



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำนำ

การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ ๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และสอดคล้องกับนโยบายหลักรัฐบาล (คณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ๑๒ ข้อเร่งด่วน ข้อ ๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) มีผลการดำเนินงาน ๓ ส่วนดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมด้านการเกษตรไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เวทีการประกวด

๒. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมล้านนา และของชาติ

๓. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และพัฒนาฐานข้อมูลให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนาและวัฒนธรรมด้านการเกษตรสู่นานาชาติ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกส่วนงาน ส่งเสริมอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของแม่โจ้ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ เป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้สังคมและประเทศเป็นสำคัญ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๑
สารบัญ	๒
ส่วนที่ ๑	
๑. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	๓
๒. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	๔
๓. โครงสร้างคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	๕
ส่วนที่ ๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
๑. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙	๙
๒. ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis)	๑๐
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. ตารางสรุปกลยุทธ์/ตัวชี้วัด	๑๑
๒. การถ่ายทอดนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติ	๑๒
๓. โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผน	๑๓
๔. กระบวนการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	๒๐
ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๑
ส่วนที่ ๕ กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	๓๖
ส่วนที่ ๖ ประมวลภาพกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๔๑

ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน

(๑) ความเป็นมา

มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

คำนิยามของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมคือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และ วัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ ซึ่งสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มิพบาทสำคัญในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และ เศรษฐกิจ

บทบาทของวัฒนธรรม : ๑. สร้างเสริมการพัฒนาการและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล

๒. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม

๔. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คำนิยามของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของชาติ โดยเห็นถึงความสำคัญและคุณค่า เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมที่จำต้องปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งที่ดึงดูดใจ ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่สวงามอย่างมีรสนิยม ให้เกิดในจิตสำนึก และในวิถีชีวิต มีความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ ๆ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย แม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุบำรุงด้าน ศิลปวัฒนธรรม แผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ ๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแผน บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๖) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐ ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญา

“ ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย ”

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับนานาชาติ

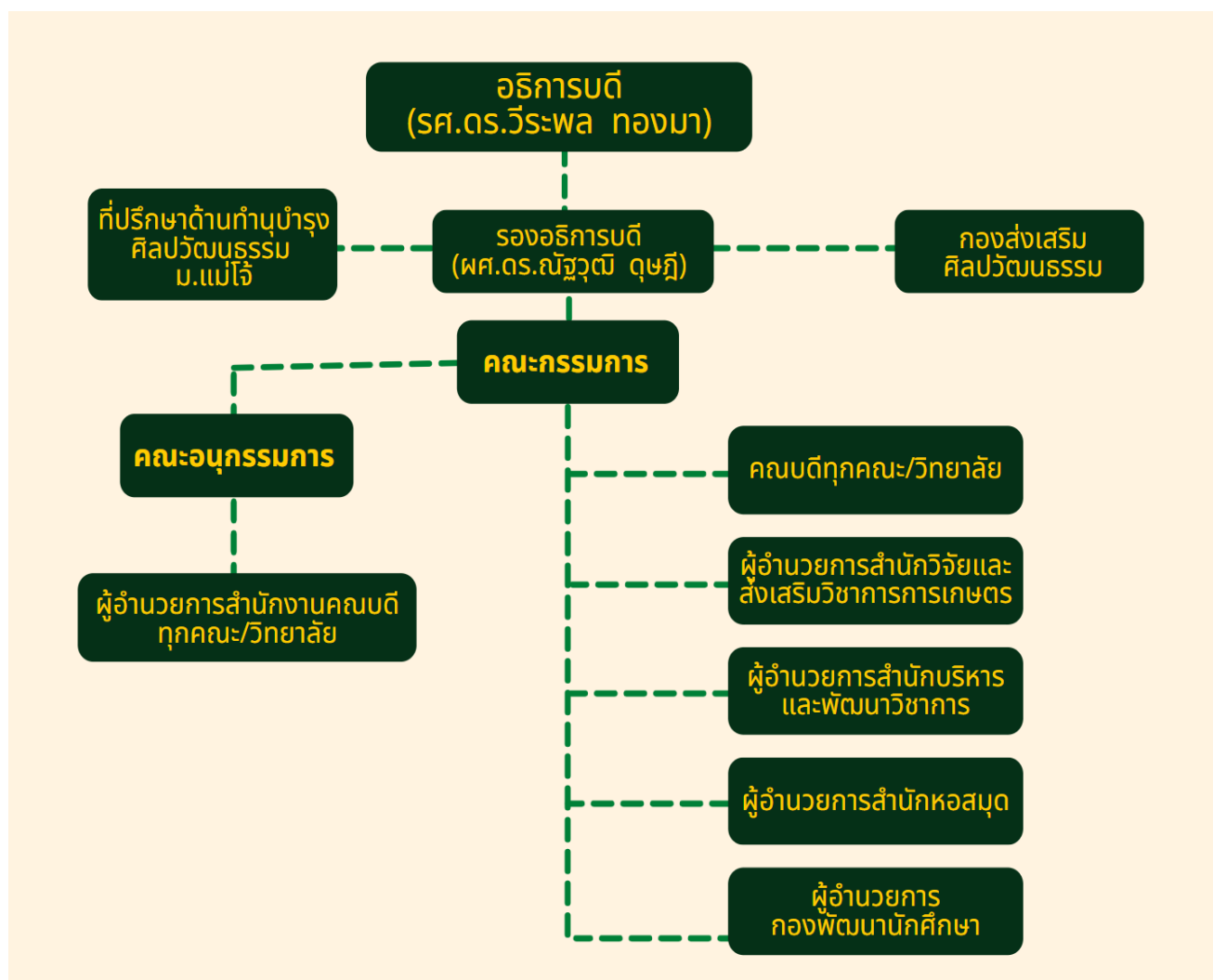
พันธกิจ

๑. ศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
๓. เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. เพื่อถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
๓. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และนำไปสู่การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ขั้เคลื่อนแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้





ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อนุสนธิตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ ๙๓๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ไปแล้ว นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑. พระครูบัณฑิตธรรมาภรณ์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๓. นายวัลลภ นามวงศ์พรหม
๔. นายนิคม พรหมมาเทพย์
๕. นายบุญศรี รัตน์ง
๖. นายมานิตย์ รินยะ
๗. นายณัฐพงษ์ นิวรรณ
๘. นางสาวสุนีย์ ศรีสมเพชร
๙. นางสาวระย้า อีสริยยศวดี
๑๐. นางสาวทัศนีย์ ยะจา

๒. คณะกรรมการ

- | | |
|--|---------------|
| ๑. วิชาการแทนรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฤดี ดุษฎี) | ประธานกรรมการ |
| ๒. คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร | กรรมการ |
| ๓. คณบดีคณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| ๔. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๕. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ | กรรมการ |
| ๖. คณบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร | กรรมการ |
| ๗. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม | กรรมการ |
| ๘. คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ | กรรมการ |
| ๙. คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว | กรรมการ |
| ๑๐. คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |

๑๑. คณบดี...

-๒-

๑๑. คณะบดีคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๒. คณะบดีคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	กรรมการ
๑๓. คณะบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
๑๔. คณะบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	กรรมการ
๑๕. คณะบดีวิทยาลัยบริหารศาสตร์	กรรมการ
๑๖. คณะบดีวิทยาลัยพลังงานทดแทน	กรรมการ
๑๗. คณะบดีวิทยาลัยนานาชาติ	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กรรมการและเลขานุการ
๒๓. หัวหน้างานบริหารและธุรการ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นางอุไรภัสร์ ชัยเรืองวุฒิ	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่
๑. อำนวยการและส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย
 ๒. จัดทำแผน ปรับปรุงแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย
 ๓. ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๓. คณะอนุกรรมการ

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีวิทยาลัยนานาชาติ	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดี คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	อนุกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะบริหารธุรกิจ	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะวิทยาศาสตร์	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร	อนุกรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีวิทยาลัยบริหารศาสตร์	อนุกรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะบดีวิทยาลัยพลังงานทดแทน	อนุกรรมการ
๑๕. หัวหน้างานดนตรีและนันทนาการ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	อนุกรรมการ
	๑๖. หัวหน้างาน...

- ๓ -

๑๖. หัวหน้างานพิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย	อนุกรรมการ
กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	
๑๗. หัวหน้างานอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	อนุกรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๙. หัวหน้างานบริหารและธุรการ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นางอุไรภัสร์ ชัยเรืองวุฒิ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางสาวเมธิษา ยอดหอม	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่
๑. ดำเนินการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย
 ๒. ปรับปรุงและทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย
 ๓. สรุปและทบทวนผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
ให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัย
 ๔. จัดทำรายงานผลตาม ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” และมีพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบไปด้วยที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะและวัฒนธรรม ผู้บริหาร ผู้แทนจากทุกส่วนงาน ผู้นำนักศึกษาโดยองค์การนักศึกษา สภานักศึกษา สโมสรนักศึกษาทุกคณะ และผู้แทนชุมชนอำเภอสันทราย ร่วมกันวิเคราะห์ และทบทวนทิศทางการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ดังนี้

ข้อมูลภายใน

1. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 หมวดที่ 1 มาตรา 7
2. แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน 100 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2477-2577
3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
4. แผนแม่บทวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
5. แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
6. ข้อเสนอแนะผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา C.5 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร/มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ประจำปีการศึกษา 2562
7. ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

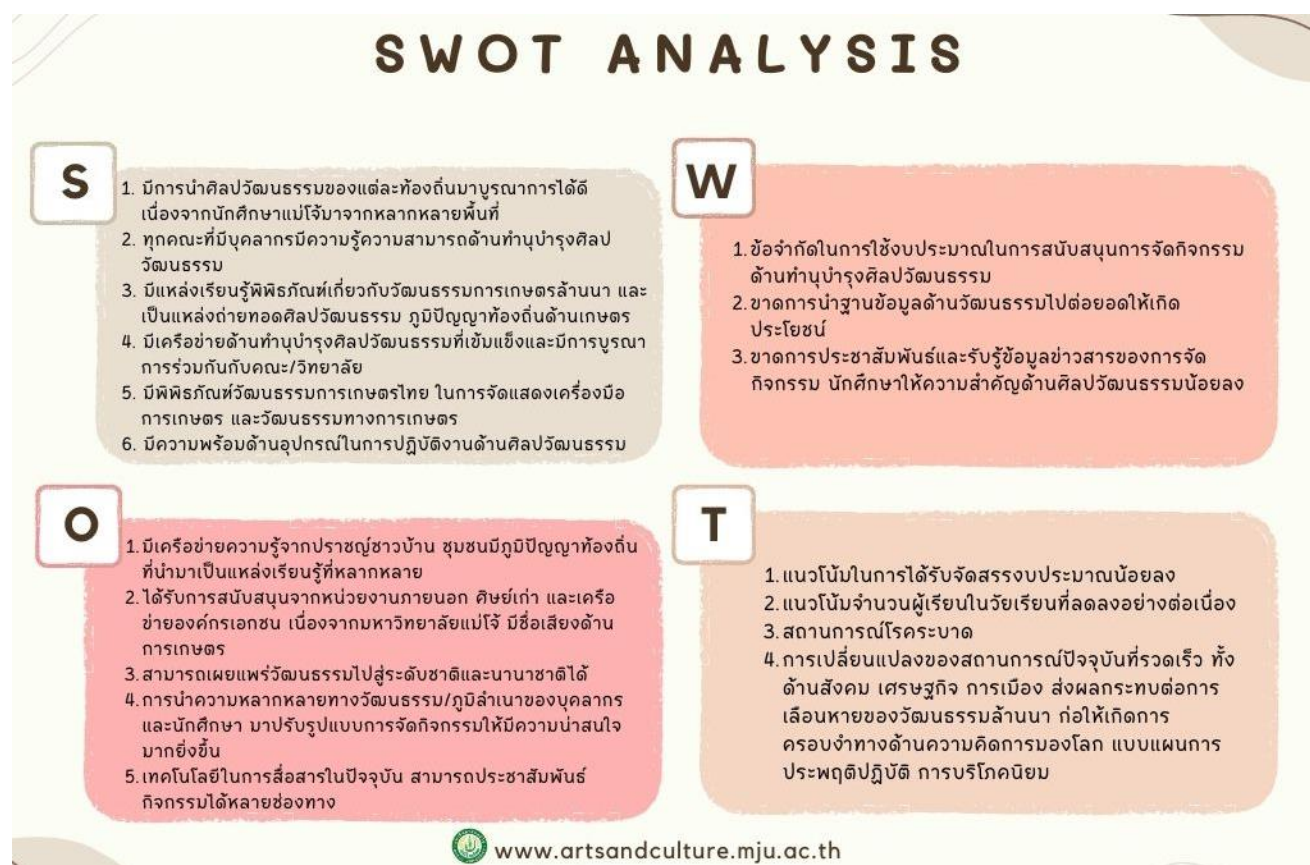
วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ด้านทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ SWOT ANALYSIS

ข้อมูลภายนอก

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
2. แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
3. นโยบายสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
5. สถิติการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน นักท่องเที่ยวและรายได้ประจำปี 2563
6. สถานการณ์ระบาด COVID-19 ปี 2563



จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน คณะกรรมการได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำแผนเมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมโรงอาหารเทิดทูน (ชั้น ๒) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยปรากฏ ดังนี้



จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ร่วมกันกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนในรอบ ๓ เดือน โดยได้ทำการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ด้านความเป็นนานาชาติ ที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ ๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ และการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านความเป็นนานาชาติ สามารถดำเนินการไปได้พร้อมกัน

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตารางสรุปกลยุทธ์/ตัวชี้วัด

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วัฒนธรรมด้านการเกษตรไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เวทีการประกวด		
ตัวชี้วัด ๑.๑ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (ทุกคณะ)	รางวัล	๔
๒. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมล้านนา และของชาติ		
ตัวชี้วัด ๒.๑ ร้อยละโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการเข้า กับพันธกิจอื่น (ทุกคณะ)	ร้อยละ	๘๐
๓. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และพัฒนาฐานข้อมูลให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนาและวัฒนธรรมด้านการเกษตรสู่ นานาชาติ		
ตัวชี้วัด ๓.๑ จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตร	คน	๓๐๐

ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
เป้าประสงค์ที่ ๔ : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น		
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๒.๒๓ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	๔
๒.๒๔ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	๖

มีการถ่ายทอดนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

กระบวนการถ่ายทอดนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กำหนดกลยุทธ์ เป้าประสงค์
ตัวชี้วัด แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564 ในการขับเคลื่อน

STEP
01



STEP
02

ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ
ในระดับคณะ/สำนัก

พิจารณางบประมาณ
โครงการ/กิจกรรม
ขับเคลื่อนตัวชี้วัด

STEP
03



STEP
04

กำกับติดตาม
ผลการดำเนินงาน
ทบทวน วิเคราะห์ ปรับปรุง

เผยแพร่สู่สาธารณชน/
ประเมินช่องทางในการ
เข้าถึงข้อมูลนำมาปรับปรุง
การสื่อสารครั้งต่อไป

STEP
05



โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผลตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (ทุกคณะ)	4 รางวัล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาทุกคณะเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษابุคลากรสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมด้านการเกษตรไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เวทีการประกวด	1.โครงการจัดทำรถทรงและขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ประจำปี 2563	573,483	-	ต.ค.63-พ.ย.63	กองส่งเสริมฯ/ กองพัฒนา นักศึกษา/ คณะผลิตกรรมฯ/ คณะวิศวกรรมฯ/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสถาปัตย์ฯ
						2. โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมกิจกรรมประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน	-	187,300	1 ก.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ / ทุกคณะ
						3. โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมกิจกรรมประกวดศิลปะ ดนตรี และนันทนาการ	-	30,000	เม.ย. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผลตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน	ผู้รับผิดชอบ
							แผ่นดิน	รายได้	โครงการ/กิจกรรม	
						4. โครงการจัดทำรถ กระแทงและขบวน เพื่อเข้าร่วมประกวด ในงานประเพณีฮีต เข็ญใหม่ประจำปี 2564	-	340,000	เม.ย. – 30 พ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ กองพัฒนา นักศึกษา/ คณะผลิตกรรมฯ/ คณะวิศวกรรมฯ/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสถาปัตย์ฯ
						5. กิจกรรมรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลใน การจัดหาเวทีการ ประกวด	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ
						6. กิจกรรมสร้าง ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานในการ ขับเคลื่อนเพื่อส่งผล งานเข้าประกวดตาม ความถนัด	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ
						7. กิจกรรมส่งเสริม และสนับสนุน หน่วยงานที่ร่วมกับ กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ ได้รับรางวัล	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
						8. สร้างความ ร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ร่วมเป็นเจ้าภาพใน การจัดเวทีการ ประกวด	-	-	มี.ค. 64- พ.ค. 64	กองส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. ร้อยละโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (ทุกคณะ)	ร้อยละ 80	โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	2.1 สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมล้านนา และของชาติ	1. โครงการน้อมรำลึกวันคล้ายวันสวรรคตในหลวงรัชกาลที่ 9	-	6,000	1-30 ต.ค. 63	กองส่งเสริมฯ /ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ทุกกอง
						2. โครงการตักบาตรเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2564	-	28,500	25 ก.พ. 64	กองส่งเสริมฯ ร่วมกับวัดลัฏฐิวัน (พระนอนขอนตาล)
						3. โครงการสืบสานป่าเฉลิมปีใหม่เมือง ประจำปี 2564	-	64,500	1-30 เม.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ทุกกอง
						4. โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยแม่โจ้	-	89,000	1-30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ทุกกอง
						5. โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระนางเจ้าสุทิศาฯ	-	5,000	1-30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ทุกกอง
						6. โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10	-	5,000	1-31 ก.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ทุกกอง
						7. โครงการหล่อและถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2564	-	41,000	1-31 ก.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ/ทุกสำนัก/ทุกกอง
						8. โครงการพิธีไหว้ครู ประจำปี 2564	-	41,500	1-31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุกคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
						9.โครงการไหว้ครุนาฏศิลป์ และดนตรีสากล	-	70,000	1 ก.ค. - 31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ
						10.โครงการวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคมราชินี	-	10,000	1-31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุก คณะ/ทุกสำนัก/ ทุกกอง
						11.โครงการทบทวนแผน ประจำปี 64	-	15,000	1 ส.ค.-30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ
						12. โครงการออกแบบพัฒนา พื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัต ลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ บูรณาการกับการเรียนการ สอนรายวิชาของคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบสิ่งแวดล้อม	-	30,000	ก.พ. – 30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ คณะสถาปัตย์ฯ
						13.โครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรมเผยแพร่สู่ ชุมชน	-	75,000	เม.ย. – 31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคณะ
						14.โครงการอนุรักษ์เผยแพร่ วิถีภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับ ภาคแม่โจ้ 2477	-	10,000	มี.ค. – 30 มิ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ
						15.โครงการผ้าป่าต้นไม้การ กุศล	-	-	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/คณะส ถาปัตย์ฯ/วัดพระ พุทธบาทตากผ้า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 64	เกณฑ์การวัด	ผู้รายงานผล ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
							แผ่นดิน	รายได้		
เป็นศูนย์รวม แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	3.จำนวนนักศึกษา ต่างชาติและ ชาวต่างชาติที่ ได้รับการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาหรือ วัฒนธรรม การเกษตร	300 คน	1.โครงการ/ กิจกรรม ที่มี นักศึกษา ชาวต่างชาติ หรือ นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่ เข้าร่วม กิจกรรม หรือ การเข้าเยี่ยม ชมพิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรม การเกษตรไทย 2.นักศึกษา ชาวต่างชาติ หรือ นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่ เข้าร่วม กิจกรรม หรือ เข้าเยี่ยมชม ฐานเรียนรู้ วัฒนธรรม การเกษตร	ผู้อำนวยการ กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	3.1 เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ศูนย์ เรียนรู้วัฒนธรรมอัต ลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และพัฒนาฐานข้อมูลให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ล้านนาและวัฒนธรรม ด้านการเกษตรสู่ นานาชาติ	1. โครงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่นานาชาติ	-	90,000	เม.ย. – 31 ส.ค. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคนะ
						2. กิจกรรมเผยแพร่ฐาน เรียนรู้ด้านวัฒนธรรม เกษตรล้านนา	-	-	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ทุก คณะ/ทุกสำนัก
						3. โครงการเผยแพร่ ฐานข้อมูลด้านการเกษตร ผ่านเว็บไซต์ http://www.museum.mju.ac.th	-	-	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ
						4. โครงการพัฒนาพื้นที่ ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	-	388,500	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ กองกายภาพฯ/ คณะสถาปัตย์
						5. กิจกรรมพัฒนา ปรับปรุงอาคารเรือน ธรรมแม่โจ้ 60 ปี	-	300,000	มี.ค. – 30 ก.ย. 64	กองส่งเสริมฯ
						6. โครงการสืบสาน วัฒนธรรมป้าเวณีย์เป็ง ลอยกระทง Festival International	-	152,200	ต.ค. – 30 พ.ย. 64	กองส่งเสริมฯ/ ทุกคนะ

เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีกระบวนการในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

กระบวนการกำกับติดตามและประเมินผล การทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (๑ ตุลาคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) และจัดทำร่าง-แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมองค์การนักศึกษา อาคารอำนวยการสุข มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ดำเนินการปรับปรุงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดในแผนเพื่อให้สอดคล้องและขับเคลื่อนตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ไตรมาสที่ ๑ ที่ผ่านมาพบว่าภายในจังหวัดเชียงใหม่ยังมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินการจัดการโครงการ/กิจกรรมไม่เป็นไปตามแผน คณะกรรมการจึงได้มีข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

จุดเด่น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดต่าง ๆ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความผูกพันอย่างต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าแม่โจ้ โดยการจัดกิจกรรม“วันวิภาต บุญศรี วังชัย” ราลึกลาชาดกาล ๑๐๔ ปี อธิการบดีคนแรก มีศิษย์เก่าแม่โจ้ทั่วประเทศร่วมกิจกรรมและสมทบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษา รวมจำนวนกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ได้รับรางวัลในระดับต่าง ๆ เช่น

๑. การได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ ระดับใหญ่ ในงานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยความร่วมมือจากทุกส่วนงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

๒. ผลงานการส่งภาพเข้าร่วมประกวดของนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาสื่อสารดิจิทัล ได้รับคัดเลือกตีพิมพ์ลงในหนังสือโครงการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช เครือเจริญโภคภัณฑ์

นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนหลักสูตรของคณะต่าง ๆ และสามารถนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ให้กับหน่วยงานภายนอก เช่น

๑. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้สืบสานบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับการเรียนการสอนโดยนักศึกษาจัดทำวิดีโอทัศน์บุญถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๓ และผ้ากฐินสามัคคีเพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

๒. บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่นักเรียนโรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย ได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามให้คงอยู่สืบไป นับเป็นอีกหนึ่งภารกิจของมหาวิทยาลัยในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่จะบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนของนักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ภายใต้โครงการช่วงพญาล้านนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. มหาวิทยาลัยเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากร และผู้ที่สนใจ ผ่าน www.artsandculture.mju.ac.th, www.museum.mju.ac.th, Facebook, Youtube, Line official

๔. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ จัดโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสานสัมพันธ์ อาเซียน แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำอาหารพื้นเมืองให้กับนักศึกษาจีน ฟิลิปปินส์ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการขับเคลื่อนตัวชี้วัดจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตรอีกด้วย

๕. คณะศิลปศาสตร์ บูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการบริการวิชาการ ภายใต้โครงการบริการวิชาการในหัวข้อ “เสวนาเรื่อง การใช้สมุนไพรพื้นบ้านและอาหารที่ใช้พืชสมุนไพรในการปรุงเพื่อการดูแลสุขภาพตนเองจากภูมิปัญญาชาวบ้าน” ณ ชุมชนบ้านฝายมูล ตำบลป่าคา อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน

จุดที่ควรปรับปรุง

๑. ควรจัดทำฐานข้อมูลรวบรวมและจัดหาเวทีการประกวด และแจ้งเวียนให้กับทุกส่วนงานเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัดจำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมาย

๒. ในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” ในการเผยแพร่ข้อมูลภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ผ่าน www.museum.mju.ac.th ควรมีการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลแยกสาขาที่ชัดเจน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดจำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตร

ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) ทุกส่วนงานได้มีการนำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน มาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในการเป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการส่งเสริมทำนุบำรุงด้านศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมกับทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอก ไม่ว่าจะเป็นศิษย์เก่าแม่โจ้ ชุมชน และหน่วยงานระดับจังหวัดภายใต้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙

จุดเด่น มีการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนหลักสูตรของคณะต่าง ๆ และสามารถนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ให้กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น

๑. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับพระราชทานอนุญาตให้เป็นเจ้าภาพการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ.ทรัพยากรไทย : หวนดูทรัพย์สิ่งสินตน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนางานการจัดสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติการเกษตร เพื่อสนองงานพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๒. วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการเรียนการสอนการเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีทางการเมืองในการสร้างการเมืองสีเขียว ร่วมกับ เทศบาลเมืองแม่โจ้ เพื่อเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีในการทำงานให้กับนักศึกษา และร่วมพัฒนาชุมชนโดยการบูรณาการเข้ากับรายวิชา ๒๑๔ การบริหาร

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรายวิชา กข๓๒๑ เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ณ ชุมชนบ้านดงปากอ ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการสร้างแนวป้องกันไฟฟ้าและฝายชะลอน้ำ

๓. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์ วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาของคณะเพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาพื้นที่โซนวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๔. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เป็นต้นแบบในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในการเผยแพร่ศูนย์อินทรีย์ฐานการเรียนรู้เกษตรผสมผสาน ตามแนวทางพระราชดำริ/ฐานเพาะเชื้อเห็ด ไมโครไรซา/ฐานการตัดแต่งกิ่งพืชไม้ผล/ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ชนเผ่า รากเหง้าชาวแพร่/ฐานให้อาหารปลาพาส้มพะ โครงการพาส้มพะ โครงการตำรวจพันธุ์ดี แก่โรงเรียนและชุมชน

จุดที่ควรปรับปรุง จากผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา เพื่อให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ควรมีกลยุทธ์ในการผลักดันทุกส่วนงานอย่างต่อเนื่อง ในการส่งผลงานหรือเข้าร่วมเวทีการประกวดในระดับต่าง ๆ เพื่อให้ตัวชี้วัดจำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมบรรลุเป้าหมาย

๒. ทุกส่วนงานควรพิจารณารูปแบบและระยะเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ เนื่องจากการเรียนการสอนทำในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปตามแผน

๓. ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ นักท่องเที่ยวหรือนักศึกษาต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ ทุกส่วนงานควรมีการวางแผนปรับกลยุทธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร และพัฒนาระบบฐานข้อมูลในสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้

ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน รอบ ๙ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่เสี่ยงสูงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นเป็นจำนวนมาก และคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ประกาศจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้การดำเนินงานทุกส่วนงานต้องทบทวนและปรับปรุงรูปแบบในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน รอบ ๙ เดือน ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) คณะกรรมการจึงได้มีข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

จุดเด่น มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานส่งผลให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีผลงานอย่างต่อเนื่อง เช่น

๑. บุคลากรได้รับรางวัลเป็นบุคคลต้นแบบผู้ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดีเด่น และนักศึกษาได้รับรางวัลเป็นเยาวชนต้นแบบสาขาด้านประเพณีและวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๔

๒. นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ การประกวด Weera Phanich Design Award ๒๐๒๑ ภายใต้ Concept Work from Home “สร้างที่ทำงานภายในบ้านให้น่าอยู่”

๓. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมการเกษตร หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (โคก หนอง นา) ให้แก่นักเรียน กศน.อำเภอละแม และมีการปรับรูปแบบในการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง “เรือใบโบราณ ละแม มรดกทางวัฒนธรรมและวิถีชาวเล” ในเขต อ.ละแม จ.ชุมพร ผ่าน Facebook เพจ Hang Together

๔. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำฐานเรียนรู้วัฒนธรรมล้านนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในงานวันอนุรักษ์มรดกไทย จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธี

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และยังเป็นสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ให้กับนักศึกษา บุคลากร และผู้ที่สนใจ

จุดที่ควรปรับปรุง

ให้ทุกส่วนงานเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งที่ ควรขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เน้นการสื่อสารถ่ายทอดโดยใช้สื่อออนไลน์ ลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) โดยการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ รอบ ๙ เดือน มาปรับปรุงการดำเนินงานตามแผน รอบ ๑๒ เดือน เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ มีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

สรุปประเมินค่าเป้าหมายผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ที่ : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมด้านการเกษตรไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เวทีการประกวด				
ตัวชี้วัด ๑.๑ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (ทุกคณะ)	รางวัล	๔	๘	๑๐๐%
๒. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมล้านนา และของชาติ				
ตัวชี้วัด ๒.๑ ร้อยละโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (ทุกคณะ)	ร้อยละ	๘๐	๘๔	๑๐๐%
๓. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และพัฒนาฐานข้อมูลให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนาและวัฒนธรรมด้านการเกษตรสู่นานาชาติ				
ตัวชี้วัด ๓.๑ จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตร	คน	๓๐๐	๒๙๐	๙๗%

ผลการประเมินตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) โดยผลการประเมินตามแผนประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดคิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ ๙๙ ผลการประเมินความพึงพอใจจากนักศึกษาในการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการว่ากล่าวตักเตือน แนะนำตัวอย่าง ฯลฯ จากทุกส่วนงานอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นค่าระดับเฉลี่ย ๔.๒๔

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ ๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายที่ตั้งไว้เฉลี่ยร้อยละ ๑๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)				
เป้าประสงค์ที่ ๔ : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
๒.๒๓ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	๔	๘	๑๐๐%
๒.๒๔ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	๖	๒๘	๑๐๐%

จากผลการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ทุกส่วนงานได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบในการจัดโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อเป็นการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการมีได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

จุดเด่น การขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทุกส่วนงานมีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชน เช่น

๑. วิทยาลัยบริหารศาสตร์ เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้แก่ กลุ่ม อสม. และชมรมนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ ตลอดจนผู้นำชุมชนใน ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน กิจกรรม “การสร้างสัมมาชีพในชุมชน โดยภูมิปัญญาท้องถิ่น : การจัดกระดูก การทำสปาและการ ทำกัวชาด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น” ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล)

๒. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ลงพื้นที่เข้าติดตั้ง QR Code สำหรับข้อมูลพืชและสมุนไพรสำหรับเส้นทางศึกษาธรรมชาติเชิงนิเวศป่าบ้านโป่ง ภายใต้หัวข้อการวิจัยในโครงการส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร

๓. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารสามารถนำองค์ความรู้ไปสร้างสรรค์ผลงาน One Day in Chiang Mai ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศไทยด้าน NON ACADEMIC เพื่อเข้ารอบไปแข่งขัน ในระดับนานาชาติ The ๑st Asian International Student Competition “THE WINNER FOR EACH SUB CATEGORY WILL PARTICIPATE IN THE FINAL ROUND OF THE ๑ST ASEAN INTERNATIONAL STUDENT COMPETITIONS ๒๐๒๑”

จุดที่ควรปรับปรุงเพื่อการพัฒนา จากผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ทุกส่วนงานพิจารณากระบวนการขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการบูรณาการเข้ากับการบริการวิชาการหรืองานวิจัย เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒

แนวทางการแก้ไข คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยผ่านการวิพากษ์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำลังมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยทบทวน ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรต่าง ๆ ประกอบไปด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
๑. เพิ่มทักษะการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	๑.๑ การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
	๑.๒ อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
๒. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	๒.๑ พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
๓. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	๓.๑ พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	๓.๒ พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	๔.๑ ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ
๕. การสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๕.๑ ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
	๕.๒ พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 30

ประเดียนยุทธศาสตร์ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ที่ : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1. จำนวนรางวัลศิลปวัฒนธรรม เป้าหมาย จำนวน 4 รางวัล ผลการดำเนินงาน จำนวน 8 รางวัล

เกณฑ์การวัด : จำนวนรางวัลที่นักศึกษาทุกคนเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม

ด้านการเกษตรไทย

2. ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม

ด้านการเกษตร

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบโครงการ/ กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
1. โครงการจัดทำรถกระบะและขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ประจำปี 2563	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100	600,000	-	กองส่งเสริมฯ/ กองพัฒนานักศึกษา/ คณะผลิตกรรมฯ/ คณะวิศวกรรมฯ/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสถาปัตย์ฯ
2. กิจกรรมรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดหาเวทีการประกวด	ดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
3. กิจกรรมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการขับเคลื่อนเพื่อส่งผลงานเข้าประกวดตามความถนัด	ดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
4. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่ร่วมกับกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและได้รับรางวัล	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกกร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดเวทีการประกวด	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบโครงการ/ กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
6. โครงการส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา และศิษย์เก่า ส่งผลงานด้านสื่อทางศิลปวัฒนธรรมเข้าประกวด	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะกรรมการเทศและการ สื่อสาร
7. โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษา ศิลปวัฒนธรรมกิจกรรมประกวดดนตรีและการแสดง พื้นบ้าน	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 51.11		82,650	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ

ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (ทุกคณะ)

เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 84

เกณฑ์การวัด : โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือพันธกิจ อื่น ๆ
ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา
บุคลากรและประชาชนทั่วไปเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมล้านนา และของชาติ

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
1. โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์ทรัพยากรทางการประมง	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	13,900	คณะเทคโนโลยีการประมง และทรัพยากรทางน้ำ
2. โครงการน้อมรำลึกวันคล้ายวันสวรรคต ในหลวง รัชกาลที่ 9	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100	-	5,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะเทคโนโลยีการประมง และทรัพยากรทางน้ำ
3. โครงการสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 75.00	-	3,000	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
4. โครงการแท่นเทียนเข้าพรรษา	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 76.00	-	31,850	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ ทุกคณะ/วิทยาลัย/สำนัก

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
5. โครงการ ชวนน้องใหม่แอ่วเมืองแป้	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 60.00	-	2,000	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
6. โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม: ปลูกจิตสำนึกสีเขียวจากห้องเรียนสู่ ครอบครัวและชุมชน	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะศิลปศาสตร์
7. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการการเรียนการสอน	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	7,200	คณะศิลปศาสตร์
8. โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านประเพณีไทย (สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ)	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะศิลปศาสตร์
9. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2564 : สรรสร้างเสน่ห์ บนผืนผ้าด้วยสีธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐศาสตร์	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	6,000	คณะเศรษฐศาสตร์
10. โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพ และคุณธรรม จริยธรรม เพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ ประจำปี การศึกษา 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	25,200	คณะเศรษฐศาสตร์
11. โครงการวางพวงมาลาถวายสักการะ พระอนุสาวรีย์พระราชมารดาองค์เธอกรมหมื่น พิทยาลงกรณ์ ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	13,250	คณะเศรษฐศาสตร์
12. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 93.33	-	25,000	คณะเศรษฐศาสตร์
13. โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพ คุณธรรม และจิตอาสาเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	12,500	คณะเศรษฐศาสตร์
14. โครงการบัณฑิตจิตอาสา พัฒนาชุมชน ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	21,000	คณะเศรษฐศาสตร์

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
15. โครงการตามฮีตทวอยฮอยวันลอยกระทง	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	1,000	คณะเศรษฐศาสตร์
16. โครงการแม่ใจร่วมใจปลูกต้นไม้เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
17. โครงการแอกนา ปลูกข้าว ชาวล้านนา	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	32,000	คณะผลิตกรรมการเกษตร
18. ทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	10,000	คณะบริหารธุรกิจ
19. โครงการสนับสนุนกระบวนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับ พันธกิจอื่น	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	8,890	คณะวิศวกรรมและ อุตสาหกรรมเกษตร
20. โครงการส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา และศิษย์เก่า ส่งผลงานด้านสื่อทางศิลปวัฒนธรรมเข้าประกวด	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
21. กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อ ดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
22. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
23. โครงการสืบสานตำนานปราชญ์ ปราชญ์กับการ ดำรงวิถีชีวิตบนฐานความพอเพียง	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	4,800	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
24. โครงการสร้างสำนึกรักชาติทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อวิถีชีวิตที่สมดุลและเป็นสุข	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	1,200	วิทยาลัยบริหารศาสตร์

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
25. โครงการทอดกฐินสามัคคี ประจำปีพุทธศักราช 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 100.00	-	12,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก
26. โครงการวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 70.00	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก
27. โครงการพิธีไหว้ครู ประจำปี 2564	ไม่สามารถดำเนินการ ได้ตามแผนเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ
28. โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรมกิจกรรมประกวดดนตรีและการแสดง พื้นบ้าน	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 51.11	-	82,650	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ
29. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ร.10 ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 55.00	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ
30. โครงการไหว้ครูนาฏศิลป์ ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 93.33	-	34,050	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
31. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ นานาชาติ	ไม่สามารถดำเนินการ ได้ตามแผนเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
32. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 51.00	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ
33. โครงการทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาโรงเรียน ฝึกหัดครูประถมกสิกรรม ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 100.00	-	18,750	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/ สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
34. โครงการจัดทำกระทงและขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2564	ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมฯ/กองพัฒนานักศึกษา/คณะผลิตกรรมฯ/คณะวิศวกรรมฯ/คณะศิลปศาสตร์/คณะสถาปัตยกรรมฯ
35. โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้านดนตรีและนันทนาการ	ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
36. โครงการทำบุญอาคารอำนวยการ ยศสุข	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	19,300	กองพัฒนาคุณภาพ
37. โครงการไหว้ครูดนตรี ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 70.00	-	35,000	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
38. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมเผยแพร่สู่ชุมชน	ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
39. โครงการสืบสานป่าเวณีย์ใหม่เมือง ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	48,550	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก
40. โครงการออกแบบพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ บูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	27,800	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
41. โครงการพิธีทำบุญเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	28,500	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
42. โครงการพิธีทำบุญเนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี 2564	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	28,500	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
43. โครงการผ้าป่าต้นไม้มงคลการกุศลและจัดทำสวนป่า	ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ วัดพระพุทธบาทตากผ้า จังหวัดลำพูน
44. โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45	ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
45. โครงการ "ครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่ใจ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 75.67	-	17,867	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
46. โครงการแม่ใจสามัคคี ปันพาอาจารย์บุญศรีกลับบ้าน(ปันพาอาจารย์บุญศรีกลับบ้าน)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	243,020	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ สมาคมศิษย์เก่าแม่ใจ
47. โครงการจัดทำรถกระบะและขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ประจำปี 2563	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	600,000	-	กองส่งเสริมฯ/ กองพัฒนานักศึกษา/ คณะผลิตกรรมฯ/ คณะวิศวกรรมฯ/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสถาปัตย์ฯ
48. โครงการครอบครูกินอ้อไหว้ครูศิลปะ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	20,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
49. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อคงไว้ซึ่งประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 85.42	-	2,500	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
50. โครงการวาระครบรอบ 14 ปี วันสถาปนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยแม่ใจ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	10,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
51. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด : 100.00	-	5,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
52. โครงการอนุรักษ์ศิลปทางวัฒนธรรม	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 100.00	-	27,517	สำนักวิจัยและส่งเสริม วิชาการการเกษตร
53. โครงการทำขวัญควาย	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 100.00	-	5,000	คณะสัตวศาสตร์และ เทคโนโลยี
54. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมของคณะสัตว ศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 100.00	-	4,000	คณะสัตวศาสตร์และ เทคโนโลยี
55. โครงการรณรงค์งานด้านอนุรักษ์พลังงาน	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัด : 90.00	-	2,240	คณะสัตวศาสตร์และ เทคโนโลยี
56. โครงการสืบสานประเพณีทอดผ้าป่าสามัคคี	ไม่สามารถดำเนินการ ได้ตามแผนเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19	-	-	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
57. โครงการส่งเสริมมารยาทไทยและการแข่งขัน การตีกอล์ฟ	ไม่สามารถดำเนินการ ได้ตามแผนเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19	-	-	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตัวชี้วัดที่ 3. จำนวนนักศึกษาต่างชาติและชาวต่างชาติที่ได้รับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาหรือวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าหมาย 300 คน **ผลการดำเนินงาน** 290 คน

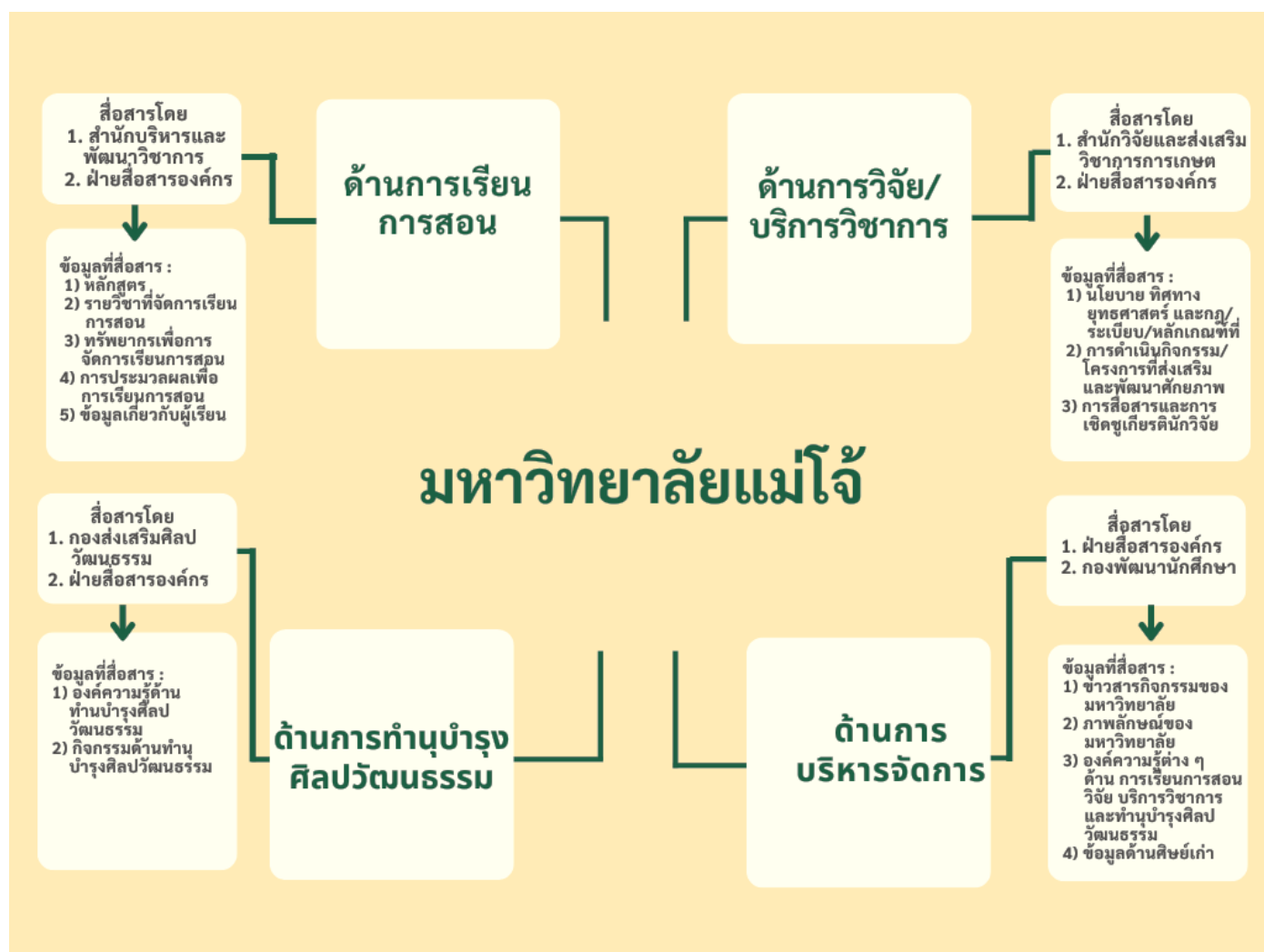
- เกณฑ์การวัด :**
1. โครงการ/กิจกรรม ที่มีนักศึกษาชาวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม หรือการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย
 2. นักศึกษาชาวต่างชาติ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม หรือเข้าเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ วัฒนธรรมการเกษตร

กลยุทธ์ 1. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ และพัฒนาฐานข้อมูลให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนาและวัฒนธรรมด้านการเกษตรสู่ นานาชาติ

โครงการขับเคลื่อน		แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)		ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	แผ่นดิน	รายได้	
1. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่นานาชาติ	ไม่สามารถดำเนินการได้ ตามแผนเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2. กิจกรรมเผยแพร่ฐานเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม เกษตรล้านนา	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	สำนักวิจัยและส่งเสริม วิชาการการเกษตร
3. โครงการเผยแพร่ฐานข้อมูลด้านการเกษตร ผ่านเว็บไซต์ http://www.museum.mju.ac.th	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
4. โครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	705,300	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
5. กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงอาคารเรือนธรรม แม่โจ้ 60 ปี	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	1,038,500	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
6. กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อ ดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการตาม ตัวชี้วัด : 100.00	-	-	คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร

กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับบุคลากรและผู้เรียน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ

โดยการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจหลัก มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละพันธกิจเป็นผู้ทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้



ในการสื่อสารด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ / Social media / Website / กิจกรรมโครงการในรูปแบบออนไลน์ ดังนี้

ตารางการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้างความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญน้อย	สำคัญมาก				
หน่วยงานภายใน (คณะ/สำนัก/กอง/ศูนย์)							
๑	ผู้บริหาร		/	- ผู้บังคับบัญชา - ผู้ใต้บังคับบัญชา - ให้คำปรึกษา, อนุมัติเห็นชอบ - กำหนดนโยบาย, ทิศทางตามแผนยุทธศาสตร์	- มอบหมายภาระงาน,หน้าที่ ,ภารกิจ	- บทบาทหน้าที่ของผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา	-การดำเนินงานที่ประหยัดและคุ้มค่าคุ้มทุน - ผลสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
๒	คณาจารย์		/	- ผู้มีความรู้/ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ	- หนังสือราชการและการให้ความอนุเคราะห์ด้านข้อมูลศิลปวัฒนธรรม -สื่อออนไลน์ -โทรศัพท์	- ผู้เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน	- ความแปลกใหม่ในการดำเนินงาน -การจัดรูปแบบกิจกรรม/โครงการทันสมัย สร้างสรรค์ น่าสนใจ - สามารถประเมินผลการปฏิบัติราชการของแต่ละบุคคลได้
หน่วยงานภายนอก							
๑	เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ -หนังสือราชการ -โทรศัพท์	- หน่วยงาน เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กร และเกิดการประทับใจ	- เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรม (เจ้าภาพหลัก) - รูปแบบการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจ

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
๒	ปราชญ์ล้านนา/ ศิลปินล้านนา/ บุคคลที่มี ชื่อเสียง		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ เกิดการ ประทับใจ	- การอ้างอิงข้อมูลจาก ปราชญ์ล้านนา - การเชิญยกย่องประกาศ เกียรติคุณ
๓	หน่วยงานอื่นๆ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- หน่วยงาน เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ เกิดการ ประทับใจ	- การตอบแทนความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกัน
๔	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านการ ให้บริการ		/	- เป็นหน่วยงานเขต พื้นที่ท้องถิ่นเดียว - สนับสนุนบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ งบประมาณ ในการ ดำเนินกิจกรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- ความ ประทับใจใน การให้บริการ ระหว่าง หน่วยงานใน ชุมชน - การตอบแทน ความร่วมมือใน การดำเนินงาน ร่วมกัน	- การตอบแทนความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกัน
๕	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านศาสนา		/	- เป็นหน่วยงานที่ สนับสนุนด้านพิธี การด้านศาสนา	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - โทรศัพท์	- สถาบัน เผยแพร่ พระพุทธศาสนา ฯ	- การจัดกิจกรรม/โครงการที่ สนับสนุนและเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา
๖	บริษัทเอกชน		/	- ได้รับผลตอบแทน ในการให้บริการ - เครือข่ายความ ร่วมมือทางธุรกิจ	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ	- คุณภาพการ ให้บริการอย่าง ประทับใจ	- คุณภาพการให้บริการอย่าง ประทับใจ

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
					-โทรศัพท์ -การประชุม		
๗	โรงเรียน		/	- กลุ่มเป้าหมายการเพิ่มจำนวนนักศึกษา เข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย - กลุ่มเป้าหมายเผยแพร่บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม - สนับสนุนบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ในการดำเนินกิจกรรม	-หนังสือราชการ -การประสานงานผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ -โทรศัพท์	- คุณภาพการบริการอย่างประทับใจ - ความเชื่อมั่นในความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถของบุคลากรหรือหน่วยงาน - การตอบสนองความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน	- การจัดสรรโควตา/จำนวนนักศึกษา - ผลตอบแทน/ทุนการศึกษา กรณีนักศึกษาโควตา ความสามารถพิเศษ - การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนนานาชาติ - ความหลากหลายขององค์ความรู้ที่เผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม

จากการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กระบวนการสื่อสาร/การสร้างการรับรู้ที่ดีสำหรับบุคลากร ผู้เรียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีผลดังนี้

(๑) นักศึกษา คือ การสื่อสารทาง Facebook โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ สื่อสารผ่านช่องทาง Facebook เป็นหลักพบว่านักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๙๗๒.๓% ในการสร้างความผูกพันกับผู้เรียนนอกจากการปรับเปลี่ยนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัย น่าสนใจสำหรับผู้เรียนแล้ว มหาวิทยาลัยมีการเพิ่มช่องทางให้คำปรึกษาแนะนำผ่านช่องทาง Inbox Facebook เพื่อให้ข้อมูลกับนักศึกษาตอบข้อซักถาม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล สร้างความประทับใจในการใช้บริการให้กับผู้เรียน

(๒) บุคลากรและหน่วยงานภายใน คือ หนังสือราชการ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (erp.mju.ac.th) ทางโทรศัพท์ และกลุ่มไลน์ต่าง ๆ ในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เน้นการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร บุคลากร และหน่วยงานภายใน ในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างดีเยี่ยม สืบเนื่องจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง แม้มีข้อจำกัดภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ในการสร้างความผูกพันภายในองค์กร การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย เน้นให้เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทุกส่วน

งานมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน และเรียนเชิญทุกส่วนงานเข้าร่วมกิจกรรม เช่น

๑) กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ รวบรวมปัจจัยทำบุญได้ ๓๖๕,๙๒๙.๖๒ บาท

๒) พิธีวันคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ประจำปี ๒๕๖๔

๓) โครงการสืบสานป่าเวณีย์ใหม่เมือง พิธีดำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดี ประจำปี ๒๕๖๔ เป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ได้พบปะพูดคุยและร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม จากผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่าอยู่ระดับดีมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ย ๔.๓๑

(๓) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะเป็นการสื่อสารทางหนังสือราชการ ทางโทรศัพท์ และกลุ่มไลน์ต่าง ๆ โดยใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย และเชิญชวนให้ศิษย์เก่าแม่โจ้ หน่วยงานราชการภายนอก หน่วยงานเอกชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ๑) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ และเนื้อหมู ให้นักศึกษาในการจัดทำรถทรงเข้าร่วมประกวด

๒) มหาวิทยาลัยร่วมกับศิษย์เก่าแม่โจ้ จัดงานวันวิภาต บุญศรี วังซ้าย ”รำลึกชาตกาล ๑๐๔ ปี อธิการบดีคนแรก จัดสร้างรูปปั้นรูปเหมือนครึ่งตัว ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังซ้าย และมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษารวมจำนวนกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓) มหาวิทยาลัยร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ให้บริการฐานเรียนรู้หัตถกรรมล้านนาในงานวันอนุรักษ์มรดกไทย

ประมวลภาพผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



**โครงการกฐินสามัคคี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีพุทธศักราช
2563**

**โครงการทำบุญเนื่องในวัน
มาฆบูชาประจำปี 2564**



**โครงการถวายเทียนพรรษา
ประจำปี 2564**

1.1. กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนา



โครงการน้อมรำลึกวัน
คล้ายวันสวรรคตพระบาท
สมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดช
มหาราช บรมนาถบพิตร

พิธีเฉลิมพระเกียรติเนื่องใน
โอกาสวันเฉลิม
พระชนมพรรษาสมเด็จพระ
นางเจ้าสุทิดา พัชรสุธา
พิมลลักษณ พระบรมราชินี
ประจำปี 2564



พิธีเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระ
ปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาว
ชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
ประจำปี 2564 และพิธีถวายพระพร
ชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา
พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี
พันปีหลวง ประจำปี 2564
รูปแบบออนไลน์

1.2 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านสถาบันพระมหากษัตริย์



**โครงการช่วงฉายาล้านนา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

**โครงการจัดทำรถกระทงและ
ขบวนเพื่อเข้าร่วมประกวดใน
งานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่
ประจำปี 2563**



**โครงการดำหัว
ผู้อาวุโสและอธิการบดี
ประจำปี 2564**

**1.3 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ด้านอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**



พิธีทำบุญ
วันคล้ายวันสถาปนา
โรงเรียนฝึกหัดครู
ประถมกสิกรรมภาค
เหนือ
ประจำปี 2564

โครงการไหว้ครูดนตรีไทย
และนาฏศิลป์ ประจำปี 2564



โครงการดำหัว
ผู้อาวุโสและอธิการบดี
ประจำปี 2564

**1.3 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ด้านอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)**



ถ่ายทอดฐานเรียนรู้
หัตถกรรมล้านนา ในงาน
วันอนุรักษ์มรดกไทย
จังหวัดเชียงใหม่

เผยแพร่ความรู้
ผ่านสื่อออนไลน์
เรือใบโบราณ ละแ่ม มรดกทาง
วัฒนธรรมและวิถีชาวเล



กิจกรรมสืบทอด
หัวใจตามดวงปะติด
ตามโกม ส่องฟ้า
อักษาเมือง

**1.3 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ด้านอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)**



เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
การประดิษฐ์โคม หมวก
กะโล่ และตุ๊กต่านนาไทย
ในโครงการออมสิน
ยุวพัฒน์รักถิ่น

โครงการวางพวงมาลาถวาย
สักการะพระอนุสาวรีย์
พระราชวรวงศ์เธอกรมหมื่น
พิทยาลงกรณ์ ประจำปี 2564



โครงการสืบสานศิลป
วัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา
คณะเศรษฐศาสตร์
ประจำปี 2564 :
สร้างสรรค์เส้นไหมพื้นผ้า
ด้วยสีธรรมชาติเพื่อเพิ่ม
มูลค่า

**1.3 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ด้านอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)**



**โครงการส่งเสริมทำนุ
บำรุงศิลปวัฒนธรรม
และอนุรักษ์ทรัพยากร
ทางการประมง**

**โครงการ ชวนน้องใหม่
แอ่วเมืองแป้**



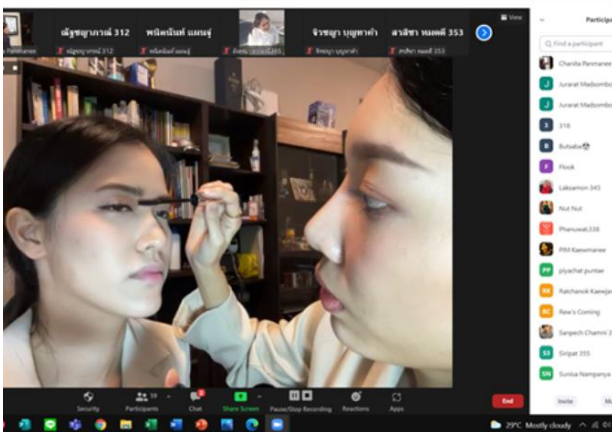
**โครงการบูรณาการเรียน
การสอนกับการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม: ปลุกจิตสำนึก
สีเขียวจากห้องเรียน
สู่ครอบครัวและชุมชน**

**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา**



**โครงการทำนุบำรุงศิลป
วัฒนธรรม ภูมิปัญญา
ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
ที่บูรณาการการเรียน
การสอน**

**โครงการเรียนรู้
วัฒนธรรมผ่านประเพณี
ไทย (สำหรับนักศึกษา
ชาวต่างประเทศ)**



**โครงการเสริมสร้าง
บุคลิกภาพ และคุณธรรม
จริยธรรม เพื่อความ
ก้าวหน้าทางอาชีพ
ประจำปีการศึกษา 2564**

**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**



**โครงการปรับปรุง
ภูมิทัศน์
คณะเศรษฐศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ
2564**

**โครงการเสริมสร้าง
บุคลิกภาพ คุณธรรม
และจิตอาสาเพื่อความ
ก้าวหน้าทางอาชีพ**



**โครงการบัณฑิต
จิตอาสา พัฒนาชุมชน
ประจำปี 2564**

**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**

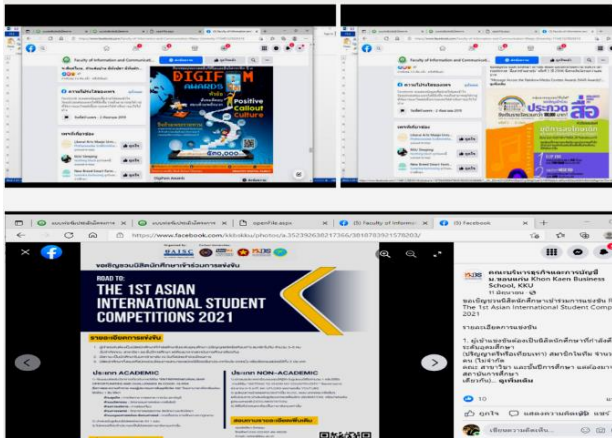


**โครงการแหกนา
ปลูกข้าว ชาวล้านนา**

**โครงการสนับสนุน
กระบวนการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้
สอดคล้องหรือบูรณา
การกับพันธกิจอื่น**



**โครงการส่งเสริม
สนับสนุนนักศึกษา และ
ศิษย์เก่าส่งผลงานด้าน
สื่อทางศิลปวัฒนธรรม
เข้าประกวด**



**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**



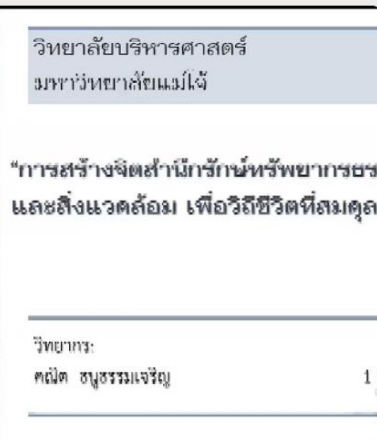
**กิจกรรมพัฒนาศูนย์
การเรียนรู้ทางการ
ผลิตสื่อดิจิทัลและ
นิตรรศการบน
อินเทอร์เน็ต**

**โครงการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม**



**โครงการสืบสานตำนาน
ปราชญ์ ปราชญ์กับการ
ดำรงวิถีชีวิตบนฐาน
ความพอเพียง**

**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**



**โครงการสร้างสำนึกรักภักดี
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมเพื่อวิถีชีวิต
ที่สมดุลและเป็นสุข**

**โครงการครอบครูกิ่งอ้อ
ไหว้ครูศิลปะ**



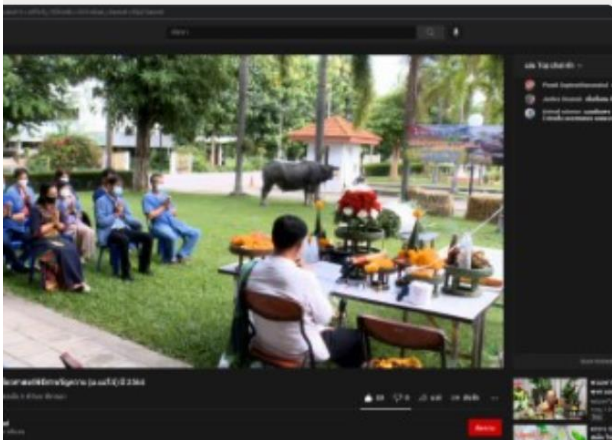
**โครงการปรับปรุงและ
พัฒนาสิ่งแวดล้อม**

**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**



โครงการออกแบบพัฒนา
พื้นที่ศูนย์เรียนรู้
วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
เกษตร วิถีแม่โจ้ บูรณา
การกับการเรียนการสอน
รายวิชาของคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์และ
การออกแบบสิ่งแวดล้อม

โครงการอนุรักษ์
ศิลปทางวัฒนธรรม



โครงการ
ทำขวัญควาย

**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุง
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**

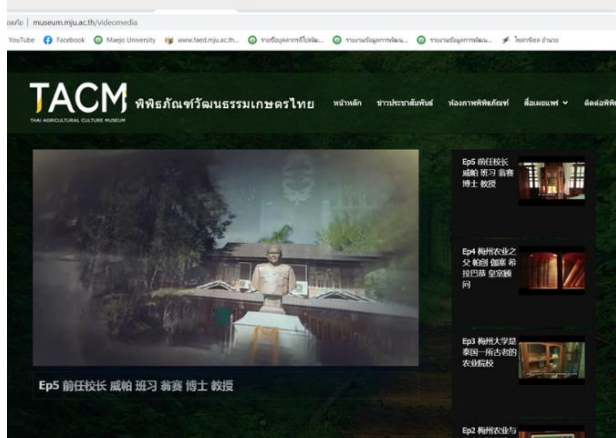


**โครงการสืบสาน
ศิลปวัฒนธรรมของคณะ
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี**

**โครงการรณรงค์
งานด้านอนุรักษ์พลังงาน**

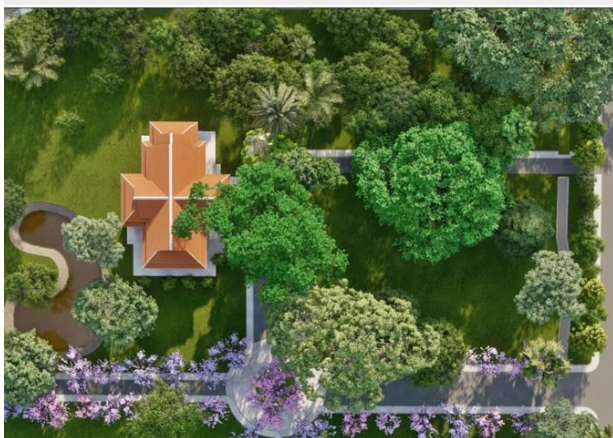
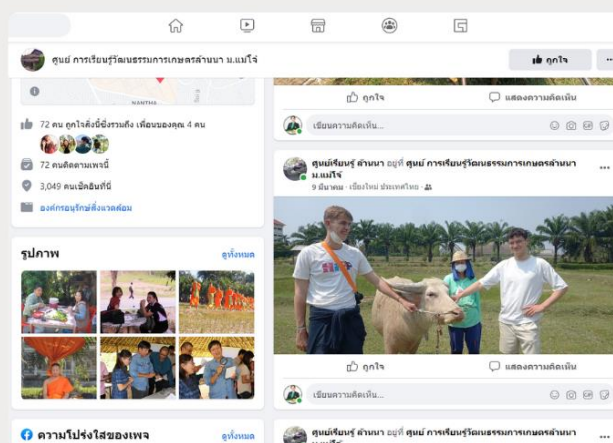


**1.4 กิจกรรมทำนุบำรุง
บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน การวิจัย
บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา (ต่อ)**



พัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์
วัฒนธรรมการเกษตรไทย
www.museum.mju.ac.th
3 ภาษา : ไทย อังกฤษ จีน

กิจกรรมเผยแพร่ฐาน
เรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
เกษตรล้านนา



โครงการพัฒนาพื้นที่
ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม
อัตลักษณ์วิถีเกษตร
วิถีแม่โจ้
เตรียมรับนักท่องเที่ยว

1.5 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ
วัฒนธรรมการเกษตร มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ



**โครงการจัดทำฝาย
ชะลอน้ำ (ฝายมีชีวิต)
ณ ลำน้ำห้วยโจ**

**โครงการสร้างแนว
ป้องกันไฟป่าและ
ฝายชะลอน้ำ**



**ถ่ายทอดองค์ความรู้
ด้านวัฒนธรรม
การเกษตร หลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง
(โคก หนอง นา)**

**1.6 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**



วิทยาลัยบริหารศาสตร์
เผยแพร่องค์ความรู้
ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้แก่
กลุ่ม อสม. และชมรม
วางแผนไทยเพื่อสุขภาพ

คณะวิทยาศาสตร์
เข้าติดตั้ง QR Code สำหรับ
ข้อมูลพืชและสมุนไพรสำหรับ
เส้นทางศึกษารัชมชาติเชิง
นิเวศป่าบ้านโป่ง



วิทยาลัยบริหารศาสตร์
จัดโครงการเสวนาวิชาการ
ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่โจ้
ในประเด็น "การเมืองท้องถิ่น
สีเขียวเพื่อความร่วมมือ
และการมีส่วนร่วม"

**1.7 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่าย
ศิษย์เก่า และชุมชน (ต่อ)**



มหาวิทยาลัย ร่วมกับ
สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้
จัดโครงการแม่โจ้
สามัคคี
ปั่นพาอาจารย์บุญศรี
กลับบ้าน"
(ปั่นพาอาจารย์กลับบ้าน)

ครัวอ้อมอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้
ร่วมกับกาดแม่โจ้ 2477
บริการอาหารให้กับผู้ที่มาเดิน
เที่ยวกาดแม่โจ้ 2477



สำรวจพื้นที่เตรียมจัด
โครงการถวายผ้าป่าต้นไม้
มงคลมหาฤศล
ณ วัดพระพุทธรบาทตากผ้า
จ.ลำพูน

1.7 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่าย
ศิษย์เก่า และชุมชน (ต่อ)



มหาวิทยาลัยในนาม
ครัวอ้อมอุ่น พี่เพื่อน้องแม่
โจ้ ร่วมกับ กาดแม่โจ้
2477 จัดทำอาหาร
สนับสนุน รพ.สนาม ม.แม่
โจ้

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มอบอาหารสนับสนุน
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน MJU
Well - Being Hospitech



โครงการประกวดออกแบบป้าย
ต้นยางนา โดยสมาคมยางนา
ชีเหล็กสยาม ร่วมกับ
สโมสรนักศึกษาคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการ
ออกแบบ สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเครือข่าย

1.7 กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่าย
ศิษย์เก่า และชุมชน (ต่อ)



**ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดย
คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้**



รถกระทงใหญ่
มหาวิทยาลัยแม่โจ้คว้า
รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1
งานประเพณีเดือนยี่เป็ง
เชียงใหม่ ประจำปี 2563

ผลงานภาพถ่ายนักศึกษา
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาสื่อสารดิจิทัล
ได้รับคัดเลือกตีพิมพ์ลงในหนังสือโครงการปลูกจิต
สำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
เครือข่ายเชียงใหม่

เข้าออกที่แม่โจ้ (เชียงใหม่)
อุทยานแห่งชาติดอยม่อนดำ 9 กิโลเมตร
นายณัฐ รามชัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Balsam Flower (Impatiens longiloba Craib)
Doi Inthanon National Park, Chiang Mai Province
Mr. Thanathun Rachatun
Maejo University



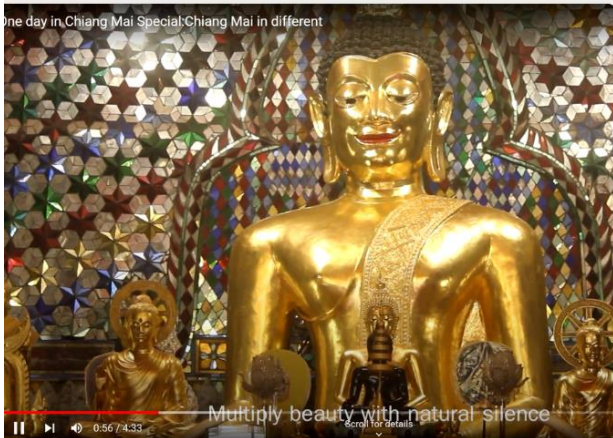
บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ได้รับรางวัลเป็นบุคคลต้นแบบ
สาขาต้นแบบผู้ส่งเสริม
วัฒนธรรมไทยดีเด่น

1.8 ผลงานรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



**นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่
โจ้ได้รับรางวัล
เป็นเยาวชนต้นแบบ
ทางด้านประเพณีและ
วัฒนธรรม**

**นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ
ออกแบบสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวด
Weera Phanich Design Award 2021
ภายใต้ Concept Work from Home "สร้าง
ที่ทำงานภายในบ้านให้น่าอยู่"**



**นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
สามารถนำองค์ความรู้ไปสร้างสรรค์ผลงาน
One Day in Chiang Mai ได้รับรางวัลชนะเลิศ
ระดับประเทศไทยด้าน NON ACADEMIC
เพื่อเข้ารอบไปแข่งขัน ในระดับนานาชาติ The
1st Asian International Student
Competition "THE WINNER FOR EACH
SUB CATEGORY WILL PARTICIPATE IN
THE FINAL ROUND OF THE 1ST ASIAN
INTERNATIONAL STUDENT
COMPETITIONS 2021"**

1.8 ผลงานรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ต่อ)