

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| ตัวชี้วัด                                                                                                    | ค่าเป้าหมาย ปี 2564 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (ทุกคณะ)                                                                      | 4 รางวัล            |
| 2. ร้อยละโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (ทุกคณะ)                         | ร้อยละ 80           |
| 3. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ และชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือ วัฒนธรรมการเกษตร (ทุกคณะ) | 300 คน              |

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้และขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 2.23 : จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 4 รางวัล

ตัวชี้วัดที่ 2.24 : จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 6 กิจกรรม