	๑.๔ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ สิงหาคมหาราชนี้ ๑.๕ กิจกรรมวันคล้ายวัน สวรรคต ร.๙					
โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่ใจ						
๑.	โครงการทบทวนแผนประจำปี ๒๕๖๒	๑.เพื่อทบทวนแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ๒.เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและ ปัญหาอุปสรรค และหาแนวทางใน การแก้ไข ๓.เป็นการบูรณาการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเข้า กับการเรียนการสอนและกิจกรรม นักศึกษา	-ความสำเร็จของการทบทวน แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และบูรณาการกับการเรียน การสอนและกิจกรรม นักศึกษา	๖๔,๒๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานบริหารและ ธุรการ
๒.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะทางช่างในการซ่อมแซม และบำรุงรักษาเครื่องมือ การเกษตร	๑.เพื่อพัฒนาปรับปรุงวัสดุ อุปกรณ์ โดยรอบบริเวณอาคารพิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมการเกษตรไทย มีความ พร้อมในการจัดกิจกรรมของ มหาวิทยาลัย ๒.เพื่อเสริมสร้างความเป็นอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๓.เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากร เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดูแลรักษา อาคารของมหาวิทยาลัย	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วม โครงการและสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	๑๑,๑๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานพิพิธภัณฑ์ฯ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๓.	โครงการนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เยี่ยมชม รากเหง้าอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ ณ พิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมการเกษตรไทย	๑. เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความ เป็นอัตลักษณ์ลูกแม่โจ้ ๒. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ประวัติ ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	๑. ระดับความรู้ประวัติความ เป็นมาของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม ๒,๐๐๐ คน	๔๒,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานพิพิธภัณฑ์ฯ
๔.	โครงการสืบสานและอนุรักษ์ภูมิ ปัญญาการพัฒนาเตาโล (อังโล) ประสิทธิภาพสูง ลดโลกร้อน	๑. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เตาโลประสิทธิภาพสูงร่วมกับการ เรียนการสอนและยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติงานในการสร้างเตาโล ประสิทธิภาพสูงสำหรับการส่งเสริม ใช้งานภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน รอบมหาวิทยาลัย ๓. เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนัก ถึงการใช้ชีวิตรอบในแบบพลังงาน ใกล้ตัวและเป็นแนวทางในการลดการ ใช้แก๊สหุงต้มในอนาคต ๔. เพื่อทำนุบำรุงวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาไทยในการดำรงชีวิตอย่างเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ๒. องค์ความรู้บูรณาการด้าน ทำนุบำรุง ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับศาสตร์สาขาอาชีพตนเอง	๓๐,๐๐๐	-งบประมาณแผ่นดิน	วิทยาลัยพลังงาน ทดแทน

โครงการ/กิจกรรมบูรณาการร่วมกับแผนพัฒนานักศึกษา

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑.	โครงการพัฒนานักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม (งานกระทงยี่เป็งเชียงใหม่ประจำปี ๒๕๖๑)	1. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าโครงการ/กิจกรรม 4. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปใช้ประโยชน์	๒๐๐,๐๐๐	๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
๒.	โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพไทยลาว	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 2. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	๑๕๐,๐๐๐	๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒	งานอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม
๓.	โครงการสร้างอัตลักษณ์ลูกแม่ใจ “ดาวบอยลอยกระทง”	1. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (กิจกรรมนักศึกษา) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตัวชี้วัด	๑๓/๕,๘๑๐	๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
๔.	โครงการนำนักศึกษาเข้าร่วมการประกวดในระดับชาติ	1. นักศึกษาผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมชิงชนะเลิศ 2. จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมการประกวด	๕๐,๐๐๐	๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒	งานดนตรีและนันทนาการ
รวมทั้งสิ้น ห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันแปดร้อยสิบบาทถ้วน			๕๓/๕,๘๑๐		

