

สรุปผลการดำเนินงานแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์กลางแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่ระบุงบประมาณ)	
							ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	แผ่นดิน	รายได้
			1.ร้อยละความสำเร็จของ ตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 94.73	100%	1.โครงการคำขวัญฮิวโดและ ฮอริการบดิงมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2563	1.จำนวนวิดีโอที่ ทำการเผยแพร่	1 เรื่อง	1 เรื่อง	100%	7,000	
								2. จำนวนช่องทางใน การเผยแพร่	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง	100%		
							2.โครงการวันคล้ายวัน สถาปนามหาวิทยาลัยและ บวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำ มหาวิทยาลัย ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	50 คน	87 คน	100%	39,000	
								2. ระดับความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	ระดับ 3.52	ระดับ 4.13	100%		
							3.โครงการทบทวนแผนทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี งบประมาณ 2563 รอบ 12 เดือน และจัดทำแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย แม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แล้วเสร็จ	1.กำหนดทิศทางแผน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ม.แม่ โจ้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 แล้วเสร็จ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.8	100%	12,000	
							2564	2.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	80 คน	80 คน	100%		

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน				แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)		
								3.ผลการดำเนินงาน ตามแผนทำนุบำรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 บรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละ 85	ร้อยละ 97.36	100%		
						4. โครงการพิธีไหว้ครู ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	300 คน	1,500 คน	100%	30,000		
						2. ระดับของผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการ อนุรักษ์สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม และสืบทอดธรรม นิยมปฏิบัติ	ระดับ 3	ระดับ 4.27	100%				
						5. โครงการไหว้ครูคนตรี นาฏศิลป์ และพิธีทำบุญทาง ศาสนา ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	200 คน	114 คน	57%	40,000		
					5.1 กิจกรรมไหว้ครูคนตรีและ นาฏศิลป์	2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจ พิธีกรรมพิธีการไหว้ ครูคนตรีและ สามารถนำไปปรับใช้ ในชีวิตประจำวันได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	100%				
						5.2 กิจกรรมพิธีทำบุญทาง ศาสนา	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	20 คน	28 คน	100%	14,300		
						2. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	100%				
						6. โครงการไหว้สาบูชาครู งาน อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	60 คน	60%	35,400		
						2. ระดับความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมต่อการ แสดงออกในทาง สร้างสรรค์และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 4.27	100%				

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)	
								3. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมโครงการได้ แสดงถึงความ ภาคภูมิใจในองค์กร บุคลากรผู้ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้ ให้แก่ศิษย์ และ สามารถนำไปปรับใช้ ในชีวิตประจำวัน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 92.5	100%		
							7. โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร. 10 ประจำปี 2563	1. ความพึงพอใจใน ภาพรวมและรูปแบบ ของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.02	100%	15,000	
						2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม		2,000 คน	355 คน	17.75%			
						3. ระดับความสำเร็จ ของการสร้าง จิตสำนึกในด้านจิต อาสาและการ เสียสละการทำงาน เพื่อสังคม		ระดับ 3.5	ระดับ 4.46	100%			
							8.โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรม ราชชนนีพันปีหลวง ประจำปี 2563	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แสดงออกถึงความ จงรักภักดีต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และ มีความภาคภูมิใจต่อผู้ มีพระคุณ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	100%	15,000	
								2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	2,000 คน	178 คน	8.09%		
								3. ความพึงพอใจใน ภาพรวมและรูปแบบ ของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.02	100%		
							9. โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชร สุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	50 คน	70 คน	100%	6,250	
								2. ความพึงพอใจใน ภาพรวมและรูปแบบ ของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4	100%		

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน				แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)		
							10.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและพัฒนานักศึกษา กิจกรรมนี้อมรว่าลึกในพระมหา	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	2000 คน	2140 คน	100%	5,000	
							กฤษฎาธิคุณพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มิตติลาธิเบศรราชมานิตี จัก ชื่นอุปติทร สยามินทรวชิราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 เสด็จสู่สวรรคาลัย ๑ สติใน ดวงใจไทยนิรันดร์	2. ความพึงพอใจใน ภาพรวมในรูปแบบ การจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.3	100%		
							11.โครงการประเพณีทาน ห้วงถึงไฟพระเจ้า	1.ได้ฟื้นฟูองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ล้านนา	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้	100%	8,200	
								2. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	107 คน	100%		
								3.ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านล้านนา	ระดับ 3.5	ระดับ 4	100%		
								4.รูปแบบการ เผยแพร่องค์ความรู้	3 รูปแบบ	3 รูปแบบ	100%		
							12.งานคนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 44 “ศุภะฤกฤติยาธร 75 ปี ศิลปการเฉลิมวัฒนา”	1.จำนวนเครือข่ายที่ เข้าร่วม	15 มหาวิทยาลัย	89 มหาวิทยาลัย	100%	59,940	
								2.ระดับความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการในกิจกรรม ด้านทุนบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 4.10	100%		
			2.จำนวนโครงการที่นำ องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตร และสิ่งแวดล้อมไปใช้ ประโยชน์	5 โครงการ	9 โครงการ	100%	1.โครงการหล่อเทียนและแท เทียนพรรษา ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	100 คน	100%	26,600	

รอบ.....(12/12 เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์กลางแห่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาท)	
								2. ระดับความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมต่อการ แสดงออกในทาง สร้างสรรค์และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 4.21	100%		
							2.โครงการจัดทำบัตรและ ชบวนเพื่อเข้าร่วมในงาน	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	350 คน	400 คน	100%	300,000	300,000
							ประเด็นนี้เป็นเชิงใหม่ประจำปี 2562	2.ร้อยละของ โครงการหรือ กิจกรรมที่มีการบูร ณาการเข้ากับพันธ กิจอื่น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	100%		
								3.ค่าเฉลี่ยระดับ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม	ระดับ 3.5	ระดับ 3.5	100%		
							3.โครงการจัดทำโคยี่เป็งเพื่อ เข้าร่วมประกวดในงานยี่เป็ง เชียงใหม่	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	500 คน	770 คน	100%		398,776.2
								2.ความพึงพอใจในการ เห็นคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเด็น	ระดับ 3.5	ระดับ 3.95	100%		
								3. มีการบูรณาการ เข้ากับการเรียนการ สอน	1 รายวิชา	1 รายวิชา	100%		
							4.โครงการจัดทำสื่อส่งเสริม	1. จำนวนวารสาร	500 เล่ม	500 เล่ม	100%	180,000	
							ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ประจำปี 2563	2. บทความที่ทำการ เผยแพร่	10 เรื่อง	20 เรื่อง	100%		
							5.โครงการพัฒนาศูนย์ เรียนรู้วัดถ้ำกษณวิทย์เกษตร วิถี แม่ใจ "การซ่อมแซมฝายชะลอ น้ำ"	1. จำนวนรายวิชา	1 รายวิชา	2 รายวิชา	100%		40,500
								2. จำนวนนักศึกษาที่ ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ในการเรียน	150 คน	307 คน	100%		
							6.โครงการ "ครัวอิ่มอุ่น" ที่เพื่อ น้องแม่ใจ	1. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าใช้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 98	100%		28,018

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาท)	
								2. จำนวนผู้เข้าใช้ บริการ	200 คน	4,244 คน	100%		
							7.โครงการส่งเสริม ความสามารถด้าน ศิลปวัฒนธรรมในการประกวด ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน	1.จำนวนองค์ความรู้ ที่นำมาประยุกต์ใช้ใน การแสดงและเผยแพร่	2 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	100%		11,700
							"รวมศิลป์ แผ่นดินสยาม" (รอบ คัดเลือก)	2.นักศึกษามานการ คัดเลือกเข้ารอบ คัดเลือก	1 ทีม	1 ทีม	100%		
							8.โครงการจัดทำสื่อเพื่อ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม "ผู้จำ ภาษาคำเมือง" ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าศึกษา วิดิทัศน์ เผยแพร่	1,000 ครั้ง	1,250 ครั้ง	100%	25,000	
								2. จำนวนสื่อวิดิทัศน์ ที่เผยแพร่ลงสื่อ โซเชียลมีเดีย	10 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	100%		
							9.โครงการจัดทำถาวรกรรมและ ชบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดใน งานประเพณีี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2563	กิจกรรมจะแล้วเสร็จภายในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ				479,900	
							10. โครงการส่งเสริม ความสามารถด้าน ศิลปวัฒนธรรมในการประกวด ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาประยุกต์ใช้ใน การแสดงและเผยแพร่	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	100%		134,540
							"รวมศิลป์ แผ่นดินสยาม" (รอบ ชิงชนะเลิศ)	นักศึกษได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	1 รางวัล	1 รางวัล	100%		
							3. จำนวนผู้เข้าร่วมฐาน เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตร และสิ่งแวดล้อม	2,500 คน	2,954 คน	100.00%			
							1. โครงการเผยแพร่ รากเหง้าอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่ใจ ศึกษาศูนย์วัฒนธรรม การเกษตรไทย	1. จำนวนวิดิทัศน์จาก หน่วยงานหลักชนวิถี เกษตร วิถีแม่ใจ	5 เรื่อง	5 เรื่อง	100%	75,000	
								2. บุคคลที่ให้ความ สนใจมีความรู้ความ เข้าใจถึงสิ่งที่จัดแสดง ในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	100%		

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)	
								3. จำนวนภาษาใน การจัดทำวีดิทัศน์จาก เงาอัตลักษณ์วิถี เกษตร วิถีแม่ใจ	3 ภาษา	3 ภาษา	100%		
							2. โครงการปรับปรุงพัฒนา เว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรม การเกษตรไทย	1. ฐานข้อมูลเป็นไฟล์ ดิจิทัลเผยแพร่บน เว็บไซต์	5 เรื่อง	5 เรื่อง	100%	55,000	
								2. เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมการเกษตร ไทยได้รับการปรับปรุง	1 เว็บไซต์	1 เว็บไซต์	100%		
			4. จำนวนนักศึกษา ต่างชาติ และ ชาวต่างชาติที่ได้รับการ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	200 คน	239 คน	100%	1. โครงการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมสานสัมพันธ์อาเซียน	1. ค่าใช้จ่ายของการ ให้บริการวิชาการ ตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	80,000 บาท	69,993 บาท	100%	69,993	
								2. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	139 คน	100%		
								3. ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	100%		
								4. องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ต่างชาติ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 80	88.89%		
							2.โครงการสานสัมพันธ์ มิตรภาพลาว-ไทย ครั้งที่ 16	1.จำนวนเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรม	14 สถาบัน	14 สถาบัน	100%		138,000
								2.ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจ และการแสดงออก ด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	ระดับ 3	ระดับ 4.14	100%		
			5.ร้อยละโครงการหรือ กิจกรรมที่มีการบูรณา การเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83.33	100%	1.โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมสู่ขวัญควาย	1. ร้อยละของความ พึงพอใจของผู้เข้าร่วม ในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 84	93.33%	30,000	
								2. ระดับความสำเร็จ ของงบประมาณเมื่อ เปรียบเทียบกับ ผลผลิตที่ได้รับ	ระดับ 4	ระดับ 4	100%		

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน				แหล่งงบประมาณ (ไม่ระบุงบประมาณ)		
								3. ร้อยละของ โครงการที่แล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	100%		
								4. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	50 คน	61 คน	100%		
							2.โครงการให้วิศรุธมยยา	1. ระดับที่นักศึกษา ได้รับการพัฒนาให้ เป็นบัณฑิตที่มี คุณภาพตามอัต ลักษณ์ที่สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย	ระดับ 3.5	ระดับ 4.42	100%	20,000	
								2. ระดับความพึง พอใจในการพัฒนา รูปแบบในการจัด โครงการด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่น่าสนใจและทันสมัย	ระดับ 3.5	ระดับ 4.1	100%		
								3. ระดับความรู้ใน เรื่องศิลปวัฒนธรรมที่ เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ หมยยา	ระดับ 3.5	ระดับ 4.12	100%		
								4. ร้อยละของจำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	100%		
								5. ระดับที่นักศึกษา ได้ยึดคุณธรรม จริยธรรม ในการนำ ความรู้จากการเรียน ในหลักสูตร วิทยการสมมุท โป ธิในสังคมและ ชีวิตประจำวัน	ระดับ 3.5	ระดับ 4.25	100%		
							3.โครงการครบครุกันอื้อให้ ครุศิลปะ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ร่วมอนุรักษ์และ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นแบบล้านนา ให้ดำรงอยู่	ระดับ 3.51	ระดับ 4.27	100%	50,000	

รอบ.....(12/12 เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน				แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)		
								2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้า โครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	100%		
								3. จำนวนโครงการ ศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	100%		
								4. นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการมีขวัญและ กำลังใจ ในการศึกษา เล่าเรียน และการใช้ ชีวิตในวันมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	ระดับ 4.24	100%		
								5. ผู้เข้าร่วมโครงการ เกิดความตระหนักถึง ความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรมไทย	ระดับ 3.51	ระดับ 4.21	100%		
						4.โครงการมหกรรมแข่งขัน นกเขาขาวเสียง		1.จำนวนนกที่เข้าร่วม แข่งขัน	200 ตัว	163 ตัว	81.50%	110,000	
								2. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	104	100%		
								3. ร้อยละของ โครงการที่แล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	100%		
								4. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมมีความรู้ เพิ่มขึ้นจากการเข้า ร่วม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.6	100%		
								5. ร้อยละความพึง พอใจในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 89	100%		
						5.โครงการเผยแพร่วัฒนธรรม ดนตรีสู่สังคม (เสียงเพลง บรรเลง)		1. มีการบูรณาการ เข้ากับการเรียนการ สอน	1 รายวิชา	1 รายวิชา	100%	29,000	
								2. จำนวนชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	100%		
								3. จำนวนผู้เข้าศึกษา วัดทัศนบันสีออนโธ	1,000 คน	1,334 คน	100%		
						6.โครงการสำรวจข้อมูล ปราชญ์ท้องถิ่นนำมา เพื่อ เตรียมจัดทำฐานข้อมูลของศูนย์		1. สื่อ VDO การ สาธิตของปราชญ์ ท้องถิ่น	6 เรื่อง	6 เรื่อง	100%	43,800	

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)	
							ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย แม่โจ้	2. จำนวนผู้เข้าชม ศิลปวัฒนธรรมในสื่อ ออนไลน์	1,000 คน	1,020 คน	100%		
								3. รายงานผลสำรวจ ข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่น ล้านนา	1 เล่ม	1 เล่ม	100%		
							7.โครงการประกวดรายวิชา เพื่อมุ่งสู่การบูรณาการกับพันธ กิจ	1. จำนวนบุคลากร สาขาวิชาการเข้าร่วม โครงการ	10 คน	21 คน	100%	11,000	
								2. บุคลากรสาย วิชาการคณะ วิทยาศาสตร์มี ความรู้ความเข้าใจ ต่อการจัดทำ มคอ.3 รายละเอียดของ รายวิชา และ มคอ.4	รายงานผล การดำเนินงาน ของรายวิชา ชนะการ ประกวด 4 รายวิชา	5 รายวิชา	100%		
							8. โครงการถ่ายทอดเพื่อสืบ สานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาการ พัฒนาผ้าไหม (ฮังไถ) ประสิทธิภาพสูง สู่ชุมชน ท้องถิ่นภาคเหนือ (เชียงใหม่)	1. จำนวนนักศึกษา และชุมชนที่เข้าร่วม	40 คน	42 คน	100%	28,560	
								2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีต่อการ อนุรักษ์และสืบสาน ประเพณี วัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.38	100%		
								3. จำนวนผ้าไหมที่ ผลิตได้และพร้อม ส่งเสริมให้ชุมชนบ้าน เวียงแหง	40 ลูก	40 ลูก	100%		
							9.โครงการตามรอยสล่าล้านนา เพื่อบูรณาการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอนและกิจกรรมนักศึกษา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	100%	30,000	18,480
							2. มีกิจกรรมที่มี การบูรณาการด้าน ทำนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรม เข้ากับ พันธกิจอื่น (ไม่น้อย กว่า 1 กิจกรรม)	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	100%			
							10.โครงการผ่อผิน กั้นลำ ตาม ภูมิปัญญาชาติพันธุ์เมืองแพร่	1. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้ารับ บริการ	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการจะแล้วเสร็จใน เดือนพฤศจิกายน 2563		100,000	
							2. จำนวนศูนย์	1 ศูนย์					

รอบ.....(12/12 เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (ไม่รวมงบประมาณ)	
								3. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	200 คน				
							11. ลานวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ 2563	1. ร้อยละการมีส่วนร่วม ของนักศึกษา และประชาชนในการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	100%	80,000	
								2. โครงการแล้วเสร็จ ตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	100%		
								3. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	150 คน	300 คน	100%		
							12.โครงการแม่โจ้สามฝัน เสริมสร้างอนาคต	1. จำนวนเครือข่าย โรงเรียนมัธยม	40 โรงเรียน	46 โรงเรียน	100%		295,330
								2. จำนวนผู้รับฟังการ แนะนำหลักสูตร การ เรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย	2,000 คน	3,700 คน	100%		
								3. จำนวนนักศึกษาที่ มีความสนใจและ สมัครเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัย	400 คน	2,500 คน	100%		

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	5
จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	5
การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ	100

ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการขับเคลื่อน

Mi

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ คุชฌี)

(ผู้บริหารที่รับผิดชอบ)

S

.....

(นางสาวศวีวรรณ บุญเรือง)

(รักษาการแทนผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)

รอบ.....(12/12เดือน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การเป็นศูนย์กลาง เรียนรู้และถ่ายทอด	เป้าประสงค์ 5.1 การดำรง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน	แหล่งงบประมาณ (ไม่ครบงบประมาณ)
----------------------	--	---	-----------	-------------	----------------	------------------	-------------------	-----------------------------------



(นางสาวศิริวรรณ บุญเรือง)
(TOR หรือการมอบหมายระดับบุคคล)



(นางอุไรภัทร์ ชัยเรืองดี)
(TOR หรือการมอบหมายระดับบุคคล)

สรุปประเมินค่าเป้าหมาย

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5

: เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 5.1

: การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร

กลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
1. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น				
ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	94.73	100%
2. พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน				
ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์	โครงการ	5	9	100%
3. พัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม				
ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	คน	2,500	2,954	100%
4. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย				
ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ และชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือวัฒนธรรมการเกษตร	คน	200	239	100%
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอนและการวิจัย				
ตัวชี้วัด 5.1 ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ	80	83.33	100%
ร้อยละค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย				100%

ผลการประเมินตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563) ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเฉลี่ยร้อยละ 100 (ระดับความสำเร็จเท่ากับ 5 จากคะแนนเต็ม 5) ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมโรงอาหารเทิดทูน (ชั้น 2) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จากผลการดำเนินงานทุกหน่วยงานได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบในการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตัวชี้วัดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อเป็นการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะกรรมการมีได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

จุดเด่น มีการปรับปรุงการจัดโครงการ/กิจกรรมในรูปแบบ NEW NORMAL และรูปแบบเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีระบบกลไกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เสนอผ่าน Youtube ของนักศึกษาด้วยระบบ [Froms.office.com](http://www.museum.mju.ac.th/) ในการประเมินผู้เข้าใช้บริการ และพัฒนาเว็บไซต์ <http://www.museum.mju.ac.th/> ให้เป็นแหล่งข้อมูลในการเผยแพร่ด้านการเกษตร หรือวัฒนธรรมเกษตรล้านนา มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ

ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ให้ชาวต่างชาติได้เข้าถึงข้อมูลโดยไม่เสี่ยงต่อการติดเชื่อเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล เป็นการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

จุดที่ควรปรับปรุง

1. ในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ยังมีส่วนผู้ใช้บริการจำนวนน้อยควรมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าชมเข้าถึงข้อมูลสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

2. ควรพัฒนาโดยระบบกลไกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เสนอผ่านสื่อออนไลน์ให้รองรับความต้องการของนักศึกษาต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับนานาชาติ

แนวทางการแก้ไข กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมควรมีการบูรณาการร่วมกันกับวิทยาลัยนานาชาติ กองพัฒนานักศึกษา ในการพัฒนาระบบกลไกการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เสนอผ่านสื่อออนไลน์ให้รองรับความต้องการของนักศึกษาต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ โดยให้บรรจุเข้าในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ต่อไป