

แผนการปฏิรูปประเทศ
ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน
และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
(ฉบับปรับปรุง)

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน
และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

สารบัญสาระสำคัญแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน
และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑๓-๑
๑.๑ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๑๓-๑
๑.๑.๑ ความสอดคล้องของการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับยุทธศาสตร์ชาติ	๑๓-๒
๑.๑.๒ ความสอดคล้องของการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๑๓-๔
๑.๒ ผลอันพึงประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดในภาพรวม	๑๓-๖
ส่วนที่ ๒ กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ	๑๓-๗
๒.๑ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูป อุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและ เอกชนในการขับเคลื่อน	๑๓-๗
๒.๒ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม แบบบูรณาการ	๑๓-๑๑
๒.๓ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬา และการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาส ทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาวัยรุ่น	๑๓-๑๔
๒.๔ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ	๑๓-๒๐
๒.๕ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ	๑๓-๒๓
ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอข้อเสนอในการมีหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย	๑๓-๒๔

ส่วนที่ ๑ บทนำ

การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีขอบเขตครอบคลุมทั้งในเรื่องการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในการพัฒนาจิตใจ ปัญญาและการพัฒนาประเทศ มรดกทางวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่ติดมาของชาติ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ พร้อมนำมาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นเลิศ การส่งเสริมการมีงานทำ การคุ้มครองแรงงานให้มีความปลอดภัย สุขอนามัย รายได้และสวัสดิการที่ดี การประกันสังคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านความมั่นคง สุขภาพ และปัจจัยในการดำรงชีวิต ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า แต่ละมิติล้วนมีความเชื่อมโยงกันและสามารถทำให้เกิดการหลอมรวมนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาคนในชาติให้มีความเข้มแข็ง บนพื้นฐานของเศรษฐกิจที่พอเพียง แต่มีความเข้มแข็งมั่นคงโดยมี **‘วัฒนธรรม’** เป็นพื้นฐานของการสะท้อนความเป็นชาติ ที่ต้องผสมผสานกับความเข้าใจในอิทธิพลและบริบทของกระแสโลกเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งสองส่วน อีกทั้งยังรวมถึงการสร้างสังคมบนฐานของคุณธรรมจริยธรรม ร่วมกับ **‘กีฬาและการออกกำลังกาย’** ที่จะช่วยสร้างผลลัพธ์สำคัญสองส่วนคือ สุขภาพที่ดีและการสร้างทัศนคติพึงประสงค์ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างเคารพ (Respect) ทั้งต่อผู้อื่นตนเอง และกฎกติกาของสังคม ด้านมิตรภาพ (Friendship) ที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและระหว่างองค์กรและด้านความเป็นเลิศ (Excellence) ที่หลายชีวิตจำกัดของมนุษย์ ภายใต้แนวคิด “เร็วขึ้น สูงขึ้น แข็งแรงขึ้น” และเรื่อง **‘แรงงาน’** คือ การพัฒนากำลังแรงงาน (Supply) ให้มีคุณภาพ และมีความสามารถเป็นผู้ประกอบการเอง เพื่อสร้างผลผลิตให้ประเทศและนำมาซึ่งความมั่นคงทั้งของตนเอง สังคม ร่วมกับ **‘การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์’** เพื่อเป็นการเติมเต็มการพัฒนาและส่งเสริมในมิติอื่น ๆ สำหรับคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยตั้งแต่แรกเกิด ในทุกภาคส่วนและทุกพื้นที่ เพื่อให้ได้รับการพัฒนาไปสู่ศักยภาพสูงสุด มีความสุขของแต่ละคน มีสมรรถนะสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๒ เตรียมความพร้อมสู่ความเป็นเลิศนำไปสู่การเติบโตและสร้างความมั่นคงในชีวิตได้อย่างยั่งยืน สามารถเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคมจนวาระสุดท้ายของชีวิตเพื่อเป็นภาระแก่สังคมและครอบครัวน้อย และระยะเวลาสั้นที่สุดที่ต้องอาศัยผู้อื่นค้ำจุนดูแล

ดังนั้น การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงถือเป็นกระบวนการสำคัญ ที่จะก่อให้เกิดฐานรากที่แข็งแรง คือ การพัฒนาที่มีคนเป็นศูนย์กลาง โดยให้ความสำคัญกับการเตรียมและพัฒนาสมรรถนะคนทั้งเรื่องความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง ส่งเสริมการมีชีวิตที่มั่นคงบนพื้นฐานของความเสมอภาค รวมถึงการสร้างการเข้าใจในรากเหง้าความเป็นไทยและการเปลี่ยนไปของโลก ซึ่งถือว่าเป็นส่วนรากแก้วที่สำคัญในการนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาของประเทศตามที่ตั้งไว้

๑.๑ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศโดยรวม คือ **“ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

๑.๑.๑ ความสอดคล้องของการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) สรุปได้ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๑.๑) ข้อ ๔.๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ

๔.๑.๑ การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้มีอาชีพการงานและรายได้ที่พอเพียง ได้รับโอกาสและความเสมอภาค มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

๔.๑.๒ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ โดยการน้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมให้ยึดถือหลักคำสอนซึ่งเป็นแก่นแท้หรือคำสอนที่ถูกต้องของศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒.๑) ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่เน้นการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๓.๑) ข้อ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา โดยเน้นการเผยแพร่หลักคำสอนที่งดงามให้กับประชาชน

๔.๑.๔ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม

๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์ และการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ

๓.๒) ข้อ ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๔.๒.๒ ช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น ที่เน้นปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย และมีทักษะความสามารถสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๒.๓ ช่วงวัยแรงงาน โดยการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงาน

๔.๒.๔ ช่วงวัยผู้สูงอายุ โดยการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการสนับสนุนหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

๓.๓) ข้อ ๔.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๓.๔ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ

๓.๔) ข้อ ๔.๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

๔.๔.๒ การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การมีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มคนในหลายสาขาวิชา การเปิดพื้นที่ให้ผู้มีความสามารถพิเศษต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

๓.๕) ข้อ ๔.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๔.๕.๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

๔.๕.๕ การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ ผ่านการจัดความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน

๓.๖) ข้อ ๔.๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔.๖.๒ การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๓.๗) ข้อ ๔.๗ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

๔.๗.๑ การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาระดับพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

๔.๗.๒ การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

๔.๗.๓ การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

๔.๗.๑ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๔.๑) ข้อ ๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๔.๑.๔ เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน

๔.๑.๕ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม

๔.๒) ข้อ ๔.๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๔.๒.๖ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่ โดยพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบททั้งในปัจจุบันและอนาคต เน้นการส่งเสริมการยกระดับทักษะของผู้ประกอบการ

๔.๓) ข้อ ๔.๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม

๔.๓.๓ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

๔.๓.๕ สนับสนุนการพัฒนาทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๕.๑) ข้อ ๕.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย ประเด็นย่อย พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕.๒) ข้อ ๕.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๕.๕.๑ ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม โดยมีการปรับปรุงกลไกการวางแผนกำลังคน รูปแบบการจ้างงาน การสรรหา การคัดเลือก เพื่อเอื้อให้เกิดการหมุนเวียนบุคลากรคุณภาพในหลากหลายระดับระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัว

๑.๑.๒ ความสอดคล้องของการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความมั่นคง

๑.๑) ๐๑๐๑๐๒ คนไทยมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันศาสนาเป็นที่เคารพยึดเหนี่ยวจิตใจของคน ไทยสูงขึ้น

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

๒.๑) ๐๕๐๑๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๒.๒) ๐๕๐๑๐๒ เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓.๑) ๐๘๐๑๐๑ การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๓.๒) ๐๘๐๒๐๒ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๔.๑) ๑๐๐๑๐๑ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

๔.๒) ๑๐๐๓๐๑ สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

๕) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๕.๑) ๑๑๐๑๐๑ ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

๕.๒) ๑๑๐๓๐๑ วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

๕.๓) ๑๑๐๔๐๑ แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

๕.๔) ๑๑๐๕๐๑ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้ พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

๖) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้

๖.๑) ๑๒๐๑๐๑ คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตาม มาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น

๗) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๗.๑) ๑๓๐๑๐๑ ประชาชนมีความรอบรู้ด้าน สุขภาวะสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะ จิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น

๗.๒) ๑๓๐๒๐๑ จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น

๘) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา

๘.๑) ๑๔๐๑๐๑ คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

๘.๒) ๑๔๐๒๐๑ นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

๘.๓) ๑๔๐๓๐๑ บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

๙) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

๙.๑) ๑๖๐๑๐๑ ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

๙.๒) ๑๖๐๒๐๑ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๑๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

๑๐.๑) ๑๗๐๑๐๑ คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

๑๑) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑๑.๑) ๒๐๐๔๐๑ ภาครัฐมีขีดสมรรถนะ สูงเทียบเท่า มาตรฐานสากลและ มีความคล่องตัว

๑๑.๒) ๒๐๐๕๐๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๑.๒ ผลอันพึงประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดในภาพรวม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑) ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม	ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู	พัฒนาและประเมินดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากค่าตั้งต้น (baseline)
	๒) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	มูลค่าทางเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ	ไม่ลดลงจากปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า
๓) ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนากีฬาชาติ	อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย)	เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	ไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี
	นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐
๔) กำลังคนของประเทศไทยทักษะที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี	ดัชนีผลิตภาพแรงงานต่อชั่วโมงทำงาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า
	- อัตราการจ้างงานสูงขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศ - การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME, SME)	อัตราการว่างงานลดลงจากปีก่อนหน้า	อัตราการว่างงานลดลงจากปีก่อนหน้า

ส่วนที่ ๒ กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

๒.๑ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ชาติได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติด้านคุณธรรมความดี จะต้องมีการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงเป็นระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้คนมีความดีอยู่ใน ‘วิถี’ การดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกในการเห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว การปฏิรูปการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของการอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และสันติสุข โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชน ครอบครัว สังคม องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความเข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาจิตสำนึก ความเป็นไทย มีวินัย มีความพอเพียง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมของประเทศกลับซึบไปในทิศทางตรงข้าม โดยในปี ๒๕๕๙ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” เรื่อง “สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย” พบว่า ประเด็นวิกฤติด้านคุณธรรมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาที่คนรุ่นใหม่ที่ไม่มีสัมมาคารวะและไม่เคารพผู้ใหญ่ ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง และปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพกติกา กฎหมาย เป็นปัญหาสามอันดับแรก และในปี ๒๕๖๒ มีการประมวล “๑๐ ปรากฏการณ์ คุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย” จัดทำโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งศึกษารวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลจากประเด็นสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๒ จากแหล่งข่าวต่าง ๆ พบว่า มีทั้งสถานการณ์เชิงบวกในด้านการสร้างความร่วมมือ เช่น จิตอาสากับการจัดการภัยพิบัติที่เกิดขึ้น และสถานการณ์เชิงลบของสภาพปัญหาสังคมที่ต้องเฝ้าระวัง อาทิ การทะเลาะวิวาท การสร้างความขัดแย้งในสังคม การสร้างความเกลียดชังในโลกออนไลน์ ตลอดจนปัญหาการคอร์รัปชัน

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเร่งปฏิรูปการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามสาเหตุข้างต้น เพื่อสนองนโยบายประเทศที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้คุณธรรมนำการพัฒนาสร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การสร้างสังคมไทยให้บังเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป ทั้งนี้ แผนปฏิรูปฉบับนี้ให้ความสำคัญกับ ๔ กลไกหลัก ได้แก่ ๑) การเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลหน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ๓) การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล และ ๔) การปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย รายละเอียด ดังนี้

๒.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

- ๑) เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ๒) ตัวชี้วัด ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความพอเพียง ความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ (โดยในปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีฐาน และในปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน)

๒.๑.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๒.๑.๓ ระยะเวลาดำเนินการรวม

ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

๒.๑.๔ ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม

๒.๑.๕ ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงวัฒนธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงาน ก.พ.ร. กระทรวงมหาดไทย เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม โดย

(๑) **ถอดบทเรียนต้นแบบชุมชน** ท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบ เรื่องคุณธรรมจริยธรรม โดยกำหนดเป้าหมายปี ๒๕๖๔ มี ๒๐๐ ชุมชนต้นแบบ และปี ๒๕๖๕ มี ๔๐๐ ชุมชนต้นแบบ

(๒) **พัฒนากลไกการเป็นแหล่งเรียนรู้และระบบพี่เลี้ยง** เพื่อขยายผลชุมชน/ท้องถิ่นต้นแบบ

(๓) **จัดทำตัวชี้วัดร่วม** ระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และสำนักพระพุทธศาสนา เพื่อให้เกิดการมุ่งสู่เป้าหมายเรื่องคุณธรรม จริยธรรม อย่างมีเอกภาพ และให้มีการประเมินตามตัวชี้วัดดังกล่าว

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม โดย

(๑) **กำหนดเกณฑ์และมาตรฐาน** ด้านคุณธรรม จริยธรรมของบุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่อที่จะได้รับการคัดเลือก

(๒) **ค้นหาบุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่อ และมอบรางวัลอย่างต่อเนื่อง** เพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ

(๓) **ประกาศ ประชาสัมพันธ์ และมอบรางวัล** แก่บุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่ออย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) พัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนหลักธรรมทางศาสนาให้ออกมาเป็นคุณธรรม จริยธรรม ลงสู่พฤติกรรมที่จับต้องได้ ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล โดย

(๑) **ศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้** ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) พร้อมข้อสรุปวิธีการวัดและเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์

(๒) **หาพื้นที่หรือองค์กรนำร่อง** ในการปรับใช้กลไกดังกล่าว โดยให้มีการผูกเครดิตที่ได้รับการให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และท้องถิ่น อาทิ การให้ทุนการศึกษาหรือทุนการอบรมเพิ่มความรู้ในด้านต่าง ๆ กับครอบครัว บุคคล หรือชุมชน ที่มีเครดิตถึงเกณฑ์

ระยะเวลาดำเนินการ ปี ๒๕๖๔ มีผลการศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้กลไกระบบเครดิตสังคม และปี ๒๕๖๕ มีการนำร่องใช้ระบบเครดิตสังคมใน ๑๐ หมู่บ้าน/ชุมชน/องค์กร

๔) **ปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง** ซึ่งรวมถึงสื่อโฆษณาและเกมส์ เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดย

(๑) **พัฒนาองค์กรที่จะดำเนินการในรูปแบบที่เหมาะสม** อาทิ การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม องค์กรที่มีการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน (PPP) หรือในรูปแบบความร่วมมือที่เน้นผลลัพธ์เพื่อสังคม (Social Impact Partnership) ที่มีเอกชนบริหารอย่างมีเป้าหมาย หรือจัดตั้งในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization) ในรูปคณะกรรมการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน รวมถึงการนำเครือข่ายผู้มีความสามารถสูง (Talent) ด้านที่เกี่ยวข้องมาร่วมขับเคลื่อนงาน

(๒) **วางแผนและพัฒนายุทธศาสตร์การใช้สื่อให้เกิดประสิทธิผลทุกมิติ** อย่างชัดเจน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

(๓) **พัฒนาแนวทางให้มีโรงเรียน ‘กำเนิดศิลป์’** เพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบในเรื่องสื่อและการบันเทิง โดยในลำดับแรกให้พิจารณาใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ อาทิ โรงเรียนเพาะช่าง หรือโรงเรียนทางศิลปศาสตร์ มาเปลี่ยนรูปแบบหรือยกระดับการเรียนการสอนให้เป็นโรงเรียนชั้นนำในเรื่องดังกล่าว

(๔) **พัฒนาบุคลากรด้านสื่อ** โดยเฉพาะผู้ผลิตสื่อบันเทิง (Content) รวมถึงการสร้างบุคลากร การวิจัย การส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างเป็นระบบ ส่งเสริม content ไทยไปในระดับสากล เพื่อส่งเสริมและขายความเป็นไทย ผ่านการจัดตั้งในลักษณะของสถาบันการเรียนรู้ในระบบในลักษณะเสริมสร้างทักษะเฉพาะ

(๕) **สนับสนุนทุนการศึกษารัฐบาล** ให้กับการพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาที่กำหนด เพื่อมาทำงานให้ประเทศในองค์กรตามข้อ (๑)

(๖) **จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU)** แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ บุคลากรในประเทศ ที่ประสบความสำเร็จ

(๗) **ทบทวนผลการดำเนินงานของกองทุนที่เกี่ยวข้อง** และวางแผนงานในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

(๘) **บรรจุการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** เพื่อให้เป็นกลไกการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมหรือความคิดในการทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านพลังบวก (Soft power) ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ ปี ๒๕๖๔ เกิดองค์การตามข้อ (๑) เพื่อทำการปฏิรูป
อุตสาหกรรมบันเทิง โดยมีแผนยุทธศาสตร์ในระยะยาวเพื่อปฏิรูปคุณธรรมและวัฒนธรรมไทยที่ชัดเจนและ
เป็นรูปธรรม และปี ๒๕๖๕ มีแนวทางในเรื่องการจัดการเรียนการสอนโรงเรียน ‘กำเนิดศิลป์’ เพื่อพัฒนาคน
ทางด้านนี้ในระยะยาว โดยมีสำนักนายกรัฐมนตรีและองค์กรสื่อสร้างสรรค์ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน

๒.๒ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

ที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการในหลายส่วนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม โดยมีโครงการต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนต้นแบบ รวมถึงยังมีการต่อยอดทุนวัฒนธรรมให้เป็นมูลค่ากลับมาสู่พื้นที่ ซึ่งต้องมีกระบวนการตั้งแต่ก่อนการผลิต (การจัดเก็บข้อมูล, การพัฒนาบุคลากร) กระบวนการผลิต (นำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอด) และกระบวนการตลาด (ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์) ซึ่งจะทำให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายสำคัญ โดยในช่วงก่อนการผลิต คือ การพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge management system) ซึ่งนอกจากการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เป็นสถานที่แล้ว จำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมในรูปแบบที่สามารถดึงองค์ความรู้/ภูมิปัญญาจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึง/ค้นคว้าได้ง่าย อาทิ ความรู้ด้านผ้าไทยตามภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีการจัดทำอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง บุคลากรผู้สืบสานวัฒนธรรมส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ การเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมของเด็กและเยาวชนเราเริ่มลดน้อยลง รวมถึงการผลิตและการตลาดจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญเป็นพี่เลี้ยงและออกแบบผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมที่ดึงดูด นอกจากนี้ ยังพบว่าการสนับสนุนโดยหน่วยงานต่าง ๆ ยังเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ ขาดการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และบูรณาการในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้กับพื้นที่หนึ่ง ๆ ร่วมกัน

ดังนั้น แผนการปฏิรูปนี้ จึงเสนอประเด็นปฏิรูปโดยมีองค์ประกอบ ๓ ส่วน คือ ๑) การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต้นแบบในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒) การสร้างความตระหนักและสนใจให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญของรากเหง้าวัฒนธรรมในพื้นที่ของตนและพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ และ ๓) การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๑) เป้าหมาย ประกอบด้วย (๑) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งเดิมของ Musuem Siam และ TK Park และ (๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

๒) ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) จำนวนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง (ปี ๒๕๖๕: ภาครัฐ ๒ แห่ง ภาคเอกชน ๒ แห่ง ท้องถิ่น ๒ แห่ง) และเพิ่มเป็น ๑๕ แห่งในปี ๒๕๖๕ และ (๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของ GDP ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๒.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงวัฒนธรรม

๒.๒.๓ ระยะเวลาดำเนินการรวม

ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

๒.๒.๔ ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม

๒.๒.๕ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงมหาดไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

๑) การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต้นแบบในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดย

(๑) **พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบ** ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ต้นแบบ ซึ่งมาจากวิธีการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจากภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

(๒) **การพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้** (Knowledge management system) เพื่อให้มีระบบเข้ามาช่วยจัดการองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมในรูปแบบที่สามารถดึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ โดยหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อนำร่องการรวบรวมข้อมูลทางวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) **สร้างความตระหนักและสนใจให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญ และสืบสานรักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ของคนแต่ละพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ** โดย

(๑) **ส่งเสริมเรื่องศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น** ผ่านการจัดการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์/ประเพณีท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน รวมถึงจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความสนุกสนานและน่าสนใจให้กับเด็ก เพื่อให้เกิดความผูกพันกับรากเหง้าท้องถิ่นของตน ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่งต่อปี โดย

- ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สอดแทรกศิลปวัฒนธรรมประวัติศาสตร์/ประเพณีท้องถิ่น ในการจัดการเรียนการสอน

- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงให้เกิดความเข้าใจและความภูมิใจในรากเหง้าท้องถิ่นของตน ตัวอย่างเช่น โครงการนักร้องเล่าเรื่องประจำหมู่บ้าน เพื่อพัฒนามัคคุเทศก์น้อยที่ศึกษาและถ่ายทอดประวัติศาสตร์บ้านเกิดของตนเอง โดยถือเป็นหนึ่งในอาชีพที่เด็กสามารถทำได้

(๒) **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม** รวมถึงการใช้สื่อที่เหมาะสมกับทุกช่วงอายุ เพื่อให้การเผยแพร่มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น และเข้าถึงคนได้ดีในวงกว้าง ซึ่งจะใช้วิธีหารือและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเทคโนโลยี AR (Augment Reality) มาใช้ในการถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ ในแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานต่าง ๆ และให้เกิดพื้นที่นำร่องไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีพื้นที่นำร่องในการใช้เทคโนโลยี AR มาใช้ในการถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์

๓) **ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ** ที่มีการปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่เป็นหลัก โดย

(๑) **ปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่** โดยใช้รูปแบบการทำงานแบบบูรณาการโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) โดยจัดให้มีคณะทำงานในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual Organization) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานในการต่อยอด ทั้งนี้ ภายในปี ๒๕๖๔ กำหนดแผนการทำงานร่วมกันในลักษณะแผนการทำงานแบบบูรณาการทั้งในเชิงการเลือกพื้นที่ กิจกรรม การจัดสรรงบประมาณ และจัดให้มีกลไกตัวชี้วัดร่วม (Joint KPIs) และให้มีการประเมินตามตัวชี้วัดดังกล่าว

(๒) **ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม** (สินค้า ผลิตภัณฑ์ เทศกาล ประเพณี อาหาร ท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะการแสดง ถนนสายวัฒนธรรม ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ) โดย

- ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน ทั้งในเรื่อง ๑) ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ๒) ต้นทุนบุคลากรทางวัฒนธรรม ๓) ต้นทุนทางองค์ความรู้วัฒนธรรม ๔) งานเทศกาลประเพณีท้องถิ่น ๕) แหล่งศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

- พัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล และพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดย ๑) อบรมบ่มเพาะสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยทั่วประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒) นำเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ๓) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม ๔) พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการวัฒนธรรมที่เป็นแบรนด์ของชาติหรือตราสินค้า (Logo) กลางของประเทศไทย

- จัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้นำด้านการท่องเที่ยว (มัคคุเทศก์) และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในสื่อทุกประเภท

- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยรูปแบบพลัง “บวร” ในการส่งเสริมตลาดวัฒนธรรมในพื้นที่อย่างบูรณาการ

- จัดให้มีตลาดวัฒนธรรมและถนนสายวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

- ส่งเสริมการตลาดของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

- ส่งเสริมให้มีการหาบเร่แผงลอยที่มีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย และมีความรอบรู้ด้านสุขภาพและสาธารณสุขในการป้องกันการเผยแพร่กระจายของโรคติดต่อและความสะอาด

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

(๔) **ปลดล็อกเพื่อให้เกิดการใช้อาคาร สถานที่ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ขององค์การภาครัฐในด้านวัฒนธรรม**

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒.๓ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ

ปรัชญาที่แท้จริงเรื่องการกีฬา คือ การมุ่งเน้นการให้ความรู้และการสร้างความตระหนักให้ประชาชนเพื่อสร้างวิถีชีวิตใหม่ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต โดยมีอิสระในการประกอบกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ ได้ตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและพัฒนาสุขภาพให้แก่อนาคตและครอบครัว ทั้งยังสามารถขยายผลไปสู่ชุมชน สังคม และระดับประเทศ โดยในการพัฒนาต้องให้ประชาชนเป็นศูนย์กลางในการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ จนสร้างเป็นวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน รวมถึงควรดำเนินการปฏิรูปการทำงานของหน่วยงานสร้างเสริมสุขภาพของประชาชนให้สามารถจับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพให้กับประชาชน ซึ่งถือเป็นตัวแปรที่สำคัญตัวหนึ่งที่จะทำนวยสถานะสุขภาพของบุคคลนั้น ๆ

นอกจากนี้ มิติการกีฬาที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการสร้างและพัฒนา นักกีฬาเพื่อให้มีการใช้ศักยภาพได้อย่างสูงสุดตามความสามารถเฉพาะด้านที่มีในแต่ละบุคคล ซึ่งความสำเร็จของนักกีฬาไทยจะต้องเกิดจากกระบวนการค้นหา สร้าง เลือกรอง พัฒนา และเปิดโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน และมีความเที่ยงธรรม ซึ่งจะช่วยให้เกิดการคัดเลือกนักกีฬาที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และสามารถสร้างผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ มีสถิติที่โดดเด่น ทั้งยังสร้างโอกาสให้นักกีฬาสามารถพัฒนาตนไปสู่ความเป็นนักกีฬาอาชีพ มีความมั่นคงในชีวิต สร้างเกียรติภูมิให้แก่ประเทศต่อไป และเป็นตัวอย่างให้ประชาชนออกกำลังกายเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการดำเนินการทางการกีฬาพบสภาพปัญหาในเรื่องของกีฬาแต่ละประเภท กล่าวคือ

๑) **กีฬาขั้นพื้นฐาน** ประสบปัญหาในเรื่อง (๑) ขาดการพัฒนาในเรื่องของแนวทางการวางพื้นฐานการเล่นกีฬาให้กับเด็กและเยาวชนทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน (๒) ปัญหาความไม่เพียงพอของบุคลากรทางวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวและกีฬาและครูพลศึกษา (๓) ความไม่เพียงพอของปัจจัยพื้นฐานด้านการกีฬาในสถานศึกษาและชุมชน และ (๔) การบริหารจัดการพลศึกษาและกีฬาในโรงเรียน รวมทั้งหลักสูตรการเรียนการสอนพลศึกษาและการกีฬา การสอนวิทยาศาสตร์การกีฬา ในสถานศึกษายังไม่มีความเหมาะสมและเพียงพอ

๒) **กีฬาเพื่อมวลชน** ประชาชนในประเทศหลายพื้นที่ขาดโอกาสการเข้าถึงกิจกรรมการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬา เนื่องจากชุมชนขาดสถานที่ออกกำลังกาย ขาดโครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬาเพื่อการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ ขาดบุคลากรทางวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวและกีฬา พลศึกษาและการกีฬาในการเป็นผู้นำและแนะนำการออกกำลังกาย ความไม่ต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา นันทนาการ และการแข่งขันกีฬา ขาดโครงข่ายเชื่อมโยงการเล่นกีฬาและออกกำลังกายในท้องถิ่น จึงไม่สามารถพัฒนาสุขภาพของประชาชนให้บรรลุผล

๓) **กีฬาเพื่อความเป็นเลิศต่อยอดสู่กีฬาอาชีพ** ในปัจจุบันได้มุ่งเน้นและหวังผลเพียงการแข่งขันมหกรรมกีฬาใหญ่คือการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์เป็นหลัก แต่ให้ความสำคัญต่อการแข่งขันระดับรองลงมาน้อย ทั้งยังขาดแนวทางการพัฒนานักกีฬาที่ชัดเจนและต่อเนื่องในการบริหารจัดการที่ทันสมัย โดยเฉพาะในเรื่องของการค้นหา การสร้าง การพัฒนานักกีฬา และการส่งร่วมการแข่งขัน ทั้งยังขาดการดูแลสวัสดิการของนักกีฬาดังแต่ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และภายหลังการแข่งขัน

รวมถึงระบบการศึกษาด้านการกีฬาและระบบการผลิตบุคลากรทางการกีฬาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้นักกีฬา (สมาคมกีฬา โรงเรียน ชุมชน ท้องถิ่น) ตลาดแรงงานกีฬา และอุตสาหกรรมการกีฬา

นอกจากนี้ ยังพบว่าปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการกีฬาระดับภูมิภาคเกิดจาก (๑) การมุ่งเน้นตรวจสอบตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัดในมิติของการเงินการบัญชี (๒) ขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐานในกีฬาหลายประเภท (๓) ขาดการประสานงานระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการกีฬา ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (๔) ประสบปัญหาการบริหารจัดการกีฬาในระดับจังหวัด (๕) ขัดจำกัดด้านข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในระดับท้องถิ่น (๖) ความไม่ชัดเจนของระบบการคัดเลือกและส่งเสริมแข่งขันกีฬา (๗) ขาดบุคลากรการกีฬา และ (๘) ปัญหาเรื่องการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ทางการกีฬารวมถึงปัญหาในภาพรวมในเรื่องระบบฐานข้อมูลที่ไม่เพียงพอต่อการนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบาย

สำหรับในเรื่องความรอบรู้ด้านสุขภาพ พบว่า แม้ว่าปัจจุบันจะมีหลายหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูลคลังความรู้ด้านสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลสุขภาพตามอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ แต่ข้อมูลดังกล่าวล้วนถูกเก็บแบบแยกส่วนตามหน่วยงานหรือองค์กรที่มีภารกิจรับผิดชอบโดยตรง ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ยากและต้องหาข้อมูลจากหลายแหล่ง

ทั้งนี้ การปฏิรูปด้านกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อก่อให้เกิดการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬา การออกกำลังกาย และการพัฒนานักกีฬา ที่จะนำไปสู่สุขภาพที่ดีของคนในชาติ และการพัฒนาต่อยอดไปสู่ นักกีฬาอาชีพนั้น จำเป็นต้องผลักดันการดำเนินงานใน ๓ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ (๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนทุกคนและทุกพื้นที่เห็นความสำคัญและมีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอจนเป็นวิถีชีวิต โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาในการส่งเสริมการออกกำลังกายทุกพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน อย่างเพียงพอ รวมถึงพัฒนามาตรการจูงใจในการออกกำลังกาย (๒) การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม (๓) การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบการสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ และ (๔) การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา ซึ่งต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการพัฒนา ทั้งนักกีฬา บุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการกีฬาของชาติให้ได้มาตรฐานระดับสากล

๒.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๑) เป้าหมาย คือ ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ บนฐานการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพของตนให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนานักกีฬาของชาติ

๒) ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (๒) อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย) เพิ่มขึ้น (๓) นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น (ตัวแทนทีมชาติไทย) (โดยในปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีฐาน และในปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน)

๒.๓.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๓.๓ ระยะเวลาดำเนินการรวม

ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

๒.๓.๔ ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องและการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม

๒.๓.๕ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ. เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น ในพื้นที่นำร่องในเมืองและ ๓๗ จังหวัดนำร่องที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) โดย

(๑) *ยกระดับลานกีฬาท้องถิ่นจากพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในพื้นที่ทุกชุมชน* ทั้งชุมชนเมือง อาทิ ใต้ทางยกระดับ และท้องถิ่น รวมถึงพื้นที่ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานในกำกับที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย รวมทั้งกลุ่มผู้พิการและกลุ่มพิเศษ โดยในระดับท้องถิ่นให้มีการตั้งคณะกรรมการกีฬาชุมชนท้องถิ่น เพื่อมองหาพื้นที่ที่มีศักยภาพและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเป็นลานกีฬาท้องถิ่นใน ๓๗ จังหวัดที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) รวมถึงมีกลไกให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาร่วมกัน

(๒) *พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาอำเภอ* โดยยกระดับสนามกีฬาของโรงเรียนหรือหน่วยงานราชการที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ แห่ง

(๓) *จัดให้มีธนาคารอุปกรณ์กีฬา (Sport Bank)* ในลักษณะของการจัดให้มีการให้บริการเรื่องอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาที่เพียงพอในชุมชน โดยกำหนดมาตรฐานและปริมาณที่เหมาะสมของอุปกรณ์ และเป็นไปตามความสนใจและต้องการของท้องถิ่น และให้สิทธิลดหย่อนภาษีกับบุคคลและนิติบุคคลที่บริจาคอุปกรณ์กีฬาให้กับธนาคารกีฬา โดยหารือกับกรมสรรพากรถึงแนวทางที่เหมาะสม

(๔) *จัดให้มีโครงการ ๑ ตำบล ๑ ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport: OTOS)* เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาและการแข่งขันกีฬาอย่างน้อย ๑ ชนิดกีฬา ตามความสนใจของท้องถิ่น

(๕) *จัดแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ* โดยส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาให้ทุกท้องถิ่นอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี อย่างน้อย ๓ ชนิดกีฬา/การแข่งขัน

(๖) *จัดให้มีถนนกีฬา* กำหนดให้ทุกจังหวัดมีถนนสายกีฬาอย่างน้อย ๑ แห่ง โดยกำหนดชนิดกีฬา พื้นที่ และเวลา ที่จะดำเนินการให้เป็นประจำ

(๗) *สร้างแรงจูงใจและสร้างกระแสความตื่นตัวเรื่องการออกกำลังกายด้วยสื่อที่เหมาะสม* ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มทุกวัย และส่งเสริมกลุ่มบุคคลตัวอย่างในสังคม อาทิ นักกีฬาดารานักร้องและนักแสดง ร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

(๘) **ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือการแข่งขันกีฬา ในทุกโครงการ/กิจกรรม (Sport Every Events: SEE) ของรัฐ** โดยจัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานของรัฐและในกำกับของรัฐ กำหนดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาในทุกกิจกรรมของทุกหน่วยงาน รวมถึงจัดกิจกรรมออกกำลังกายและเล่นกีฬาสอดแทรกในการจัดงานประจำของท้องถิ่น เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาเป็นกิจกรรมหนึ่งในงานประจำปีของอำเภอและจังหวัด หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน หรือกิจกรรมออกกำลังกายในทุก ๆ ครั้ง ที่หน่วยงานของรัฐหรือในกำกับของรัฐมีการสัมมนา/อบรมนอกสถานที่ เป็นต้น

(๙) **จัดให้มีนักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา** เพื่อเป็นผู้นำออกกำลังกายในชุมชน เก็บข้อมูล และให้ความรู้ในการออกกำลังกายพื้นฐานทั่วไป และสำหรับผู้ที่เคยเป็นนักกีฬานักวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวและกีฬา หรือครูพลศึกษาที่มีประสบการณ์ ให้มีหน้าที่ในการส่งเสริม พัฒนา ผู้มีศักยภาพสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศต่อไป จำนวนท้องถิ่นละ ๑ คน โดย

- พัฒนาคุณลักษณะของนักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีในด้านพลศึกษา หรือวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวและกีฬา หรือผ่านการฝึกอบรมด้านการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา หรือเคยเป็นนักกีฬาระดับอำเภอขึ้นไป
- จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายและนำสู่กระบวนการคัดเลือก โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และจัดทดสอบเพื่อคัดเลือกเป็นนักส่งเสริมฯ และพัฒนาศักยภาพและความรู้อย่างต่อเนื่องของนักส่งเสริมฯ
- พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงาน และทดแทนผู้ที่ไม่ผ่านการประเมินที่ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาลและความเที่ยงธรรม
- พัฒนาแพลตฟอร์มการเก็บข้อมูลเพื่อให้นักส่งเสริมฯ มีการเก็บข้อมูลที่จำเป็นในพื้นที่เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีมาตรฐานและใบประกอบวิชาชีพของนักพลศึกษาและนักวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวและกีฬา เพื่อให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

(๑๐) **พัฒนาระบบแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลการออกกำลังกายของประชาชน (Calories Credit Challenge)** ในลักษณะฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านการกีฬา ให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบข้อมูลการออกกำลังกาย (Calories credit) ให้เป็นกลไกในการสร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา โดยให้สามารถแลกเปลี่ยนเงินรางวัลหรือเครดิตผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในเรื่องการส่งเสริมการตลาดกับร้านค้าที่สนใจร่วมรายการ หรือขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มรวม ๕๐๐,๐๐๐ คน ก่อนในลำดับแรก (นำร่องในหน่วยงานภาครัฐ)

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) **การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์กร** ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization) และหรือให้มีสถาบันความรอบรู้ไทยเพื่อดำเนินการควบคู่ไปโดยไม่ต้องไม่มีการเสนอกฎหมายและงบประมาณประจำปี โดย

(๑) **ส่งเสริมการบูรณาการในการจัดทำองค์ความรู้ด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบ** รวมถึงการจัดทำองค์ความรู้ด้านสุขภาพผ่านการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน

ในลักษณะฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเป็นฐานคลังความรู้ด้านสุขภาพที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน และต่อยอดไปสู่การพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมกับคนกลุ่มต่าง ๆ ตั้งแต่เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจนถึงประชาชนทั่วไป

(๒) **สร้างความตระหนัก** ให้กับประชาชน องค์กรภาครัฐ และเอกชน การส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งความรู้ด้านสุขภาพ (Health literate societies) โดยเฉพาะโรงเรียน สถานบริการสุขภาพ โรงงาน สถานที่ทำงาน รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ

(๓) **จัดกิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพ** ผ่านเครือข่ายเชิงพื้นที่ ในระดับ ตำบล อำเภอ จังหวัด

(๔) **เชื่อมโยงการพัฒนาสุขภาพกับระบบข้อมูลการออกกำลังกาย (Calories credit)** เพื่อเป็นกลไกในการสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมด้านสุขภาพ เช่น เพิ่มสิทธิด้านการรักษาพยาบาล

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา โดย

(๑) **จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ** เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดยวิเคราะห์คุณภาพมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการพัฒนานักกีฬาในแต่ละอำเภอ จัดทำหลักสูตร/มาตรฐานของการเรียนการสอนและการฝึกซ้อมกีฬาเสริมคุณภาพ โดยให้นักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเข้ามาร่วมสอน และบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนของห้องเรียนกีฬาในสังกัด อบท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ ๓๐๐ โรงเรียนก่อนเป็นลำดับแรก

(๒) **จัดให้มีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่เป็นนักกีฬาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก** โดยออกแบบหลักสูตรเฉพาะและเหมาะสมสำหรับผู้ที่เป็นนักกีฬาอาชีพหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นนักกีฬาอาชีพ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่เป็นนักกีฬาในสถาบันอุดมศึกษา (นำร่องในปี ๒๕๖๕) หรือตั้งแต่ระดับมัธยมปลาย

(๓) **พัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น** เพื่อเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดยพัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่นให้เป็นผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

(๔) **พัฒนาทักษะผู้ตัดสิน** โดยจัดฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬาให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้ กำหนดเป้าหมาย ๓,๐๐๐ คน ก่อนในลำดับแรก

(๕) **จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ** ในทุกอำเภอ และให้มีการปฏิรูปการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดโดย**ปรับเปลี่ยน**เงื่อนไขการเข้าร่วมแข่งขันให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกพื้นที่อย่างทั่วถึง รวมทั้งจัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจและวางแผนร่วมกันในการจัดการแข่งขันอย่างมีส่วนร่วมและบูรณาการทุกหน่วยงาน และให้มีการจัดการแข่งขันตามรูปแบบที่กำหนด

(๖) **สร้างระบบการพิจารณาและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ** โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ รวมทั้งจัดทำระบบสรรหาคัดเลือก และพัฒนาระบบนักกีฬาผู้มีพรสวรรค์แห่งชาติ หรือเครือข่ายค้นหานักกีฬาผู้มีพรสวรรค์ (Sports Talent Identification Network)

(๓) จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway) และเตรียมความพร้อมด้านทักษะอาชีพหลังเลิกเล่นกีฬา โดยจัดให้มีการจัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเป็นผู้ประกอบการ

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๔) ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านกีฬา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สอดคล้องกับกิจกรรมด้านกีฬาที่ต้องดำเนินงานให้ได้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๕) พัฒนาศูนย์พัฒนานักกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาของอาเซียน (ASEAN Center for Sport Excellence) และศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค (TISS: Thailand Institute of Sport Science หรือ Regional Institute of Sport Science) โดยบูรณาการกับสถานศึกษาที่มีอยู่แล้วเป็นลำดับแรก

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒.๔ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ

แนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) เพื่อก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลางและทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value) หรือการสร้างผลิตภาพ (Productivity) โดยเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากการให้บริการในรูปแบบเดิม (Traditional Services) ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง (High Value Services) และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง หรือจากแรงงานทักษะต่ำไปเป็นผู้ประกอบการด้วยตัวเองได้

ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว การพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบโจทย์ประเทศและบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป จึงอยู่ที่การสร้างความรู้และทักษะของกำลังคนให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ทั้งการพัฒนาหลักสูตรของภาคการศึกษาให้ทันสมัยเพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการ ควบคู่ไปกับการเพิ่มพูนและปรับทักษะ (Upskill - Reskill) ให้แก่บัณฑิตที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานและผู้ที่ทำงานอยู่ในระบบและนอกระบบ ผ่านหลักสูตรระยะสั้นหรือการฝึกอบรมบนความร่วมมือกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้แรงงานที่ตรงตามความต้องการ และหรือมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเองได้

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีความท้าทายจากระบบการบริหารจัดการในหลายส่วน อาทิ การขาดการบูรณาการในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้มีทิศทางแรงงานของประเทศไว้ในที่เดียวและไปในทิศทางเดียวกัน การขาดมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะให้กับคนทำงานในทุกช่วงวัย การเพิ่มมาตรการที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการหรือนายจ้างในการพัฒนาสมรรถนะลูกจ้าง ความไม่เพียงพอของหน่วยฝึกอบรม (Training providers) ที่ตอบโจทย์การพัฒนาสมรรถนะกำลังคนและตลาดแรงงาน การขาดระบบฐานข้อมูลในลักษณะ Single platform ให้คนหางาน ผู้ประกอบการ คนทำงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและการให้ความช่วยเหลือ แรงงานนอกระบบที่ยังขาดความคุ้มครอง การไม่มีสวัสดิการเชิงรุก และการขาดกลไกการติดตามเชิงคุณภาพและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาแรงงานจากภาครัฐและเอกชน

ดังนั้น แผนปฏิรูปฉบับนี้ จึงเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ให้บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม และมีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โดยพัฒนากลไกสำคัญคือคณะกรรมการอิสระเพื่อระบบการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนของประเทศไทย (Thailand Workforce Agency: TWA) เพื่อทำงานในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization) ที่มีบทบาทและอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย รวบรวมข้อมูลและกำหนดทิศทางการพัฒนาแรงงานของประเทศไว้ในที่เดียวให้ไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการห่วงโซอุปสงค์และอุปทาน (Demand & Supply) การสร้างโอกาสในการทำงานและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนของประเทศ การให้มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านตลาดแรงงาน อยู่บนโครงสร้างเดียวกัน และเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าถึงข้อมูลที่สามารถเป็นทางเลือกสู่การพัฒนาในด้านการศึกษา การฝึกอบรม และการทำงาน การสนับสนุนและส่งเสริมการรับรองผู้ประกอบการและการพัฒนาอาชีพบนฐานสมรรถนะ และการผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนและเชิดชูการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการสนับสนุนทางการเงินในลักษณะ กองทุนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ที่จะสามารถส่งเสริมให้ผู้ที่อยู่ในวัยทำงานสามารถเข้าสู่ช่องทางในการพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของวัยการทำงาน รองรับการพัฒนาสมรรถนะให้สูงขึ้น การเปลี่ยนงาน หรือตักงานในสถานการณ์ที่ผันแปรได้ตามบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการนำแรงงานนอกระบบซึ่งมีจำนวนมากกว่า ๒๐ ล้านคน เข้าสู่ระบบ และท้ายที่สุด คือการสร้างระบบการติดตามและการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ไปดำเนินการ

๒.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๑) **เป้าหมาย** มีระบบการพัฒนากำลังแรงงานตลอดช่วงชีวิตและการคุ้มครองแรงงานนอกระบบแบบบูรณาการ

๒) **ตัวชี้วัด** ประกอบด้วย ๑) พัฒนาให้เกิดคณะกรรมการอิสระเพื่อระบบการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนของประเทศไทย (Thailand Workforce Agency: TWA) ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization) ๒) มีระบบ E-Workforce Ecosystem ที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกำลังคนเพื่อการรวบรวมข้อมูล ด้านการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ โดยในปี ๒๕๖๔ กำหนดให้บูรณาการหน่วยงาน/ข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๗๐ ของระบบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ๓) หาแนวทางในการการปรับปรุงกองทุนที่อยู่หรือจัดตั้งกองทุนใหม่ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสรุปแนวทางเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีภายในปี ๒๕๖๔

๒.๔.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

๒.๔.๓ ระยะเวลาดำเนินการรวม

ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

๒.๔.๔ ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง

๒.๔.๕ ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกรุงเทพมหานครเป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

๑) **พัฒนาคณะกรรมการอิสระ Thailand Workforce Agency ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)** เพื่อวิเคราะห์ วางแผน และจัดทำข้อเสนอ โดยรายงานต่อนายกรัฐมนตรี ทุก ๓ เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) **การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกำลังคนของประเทศในรูปแบบของระบบ E-Workforce Ecosystem** ที่เชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนพัฒนากำลังคนในทุกช่วงวัยของการทำงาน ทั้งในและนอกระบบ

ด้านข้อมูลกำลังคน เช่น การหางาน หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะ หลักสูตรการพัฒนาให้ผู้ใช้แรงงานออกไปเป็นผู้ประกอบการ การแนะนำอาชีพ การฝึกอาชีพ หน่วยฝึกอบรม หน่วยให้การรับรอง เป็นต้น โดย

(๑) **จัดทำระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี** เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนากำลังคน และต่อยอดการใช้ข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม

(๒) **หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลกำลังคน เช่น การหางาน หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะ การแนะนำอาชีพ การฝึกอาชีพ หน่วยฝึกอบรม หน่วยให้การรับรอง เป็นต้น

(๓) **แต่งตั้งคณะทำงานหลักเกณฑ์และมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลกำลังคน** ตามนโยบายของคณะกรรมการอิสระ TWA

(๔) **เชื่อมโยงข้อมูลที่มีอยู่** เพื่อการแสดงผลในมิติต่าง ๆ ด้านกำลังคนทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) **จัดทำพิมพ์เขียวของระบบการบริหารจัดการข้อมูล** (Data Management Blueprint) ข้อมูลกำลังคน โดยมีการทำการศึกษา และจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีข้อมูลกำลังคน รวมถึงการออกแบบระบบเก็บประวัติรายบุคคล (e-Portfolio Platform) โดยจัดทำส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) เพื่อให้เหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้ใช้แต่ละกลุ่ม (User Experience) จากนั้น จึงทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลไปบรรจุใน e-Portfolio

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) **การศึกษาแนวทางในการปรับปรุงหรือจัดตั้งกองทุนใหม่**ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้คนทำงานในทุกช่วงวัยสามารถเข้าสู่การพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบและถูกทิศทาง ตลอดจนสร้างมาตรการแรงจูงใจและขับเคลื่อนให้ผู้ประกอบการและนายจ้างมีวัฒนธรรมในการส่งเสริมให้ลูกจ้างเข้าสู่การพัฒนาทักษะ และยกระดับสมรรถนะเพื่อผลิตผลและความสามารถในการแข่งขัน รวมไปถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงอาชีพที่อาจเกิดขึ้นจากบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายทั้งแรงงานในระบบและนอกระบบ ได้แก่ (๑) นักเรียน นักศึกษา (๑๕ – ๒๔ ปี) (๒) คนเริ่มทำงาน (๒๒ – ๔๐ ปี) (๓) คนทำงานระยะกลาง (๔๐ – ๖๐ ปี) (๔) คนทำงานวัยเกษียณ (๖๐ ปีขึ้นไป) (๕) คนหางาน

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๒.๕ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ

ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับการขับเคลื่อนการพัฒนา อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมายังพบว่าประเทศไทยไม่สามารถพัฒนาศักยภาพให้กับทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตามความคาดหวังได้ รวมถึงยังต้องเผชิญกับความท้าทายที่มากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงบริบททางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะปัจจัยด้านความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงทักษะที่จำเป็น รวมถึงโลกของการทำงานที่แตกต่างจากอดีตเป็นอย่างมาก ซึ่งจะมีทั้งงานและอาชีพใหม่ ๆ พร้อมกับการหายไปของงานบางประเภทจากระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence and Machine Learning) และระบบหุ่นยนต์ (Robotic) โดยเฉพาะแรงงานสายการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่สามารถถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีได้ง่าย ส่งผลต่อความมั่นคงทางรายได้

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาศักยภาพคนไทยทุกคนในทุกกลุ่มอาชีพ ทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคทั้งในภาคเอกชนและในภาครัฐ ทั้งถึงทุกกลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้มีความสามารถพิเศษที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อให้คนไทยทุกคนเป็นทรัพยากรมนุษย์ชั้นนำระดับเหนือมาตรฐานสากล และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศฉบับนี้ กำหนดแนวทางการปฏิรูปสำหรับ ๓ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ๑) *กลุ่มบุคลากรภาครัฐ* ซึ่งถือว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา ขับเคลื่อน และติดตามนโยบายแผนการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาให้มีความเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒) *กลุ่มแรงงาน (คนทำงาน) ในภาพรวม* แบ่งเป็นแรงงานภาคเอกชนและแรงงานในชุมชนท้องถิ่น ที่ควรเน้นการพัฒนาทักษะะดิจิทัลและการสร้างแหล่งงานใหม่ ๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ และ ๓) *กลุ่มเด็กและเยาวชน* ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ในระดับพลิกโฉม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ โดยการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพระดับโลก สำหรับเตรียมพร้อมเด็กและเยาวชนไทยไปสู่การเป็นกำลังคนสำหรับศตวรรษที่ ๒๒ ที่ยังคงมีจิตวิญญาณของความเป็นไทย

๒.๕.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๑) **เป้าหมาย** ประกอบด้วย ๑) หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะในระดับที่สามารถขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใหม่ ๆ บนฐานของการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ๒) ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างตลาดงานใหม่ ๆ รองรับอย่างเหมาะสม นำไปสู่ความมั่นคงทางอาชีพ และ ๓) เด็กวัยเรียนได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับการเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ ๒๒ ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นไทย

๒) **ตัวชี้วัด** ประกอบด้วย ๑) หน่วยงานภาครัฐสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้อย่างน้อยกรรมละ ๑ ประเด็นต่อปี ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายในปี ๒๕๖๔ ไว้ที่ ๒๐ ประเด็นใหม่ในกรมนำร่อง ๒) รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น จากการมีทักษะและอาชีพใหม่ ๆ โดยมีรายได้รวมหลังเข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ และ ๓) จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีมาตรฐานระดับโลกแบบไทย ๑๘ แห่ง ตามพื้นที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

๒.๕.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๒.๕.๓ ระยะเวลาดำเนินการรวม

ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

๒.๕.๔ ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม

๒.๕.๕ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ. กระทรวงแรงงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

๑) พัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital literacy: DL) ให้กับคนทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม ทั้งในมิติความสามารถในการคิด (Thinking ability) ความรู้เชิงเทคนิคเฉพาะ (Technical competency) และกรอบความคิด (Mindset) ในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพใน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย (๑) กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา (๒) กลุ่มวัยทำงาน ประกอบด้วย กลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท (๓) ประชาชนทั่วไป ในเขตเมืองและชุมชนตามจังหวัดต่าง ๆ และ (๔) กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางในสังคม โดยในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย มีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) **กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา** โดยพัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอนทักษะดิจิทัลในระดับประถม/มัธยม โดยใช้หลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนแบบผสมผสาน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

(๒) **กลุ่มวัยทำงาน** โดยปรับปรุงการทดสอบสมรรถนะ และมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ให้ครอบคลุม การวัด ความสามารถในการคิด (Thinking ability) ความรู้เชิงเทคนิคเฉพาะ (Technical competency) และกรอบความคิด (Mindset) และสามารถนำไปใช้ในการประเมินทักษะดิจิทัลได้ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน

(๓) **กลุ่มประชาชนทั่วไป** โดยรณรงค์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของทักษะดิจิทัล ในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมและภาคีการพัฒนาระหว่างประเทศมีส่วนร่วมในการสร้างการใช้งานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

(๔) **กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางในสังคม** โดยให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะและการใช้งาน เพื่อการรับข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ อาทิ ด้านสุขภาพ และความรู้เรื่องทางการเงิน ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ การเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเหมาะสม

ระยะเวลาดำเนินการ ในช่วงปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ จะให้ความสำคัญกับการสร้างครูที่รอบรู้ด้านดิจิทัล ที่เรียกว่าครู DL ต้นแบบ ให้ครอบคลุมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับครูทั่วประเทศ โดยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสำหรับทุกช่วงชั้นจากเนื้อหาหลักสูตร Coding for Teacher: C4T มาเพิ่มในส่วนของการเสริมกรอบความคิด (Mindset) และทักษะพื้นฐานในการใช้งานเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพต่อทั้งตัวครูเอง และการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน โดยตั้งเป้าหมายที่จำนวนครูที่สอบผ่านการอบรม จำนวน ๒๐,๐๐๐ คน และการนำหลักสูตรครู DL ต้นแบบไปจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนนาร่องหรือโรงเรียน DL ต้นแบบในสังกัด สพฐ. กรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒) พัฒนากำลังคนภาครัฐ โดย

(๑) เปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพสูงมาเป็นบุคลากรภาครัฐตั้งแต่อายุน้อย รวมถึงพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม โดย

- ปฏิรูประบบทุนการศึกษารัฐบาลให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดสาขาวิชาที่จำเป็นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการปฏิรูป และกำหนดสถาบันการศึกษาชั้นนำที่เป็นแหล่งความรู้ระดับโลกในสาขานั้น ๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันและสาขาวิชาดังกล่าวสามารถขอรับทุนรัฐบาลได้โดยไม่ต้องผ่านระบบการจัดสอบชิงทุนตามปกติ และปฏิรูปแบบการชดเชยทุนรัฐบาลให้มีความยืดหยุ่นและมีหลากหลายรูปแบบ

- สนับสนุนระบบการปฏิบัติราชการระหว่างการศึกษา โดยให้ข้าราชการสามารถนับเวลาปฏิบัติราชการได้ระหว่างการศึกษา มีการมอบหมายงานที่เหมาะสม และมีผลงานการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน เป็นประโยชน์กับประเทศ

- มีกลไกที่ต่อเนื่องและยั่งยืนในการดูแลและสร้างโอกาส รวมถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้บุคลากรผู้มีศักยภาพสูง ตลอดจนเกิดการรวมกลุ่มและแสดงศักยภาพในการจัดทำผลงานเชิงประเด็น (Agenda) ที่เป็นรูปธรรม (อาทิ ระบบโค้ชและระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) การสร้างเส้นทางความก้าวหน้า การหมุนเวียนทั้งภายในและภายนอกภาครัฐ การให้แรงจูงใจ) และกำหนดให้ข้าราชการเป็นพี่เลี้ยงให้กับเยาวชนไทยอย่างน้อย ๑ คน และกำหนดเป็นตัวชี้วัด

(๒) **สรรหาคนเก่งจากภายนอกมาร่วมงาน** โดยปรับปรุงระเบียบในการสรรหาผู้เชี่ยวชาญระดับสากลเข้าร่วมงานกับภาครัฐ และการปรับปรุงคุณสมบัติบุคคลเข้าสู่ราชการที่พิจารณาจากสมรรถนะมากกว่าคุณวุฒิการศึกษา

(๓) **พัฒนาและยกระดับศักยภาพข้าราชการ** โดยใช้วิธีการส่งข้าราชการที่มีศักยภาพไปปฏิบัติงานในต่างประเทศหรือหน่วยงานระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีโอกาสในการเพิ่มพูนประสบการณ์อย่างทั่วถึง และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ และภาครัฐกับภาคเอกชน ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

(๔) **ปฏิรูประบบการส่งข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ** ให้มีระยะเวลาสั้นลง เพื่อเปิดโอกาสให้ข้าราชการได้พัฒนาองค์ความรู้ระดับสากลอย่างทั่วถึงและคุ้มค่า

(๕) **ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอื่น ๆ** โดยปรับปรุงระบบค่าตอบแทนเฉพาะกิจ/เฉพาะตำแหน่ง รวมถึงค่าตอบแทนพิเศษสำหรับผู้มีสมรรถนะทางภาษาที่ ๒ ๓ และ ๔ หรือทำภารกิจพิเศษ อาทิ การเป็นวิทยากรช่วยสอนให้แก่เด็กนักเรียน การพัฒนาหมู่บ้านที่ยากจน รวมถึงการปรับปรุงระบบการเกษียณอายุราชการสำหรับข้าราชการที่มีศักยภาพสูงและเข้ารับราชการตั้งแต่อายุน้อย เพื่อให้ข้าราชการ

กลุ่มนี้นำศักยภาพที่มีสูงสุดในช่วงอายุน้อยเป็นประโยชน์แก่ราชการ ที่กำหนดอายุแรกเริ่มที่เร็วขึ้น เพื่อให้สามารถนำศักยภาพสูงสุดมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) พัฒนาโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพระดับโลกและเหนือระดับสากลที่มีลักษณะพิเศษตามบริบทของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในรูปแบบ

(๑) โรงเรียนต้นแบบซึ่งพัฒนาจากโรงเรียนวัด ที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน รวมถึงพระภิกษุเป็นวิทยากรช่วยสอน มีการสอนภาษาบาลี สันสกฤต เช่นเดียวกับโรงเรียนนานาชาติ หรือโรงเรียนสองภาษา (Bilingual School)

(๒) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่การมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๒ (โดยอย่างน้อยต้องพัฒนาทักษะจำเป็นพื้นฐาน อาทิ Coding /การฝึกคิดเป็นขั้นตอน (Computational Thinking) ทักษะคิดวิเคราะห์ (Critical) ทักษะคิดสร้างสรรค์ (Creative) ทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ทักษะการสื่อสาร (Communication) ภาษาอังกฤษ และจิตวิญญาณของความเป็นไทย) โดย (๑) การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข้อเสนอในการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบในระดับชั้นต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน รวมถึงบูรณาการกับการจัดหลักสูตรกับประเด็นปฏิรูปด้านอื่น ๆ อาทิ ด้านวัฒนธรรม ด้านกีฬา ด้านทักษะดิจิทัล (๒) นำร่องกับโรงเรียนที่เหมาะสมในรูปแบบพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และ (๓) ประเมินผลการดำเนินการในพื้นที่นำร่อง ทั้งนี้ ในเบื้องต้นตั้งเป้าหมายให้มีโรงเรียนต้นแบบ ๑๘ แห่ง ตามพื้นที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๔) พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ ๆ ให้กับคนทุกกลุ่มวัย โดยพัฒนาอาชีพใหม่ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเน้นงานที่ขายทักษะมากกว่างานที่ใช้เงินทุน ซึ่งต้องมีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มอย่างทั่วถึง อาทิ อาชีพรับจ้างพาผู้สูงอายุไปโรงพยาบาล อาชีพเขียนการ์ดแต่งงาน งานในพิพิธภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ตั้งเป้าหมายผู้ให้บริการในแพลตฟอร์ม จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน ในปี ๒๕๖๕

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๕) พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการองค์ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะการพัฒนาในลักษณะระบบนิเวศ (Ecosystem) หรือความสัมพันธ์ระหว่างแพลตฟอร์มต่าง ๆ คือ มีแพลตฟอร์มหลักและแพลตฟอร์มย่อย มากกว่าการสร้างแพลตฟอร์มเดียว โดยให้มีการออกแบบโครงสร้างองค์ความรู้ที่จะบรรจุในแพลตฟอร์ม และพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายให้มีการจัดองค์ความรู้จำนวน ๕๐ เรื่องในปี ๒๕๖๕

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๖) จัดทำฐานข้อมูลกำลังคนที่มีความสามารถสูงของประเทศ (National Talent Pool) ทั้งคนไทยความสามารถสูงที่อาศัยอยู่ในและนอกประเทศ โดยหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อออกแบบ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ นำข้อมูลเข้าสู่ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายให้มีการจัดทำฐานข้อมูลกำลังคนที่มีศักยภาพสูงของประเทศ ครอบคลุม ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการใช้ประโยชน์กำลังคนจากกลุ่มทักษะสูงดังกล่าว

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) พัฒนากลไกทางภาษี ให้เป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจนอกเหนือจากการเป็นการสร้างรายได้ การระดมทุน การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ทั้งรัฐและเอกชนในรูปแบบใหม่ อาทิ ความร่วมมือที่เน้นผลลัพธ์เพื่อสังคม Social impact partnership การตั้งคณะกรรมการมาพิจารณาเรื่องการลงทุนทางสังคม (Social investment board) เพื่อสนับสนุนการจัดบริการทางสังคมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้กลไกใหม่ ๆ และสอบถามความสนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินโครงการนำร่อง

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๔) พัฒนาระบบประสิทธิประโยชน์ให้กับครอบครัวลูกหลานที่มีศักยภาพในชุมชน อาทิ การเบิกค่าเล่าเรียนบุตร การเปิดโอกาสให้บุตรหลานเข้ารับราชการจากชุมชนที่ได้สะสมเครดิตทางสังคม ได้ตามเกณฑ์ โดยศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสม

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

๕) การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยพิจารณาให้มีการจัดตั้งองค์กรเสมือนจริง หรืออนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในกรอบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระยะเริ่มต้น เพื่อปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคเสมือนจริงนี้ ให้ทันสมัย มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่น และคล่องตัวสูง ลดความซ้ำซ้อน สร้างโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างเหมาะสม ประชาชนได้รับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ กำหนดเป้าหมายระยะ ๒ ปี นำร่องจัดตั้งคณะทำงานประเมินทางวิชาการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศ และประเมินผลการดำเนินงานระยะที่ ๑ เพื่อเสนอปัญหาและอุปสรรค และแนวทางในการจัดทำระยะที่ ๒ ต่อไป ระยะที่ ๒ กำหนดเป้าหมายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) โดยแปลงสภาพสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีลักษณะการบริหารจัดการแบบองค์กรอิสระ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ จะเริ่มผลักดันการดำเนินงานในระยะที่ ๑ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอในการมีหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย (เรียงลำดับความสำคัญ)

๓.๑ ร่าง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยฐานข้อมูลเพื่อพัฒนากำลังคน พ.ศ.

สาระสำคัญโดยสังเขป ปัจจุบันข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกำลังคนของประเทศถูกจัดทำโดยหลายหน่วยงาน และถูกจัดเก็บไว้ในแต่ละหน่วยที่มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องนั้น ๆ ดังนั้นเพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลกำลังคนมีความเป็นเอกภาพ จึงจำเป็นต้องออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีรับรอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนากำลังคนระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ในระยะยาวอาจพิจารณาปรับแก้กฎหมายให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกันเพื่อให้เป็นระบบข้อมูล โดยนำข้อมูลจากระบบดังกล่าวมาบริหารจัดการและวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการพัฒนากำลังคนของประเทศ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙๖๒ ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๖๒๒๑ - ๔๙ โทรสาร ๐๒ ๒๘๐ ๖๓๘๔, ๐๒ ๖๒๘ ๒๘๕๘
E-mail : nscr@nesdc.go.th