



เกณฑ์การประกวดสื่อวัฒนธรรมประเพณีเชียงใหม่ออนไลน์
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดรับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

สำนักงานมหาวิทยาลัย โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญในการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จัดประกวดสื่อวัฒนธรรมประเพณีเชียงใหม่ออนไลน์ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมล้านนา สนับสนุนให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน การวิจัยและงานบริการวิชาการ พร้อมพัฒนารูปแบบกิจกรรมด้านทำนุฯ ให้สอดคล้องกับการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. รูปแบบกิจกรรม

๑.๑ การประกวดแบบรถกระทงใหญ่

หัวข้อ “เชียงใหม่นครแห่งความสุขและเป็นที่สุดแห่งความสง่างามทางวัฒนธรรม”

๑.๒ การประกวดคลิป VDO ประเพณีเชียงใหม่

หัวข้อ “เชียงใหม่มนต์เสน่ห์แห่งล้านนา”

๑.๓ การประกวดคลิป VDO นางนพมาศออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔

๑.๔ กิจกรรม “แม่โจ้สืบสานเชียงใหม่ล้านนา” (ถ่ายรูปร่วมโพสภาพกิจกรรมประเพณีเชียงใหม่รูปแบบใดก็ได้)

๒. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด วิธีดำเนินการและรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวด

๒.๑ การประกวดแบบรถกระทงใหญ่

- มีสถานภาพเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ผู้ส่งผลงานส่งได้คนละ ๑ ผลงานเท่านั้น
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องออกแบบรถกระทงที่สามารถนำแบบมาสร้างได้จริง ในหัวข้อ

“เชียงใหม่นครแห่งความสุขและเป็นที่สุดแห่งความสง่างามทางวัฒนธรรม” เพื่อแสดงออกถึงเมืองแห่งความสุข ผ่านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สวยงามและมีคุณค่าของนครเชียงใหม่ **โดยออกแบบรถกระทงขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ไม่เกิน ๔ เมตรและความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความสูงตามความเหมาะสม (เนื่องจากรถกระทงไม่มีการเคลื่อนที่)**

- รูปแบบการนำเสนอไม่จำกัดเทคนิค สามารถทำด้วยมือหรือการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมใดก็ได้ แล้วนำเสนอลงบนกระดาษ A3 แนวนอน ไม่เกิน ๔ แผ่น ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ PPI ในรูปแบบนามสกุล PDF ประกอบด้วย แพลน รูปด้าน รูปสามมิติ รายละเอียด วิธีการทำ และวัสดุที่ใช้

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีรายละเอียดคำอธิบายแนวคิด และแรงบันดาลใจในการออกแบบขอบเขตของเนื้อหาผลงานที่ส่งเข้าประกวดภายใต้ หัวข้อ **“เชียงใหม่นครแห่งความสุขและเป็นที่สุดแห่งความสง่างามทางวัฒนธรรม”**

- กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และผู้สร้างสรรค์งาน โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีสิทธิที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- การออกแบบไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

๒.๒ การประกวดคลิป VDO ประเพณียี่เป็ง

- มีสถานภาพเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะสมัครเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม สมาชิกในทีมไม่เกิน ๓ คน ส่งผลงานส่งได้คนละหรือทีมละ ๑ ผลงานเท่านั้น
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มีความยาว ๒-๓ นาที ในหัวข้อ “ยี่เป็งมนต์เสน่ห์แห่งล้านนา”
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นคลิปที่ถ่ายทำจากกล้องดิจิทัล หรือ กล้องวิดีโอ หรือโทรศัพท์มือถือรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 ความละเอียดแบบ HD
- ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวดภายใต้ หัวข้อ “ยี่เป็งมนต์เสน่ห์แห่งล้านนา” เชื่อมโยงเนื้อหาในการมุ่งเน้นให้เห็นถึงประวัติความเป็นมา คุณค่าความสำคัญของประเพณียี่เป็ง ปงบอกถึง อัตลักษณ์ของวิถีชีวิต ความเชื่อในประเพณีเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเป็นการแสดงความคิดสร้างสรรค์ วิธีการนำเสนอ และการดำเนินเรื่องให้มีความสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลงตัว
- การถ่ายทำ/การตัดต่อพื้นฐาน มีความคมชัด การใช้มุมกล้อง การบันทึกภาพ และเสียงต้องมีความชัดเจน
- ผลงานจะต้องไม่มีภาพ เสียง เนื้อหา หรือการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม เช่น พฤติกรรมรุนแรง ภาพอนาจาร จนไม่สามารถนำไปเผยแพร่ได้
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน
- กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และผู้สร้างสรรค์งาน โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

๒.๓ การประกวดคลิป VDO นางนพมาศออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔

- มีสถานภาพเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทุกชั้นปี (ไม่จำกัดเพศ)
- ผู้เข้าประกวดจัดทำคลิป VDO มีความยาว ๕-๗ นาที รูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 ความละเอียดแบบ HD
- ผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอประชาสัมพันธ์ สื่อสาร เผยแพร่ ประเพณียี่เป็ง (เน้นด้านอนุรักษ์ความเป็นไทย) รวมถึงสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของการแต่งกาย ความสวยงาม ให้สัมพันธ์กันอย่างลงตัว
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

๒.๔ กิจกรรม “แม่ใจสืบสานยี่เป็งล้านนา”

ขั้นตอนการร่วมกิจกรรม

๑. กดถูกใจเพจ Facebook กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒. ถ่ายภาพ หรือ VDO การเข้าร่วมกิจกรรมประเพณียี่เป็ง รูปแบบใดก็ได้ เช่น ลอยกระทง ปล่อยโคมลอย แหวนโคม จุดผางประทีป หรือการสืบสานประเพณียี่เป็งอย่างใดอย่างหนึ่ง โพสต์ผ่านทาง Facebook ตนเอง และเปิดเป็นสาธารณะ (Public) **ตั้งสถานะเป็นชื่อ-นามสกุล และรหัสนักศึกษา พร้อมติดแฮชแท็ก #แม่ใจสืบสานยี่เป็งล้านนา และ #กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**

๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถโพสต์ภาพถ่าย หรือ VDO ได้ตั้งแต่วันที่ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และจะได้รับชั่วโมงกิจกรรม จำนวน ๓ ชั่วโมง สามารถตรวจสอบชั่วโมงกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

๓. การสมัคร / การส่งผลงาน / การประกาศผล

๓.๑ การสมัครและหลักฐานการสมัคร

- ผู้เข้าประกวดต้องกรอกข้อมูลการสมัครให้ครบถ้วน ตามแบบฟอร์มใบสมัครออนไลน์

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=OUrHjvbd4UGwov8EWEqOuBOBhBVJ205DmQcehWuUucZUOEg5NzIINTYzNINKWjhUS1RKVDJPNEcxRy4u>

หรือ สแกน QR Code



- หลักฐานการสมัครแนบในแบบฟอร์มออนไลน์ (ไฟล์ .PDF)

สำเนาบัตรนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ใจ	จำนวน	๑	ฉบับ
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน	จำนวน	๑	ฉบับ

๓.๒ การส่งผลงาน

➤ การประกวดแบบรถกระทงใหญ่

- ส่งผลงานและแนวคิดในการออกแบบ ไฟล์นามสกุล .PDF แนบไฟล์ในฟอร์มการสมัคร หรือส่งด้วยตนเอง ได้ที่ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ยศสุข มหาวิทยาลัยแม่ใจ ๖๓ หมู่ ๔ ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๙๐ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

➤ การประกวดคลิป VDO ประเพณียี่เป็ง

- ส่งคลิป VDO ไฟล์นามสกุล .mp4 ความละเอียดแบบ HD ในรูปแบบของการ Linked File มาที่ E-mail : weenapat.p@gmail.com หรือส่งในรูปแบบ DVD ได้ที่ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ยศสุข มหาวิทยาลัยแม่ใจ ๖๓ หมู่ ๔ ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๙๐ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

➤ การประกวดคลิป VDO นางนพมาศออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔

- ส่งคลิป VDO ไฟล์นามสกุล .mp4 ความละเอียดแบบ HD ในรูปแบบของการ Linked File มาที่ E-mail : weenapat.p@gmail.com หรือส่งในรูปแบบ DVD ได้ที่ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ยศสุข มหาวิทยาลัยแม่ใจ ๖๓ หมู่ ๔ ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๙๐ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๓.๓ การประกาศผล

- ประกาศผลการประกวดการออกแบบรถกระทงใหญ่ , คลิป VDO ประเพณียี่เป็ง , คลิป VDO นางนพมาศออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook : กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ น.

- ประกาศผลรางวัล Popular Vote จะนับจำนวนยอดไลค์และแชร์ มากที่สุด (ยอดไลค์ = ๑ คะแนน / ยอดแชร์ = ๑ คะแนน) โดยจะนับคะแนนจนถึงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๒.๐๐ น. และประกาศผล เวลา ๑๖.๐๐ น. ผ่านโพสต์เพจ Facebook : กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๔. เกณฑ์การประกวด

๔.๑ การประกวดแบบรถกระทงใหญ่ รวม ๑๐๐ คะแนน

- | | |
|------------------------------------------------|----------|
| - ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๕ คะแนน |
| - แนวคิดในการออกแบบ | ๒๕ คะแนน |
| - วัสดุและโครงสร้าง/การวางองค์ประกอบที่เหมาะสม | ๓๐ คะแนน |
| - ความสวยงามและน่าสนใจ | ๒๐ คะแนน |

๔.๒ การประกวดคลิป VDO ประเพณียี่เป็ง รวม ๑๐๐ คะแนน

- | | |
|------------------------------|----------|
| - ความคิดสร้างสรรค์ | ๓๐ คะแนน |
| - เนื้อหาเทคนิคการเล่าเรื่อง | ๓๐ คะแนน |
| - การใช้ภาษาและดนตรี | ๒๐ คะแนน |
| - คุณภาพในการผลิต | ๒๐ คะแนน |

๔.๓ การประกวดคลิป VDO นางนพมาศออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔ รวม ๑๐๐ คะแนน

* ด้านความงามและบุคลิกภาพ ๖๐ คะแนน

- | | |
|------------------------|----------|
| - ความสวยงาม | ๓๐ คะแนน |
| - การแต่งกาย | ๒๐ คะแนน |
| - การพูดและการแนะนำตัว | ๑๐ คะแนน |

* ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ๔๐ คะแนน

ผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอประชาสัมพันธ์ สื่อสาร เผยแพร่ ประเพณียี่เป็งให้มีความสัมพันธ์กัน
อย่างลงตัว

๔.๔ รางวัล Popular Vote ในแต่ละประเภท

- นับจากจำนวนยอดไลค์และแชร์ มากที่สุด (ยอดไลค์ = ๑ คะแนน / ยอดแชร์ = ๑ คะแนน)
- ปิดการไลค์และแชร์ จนถึงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๒.๐๐ น.

๕. เงินรางวัลที่ได้รับทุกประเภท

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular Vote	เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : นักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดทุกประเภท จะได้รับชั่วโมงกิจกรรม จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖. ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจสามารถสอบถามและดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

https://artsandculture.mju.ac.th/wtms_index.aspx?&lang=th-TH

Facebook : กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โทรศัพท์ : ๐๕๓ ๘๗๓๓๐๐-๔ , ๐๘๗-๕๗๘๖๒๑๒ คุณวีณาภัทร์ , ๐๖๓-๑๙๒๒๓๕๑ คุณณัฐพงษ์