



# ช่ออินทนิล



ปีที่ 2 ข้อที่ 2 พ.ศ. 2562

GHORINTANIN MAGAZINE



อุทยานกล้วย

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วัตถุสิ่งของ

ของพระสังฆมณฑลศิลปกรรม

บทสนทนา

จาก **พลักรความคิด**



แผนปฏิบัติการ  
ด้านทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2566  
ฉบับปรับปรุง

โดย : กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
วันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2565

## แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

### ปรัชญา

“ ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย ”

### วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม”

- นิยาม**
1. ศิลปวัฒนธรรมเกษตร หมายถึง องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ปราชญ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี อุปกรณ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีการเกษตรไทย
  2. ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมทางด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร ที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

### พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บุรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
4. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



### วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ในกระบวนการพัฒนาแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักการในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่าง ๆ ไว้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
6. เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

#### จุดแข็ง

1. มีการนำศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการได้ดี เนื่องจากนักศึกษาแม่โจ้มาจากหลากหลายพื้นที่
2. ทุกคณะมีบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และเป็นแหล่งถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตร
4. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและมีการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/วิทยาลัย
5. มีพิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย ในการจัดแสดงเครื่องมือการเกษตรและมีแปลงสาธิตศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา
6. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน





### จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. การนำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์มีน้อย
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
4. นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง

### โอกาส

1. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และเครือข่ายองค์กรเอกชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีชื่อเสียงด้านการเกษตร
3. สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้
4. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับปรุงแบบการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
5. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

### อุปสรรค

1. การจัดสรรงบประมาณให้การสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมน้อยลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. สถานการณ์โรคระบาด
4. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลื่อนหายของวัฒนธรรมล้านนา ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม



## บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้ สัดส่วนในการได้รับจัดสรรงบฯ มีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่และมีชื่อเสียงทางการเกษตรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมเกษตร เช่น พิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ความเก่าแก่ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ความรู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ในแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ และเพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการครอบคลุมตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขัน และยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทยและภาคเหนือ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

##### เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
- 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

#### 2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

##### เป้าประสงค์

- 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร



### 3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์
- 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
  - 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้

### 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

- เป้าประสงค์
- 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

### 5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

- เป้าประสงค์
- 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
  - 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม



**ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)**

| แผนทำนุฯ ม.แม่โจ้ 5 ปี<br>(65-69)                                                   | แผน 13 ม.แม่โจ้                                      | แผนพัฒนา จ.<br>เชียงใหม่ (61-65)                                                                                                                                                                    | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี<br>กระทรวงวัฒนธรรม                                                                                    | Platform<br>Reinvent             | ยุทธศาสตร์ อว.<br>(66-70)                                                                                                                             | แผน 13<br>ประเทศ            | แผนปฏิรูปประเทศ<br>(ฉบับปรับปรุง 2564)    | ยุทธศาสตร์<br>แผนชาติ 20 ปี                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่าง<br>ยั่งยืน                                            | พันธกิจหลัก<br>(MOC)                                 | 3. การเสริมสร้างสังคม<br>ให้มีความภาพ คงอัต<br>ลักษณ์ทางวัฒนธรรม                                                                                                                                    | เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>ค่านิยม และความเป็นไทย                                                                       | การพัฒนาคุณภาพ<br>การเรียนการสอน | การพัฒนากำลังคน<br>สถาบันอุดมศึกษาและ<br>สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ<br>ขับเคลื่อนการพัฒนา<br>เศรษฐกิจและสังคมของ<br>ประเทศแบบก้าวกระโดด<br>อย่างยั่งยืน |                             | 12. ด้านการศึกษา                          | - ความมั่นคง<br>- การพัฒนาและ<br>เสริมสร้างศักยภาพ                  |
| 2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้<br>ด้านศิลปวัฒนธรรม และ<br>วัฒนธรรมการเกษตร              | การขับเคลื่อน<br>ยุทธศาสตร์ 100 ปี<br>(SPO)          |                                                                                                                                                                                                     | พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานใน<br>การจัดการศึกษา วิจัย บริหาร<br>จัดการความรู้ และสร้าง<br>นวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและ<br>วัฒนธรรม | การพัฒนาคุณภาพ<br>การเรียนการสอน |                                                                                                                                                       |                             | 12. ด้านการศึกษา                          |                                                                     |
| 3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-<br>Working Space) ทาง<br>ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม | การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย<br>(Reinventing<br>University) | 1. ส่งเสริมและพัฒนากการ<br>ท่องเที่ยวและบริการ<br>สุขภาพ เชื่อมโยงชุมชน<br>และท้องถิ่น<br>4. การส่งเสริมและพัฒนา<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์<br>โดยใช้เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม | พัฒนาคุณภาพชีวิตและ<br>มาตรฐานในการอนุรักษ์ และ<br>สืบทอดวัฒนธรรม                                                          |                                  | การยกระดับสังคมและ<br>สิ่งแวดล้อม ให้มีการ<br>พัฒนาอย่างยั่งยืน<br>สามารถแก้ไขปัญหาทำ<br>ลายและปรับตัวให้ทันต่อ<br>พลวัตการ                           | การท่องเที่ยว<br>เน้นคุณค่า | 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม | การสร้างการเติบโต<br>บนคุณภาพชีวิตที่<br>เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อม |

|                                                                             |                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                        |                                                            |                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ<br>ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และ<br>วัฒนธรรมการเกษตร | ความเป็นนานาชาติ<br>(Internationalize)              | 3. การเสริมสร้างสังคมให้มี<br>คุณภาพ คงอัตลักษณ์ทาง<br>วัฒนธรรม      | - พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้าง<br>ความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและ<br>ภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็น<br>ไทยสู่สากล<br>- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน<br>ในการจัดการศึกษา วิจัย บริหาร<br>จัดการความรู้ และสร้าง<br>นวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและ<br>วัฒนธรรม | - การสร้างเครือข่าย<br>ความร่วมมือ<br>- ความเป็นนานาชาติ | การพัฒนาวิทยาศาสตร์<br>เทคโนโลยี การวิจัยและ<br>นวัตกรรมระดับชั้นแนว<br>หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อ<br>สร้างโอกาสใหม่และความ<br>พร้อมของประเทศใน<br>อนาคต |                                                                                        | 13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา<br>แรงงาน และพัฒนา<br>ทรัพยากรมนุษย์ | การสร้างโอกาส<br>ความเสมอภาคและ<br>เท่าเทียมกันทาง<br>สังคม |
| 5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วย<br>ทุนทางวัฒนธรรม                              | ความยั่งยืนทางการเงิน<br>และงบประมาณ<br>(Financial) | 2. ส่งเสริมการเกษตร การ<br>ผลิตสินค้าชุมชน การค้า<br>การลงทุนสู่สากล | ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม<br>เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้าง<br>มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ                                                                                                                                                          | การบริหารงานวิจัยและ<br>นวัตกรรม                         | การพัฒนาเศรษฐกิจไทย<br>ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า<br>และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้<br>มีความสามารถ ในการ<br>แข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้<br>อย่างยั่งยืน            | - เกษตรและ<br>เกษตรแปรรูป<br>คุณภาพสูง<br>- SMEs วิสาหกิจ<br>และวิสาหกิจเพื่อ<br>สังคม | 5. ด้านเศรษฐกิจ                                            | การสร้าง<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขัน                      |





**แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
(ฉบับปรับปรุง)

ตามที่กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับผิดชอบพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และสอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ซึ่งขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 2.22 : จำนวนรางวัลศิลปวัฒนธรรม จำนวน 10 รางวัล ตัวชี้วัดที่ 2.23 : จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานภายนอก จำนวน 10 กิจกรรม และจากข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2564 นอกจากตัวชี้วัดเชิง “ปริมาณ” แล้ว เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะการรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 และความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยควรพิจารณาปรับหรือเพิ่มตัวชี้วัดในเชิง “คุณภาพ” ให้มากขึ้น ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนตามข้อเสนอแนะ ดังนี้



| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |          |          |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|----------|----|----|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                     | หน่วยนับ | เป้าหมาย |    |    |    |    | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |          | 65       | 66 | 67 | 68 | 69 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร<br>1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย บัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร | 1.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติ และนานาชาติ       | รางวัล   | 10       | 10 | 10 | 10 | 10 | 1. ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ<br>3. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก   | กิจกรรม  | 25       | 10 | 10 | 10 | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.3 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ | ร้อยละ   | 60       | 70 | 70 | 70 | 70 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร   |                                                                                                            |                  |          |     |     |       |       |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----|-----|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                  | หน่วยนับ         | เป้าหมาย |     |     |       |       | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                      |                                                                                                            |                  | 65       | 66  | 67  | 68    | 69    |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.1 พัฒนาศักยภาพ<br>ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม และ<br>วัฒนธรรมการเกษตร | 2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล            | จำนวนองค์ความรู้ | 10       | 10  | 15  | 15    | 15    | 1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล<br><br>2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร |
|                                                                                      | 2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้าใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร | ระดับ            | -        | 3.5 | 4   | 4     | 5     |                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                      | 2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร                                            | คน               | 500      | 500 | 700 | 1,000 | 1,500 |                                                                                                                                                                                                                                        |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                     |                                                       |          |          |       |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                             | หน่วยนับ | เป้าหมาย |       |       |       |       | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                       |          | 65       | 66    | 67    | 68    | 69    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม<br><br>3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ | 3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ                             | คน       | -        | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรเป็นแหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะชีวิต นักศึกษาในศตวรรษที่ 21<br><br>2. จัดทำสื่อนิทรรศการ เผยแพร่ข้อมูล วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้การเกษตร ในรูปแบบออนไลน์ให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว<br><br>3. พัฒนารูปแบบกิจกรรม/โครงการให้น่าสนใจ บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่ | ร้อยละ   | -        | 80    | 80    | 80    | 80    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ                   | ระดับ    | -        | 4     | 4     | 4     | 4     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร                        |                                                                                       |                 |          |    |    |    |    |                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----|----|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                             | หน่วยนับ        | เป้าหมาย |    |    |    |    | กลยุทธ์                                                                                               |
|                                                                                                                |                                                                                       |                 | 65       | 66 | 67 | 68 | 69 |                                                                                                       |
| 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัยและบริการวิชาการ | 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU) | หน่วยงาน        | 1        | 2  | 3  | 4  | 5  | 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ |
|                                                                                                                | 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร    | โครงการ/กิจกรรม | 3        | 4  | 4  | 5  | 5  | 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรร่วมกับเครือข่าย            |





| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |          |          |    |    |    |    |                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าประสงค์                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                   | หน่วยนับ | เป้าหมาย |    |    |    |    | กลยุทธ์                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 65       | 66 | 67 | 68 | 69 |                                                                                                                                                                    |
| 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ<br>5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม | 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                    | คน       | 10       | 15 | 20 | 25 | 30 | 1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม<br>2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และทุนทางวัฒนธรรม |
|                                                                                                                                                | 5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                                                        | ชิ้นงาน  | 1        | 3  | 5  | 7  | 9  |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                | 5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม<br><b>ระดับความสำเร็จ</b><br>ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5<br>ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 | ระดับ    | -        | 2  | 2  | 3  | 3  |                                                                                                                                                                    |

# ภาคผนวก



ภาพประกอบการทบทวนตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุม Blackyard garden อ.แมริม จ.เชียงใหม่















