



ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายนอกและภายในสถาบัน

ในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้อง
กับพันธกิจอื่นของสถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะ
ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

จัดทำโดย กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

บทบาทของวัฒนธรรม

1. สร้างเสริมการพัฒนาและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล

วัฒนธรรมเป็นรากฐานของบุคลิกภาพของมนุษย์ทั้งทางร่างกายสังคมและจิตใจ

2. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ

วัฒนธรรมเป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่สร้างอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม สินค้าและบริการที่จะสามารถสร้างงานและรายได้ให้กับประเทศ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามารถสร้างรายได้จากการเยี่ยมชม การขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การแสดงดนตรี และการแสดงศิลปะด้านต่างๆ ซึ่งจะสร้างให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นและชุมชน

3. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม

การเผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจซึ่งกันและกันและความซาบซึ้งในวัฒนธรรมของตนเองและวัฒนธรรมของผู้อื่น สร้างการมีส่วนร่วมในเชิงบวกและสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อความมั่นคงทางสังคม

จากการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ เราได้สร้างความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทางด้านจิตใจของบุคคลในชุมชน

คำนิยามของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมคือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และ วัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ ซึ่งส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มียุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และเศรษฐกิจ

4. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คุณค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีแบบดั้งเดิมระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อมจะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ

นโยบายหลักรัฐบาล (คณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) 12 ข้อเร่งด่วน

ข้อ 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

3.2 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง

3.4 สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (60-64)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

นโยบายหลัก 4 ประการ
“สืบสาน รักษา ต่อยอด
และปฏิบัติหน้าที่ราชการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาล”

ยุทธศาสตร์

- (๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- (๒) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- (๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- (๔) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- (๕) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อพัฒนาความเป็นไทยสู่สากล
- (๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561
ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2561



กระทรวงศึกษาธิการ
Ministry of Education

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
“สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการ
บริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความ
เข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม
ทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและ
อัตลักษณ์ของสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความ
ภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน
สังคม และประเทศชาติ”

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่



1. การบริหารจัดการและส่งเสริมความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
2. เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฟื่องฟูและสร้างสรรค์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความต้องการของชุมชนอำเภอสันทราย

ข้อมูลจากผู้แทนปราชญ์ล้านนาจากโครงการสำรวจข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่นล้านนา
ประจำปี 2562

- มหาวิทยาลัยเป็นฐานข้อมูล เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดและเผยแพร่องค์ความรู้จาก ปราชญ์ล้านนา
- อยากให้มหาวิทยาลัยบูรณาการร่วมกับชุมชน ในการนำนักศึกษา สาขาต่าง ๆ ไปทำกิจกรรมที่ฐานเรียนรู้ที่มีอยู่ในชุมชน
- อยากให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนฐานเรียนรู้ต่าง ๆ ในชุมชน โดยการ ประชาสัมพันธ์ เมื่อมีผู้สนใจทำให้ชุมชนเกิดรายได้

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านนาสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 ๗๗ ถนนเชียงใหม่ ตำบลช้างม่ือ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๒
 โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๓๑๘-๕๕๕๑ / ๐-๕๓๑๘-๕๓๓๐
 Website: http://www.sasw.rajabhatcm.ac.th
 e-Mail: sasw@rajabhatcm.ac.th



แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563)
 ฉบับปรับปรุง ปี 2561



ฉบับลงนามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563)
 ฉบับปรับปรุง ปี 2560

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

“มีองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ซึ่งเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ”

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
- 2) สนับสนุนการบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณกับการเรียนการสอน และกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา
- 3) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 4) สนับสนุน ส่งเสริม ภูมิปัญญาล้านนา

อัตลักษณ์

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา เชิดชูครูภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ด้านภาษา วัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ”

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (S1, S2, W1, O2, O4)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ (S3, W3, O1, O3)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (S4, W2, T1, T2, T4)

6. การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลป-วัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้และสำนึกร่วมในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา 2. มีการจัดการความรู้/ภูมิปัญญาล้านนาจากบุคคลและในเอกสารโบราณอย่างเป็นระบบและเผยแพร่สู่สาธารณชนในวงกว้าง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลป-วัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นแหล่งข้อมูลกลางที่สนับสนุนเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ 2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (PDCA)

ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เป้าหมาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์
ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปรัชญา

สร้างความเข้มแข็งทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย

วิสัยทัศน์

ศูนย์วัฒนธรรมศึกษาเป็นแหล่งความรู้ สร้างเครือข่าย อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมไทยสู่สากล

พันธกิจ

๑. เป็นแหล่งความรู้ สร้างเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม

อัตลักษณ์

สืบ	ค้นคว้าวิจัยข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติ
สาน	ต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยสู่สังคม
สร้าง	ความเข้มแข็ง สร้างเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
เสริม	คุณค่าเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

เป้าหมาย

๑. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรม
๒. รักษาสิ่งแวดล้อม และลดมลภาวะและภาวะโลกร้อนโดยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
๓. ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริของทุกพระองค์

นโยบาย

๑. สร้างเครือข่ายประสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๒. อนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๑. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้บุคคลให้มีความสามารถด้านทักษะเพื่อสร้างผลงานที่มีคุณค่าแก่องค์กร
๒. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value) ของ มทร.ธัญบุรี

มาตรการ

๑. ส่งเสริมหลักสูตรที่มีการบูรณาการ ความรู้เชิงวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับ ทักษะทางสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์รวมทั้งทักษะชีวิต กิจกรรมนอกหลักสูตร
๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาเชิงสร้างสรรค์และการจัดบริการชุมชนที่สร้างจิตสำนึก ฟื้นฟู สงวนรักษา และเผยแพร่ขนบธรรมเนียมประเพณีศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ เครือข่าย ศิลปะและวัฒนธรรมในภูมิภาค
๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๓. ปลูกฝังจิตสำนึกและความห่วงใยในศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๔. บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการสืบค้น รักษา บูรณะและถ่ายทอด ศิลปะและวัฒนธรรมและ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายในสถาบัน

ในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้อง
กับพันธกิจอื่นของสถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะ
ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม

จัดทำโดย กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



พระราชบัญญัติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐

เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

หมวด ๑

บททั่วไป

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัย บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปใช้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยมีปณิธานมุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขาโดยมีศาสตร์ทางการเกษตรเป็นรากฐาน พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้อุดมด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 82 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนา การศึกษาระยะที่ 12 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 ดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความรู้และจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตร เป็นฐานราก”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสาน สอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการ บริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. ~~พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม~~
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. เพื่อขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. ~~เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม~~
6. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

บัณฑิตที่พึงประสงค์

■ คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีความรู้ ทักษะทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. คิดเป็น พุดเป็น ทำเป็น มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
3. “เลิศน้ำใจ” มีจิตสาธารณะ มีความเสียสละ เอื้ออาทรต่อผู้อื่น อาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์
4. “วินัยดี” ซื่อสัตย์สุจริต หลีกเลียงอบายมุข มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกที่ดี และประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
5. “เชิดชูประเพณี” ขนบธรรมเนียมอันดีงาม ดำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม
6. มีความรัก ความ “สามัคคี” ในหมู่คณะ
7. มีความอ่อนน้อมถ่อมตน สุขภาพ อ่อนโยนต่อผู้ “อาวุโส”
8. มีภาวะผู้นำ อดทน สู้งาน มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม
9. มีสุขภาพดี โดยวิธีการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตของตนเอง



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ณ วันที่ 11 กันยายน 2562

ผ่านความเห็นชอบสภามหาวิทยาลัยที่จรรยา ใน วันที่ 6 ตุลาคม 2562

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ

SPO	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต <input checked="" type="checkbox"/> การเกษตรเป็นรากฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ก้าวทันผู้ทันเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> ชำรงไว้ซึ่งอารมณานิบาต
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Renewal Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.			
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness			
IMOC	Academic & Research excellence	Social Engagement & Partnership	Accountability	Sustainability
	<p>๑. การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน ระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ นักศึกษามีสมรรถนะในระดับสากล ✓ บัณฑิตมีสมรรถนะในระดับสากล ✓ ความเข้มแข็งของหลักสูตรคณาจารย์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ✓ ผลักดัน Green University ranking ด้านการศึกษา ✓ พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตาม อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย <p>๓. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตรเพื่อความมั่นคง สังคมและยั่งยืน ✓ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 	<p>๒. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการที่ดูแลให้บริการ แก่บุคลากร นักศึกษาต่างชาติน ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติงานจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ ✓ มีฐานข้อมูลทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติ และเผยแพร่อย่างหลากหลายช่องทาง เพื่อให้เกิด Visibility ในสังคมอุดมศึกษา <p>๔. การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับรับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่ดี มีประสิทธิภาพ ✓ เป็นที่พึงของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) <p>๕. การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<p>๖. การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ✓ มีทรัพยากรบุคคลที่มีสมรรถนะสูง 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน ✓ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและเป็นสากล

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

แผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง: แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้บริหารที่รับผิดชอบหลัก: รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฉิ คุชฎี)

หน่วยงานสนับสนุนหลัก: กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน: งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม, งบประมาณศูนย์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		เป้าหมาย				เป้าหมาย แผน 12+1	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลักในการ ขับเคลื่อนตัวชี้วัดและกลยุทธ์
			60	61	62 แผน	62 ผล 9 ค.	63	64			
5.1 การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับ	5	5	80	67.74	80	80	80 (MODE)	1. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
										2. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร	
										3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ครบถ้วนสมบูรณ์	
	5.1.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตรวิถีแม่โจ้	ระดับ	4	5					5 (END 2 Yrs)	4. พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ ด้วยการบูรณาการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	5.1.3 จำนวนผู้เข้าชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	คน	-	-	2000	4588	2500	3000	7500 (SUM)	5. สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดจะมีการปรับปรุงอีกครั้งหลังจากการเจรจาต่อรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		เป้าหมาย				เป้าหมาย แผน 12+1	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลักในการ ขับเคลื่อนตัวชี้วัดและกลยุทธ์
			60	61	62 แผน	62 ผล 9 ต.	63	64			
	5.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติและ ชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือ วัฒนธรรมการเกษตร	คน	50	121	150	388	200	250	750 (SUM)	6. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและ ทันสมัย	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	5.1.5 ร้อยละของโครงการหรือ กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับ พันธกิจอื่น	โครงการ	50	71.87	75	81.3	80	85	72.37 (AVG)	7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การ เรียน การสอน และการวิจัย	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะ วิทยาลัย วิทยาเขต

ตัวชี้วัด

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้น่าสนใจตรงต่อความต้องการและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย

ผลสำรวจความต้องการด้านศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษา บุคลากร

จัดลำดับความต้องการ	ร้อยละ
1. อยากเห็นการบูรณาการของทุกหน่วยงานของ วัฒนธรรมการเกษตร	80
2. วัฒนธรรมวิถีชีวิตล้านนา	40
3. ประเพณีล้านนา	40
4. ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม	20
5. การสร้างรายได้จากศิลปวัฒนธรรม	20

กำหนดตัวชี้วัด

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 63
5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ 80
5.1.2 จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อมไปใช้ ประโยชน์ (วัดจากโครงการที่นำไปใช้ประโยชน์) กลยุทธ์ พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน	5 โครงการ
5.1.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (ทุกคนะ) กลยุทธ์ พัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	2,500 คน
5.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ และชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือวัฒนธรรมการเกษตร กลยุทธ์ พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้ น่าสนใจและทันสมัย	200 คน
5.1.5 ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับ กิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอนและการวิจัย	ร้อยละ 80