



แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 5.1 การดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร และเพื่อให้การดำเนินงานการสนองยุทธศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้ให้มีการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ขึ้นในวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ณ ห้องประชุมเชียงใหม่ลีลาดลตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้รับความร่วมมือจาก นักศึกษา บุคลากรหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยในการกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการ SWOT Analysis เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หวังว่าทุกคณะจะได้้นำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ใช้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา บุคลากร ชุมชนและท้องถิ่นต่อไป



(นางสมพร แรกชำนาญ)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ที่มาการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	3
ขั้นตอนการจัดทำแผน	3
วัตถุประสงค์ของแผน	4
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน	5
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	6
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้	6
ความสอดคล้องของแผน	8
วิสัยทัศน์ พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	11
แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	12
ขั้นตอนการถ่ายทอดนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติ	29
ภาพประกอบการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	30

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : มหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ที่ทำการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามที่กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) เพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 5.1 การดำรงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

คำนิยามของวัฒนธรรม : วัฒนธรรมคือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ ซึ่งส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มิขาดสำคัญในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และเศรษฐกิจ

บทบาทของวัฒนธรรม :

1. สร้างเสริมการพัฒนาการและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล >> วัฒนธรรมเป็นรากฐานของบุคลิกภาพของมนุษย์ทั้งร่างกายสังคมและจิตใจ
2. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ >> วัฒนธรรมเป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่สร้างอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม สินค้า และการบริการที่จะสามารถสร้างงานและรายได้ให้กับประเทศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามารถสร้างรายได้จากการเยี่ยมชม การขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การแสดงดนตรี และการแสดงศิลปะด้านต่าง ๆ ซึ่งจะสร้างให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นและชุมชน
3. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม >> การเผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจซึ่งกันและกันและความซาบซึ้งในวัฒนธรรมของตนเองและวัฒนธรรมของผู้อื่น สร้างการมีส่วนร่วมในเชิงบวกและสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อความมั่นคงทางสังคม จากการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ เราได้สร้างความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทางด้านจิตใจของบุคคลในชุมชน
4. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน >> คุณค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อมจะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ

วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ 5.1 การดำรงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วัฒนธรรมการเกษตร ให้บรรลุเป้าหมาย
2. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้น่าสนใจตรงต่อความต้องการ และสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย

ขั้นตอนการจัดทำแผน

ขั้นตอนในการจัดทำแผนมีดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และบริบทต่าง ๆ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
4. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม
5. ทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
6. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
7. ขับเคลื่อนการดำเนินงานถ่ายทอดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้กับหน่วยงานภายในสู่การปฏิบัติ
8. ติดตามและรายงานผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในสถาบัน เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์กำหนดทิศทางแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 หมวด 1 มาตรา 7
3. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเป็น ศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
6. ผลการดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
7. ผลสำรวจความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
8. ข้อควรปรับปรุงจากผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายนอกสถาบัน เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์กำหนดทิศทางแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
2. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562 (นโยบายหลัก 12 ด้าน)
3. นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒
4. ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
5. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
6. สถิตินักท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ. 2562 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
7. ความต้องการของชุมชนอำเภอสันทราย จากการสำรวจข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่นล้านนา

ศึกษาข้อมูลภายนอกสถาบันที่เกี่ยวข้องเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา

1. ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT Analysis
ปรากฏผล ดังนี้

Strengths S	Weaknesses W	Opportunities O	Threats T
1. มหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล 2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้ทุกคณะ/วิทยาลัยบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน 3. มีพิธีกรรมที่วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา (35 ไร่) ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์เมืองแพร่ ฐานการเรียนรู้เรือใบโบราณในเขตพื้นที่อำเภอแม่และพื้นที่เชื่อมต่อภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมวิถีเกษตร วิถีชีวิต 4. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานรวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	1. รูปแบบการจัดกิจกรรมไม่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย 2. ขาดการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และการประเมินการเข้าถึงช่องทางในการประชาสัมพันธ์ 3. ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 4. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์มีจำนวนน้อย 5. ระเบียบการเบิกจ่ายขาดความคล่องตัว	1. รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 2. จากสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ต่อปี สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเยี่ยมชม การขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ศิลปะการแสดงด้านต่างๆ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน 3. มีความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายจากผู้ประกอบการ หน่วยงานภายนอก 4. ศิษย์เก่าให้การสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ 5. มีองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านเครือข่ายชุมชน 6. ความหลากหลายของช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการสื่อสาร	1. อิทธิพลของค่านิยมและวัฒนธรรมต่างชาติที่มาพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านอื่นๆ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงและค่านิยมของคนไทย 2. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลือกหาของวัฒนธรรมก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลกแบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม 3. แนวโน้มการได้รับจัดสรรงบประมาณที่ลดลง

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT Analysis คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ร่วมกันวิเคราะห์กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ 5.1 การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผูุ้ดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

(3) พันธกิจพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



กรอบแผนพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้ จำนวน 10 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ					
SPO	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY)			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต	
	☒ Sustainable Agri. ☒ Sustainable Development ☒ Eco. Mind & Community ☒ Lanna Agri.				
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY)				
	☒ Renewable Energy ☒ Green Growth ☒ Smart Farming ☒ Climate Smart Agri.				
MOC	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY)				
	☒ Organic Supply Chain ☒ Organic Food ☒ Food for Future ☒ Health & Wellness				
	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability		
	Sustainability				
	๑. การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล			๖. การบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	
	✓ นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล				
	✓ บัณฑิตที่มีสมรรถนะในระดับสากล				
	✓ ความเข้มแข็งของหลักสูตร คณาจารย์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ				
	๒. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ			๗. การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ	
	✓ มีระบบการบริหารจัดการที่ดีและให้บริการ แก่บุคลากร นักศึกษาต่างชาติ				
	✓ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ				
	✓ มีฐานข้อมูลทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติ และเผยแพร่อย่างหลากหลายช่องทาง เพื่อให้เกิด Visibility ในสังคมอุดมศึกษา				
	๓. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม โดยใช้เกษตรกรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ			๘. การเป็นศูนย์กลางแห่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	✓ ผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตรเพื่อความมั่นคง วิจัยด้านและยั่งยืน				
	✓ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ				
	๔. การเป็นศูนย์กลางแห่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
	✓ ดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				

โดยมีการกำหนด
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนปฏิบัติการ

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จะเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแล้ว ยังถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายของการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี นอกจากนี้ มหาวิทยาลัย ยังได้พัฒนาแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งใช้เป็นกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แม่โจ้ระยะที่ 12 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

- (1) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
- (2) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ 4 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
- (3) สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนที่ 3 “การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership)”

ผู้รับผิดชอบแผน

- (1) รักษาการแทนรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฉา ดุษฎี)
- (2) หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 5.1 : การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม การเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย		
		60	61	62	63	64	5 ปี
5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระดับ	5	5	100	80	80	80 (MODE)
5.1.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	ระดับ	4	5	-	-	-	5 (END 2 Yrs)
5.1.3 จำนวนผู้เข้าชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	คน	-	-	6127	2500	3000	7500 (SUM)
5.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือวัฒนธรรมการเกษตร	คน	50	121	407	200	250	750 (SUM)
5.1.5 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	โครงการ	50	71.87	96.81	80	85	72.37 (AVG)

กลยุทธ์การพัฒนา

1. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วัฒนธรรมการเกษตร
3. พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ ด้วยการบูรณาการจากทุกภาค ส่วนที่เกี่ยวข้อง
4. จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้นักศึกษาและประชาชนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้
5. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วยคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น **เป้าประสงค์ที่ 5.1** : การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

(1) วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับนานาชาติ”

Core Purpose	เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด
Core Value	ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
Visionary Goal	ในระดับนานาชาติ

(2) พันธกิจ

1. ศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

(3) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบไปด้วย กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผน จำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอนและการวิจัย

ตารางกลยุทธ์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 5.1 : การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ 1.ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80
กลยุทธ์ 2.พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน		
ตัวชี้วัด 2. จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์	โครงการ	5
กลยุทธ์ 3.พัฒนาและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ประชาชนเข้าเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม		
ตัวชี้วัด 3. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	คน	2,500
กลยุทธ์ 4.พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย		
ตัวชี้วัด 4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ และชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือวัฒนธรรมการเกษตร	คน	200
กลยุทธ์ 5.ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอนและการวิจัย		
ตัวชี้วัด 5. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ	80

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
1.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	1.โครงการดำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2563	1.จำนวนวิดีโอที่ทำการเผยแพร่	1 เรื่อง	7,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่	3 ช่องทาง		
		2.โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยและบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำมหาวิทยาลัย ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน	39,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.52		
		3.โครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2563 รอบ 12 เดือน และจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1.กำหนดทิศทางแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ม.แม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แล้วเสร็จ	ร้อยละ 90	12,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80 คน		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
1.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80		3.ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ 85		
		4. โครงการพิธีไหว้ครู ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	300 คน	30,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. ระดับของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและสืบทอดธรรมเนียมปฏิบัติ	ระดับ 3		
		5. โครงการไหว้ครูดนตรี นาฏศิลป์ และพิธีทำบุญทางศาสนา ประจำปี 2563 5.1 กิจกรรมไหว้ครูดนตรีและนาฏศิลป์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	200 คน	40,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจพิธีกรรมพิธีการไหว้ครูดนตรีและสามารถนำไป	ร้อยละ 80		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
			ปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้			
1.ร้อยละ ความสำเร็จ ของตัวชี้วัดใน แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	5.2 กิจกรรมพิธี ทำบุญทางศาสนา	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	20 คน	14,300	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
			2. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้สืบ สานวัฒนธรรม ประเพณี	ร้อยละ 85		
		6. โครงการไหว้สา บูชาครู งาน อนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2563	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	40,000	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
			2. ระดับความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมต่อการ แสดงออก ในทาง สร้างสรรค์และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3		
			3. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม โครงการได้ แสดงถึงความ กตัญญูรู้คุณต่อ ครูบาอาจารย์ผู้ ประสิทธิ์ ประสาทวิชา	ร้อยละ 80		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
1.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80		ความรู้ให้แก่ศิษย์ และสามารถนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน			
		7. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร. 10 ประจำปี 2563	1. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	15,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2,000 คน		
			3. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในด้านจิตอาสาและการเสียสละการทำงานเพื่อสังคม	ระดับ 3.5		
		8.โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ประจำปี 2563	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และมีความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	ร้อยละ 80	15,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
			2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2,000 คน		
1.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80		3. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4		
		9. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50 คน	6,500	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4		
		10.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนานักศึกษากิจกรรมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศร รมหาธิปัตย์ จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9"เสด็จสู่	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2000 คน	5,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. ความพึงพอใจในภาพรวมในรูปแบบการจัดกิจกรรม	ระดับ 4		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
		สวรคาลัย ๓ สถิต ในดวงใจไทยนิ รันดร์"				
1.ร้อยละ ความสำเร็จ ของตัวชี้วัดใน แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	11.โครงการ ประเพณีทาน หัวหิงไฟพระเจ้า	1.ได้ฟื้นฟูองค์ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา พื้นบ้านล้านนา	1 องค์ความรู้	8,200	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
			2. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน		
			3.ผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านล้านนา	ระดับ 3.5		
			4.รูปแบบการ เผยแพร่องค์ ความรู้	3 รูปแบบ		
		12.งานดนตรีไทย อุดมศึกษา ครั้งที่ 44 “ดุริยางคธิดา ธ 75 ปี ศิลปากร เฉลิมวัฒน์”	1.จำนวน เครือข่ายที่เข้า ร่วม	15 มหาวิทยาลัย	59,940	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
			2.ระดับความพึง พอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการใน กิจกรรมด้าน	ระดับ 3		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
			ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม			
2.จำนวน โครงการที่นำ องค์ความรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น วัฒนธรรม การเกษตร และ สิ่งแวดล้อมไป ใช้ประโยชน์	5 โครงการ	1.โครงการหล่อ เทียนและแท่นเทียน พรรษา ประจำปี 2563	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	100 คน	30,000	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
			2. ระดับความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมต่อการ แสดงออก ในทาง สร้างสรรค์และ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3		
		2.โครงการจัดทำ รถกระถางและ ขบวนเพื่อเข้าร่วม ในงานประเพณี เป็งเซียงใหม่ ประจำปี 2562	1.จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	350 คน	600,000	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
			2.ร้อยละของ โครงการหรือ กิจกรรมที่มี การบูรณาการ เข้ากับพันธกิจ อื่น	ร้อยละ 70		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
			3.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ระดับ 3.5		
2.จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์	5โครงการ	3.โครงการจัดทำโคมมูนิเคชันเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานอีเป็งเชียงใหม่	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	500 คน	400,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2.ความพึงพอใจในการเห็นคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี	ระดับ 3.5		
			3. มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	1 รายวิชา		
		4.โครงการจัดทำสื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนา ประจำปี 2563	1. จำนวนวารสาร	500 เล่ม	203,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. บทความที่ทำการเผยแพร่	10 เรื่อง		
		5.โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้อัตลักษณ์วิถีเกษตรวิถีแม่โจ้ "การซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ"	1. จำนวนรายวิชาเรียนที่ใช้ประโยชน์ในพื้นที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	1 รายวิชา	40,500	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
			2. จำนวนนักศึกษาที่ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ในการเรียน	150 คน		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
		6.โครงการ "ครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้"	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการ	ร้อยละ 80	47,680	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	200 คน		
2.จำนวนโครงการที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวัฒนธรรมการเกษตรและสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์	5โครงการ	7.โครงการส่งเสริมความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการประกวดดนตรีและการแสดง	1.จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการแสดงและเผยแพร่	2 องค์ความรู้	11,700	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
		7.โครงการส่งเสริมความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการประกวดดนตรีและการแสดง	2.นักศึกษาผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมคัดเลือก	1 ทีม		
		8.โครงการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม "อยู่จำภาษาคำเมือง" ประจำปี 2563	1. จำนวนผู้เข้าศึกษาวิทัศน์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม "อยู่จำภาษาคำเมือง"	1,000 ครั้ง	25,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. จำนวนสื่อวิทัศน์ที่เผยแพร่ลงสื่อโซเชียลมีเดีย	10 ชิ้นงาน		
		9.โครงการจัดทำรถกระบะและขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2563	479,900			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
		10. โครงการส่งเสริมความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการประกวดดนตรี	1. จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการแสดงและเผยแพร่	2 องค์ความรู้	134,540	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
		และการแสดงพื้นบ้าน “รวมศิลป์แผ่นดินสยาม” (รอบชิงชนะเลิศ)	2. นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 รางวัล		
3. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม การเกษตร และสิ่งแวดล้อม	2,500 คน	1. โครงการเผยแพร่ รากเหง้าอัตลักษณ์ วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ พิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรม การเกษตรไทย	1. จำนวนวิถีทัศน์รากเหง้าอัตลักษณ์วิถีเกษตรวิถีแม่โจ้	5 เรื่อง	75,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. บุคคลที่ให้ความสนใจมีความรู้ความเข้าใจถึงสิ่งที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85		
			3. จำนวนภาษาในการจัดทำวิถีทัศน์รากเหง้าอัตลักษณ์วิถีเกษตรวิถีแม่โจ้	3 ภาษา		
		2. โครงการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรม การเกษตรไทย	1. ฐานข้อมูลเป็นไฟล์ดิจิทัลเผยแพร่บนเว็บไซต์	5 เรื่อง	55,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรม	1 เว็บไซต์		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
			การเกษตรไทยได้รับการปรับปรุง			
4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ และชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา หรือวัฒนธรรมการเกษตร	200 คน	1. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสานสัมพันธ์อาเซียน	1. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	80,000 บาท	80,000	วิทยาลัยนานาชาติ
			2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน		
			3. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ 90		
			4. องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมต่างชาติ	ร้อยละ 90		
		2.โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพลาว-ไทย ครั้งที่ 16	1.จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	14 สถาบัน	138,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและการแสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ระดับ 3		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
5.ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80	1.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมสู่ขวัญควาย	1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 90	30,000	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
			2. ระดับความสำเร็จของงบประมาณเมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้รับ	ระดับ 4		
			3. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80		
			4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน		
		2.โครงการไหว้ครูหมอยา	1. ระดับที่นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.5	20,000	คณะผลิตกรรมการเกษตร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
5.ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80		2. ระดับความพึงพอใจในการพัฒนารูปแบบในการจัดโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจและทันสมัย	ระดับ 3.5		
			3. ระดับความรู้ในเรื่องศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพหมอยา	ระดับ 3.5		
			4. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80		
			5. ระดับที่นักศึกษาได้ยึดคุณธรรมจริยธรรมในการนำความรู้จากการเรียนในหลักสูตรวิทยาการสมุนไพร ไปใช้ในสังคมและชีวิตประจำวัน	ระดับ 3.5		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
5.ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80	3.โครงการครอบครัวก้นอ้อไหว้ครูศิลปะ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบล้านนาให้ดำรงอยู่	ระดับ 3.51	50,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าโครงการ	ร้อยละ 80		
			3. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ		
			4. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีขวัญและกำลังใจในการศึกษาเล่าเรียน และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51		
			5. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย	ระดับ 3.51		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
5.ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80	4.โครงการมหกรรมแข่งขันนกเขาขาวเสียง	1.จำนวนนกที่เข้าร่วมแข่งขัน	200 ตัว	110,000	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
			2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน		
			3. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 90		
			4. ร้อยละของผู้เข้าร่วมมีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วม	ร้อยละ 80		
			5. ร้อยละความพึงพอใจในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 80		
		5.โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมดนตรีสู่สังคม (เสียงเพลงบรรเลง)	1. มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	1 รายวิชา	29,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. จำนวนชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน		
			3. จำนวนผู้เข้าศึกษาวิทัศน์บนสื่อออนไลน์	1,000 คน		
		6.โครงการสำรวจข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่นล้านนา	1. สื่อ VDO การสาธิตของปราชญ์ท้องถิ่น	6 เรื่อง	43,800	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
5.ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80	เพื่อเตรียมจัดทำฐานข้อมูลของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้	2. จำนวนผู้เข้าชมคลิปวิดีโอในสื่อออนไลน์	1,000 คน		
			3. รายงานผลสำรวจข้อมูลปราชญ์ท้องถิ่นล้านนา	1 เล่ม		
		7.โครงการประกวดรายวิชาเพื่อมุ่งสู่การบูรณาการกับพันธกิจ			30,000	คณะวิทยาศาสตร์
		8. โครงการถ่ายทอดเพื่อสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาการพัฒนาเตาโล (อังโล่) ประสิทธิภาพสูง สู่ชุมชนท้องถิ่นภาคเหนือ (เวียงแหง)	1. จำนวนนักศึกษาและชุมชนที่เข้าร่วม	40 คน	30,000	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรม	ร้อยละ 80		
			3. จำนวนเตาโลที่ผลิตได้และพร้อมส่งเสริมให้ชุมชนบ้านเวียงแหง	40 ลูก		
		9.โครงการตามรอยสล่าล้านนา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ 70	48,480	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
5.ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80	เพื่อบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมและกิจการนักศึกษา	2. มีกิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เข้ากับพันธกิจอื่น (ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม)	1 กิจกรรม		คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
		10.โครงการผ่อผินถิ่นลำ ตามภูมิปัญญาชาติพันธุ์เมืองแพร่			100,000	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
		11. ลานวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2563	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและประชาชนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 85	80,000	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
			2. โครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85		
			3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	150 คน		
		12.โครงการแม่โจ้สานฝัน เสริมสร้างอนาคต	1. จำนวนเครือข่ายโรงเรียนมัธยม	40 โรงเรียน	295,330	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
			2. จำนวนผู้รับฟังการแนะนำหลักสูตร	2,000 คน		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการขับเคลื่อน			แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
		ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	แผ่นดิน/รายได้	
			การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย			
			3. จำนวนนักเรียนที่มีความสนใจและสมัครเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย	400 คน		

ขั้นตอนการถ่ายทอดนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติ



ภาพประกอบการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รอบ 9 เดือน เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ณ ห้องประชุมเชียงใหม่ศิลาตล ตำบลป่าป๋อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

และนำข้อมูลในการทบทวนแผนมาวิเคราะห์และกำหนดทิศทางการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2563 ในการประชุมคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมศิขรินทร์ อาคารอำนวยการ ยศสุข มหาวิทยาลัยแม่โจ้









