



รายงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และสอดคล้องกับนโยบายหลักรัฐบาล (คณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) 12 ข้อเร่งด่วน ข้อ 3.การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รายงานในเล่มนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565) มีผลการดำเนินงาน 4 ส่วนดังนี้

1. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บูรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
4. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกส่วนงาน ส่งเสริมอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของแม่โจ้ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ เป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้สังคมและประเทศเป็นสำคัญ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	3
2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	6
3. โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	7
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
1. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	8
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน	8
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	11
ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	24
ส่วนที่ 5 กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	61
ส่วนที่ 6 ประมวลภาพกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	65

ส่วนที่ 1 บทนำ

(1) ความเป็นมา

มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ค่านิยมของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมคือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ ซึ่งสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มิมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และเศรษฐกิจ

- บทบาทของวัฒนธรรม :**
1. สร้างเสริมการพัฒนาการและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล
 2. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
 3. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม
 4. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยเห็นถึงความสำคัญและคุณค่า เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมที่จำเป็นต้องปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งที่ดีงาม ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่สวยงามอย่างมีรสนิยม ให้เกิดในจิตสำนึก และในวิถีชีวิต มีความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ ๆ

ตามที่กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2) วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

ในกระบวนการพัฒนาแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักการในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่าง ๆ ไว้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
6. เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) กระบวนการจัดทำแผน

กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ศึกษาเอกสารและบริบทต่าง ๆ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
4. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
5. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
6. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
7. ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2564
8. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2565 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
9. จัดส่งแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2565 ให้กับหน่วยงานภายในเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน
10. ติดตามและรายงานผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย

1.2 กรอบแนวคิดและเนื้อหาสาระของแผน

(1) กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับนี้ ได้ยึดหลักคิดในการพัฒนาแผนดังต่อไปนี้

- 1) ยึด แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และกรอบ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)” เป็นหลัก
- 2) ยึด แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564) “ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”
- 3) ยึด นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 กลุ่ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- 4) ยึดหลัก “นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม” ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี
- 5) ยึด “แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561-2565)”
- 6) ยึด “ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่”
- 7) ยึด “ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์” ของมหาวิทยาลัยต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12
- 8) ยึดหลักคิด และกรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม “แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 จาก 2477-2577 เป็นแนวทางในการพัฒนาเชิงรุก ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 9) ยึด แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(2) กรอบเนื้อหาสาระของแผน

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กำลังจะสิ้นสุดลงในวันที่ 30 กันยายน 2564 นี้ ในขณะที่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2565 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ทั้งนี้กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและบริบทแวดล้อมต่าง ๆ ทิศทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับนี้ขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลบริบท สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในอนาคต ทั้งในระดับภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งผลกระทบต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาอุดมศึกษา
2. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลยุทธศาสตร์ นโยบาย ทิศทางการพัฒนา และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12
3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย และแผนของมหาวิทยาลัยในช่วงแผนฯ 12 แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 และแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO Eco U.)
4. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทแวดล้อม ยุทธศาสตร์ชาติ และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล กับยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน
5. ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 12
6. กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาในแผนระยะ 5 ปี โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อเป็นหลักในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแต่ละด้าน

ปรัชญาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย”

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม”

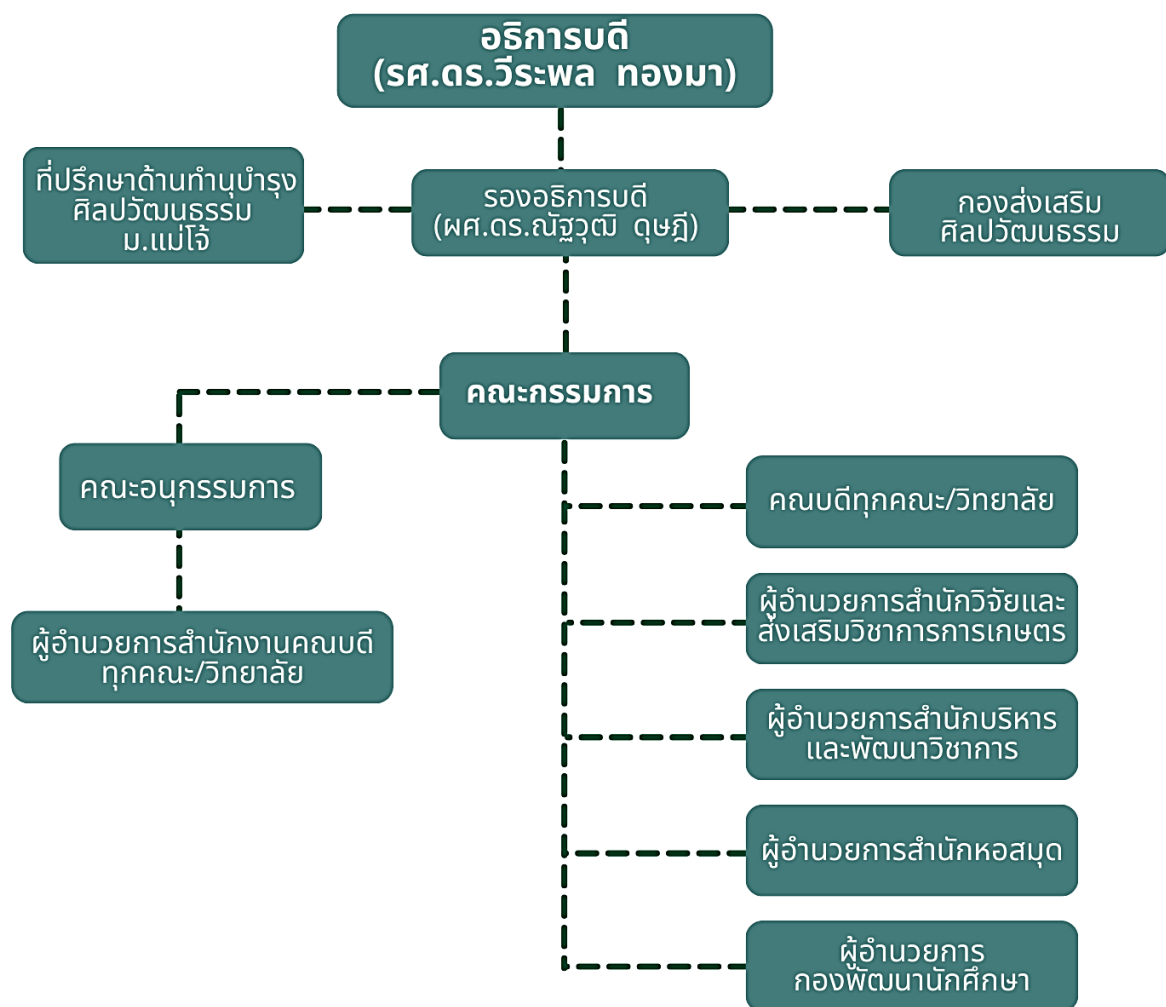
- นิยาม**
1. ศิลปวัฒนธรรมเกษตร หมายถึง องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ปรากฏด้านศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี อนุสรณ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีการเกษตรไทย
 2. ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมทางด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร ที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บุรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและ
สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
4. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขับเคลื่อนแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

จากผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา ได้มีการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้ทุกส่วนงานพิจารณากระบวนการขับเคลื่อนงาน ทบทวน และกำหนดทิศทางด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำลังมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

1. มีการนำศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการได้ดี เนื่องจากนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้มาจากหลากหลายพื้นที่
2. ทุกคณะมีบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และเป็นแหล่งถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตร
4. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและมีการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/วิทยาลัย
5. มีพิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย ในการจัดแสดงเครื่องมือการเกษตรและวัฒนธรรมทางการเกษตร
6. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ขาดการนำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์
3. ขาดการประชาสัมพันธ์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง

โอกาส

1. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และเครือข่ายองค์กรเอกชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีชื่อเสียงด้านการเกษตร
3. สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้
4. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
5. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

อุปสรรค

1. แนวโน้มในการได้รับจัดสรรงบประมาณน้อยลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. สถานการณ์โรคระบาด
4. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลื่อนหายของวัฒนธรรมล้านนา ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้สัดส่วนในการได้รับจัดสรรงบฯ มีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่และมีชื่อเสียงทางด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมเกษตร เช่น พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ความเก่าแก่ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ความรู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ในแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ และเพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการครอบคลุมตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขัน และยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทย และภาคเหนือ

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์
1. การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
 2. อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

- เป้าประสงค์
1. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์
1. พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 2. พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

- เป้าประสงค์
1. ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

- เป้าประสงค์
1. ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
 2. พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569)

และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 แล้ว อีกทั้ง ได้ทบทวนปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรต่าง ๆ โดยได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	1.1 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
	1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปอาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	3.2 พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ
5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม	5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
	5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

**ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)**

แผนทำนุ ม.แม่โจ้ 5 ปี (65-69)	แผน 13 ม.แม่โจ้	แผนพัฒนา จ.เชียงใหม่ (61-65)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	Platform Reinvent	ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	แผน 13 ประเทศ	แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	ยุทธศาสตร์ แผนชาติ 20 ปี
1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	พันธกิจหลัก (MOC)	3. การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย	การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน		12. ด้านการศึกษา	- ความมั่นคง - การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหาร จัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน			12. ด้านการศึกษา	
3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทาง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ สุขภาพ เชื่อมโยงชุมชน และท้องถิ่น 4. การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	พัฒนาคุณภาพชีวิตและ มาตรฐานในการอนุรักษ์ และ สืบพหุวัฒนธรรม		การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อม ให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวให้ทันต่อ พลวัตการ	การท่องเที่ยว เน้นคุณค่า	6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)	3. การเสริมสร้างสังคมให้มี คุณภาพ คงอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรม	- พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและ ภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็น ไทยสู่สากล - พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ในการจัดการศึกษา วิจัย บริหาร จัดการความรู้ และสร้าง นวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ - ความเป็นนานาชาติ	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับชั้นแนว หน้าที่กำลังก้าวหน้าสู่ยุค เพื่อ สร้างโอกาสใหม่และความ พร้อมของประเทศไทย ในอนาคต		13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทาง สังคม
5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วย ทุนทางวัฒนธรรม	ความยั่งยืนทางการเงิน และงบประมาณ (Financial)	2. ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล	ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม	การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ มีความสามารถ ในการ แข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน	- เกษตรและ เกษตรแปรรูป คุณภาพสูง - SMEs วิสาหกิจ และวิสาหกิจเพื่อ สังคม	5. ด้านเศรษฐกิจ	การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน

ตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้รู้อย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
1.1 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ร้อยละ	75	75	80	80	80	1. ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ 3. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	
	1.3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	60	60	65	70	75	
2.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้	10	10	15	15	15	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล 2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
	2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ ระดับ 1 พัฒนาระบบข้อมูล ระดับ 2 เปิดใช้งานฐานข้อมูล ระดับ 3 จำนวนองค์ความรู้ในฐานข้อมูล จำนวน 50 เรื่อง ระดับ 4 จำนวนองค์ความรู้ในฐานข้อมูล จำนวน 70 เรื่อง ระดับ 5 จำนวนองค์ความรู้ในฐานข้อมูล จำนวน 100 เรื่อง	ระดับ	3	3	4	4	5	
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	500	500	700	1,000	1,500	

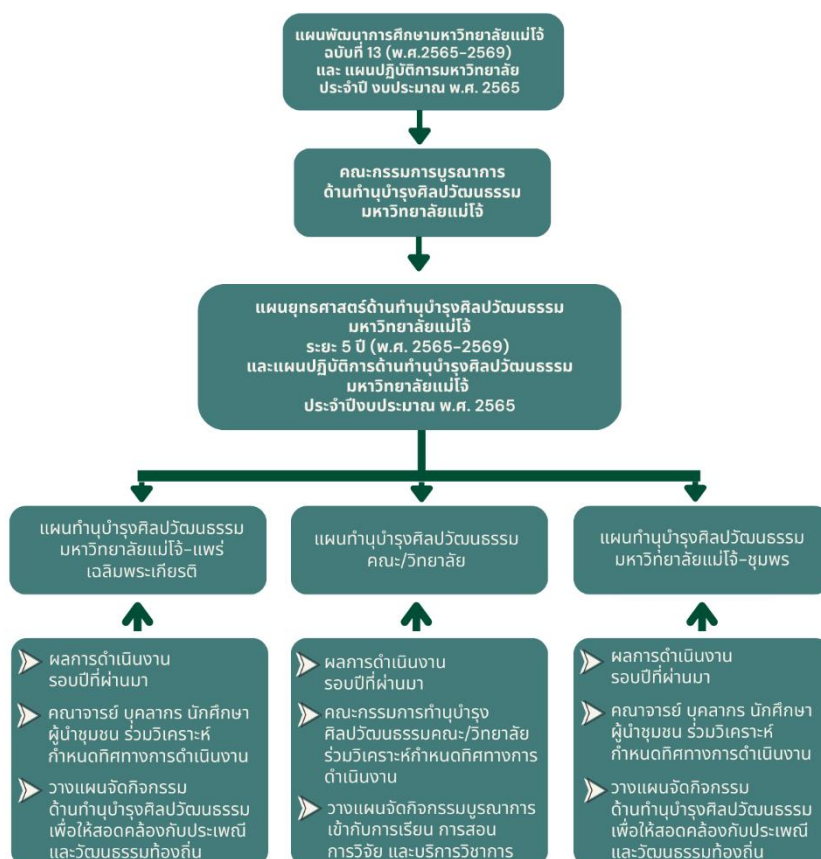
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	
			65	66	67	68	69		
3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ถ่ายทอด โครงการอื่น เนื่องมาจาก พระราชดำริ ด้าน ศิลปชีพและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ระดับ 1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 2 จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ ระดับ 3 ออกแบบ Master Plan การพัฒนาพื้นที่ ระดับ 4 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ตามแผน ระดับ 5 พื้นที่ได้รับการพัฒนาบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้	ระดับ	2	3	3	4	5	1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เป็นแหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ ทักษะชีวิตนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนา ปรับปรุงพื้นที่อาคารกิจกรรมนักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปชีพ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. จัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและท้องถิ่น	
	3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระดับ 1 มีการรวบรวมและพัฒนาพื้นที่ ระดับ 2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระดับ 3 พื้นที่มีความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระดับ 4 พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้บรรจุในแผนการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด ระดับ 5. พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้บรรจุในแผนการท่องเที่ยว ในระดับกระทรวง	ระดับ	1	2	3	4	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	
			65	66	67	68	69		
4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	หน่วยงาน	1	2	3	4	5	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรร่วมกับเครือข่าย	
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนิน ร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	โครงการ/ กิจกรรม	3	4	4	5	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ทุนทางวัฒนธรรม	คน	10	15	20	25	30	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการส่งเสริม ผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม 2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และ ทุนทางวัฒนธรรม
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุน วัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	1	3	5	7	9	

มีการถ่ายทอดแผนนำไปสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ในการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรลุเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนกระบวนการ ดังนี้

กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			65			งบปม.	รต.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ 1.1 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ร้อยละ	75	1. ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนันทนาการ การเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ 3. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทำนุบำรุงศาสนาสถาบันพระมหากษัตริย์ -กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
					2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย -กิจกรรมสืบสานป่าเฉลิมพระเกียรติ -กิจกรรมครอบครัวกินข้าวครูศิลปะอย่างบูรณาการ -กิจกรรมระลึกถึง ศาสตราจารย์ ดร.วิภาต บุญศรี วังซ้าย -กิจกรรมโดยยึดตามรอย คณะบริหารธุรกิจ -กิจกรรมทำบุญคล้ายวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจ			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	3,500					กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
		1.3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ		60			
เป้าประสงค์ที่ 1.2 อนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย					3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดรับทักษะในศตวรรษที่ 21			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
					4.โครงการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน -กิจกรรมแสงสว่างเพื่อแสงธรรม สำนักปฏิบัติธรรมปึกวิเวก อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ -กิจกรรมสถาปนาวิทยาลัยพลังงานทดแทน -กิจกรรมถวายโซลาร์เซลล์ วัดพระธาตุ ดอยสะเก็ด		10,000	วิทยาลัยพลังงานทดแทน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			65			งปม.	รต.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนา ศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ใน ฐานข้อมูล	จำนวน องค์ความรู้	10	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร จากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล 2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	1. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
	2.2 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำระบบฐานข้อมูลการ จัดการองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร เกณฑ์การวัดระดับ ความสำเร็จ ระดับ 1 พัฒนาฐานข้อมูล ระดับ 2 เปิดใช้งานฐานข้อมูล ระดับ 3 จำนวนองค์ความรู้ใน ฐานข้อมูล จำนวน 50 เรื่อง ระดับ 4 จำนวนองค์ความรู้ใน ฐานข้อมูล จำนวน 70 เรื่อง ระดับ 5 จำนวนองค์ความรู้ใน ฐานข้อมูล จำนวน 100 เรื่อง	ระดับ	3		2. โครงการเผยแพร่ฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรมวัฒนธรรมการเกษตรผ่านเว็บไซต์ http://www.museum.mju.ac.th			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
					3. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ทางการผลิต สื่อดิจิทัล และนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต			คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร
					4. กิจกรรมรวบรวมข้อมูลรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม (Maejo Hall Of Fame)	-	-	สำนักหอสมุด
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	คน	500					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			65			งปม.	รต.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม								
เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรม การเกษตร และทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ถ่ายทอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ระดับ 1 แต่งตั้ง คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 2 จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ ระดับ 3 ออกแบบ Master Plan การพัฒนาพื้นที่ ระดับ 4 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ตามแผน ระดับ 5 พื้นที่ได้รับการพัฒนา บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้	ระดับ	2	1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร เป็นแหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะชีวิตนักศึกษา ในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนา ปรับปรุงพื้นที่อาคาร กิจกรรมนักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สื่อดิจิทัลถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. จัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนากายภาพและภูมิทัศน์ศูนย์เรียนรู้ อัครลักษณ์วิเศษธร วิถีแม่โจ้ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ 2. โครงการพัฒนา ปรับปรุงอาคารกิจกรรมนักศึกษาสำหรับพัฒนาทักษะชีวิตนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 และสื่อดิจิทัลถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. โครงการจัดทำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/คณะ/สำนัก
	3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระดับ 1 มีการรวบรวมและพัฒนาพื้นที่ ระดับ 2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ระดับ	1					คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

	ระดับ 3 พื้นที่ที่มีความพร้อม เปิดรับนักท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ระดับ 4 พื้นที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมได้บรรจุในแผนการ ท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด ระดับ 5. พื้นที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมได้บรรจุในแผนการ ท่องเที่ยว ในระดับกระทรวง				4. โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม; สร้าง ฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า และอาชีพที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4.1 กิจกรรม 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ การจัดการน้ำ เพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) สุอาชีพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม 4.2 กิจกรรม 2 สำรวจพื้นที่ในการจัดสร้างฝาย ชะลอน้ำและผลิตสื่อสารคดี “น้ำกับชีวิต และ อาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” 4.3 กิจกรรม 3 จัดทำสื่อสารคดี ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการ จัดกิจกรรม และนำไปเผยแพร่			คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร
					5. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ตลาดสินค้า เกษตรชุมชน (กาดน้อยอินทรีย์) คณะ บริหารธุรกิจ		15,000	คณะ บริหารธุรกิจ

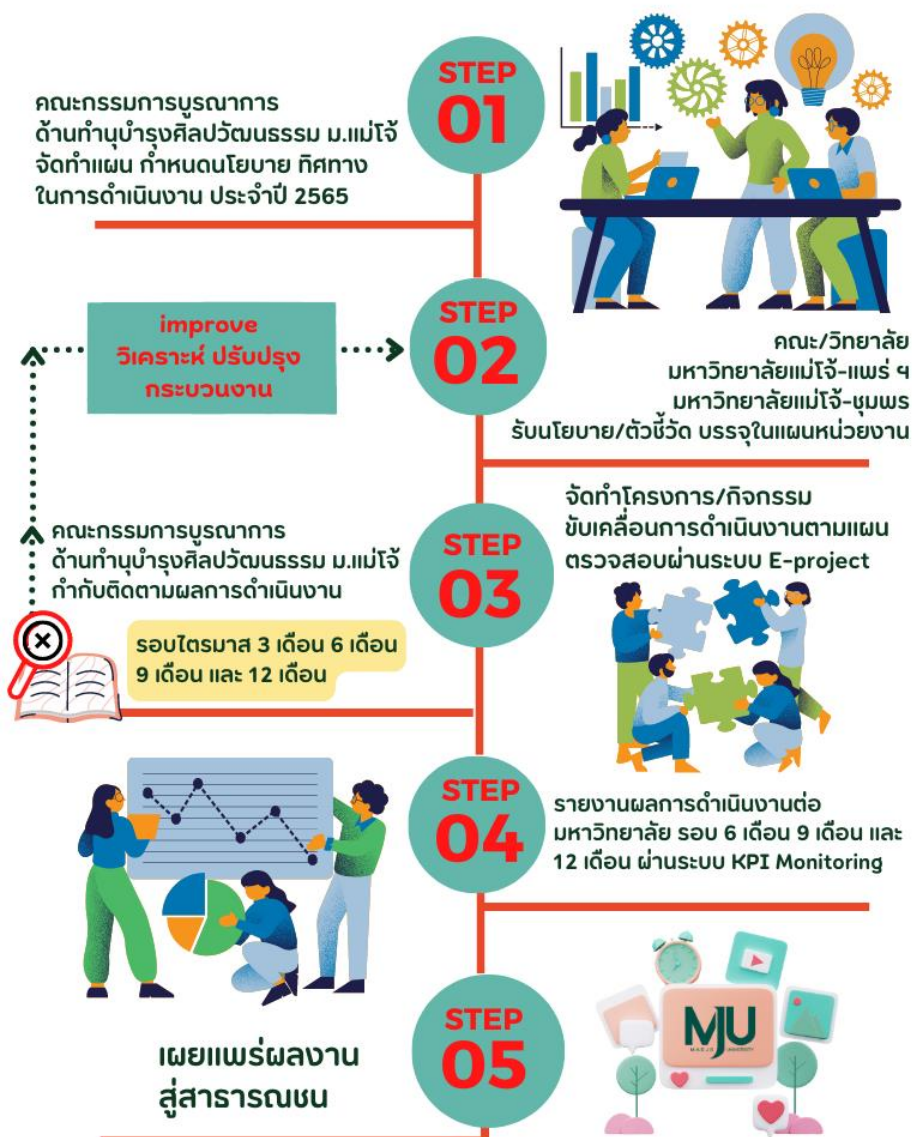
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			65			งปม.	รด.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตรในการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	หน่วยงาน	1	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุง	1. โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในประเทศ			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมเกษตร	โครงการ/ กิจกรรม	3	ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรร่วมกับเครือข่าย	2. โครงการจัดประชุมสัมมนาด้าน ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรกับ เครือข่าย			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
					3. โครงการจัดทำแผนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย แม่โจ้ร่วมกับชุมชนเทศบาลเมือง แม่โจ้			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
					4. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรม ด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงาน ภายนอก)		5,000	คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร
					5. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประกวด ทางศิลปวัฒนธรรม			คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร
					6. โครงการลานวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ			วิทยาลัย นานาชาติ
					7. โครงการเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรมไทยสู่ นานาชาติ			วิทยาลัย นานาชาติ

				8. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ			วิทยาลัยนานาชาติ
				9. โครงการ “ภาพเก่าเล่าขานสืบสานตำนานมหาวิทยาลัยแม่โจ้”สู่นานาชาติ			วิทยาลัยนานาชาติ
				10. โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพไทย-ลาว			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
				11. โครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
				12. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			65			งปม.	รด.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม								
เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริม และให้บริการสังคมในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้างความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากทุนทาง วัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากทุนทาง วัฒนธรรม	คน	10	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทาง วัฒนธรรม	1. โครงการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่มั่งค ล้ำนาและการเปิดพื้นที่เพื่อสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมสร้างสรรค์			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุน วัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	1	2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และทุนทางวัฒนธรรม	2. โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปะ และวัฒนธรรม			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
					3. โครงการส่งเสริมอาชีพจากหัตถศิลป์ถิ่น ล้ำนา (เช่น เครื่องปั้น เครื่องจักสาน เครื่อง ประกอบพิธีกรรม)			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก
					4. โครงการพัฒนาองค์ความรู้นักศึกษา บุคลากร ในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/สำนัก

ในการบริหารจัดการ รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยคณะกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมฯ มีการกำหนดกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามไตรมาส ดังนี้

กระบวนการกำกับติดตามและประเมินผล การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

จากผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผ่านการประชุมคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งยังมีข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้งภายในและภายนอก ในการบริหารจัดการ รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยคณะกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมฯ มีการกำหนดกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564)

ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน (1 มกราคม – 31 มีนาคม 2565)

ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2565)

ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565)

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564) ตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มีการวางแผนกำหนดช่วงเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรมพิจารณาจัดสรรงบประมาณ และดำเนินงานตามแผนเพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย **จุดเด่น** พบว่าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดต่าง ๆ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรูปแบบออนไลน์จนได้รับรางวัลในระดับต่าง ๆ เช่น อาจารย์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (คลิปวิดีโอ) หัวข้อ “รากไทย” ชื่อผลงาน Ole – New ได้รับรางวัลชมเชย จากกระทรวงวัฒนธรรม นอกจากนี้นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสารสามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอน ไปต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานส่งเข้าร่วมประกวดกิจกรรมการเรียนรู้ และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ “Hackulture

นวัต...วัฒนธรรม” : เรียงร้อยวัฒนธรรมไทย...สู่โลกดิจิทัล” ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้มีการบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หัวข้อ “มหาวิทยาลัยแม่โจ้กับการส่งเสริมและสืบสานภูมิปัญญาการเกษตรล้านนา” และฐานเรียนรู้ งานหัตถกรรม หัตถศิลป์ถิ่นล้านนา (รูปแบบออนไลน์) เผยแพร่ในช่วงวันงานเกษตรแม่โจ้ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 22-29 ธันวาคม 2564

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ หลังจากรับนโยบายทิศทางการดำเนินงานจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่แล้ว คณะอนุกรรมการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้มีการประชุมหารือร่วมกับคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้นำชุมชน ในการร่วมกำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยคณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้มอบหมายให้ผู้ช่วยคณบดี เป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน **จุดเด่น** มีนโยบายให้บุคลากรทุกคน เข้าร่วมกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและสังคมไทยเป็นประจำ และมีความต่อเนื่องในทุก ๆ กิจกรรม โดยบรรจุไว้ในข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการทำงาน (Term of Reference :TOR)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการประชุมคณะกรรมการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการวางแผนการจัดโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย อีกทั้งให้สอดคล้องกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษาคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน **จุดเด่น** มีนโยบายให้บุคลากรทุกคน เข้าร่วมกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและสังคมไทยเป็นประจำ และมีความต่อเนื่องในทุก ๆ กิจกรรม โดยบรรจุไว้ในข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการทำงาน (Term of Reference :TOR)

จุดที่ควรปรับปรุงเพื่อการพัฒนา

1) เห็นควรให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ติดตามสถานการณ์โควิด-19 และปรับรูปแบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

2) จากประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำลังมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 เห็นควรให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม พัฒนารูปแบบ กลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) ตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams

โดยทุกส่วนงานมีการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตามแผนอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเกิดการมีส่วนร่วมในการทำงานแบบบูรณาการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด **คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ดังนี้**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ นอกจากการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ แล้ว มหาวิทยาลัยยังมีการขับเคลื่อนการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องโดยการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าแม่โจ้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ เพื่อเปิดพื้นที่การท่องเที่ยวเส้นทางตำนานสายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเพิ่มแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย

จุดเด่น มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือโดยการได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดอบรม TLAV Seminar ให้กับผู้ประกอบการอาชีพระบบแสงเสียงภาพไทย เป็นการเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษานำองค์ความรู้จากการเรียนไปสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รางวัลอย่างต่อเนื่อง ดังนี้ **1)** อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ได้รับรางวัลการประกวดการใช้ลายละคอนไส้หมู เป็นลายผ้าอัตลักษณ์จังหวัดลำปาง จากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง **2)** นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการประกวดวาดภาพบนกำแพง โครงการแต้มสีเติมฝันต่อต้านทุจริต The Arts Landmark in Thailand ประจำปี 2564 จัดโดยสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 2 และมูลนิธิการต่อต้านทุจริต ร่วมกับจังหวัดเชียงราย **3)** นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดออกแบบ Key Visual Graphic และ logo project ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นอกจากนี้บุคลากรและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยยังได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้เป็นหน่วยงานต้นแบบในการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ดังนี้ **1)** คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร ได้รับรางวัล “เพชรเมืองเหนือ” รางวัลเชิดชูเกียรติในฐานะผู้มีจิตอาสาช่วยเหลือการทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้สร้างตนเองให้มีคุณค่าในด้านศิลปวัฒนธรรมไทย **2)** คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลเพชรเมืองเหนือ “องค์กรผู้ทำคุณประโยชน์และส่งเสริมกิจกรรมเด็ก” **3)** คณาจารย์คณะศิลปศาสตร์ ได้รับรางวัลครูต้นแบบ จังหวัดเชียงใหม่ จากองค์กรเยาวชนสร้างสรรค์พัฒนาสังคม ร่วมกับศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ รอบ 6 เดือน มีการวางแผนในการจัดโครงการชวนน้องใหม่แอ่วเมืองแป้ ผู้รับผิดชอบโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนปฏิทินกรรมนักศึกษาทำให้วันและเวลาที่กำหนดไว้ไม่สามารถดำเนินการได้ **แนวทางการแก้ไข** ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการปรับรูปแบบการให้ความรู้กับนักศึกษาโดยให้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย ผ่านทางกิจกรรมที่ คณาจารย์และนักศึกษาจัดขึ้น ซึ่งมีจุดเด่นคือ มุ่งเน้นให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติจนนำไปสู่กิจกรรมที่มีประโยชน์ ต่อสังคมภายใต้การดำเนินงานชมรมกองกำลัง “เขียว” รับผิดชอบ สาขาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ จนได้รับการยกย่องให้ได้รับรางวัล “Green Youth” ระดับประเทศ เกณฑ์มาตรฐานระดับเงิน ประจำปี 2563 จัดโดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดที่ควรปรับปรุงเพื่อการพัฒนา เห็นควรให้ทุกส่วนงานพิจารณาปรับปรุงแบบ หรือเพิ่มเติม โครงการ/กิจกรรม ในการบูรณาการพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติเข้ากับพันธกิจอื่น ให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำลังมุ่งไปสู่ มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 มิถุนายน 2565) ตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ได้มีการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ ในรอบ 6 เดือน มาพัฒนารูปแบบโครงการ โดยการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย ภายใต้โครงการกิจกรรม การยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ ระยะที่ 2 กิจกรรมผ้าผืนใยกล้วย เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง และส่งเสริมผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานตามแผน ปรับรูปแบบกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ภายใต้กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และมีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียน การสอน การนำองค์ความรู้ไปต่อยอดพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม งานอนุรักษ์และ จัดทำบัญชีรายการศิลปวัตถุ โบราณวัตถุและงานอนุรักษ์งานสถาปัตยกรรม วัดพระแท่นผาหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีการดำเนินงานตามแผน และขับเคลื่อนกิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บุคลากรภายในหน่วยงานได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็น “บุคคลผู้อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย” รางวัลวัฒนธรรม จากสภาองค์กรเยาวชนคนสร้างชาติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการดำเนินงานตามแผน และขับเคลื่อนกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำลังมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 คณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่ชุมชนบ้านดอนไทรงาม หมู่ที่ 6 ตำบลบางหมาก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลนาทุ่ง อำเภอเมืองชุมพร และพื้นที่ตำบลท่าข้าม

อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร เพื่อนำข้อมูลไปวางแผนพัฒนา การแปรรูป การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดที่ควรปรับปรุงเพื่อการพัฒนา ภายใต้งบประมาณที่จำกัดและมีแนวโน้มว่าจะลดลงทุกปี เห็นควรให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร บูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565) ตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ดังนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ จากผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมามีการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือจากทุกส่วนงานในการขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ให้มีการบูรณาการเข้ากับการบริการวิชาการและงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 **จุดเด่น 1)** ได้รับทุนวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 10 โครงการ **2)** มีผลงานการสร้างสรรค์นวัตกรรมลายผ้าล้านนา จากทุนทางวัฒนธรรม **3)** ผลงานวิจัย "ปुरुณฆฏะ หม้อดอกในวัฒนธรรมล้านนา" **4)** ผลงาน "ผ้าผืนโยกยุง" เป็นการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับงานวิจัย ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ ระดับ BRONZE AWARD ในการประกวดเวที International Innovation Competition (AAACU-MJU-2022)



นวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม
ลายผ้าอัตลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้



นวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม
ผ้าผืนโยกยุง เพิ่มคุณสมบัติการสะท้อนน้ำ
และด้านเบคทีเรีย ลดกลิ่นไม่พึงประสงค์



นวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม
พัฒนาสมุนไพรอินทรีย์ในชุมชนล้านและ
การสกัดน้ำมันหอมระเหย

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทาง เว็บไซต์มหาวิทยาลัย Facebook Youtube อย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของการนำองค์ความรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรมไปต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานในการเข้าร่วมประกวดแข่งขันได้รับรางวัลในเวทีระดับต่าง ๆ เช่น **1)** ถ้วยรางวัลพระราชทานการแข่งขันประกวดคลิปดนตรีพื้นบ้านและคลิปการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค

“รวมศิลป์แผ่นดินสยาม” รวมศิลป์ไทย ไร้ขีดจำกัด จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม 2) นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 รองชนะเลิศอันดับที่ 2 รองชนะเลิศอันดับที่ 3 และรางวัลชมเชย ในการประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design จากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับหน่วยงานภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งผลให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ รอบ 12 เดือน บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ **จุดเด่น** การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกส่งผลให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้ได้รับรางวัล 1) ไตรสรณะบูชา พระเสมาสยาม สาขาผู้ส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมมรดกและประเพณีทางพระพุทธศาสนา จากสภาองค์กรเยาวชนคนรักชาติ 2) รางวัลคนสร้างชาติ “รักษาเอกราช และวัฒนธรรมไทย” จากกระทรวงศึกษาธิการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ในการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มอบหมายให้ที่ปรึกษาคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน และเมื่อสิ้นสุดโครงการ/กิจกรรม ให้ผู้รับผิดชอบกิจกรรมรายงานผลการดำเนินงานในระบบ erp ตามนโยบายของงานนโยบายและแผน ซึ่งจากการติดตามรอบ 12 เดือน ของงานนโยบายและแผน พบว่า โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการรายงานผลการดำเนินครบถ้วน และบรรลุตัวชี้วัดทั้ง 3 ตัว **จุดเด่น** มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ วัฒนธรรมการเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านโครงการไฟเพื่อน้อง โดยได้รับความสนใจจากเกษตรกรที่เข้ามาศึกษาดูงานเป็นอย่างต่อเนื่อง

**สรุปประเมินค่าเป้าหมายผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์ 1.1 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย	1.1 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ร้อยละ	75	95.83	100%
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	3,500	13,235	100%
	1.3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	60	ร้อยละ 86	100%

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการ วิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวนองค์ ความรู้	10	20	100%
	2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ ฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ระดับ	3	4	100%
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	500	20,041	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรม การเกษตร และทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ ด้าน ศิลปชีพและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 3.2 พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อ รองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่ เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	ระดับ	2	4	100%
	3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผน เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ระดับ	1	3	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	หน่วยงาน	1	5	100%
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนิน ร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมเกษตร	โครงการ/ กิจกรรม	3	5	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม					
เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทาง วัฒนธรรม	คน	10	22	100%
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	1	3	100%

ผลการประเมินตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565) โดยผลการประเมินตามแผน ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน 12 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 100 ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายที่ตั้งไว้เฉลี่ยร้อยละ 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)				
เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	10	30	100%
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	8	30	100%

จุดที่ควรปรับปรุง

1. จากผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน มีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อเป็นการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ควรพิจารณาเพิ่มค่าเป้าหมายหรือทบทวนปรับตัวชี้วัดให้เป็นเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้น

2. เห็นควรให้ทุกส่วนงานนำข้อเสนอแนะคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2564 โดยให้มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาประเมินผลการดำเนินงานด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมแยกตามรายพื้นที่ เพื่อจะได้สามารถวิเคราะห์จุดเด่น แนวทาง เสริมจุดเด่น ประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไข เพื่อให้การพัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยทั้งในเชียงใหม่ แพร่ และชุมพร มีความสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของพื้นที่

แนวทางการแก้ไข ในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้มีการประเมินผลการแยกตามรายพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์จุดเด่น แนวทางเสริมจุดเด่น ประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไข ให้การพัฒนาการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของพื้นที่ และจะดำเนินการพิจารณาทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการจัดทำแผนในปีต่อไป

ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การทบทวนปรับปรุงตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มีตัวชี้วัดในเชิง “คุณภาพ” มากขึ้น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการเพิ่มตัวชี้วัดจำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ถึงขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ มาต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานได้รางวัลเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติจากผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นักศึกษาและบุคลากรได้รับรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติแล้ว จำนวน 11 รางวัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มตัวชี้วัดร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ถึงศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าใช้บริการ และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ให้เห็นถึงคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม และเป็นการนำนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



การขับเคลื่อนตัวชี้วัดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีจุดเด่น ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ “วัฒนธรรมานุสรณ์” ประเภทผู้ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดีเด่น เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย ประจำปี 2566

โดยเครือข่ายสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม นอกจากนี้ ในการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ยังได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจาก (อพ.สธ.-มจ.) ในการศึกษาพัฒนาสื่อมัลติมีเดียจากผลมะเกี๋ยงเพื่อต่อยอดและสร้างรายได้ และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของหอมและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่ เป็นการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ต่อยอดก่อให้เกิดรายได้ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดแพร่

ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีจุดเด่น ภายใต้งบประมาณที่จำกัดสามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยการนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอน บูรณาการเข้ากับกิจกรรมนักศึกษา สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทเรือสวยงามขนาดเล็ก และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ประเภทเรือวัสดุท้องถิ่นพื้นเมืองขนาดใหญ่ ในงานประเพณีแห่พระแข่งเรือ ขึ้นโขงชิงธงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติแห่งลุ่มน้ำหลังสวน ปีที่ 179 หนึ่งเดียวในสยาม เป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่ ในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนและขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จุดเด่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ดำเนินโครงการครัวอีม่อน พี่เพื่อน้องแม่โจ้ ขับเคลื่อน SDG Impact Ranking 2023 ได้ 100 คะแนน 3 ปีซ้อน ด้านการผลิตบัณฑิตภาคเกษตร ใน SDG 2 (ขจัดความหิวโหย) โดยโครงการดังกล่าวได้ขยายไปยังมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร อีกด้วย



และมหาวิทยาลัยยังมีส่วนในการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ทุน และแหล่งทุนสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 4 ทุน ดังนี้

งานวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ทุน ได้แก่

1. งานวิจัยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ชุมชนบ้านโพธิ์ทองเจริญ ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
2. งานวิจัยการศึกษาภูมิทัศน์วัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่เมืองแพร่

3. งานวิจัยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในพื้นที่เมืองแพร่

4. งานวิจัยแนวทางออกพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม กรณีศึกษา พิพิธภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. งานวิจัยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบพระวิหารและปรับปรุงพื้นที่วัดหัวฝาย ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่

แหล่งทุนสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 4 ทุน ได้แก่

1. การสร้างสรรค์นวัตกรรมศิลปะการแสดงเพลงพื้นบ้านภาคกลางร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกรณีศึกษาชุมชนสามชุก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

2. การสร้างสรรค์นวัตกรรมศิลปะการแสดงพื้นบ้านภาคกลางร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกรณีศึกษาชุมชนสามชุก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

3. งานวิจัยนิราษหรืออุทิศ การสร้างสรรค์นาฏยกรรมล้านนาร่วมสมัย

4. งานวิจัยการยกระดับหัตถศิลป์ไทใหญ่ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นอกจากนี้ งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยยังเป็นที่รู้จักในระดับโลก จากการสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมประกวดในงานประเพณีีเป็งเชียงใหม่ ประจำปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และประเทศไทย มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ดังนี้

— ได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในปี พ.ศ. 2545, พ.ศ. 2546, พ.ศ. 2548 และปี พ.ศ. 2551

— ได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในปี พ.ศ. 2552

— ได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในปี พ.ศ. 2553 – 2556 และในปี พ.ศ. 2558

— ได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ในปี พ.ศ. 2565

โดยผลงานดังกล่าวได้สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง จนได้รับเกียรติจากทีมงานวิจัยจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ข้อมูลประเด็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในเทศกาลีเป็งและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากิจกรรมในเทศกาลีเป็งจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดส่งรถกระทงเข้าแข่งขันในเทศกาลีเป็งเชียงใหม่ที่โดดเด่นที่สุดภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง"การพัฒนาต่อยอดการจัดงานเทศกาลประจำปีเมืองสู่ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่" และยังเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับเลือกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการขอเข้าเก็บข้อมูลขั้นตอนการจัดทำกระทงใหญ่ เพื่อนำไปจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โปรโมทการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1.1 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 75

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 95.83

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย 3,500 คน ผลการดำเนินงาน 13,235 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น สอดคล้องกับการเรียนรู้ใน
ศตวรรษที่ 21 ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 60 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 86

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	(โปรดระบุงบประมาณ)	
1. โครงการครัวอุ่นอุ่น พี่เพื่อน้อง แม่โจ้ ส่งเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทักษะด้านชีวิตและอาชีพ	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือ	100 คน	569 คน	ร้อยละ 100	รต. 23,640 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

2. โครงการส่งเสริมทักษะทางสังคมผ่านศิลปะการแสดงดนตรีและนาฏศิลป์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,000 คน	1,335 คน	ร้อยละ 100	รต. 83,445.30 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. นักศึกษาได้รับความรู้และออกทำการแสดงได้	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		
3. โครงการไหว้ครูศิลปทางดนตรีประจำปี 2565	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจพิธีกรรมพิธีการไหว้ครูดนตรีและสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100	รต. 35,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	100 คน	125 คน	ร้อยละ 100		
4. พิธีไหว้ครู ประจำปี 2565	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	500 คน	1,389 คน	ร้อยละ 100	รต. 20,750 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ระดับของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและสืบทอดธรรมเนียมปฏิบัติ	ระดับ 3	ระดับ 4.6	ร้อยละ 100		
5. โครงการไหว้ครูนาฏศิลป์ ประจำปี 2565	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อการแสดงออกในทางสร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 4.12	ร้อยละ 100	รต. 35,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรมที่ได้เผยแพร่	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	ร้อยละ 100		

	3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	30 คน	2,691 คน	ร้อยละ 100		
6. โครงการทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรม ประจำปี 2565	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.51	ระดับ 3.55	ร้อยละ 100	รต. 62,500 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	150 คน	200 คน	ร้อยละ 100		
	3. ระดับความผูกพันของศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบันกับมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	ระดับ 3.5	ร้อยละ 100		
7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านศิลปวัฒนธรรมทักษะชีวิตและอาชีพ สอดรับในศตวรรษที่ 21	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 491,501 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับคณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและ อุตสาหกรรมเกษตร คณะศิลปศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ สิ่งแวดล้อม กองพัฒนานักศึกษา
	2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100		
	3. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.5	ระดับ 4.5	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	500 คน	668 คน	ร้อยละ 100		
	5. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้วัฒนธรรม การทำงานร่วมกับผู้อื่น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

8. โครงการพิธีหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2565	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อการแสดงออกในทางสร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 4.6	ร้อยละ 100	รต. 26,600 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน	3,762 คน	ร้อยละ 100		
9. โครงการส่งเสริมความสามารถนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ประจำปี 2565	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในการประกวด	3 องค์ความรู้	4 องค์ความรู้	ร้อยละ 100	รต. 89,900 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดงพื้นบ้าน เพื่อฝึกซ้อมเตรียมความพร้อมในการประกวด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
10. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดรับทักษะในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมการประกวดการสร้างสรรค์ศิลปกรรมบนกำแพง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมประกวด	50 คน	50 คน	ร้อยละ 100	รต. 27,443.71 คน	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
	2. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด	11 ผลงาน	11 ผลงาน	ร้อยละ 100		
	3. ผลงานที่ได้รับรางวัล	3 รางวัล	3 รางวัล	ร้อยละ 100		
11. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ประจำปี 2565	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	60 คน	64 คน	ร้อยละ 100	รต. 20,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.2	ร้อยละ 100		

12. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอัญญาบดินทร์ เจ้าฟ้าจุฬาภรณ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ 4 กรกฎาคม 2565	1. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.5	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	200 คน	980 คน	ร้อยละ 100		
13. โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา 12 สิงหาคม 2565	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	500 คน	1,102 คน	ร้อยละ 100	รต. 12,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.3	ร้อยละ 100		
	3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
14. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร. 10 ประจำปี 2565	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในด้านจิตอาสาและการเสียสละการทำงานเพื่อสังคม	ระดับ 3.5	ระดับ 3.5	ร้อยละ 100	รต. 14,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจในภาพรวมและรูปแบบของการจัดกิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	500 คน	500 คน	ร้อยละ 100		

15. โครงการน้อมรำลึกวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ประจำปี 2564	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	12 คน	12 คน	ร้อยละ 100	รต. 3,500 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		
16. โครงการสนับสนุนกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่น	1. ผลการดำเนินงาน CUPT-QMS C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	ระดับ 3	ระดับ 3	ร้อยละ 100	รต. 2,000 บาท	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
	2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
17. กิจกรรมการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านภาษาอังกฤษ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 10,000 บาท	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
	2. ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84.6	ร้อยละ 100		
18. โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรทางการประมง	1. จำนวนรายวิชาที่เข้าร่วมบูรณาการกับกิจกรรม	2 วิชา	2 วิชา	ร้อยละ 100	รต. 18,997 บาท	คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมต่อบทบาทของคณะฯ ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการประมง	3.51 คะแนน	4.74 คะแนน	ร้อยละ 100		

	3. ร้อยละของกิจกรรมที่แล้วเสร็จ ในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จาก 100 คน)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	5. จำนวนเครือข่ายหรือองค์กรที่ ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมด้านการประมง	4 หน่วยงาน	7 หน่วยงาน	ร้อยละ 100		
19. แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิต ล้านนาและสิ่งแวดล้อมบูรณาการ เรียนการสอน	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับนิเวศน์ สิ่งแวดล้อมและการจัดการสวน สัตว์	ร้อยละ 80	NA	NA	รต. 10,000 บาท	คณะพยาบาลศาสตร์
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนา	ร้อยละ 80	NA	NA		
20. โครงการสืบสานประเพณีปี ใหม่เมือง	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90.4	ร้อยละ 100	รต. 4,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิม พระเกียรติ
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	30 คน	31 คน	ร้อยละ 100		

21. โครงการแท่นเทียบพระราชา	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	รต. 2,500 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน	416 คน	ร้อยละ 100		
22. โครงการสืบสานประเพณีทอดผ้าป่าสามัคคี	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	150 คน	189 คน	ร้อยละ 100	รต. 2,500 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
23. โครงการส่งเสริมมารยาทไทยและการแข่งขันตีกอล์ฟ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	NA	NA	ไม่ใช้งบประมาณ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน	NA	NA		
24. โครงการชวนน้องใหม่แอ่วเมืองแป้	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน	NA	NA	ไม่ใช้งบประมาณ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านการดำรงชีวิต และวัฒนธรรมของคนจังหวัดแพร่มากขึ้น	ร้อยละ 70	NA	NA		
25. โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและฝึกทักษะการอาชีพ (สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ)	1. ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างประเทศที่ได้รับความรู้ในเรื่องวัฒนธรรมไทยและการประกอบอาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 30,000 บาท	คณะศิลปศาสตร์

26. โครงการการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม งานอนุรักษ์และจัดทำบัญชีรายการศิลปวัตถุ โบราณวัตถุและงานอนุรักษ์งานสถาปัตยกรรม วัดพระแท่นผาหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	1. รายงานทะเบียนงานศิลปกรรม	1 เล่ม	1 เล่ม	ร้อยละ 100	รต. 15,520 บาท	คณะศิลปศาสตร์
	2. สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน)	1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์	1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 100		
	3. คลิปวิดีโอเผยแพร่กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 เรื่อง	1 เรื่อง	ร้อยละ 100		
27. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565	1. ทักษะคตินักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	3.51 คะแนน	4.93 คะแนน	ร้อยละ 100	รต. 6,800 บาท	คณะเศรษฐศาสตร์
	2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ (26 คน)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 103.85	ร้อยละ 100		
28. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565 : สรรสร้างเสน่ห์บนผืนผ้าด้วยสีธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ ปี 2	1. ระดับการนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ไปบูรณาการ	ระดับ 3.51	ระดับ 4.28	ร้อยละ 100	รต. 19,900 บาท	คณะเศรษฐศาสตร์
	2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (120 คน)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 95.83	ร้อยละ 100		
	3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.51	ระดับ 4.26	ร้อยละ 100		

29. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทำความดีเพื่อชุมชน รณรงค์รักษาสีสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในการ บำเพ็ญประโยชน์	ค่าเฉลี่ย 3.51	NA	NA	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะเศรษฐศาสตร์
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ (70 คน)	ร้อยละ 80	NA	NA		
30. โครงการตามฮีตดอยฮอยวัน ลอยกระทง ประจำปี 2564	1. จำนวนกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1 กิจกรรม	1กิจกรรม	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะเศรษฐศาสตร์
31. โครงการ "พิธีไหว้ครู มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีการศึกษา 2565"	1. ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	รต. 19,400 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ	300 คน	300 คน	ร้อยละ 100		
	3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่ม มากขึ้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		

32. โครงการสืบสานวัฒนธรรม แฮกนาปลูกข้าว	1. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 20,000 บาท	คณะผลิตกรรมการเกษตร
	2. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วน ร่วมและเรียนรู้วัฒนธรรมใน กระบวนการผลิตข้าวแบบภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของ การเกษตร	ร้อยละ 70	ร้อยละ 83.8	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
33. โครงการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมล้านนา ปีใหม่เมือง ประจำปี 2565	1. ได้จัดกิจกรรมตามวิถีวัฒนธรรม ประเพณีปีใหม่เมืองตาม กำหนดการที่วางแผนไว้	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	ร้อยละ 100	รต. 49,000 บาท	คณะผลิตกรรมการเกษตร
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน	129 คน	ร้อยละ 100		
	3. ระดับความเข้าใจและตระหนัก รู้ในการร่วมเป็นผู้เผยแพร่สืบสาน วิถีปฏิบัติทางวัฒนธรรม	ระดับ 3.5	ระดับ 4.08	ร้อยละ 100		

	4. สามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามที่วางแผนไว้ ก่อให้เกิดโครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามระยะเวลาที่ กำหนด	50,000 บาท	49,000 บาท	ร้อยละ 98		
34. โครงการสืบสานวัฒนธรรม แฮกนาเกี่ยวข้าว	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้ เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับ การผลิตข้าว	ร้อยละ 70	ร้อยละ 82	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะผลิตกรรมการเกษตร
	2. ร้อยละความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
35. โครงการส่งเสริมสนับสนุน นักศึกษา และศิษย์เก่าส่งผลงาน ด้านสื่อทางศิลปวัฒนธรรมเข้า ประกวด	1. จำนวนรางวัลทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1 รางวัล	21 รางวัล	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะกรรมการส่งเสริมและ สื่อสาร
36. โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการ ทำบุญ	25 คน	28 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะกรรมการส่งเสริมและ สื่อสาร

37. โครงการจิตอาสาฟื้นฟูป่าและรักษาระบบนิเวศต้นน้ำลำธาร	1. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าต้นน้ำเพื่อความยั่งยืนและนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 20,030 บาท	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
	2. ร้อยละโครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
38. โครงการครอบครัวก้นอ้อไหว้ครูศิลปะ	1. จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	ร้อยละ 100	รต. 15,000 บาท	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
	2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย	ระดับ 3.51	ระดับ 4.58	ร้อยละ 100		
	3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีขวัญและกำลังใจในการศึกษาเล่าเรียน และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	ระดับ 4.56	ร้อยละ 100		

	4. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบล้านนาให้ดำรงอยู่	ระดับ 3.51	ระดับ 4.55	ร้อยละ 100		
39. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อคงไว้ซึ่งประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม	1. ช่องทางในการสื่อสารระหว่างคณาจารย์ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
	2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	40 คน	40 คน	ร้อยละ 100		
40. โครงการศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของสัตวศาสตร์	1. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	100 คน	373 คน	ร้อยละ 100	รต. 14,000 บาท	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
	2. ระดับความสำเร็จจากงบประมาณเมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้รับ	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

	4. บุคลากรและนักศึกษา ร่วมสืบ ทอดประเพณีอันดีงามของไทยให้ คงอยู่ต่อไป	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85.8	ร้อยละ 100		
41. โครงการ “ธรรมชาติปลอดภัย แม่แจ่ม ; สร้างฝายมีชีวิตเพื่อ อนุรักษ์คน น้ำ ป่า และอาชีพที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565”	1. เครือข่ายความร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน กับท้องถิ่นและชุมชน	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะกรรมการเทศและการ สื่อสาร
	2. ร้อยละของชุมชนบ้านแม่ปาน – สันเกียะง ที่เข้าร่วมโครงการฯ มี ความรู้ความเข้าใจต่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ป่า น้ำ และการ จัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86.35	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผลงาน/สื่อวิดีโอ ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ซึ่ง ได้ผ่าน กระบวนการพัฒนา นักศึกษาที่สร้างสรรค์ และนำสู่ การเผยแพร่	2 ผลงาน	2 ผลงาน	ร้อยละ 100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล ค่าเป้าหมาย 10 องค์ความรู้

ผลการดำเนินงาน 20 องค์ความรู้

ตัวชี้วัด 2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย ระดับ 3

ผลการดำเนินงาน ระดับ 4

เกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 พัฒนาระบบข้อมูล ระดับ 2 เปิดใช้งานฐานข้อมูล ระดับ 3 จำนวนองค์ความรู้ในฐานข้อมูล จำนวน 50 เรื่อง ระดับ 4 จำนวนองค์ความรู้ในฐานข้อมูล จำนวน 70 เรื่อง ระดับ 5 จำนวนองค์ความรู้ในฐานข้อมูล จำนวน 100 เรื่อง

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย 500 คน ผลการดำเนินงาน 20,041 คน

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
1. โครงการเรื่องเล่าล้านนา... เล่าสู่กันฟัง ผ่านสื่อดิจิทัล ประเภทพอดแคสต์ (Podcast)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ รับชม ประเภทพอดแคสต์ (Podcast)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 76.8	ร้อยละ 96.00	รต. 15,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมที่ได้เผยแพร่	10 คลิป	10 คลิป	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1,000 คน	18,000 คน	ร้อยละ 100		

2. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต ปีงบประมาณ 2565	1. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรมบนอินเทอร์เน็ต	300 คน	819 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
	2. จำนวนสื่อดิจิทัลที่เป็นองค์ความรู้ทางศิลปและวัฒนธรรม	10 เรื่อง	13 เรื่อง	ร้อยละ 100		
3. โครงการสื่อสร้างสรรค์อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	1. ผลิตสื่อดิจิทัลทางศิลปวัฒนธรรม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	ร้อยละ 100	รต. 5,000 บาท	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
	2. นักศึกษามีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากสื่อดิจิทัลด้านการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.4	ร้อยละ 100		
4. โครงการอนุรักษ์ศิลปทางวัฒนธรรม	1. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถประดิษฐ์ชิ้นงานได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 81.2	ร้อยละ 100	รต. 29,780 บาท	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
	2. ร้อยละของความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	30 คน	37 คน	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80.4	ร้อยละ 100		
5. ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรมเผยแพร่บทความผ่านเพจเฟซบุ๊กส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		10 เรื่อง		ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ 3.2 พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด 3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย ระดับ 2 ผลการดำเนินงาน ระดับ 4

เกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน, ระดับ 2 จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่, ระดับ 3 ออกแบบ Master Plan การพัฒนาพื้นที่, ระดับ 4 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ตามแผน, ระดับ 5 พื้นที่ได้รับการพัฒนาบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ตัวชี้วัด 3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย ระดับ 1 ผลการดำเนินงาน ระดับ 3

เกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 มีการรวบรวมและพัฒนาพื้นที่, ระดับ 2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์, ระดับ 3 พื้นที่มีความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, ระดับ 4 พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้บรรจุในแผนการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด, ระดับ 5. พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้บรรจุในแผนการท่องเที่ยวในระดับกระทรวง

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
1. โครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้ (กิจกรรมพัฒนาพื้นที่พืชรักขณ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย)	1. จำนวนห้องน้ำสาธารณะที่ได้รับการปรับปรุง	5 ห้อง	6 ห้อง	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับศิษย์เก่าแม่โจ้
	2. ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

2. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสืบสานองค์ความรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กิจกรรมพัฒนาปรับปรุง และถ่ายทอดเทคโนโลยีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงานเยี่ยมชม ฝึกอบรม	200 คน	569 คน	ร้อยละ 100	งปม. 204,981.40 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
	2. ได้พื้นที่สาธิตเทคโนโลยีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 พื้นที่	1 พื้นที่	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	ร้อยละ 100		
3. โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกปฏิบัติการด้านการสื่อความหมายในเรื่องศิลปวัฒนธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 9,440 บาท	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับความรู้ในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการจัดการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

	3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว และการสื่อสารในงานมัคคุเทศก์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
4. โครงการการสร้างสรรค์ตำรับอาหารเชิงหน้าที่จากวัตถุดิบอินทรีย์ตามฤดูกาล เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว “Creative Food Design for Tourism: EatWell, DrinkWell”	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจแนวคิดด้านการปรุงประกอบอาหารเชิงหน้าที่ แนวทางการออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์และขั้นตอนการปรุงประกอบอาหารเบื้องต้นจากวัตถุดิบอินทรีย์ตามฤดูกาล สามารถสรุปองค์ความรู้และเสนอรูปแบบการออกแบบประสบการณ์เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 99.57	ร้อยละ 100	รต. 71,689.50 บาท	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
5. โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (รุ่น 1)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80 คน	NA		ดร. 150,000 บาท	วิทยาลัยนานาชาติ
	2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	NA			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย 1 หน่วยงาน ผลการดำเนินงาน 5 หน่วยงาน

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร ค่าเป้าหมาย 3 โครงการ/กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน 5 โครงการ/กิจกรรม

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุ งบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
1. โครงการพัฒนาศักยภาพ และทักษะระบบ แสง สี เสียง "กิจกรรมฝึกอบรม TLAV Seminar"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50 คน	89 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการอาชีพระบบแสงเสียงภาพไทย (TLAV)
	2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะความรู้พื้นฐานระบบแสง สี เสียง ภาพ	ระดับ 4	ระดับ 4.1	ร้อยละ 100		
2. โครงการงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20 “ช่วงวัฒนธรรมล้ำค่า สืบสานมรดกภูมิปัญญาของแผ่นดิน”	1. ร้อยละความสำเร็จในการนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์พัฒนาต่อยอดทักษะนาฏศิลป์และการแสดงพื้นบ้าน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 98	ร้อยละ 100	รต. 6,900 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

	2. จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดง พื้นบ้านอย่างสร้างสรรค์ที่ นำไปต่อยอดการดำเนินงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาที่เข้า ร่วมงานงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 20	20 สถาบัน	67 สถาบัน	ร้อยละ 100		
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมด้านการ แสดงพื้นบ้าน เพื่อฝึกซ้อม เตรียมความพร้อมในผลงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84.6	ร้อยละ 100		
3. โครงการภูมิปัญญา ท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพ	1. ร้อยละโครงการแล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 22,100 บาท	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

	3. นักศึกษาได้เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านสุขภาพผ่านการปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	4. ชุมชนได้เรียนรู้การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
4. โครงการบูรณาการพลังงานทดแทนกับการทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม	1. จำนวนรายวิชาที่นำไปบูรณาการ	1 รายวิชา	3 รายวิชา	ร้อยละ 100	รต. 9,999.15 บาท	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
	2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	4 คน	6 คน	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่นำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับชุมชน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
5. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2 :ภาษาวัฒนธรรม การสื่อสารและสุขภาพกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคม	1. จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ proceeding และ Journal	ร้อยละ 80	ร้อยละ 66.66	ร้อยละ 83.33	รต. 127,380 บาท	คณะศิลปศาสตร์
	2. จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย 10 คน ผลการดำเนินงาน 22 คน

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ค่าเป้าหมาย 1 ชิ้นงาน ผลการดำเนินงาน 3 ชิ้นงาน

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	(โปรดระบุงบประมาณ)	
1. โครงการพัฒนาวิธีการกลั่นและการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรอินทรีย์ในชุมชน	1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86.5	ร้อยละ 100	งปม. 50,000 บาท	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
	2. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	0.05 ล้านบาท	0.05 ล้านบาท	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85.4	ร้อยละ 100		

4. ร้อยละผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้ในการกลั่นและการ สกัดน้ำมันหอมระเหยจาก สมุนไพรอินทรีย์ในชุมชน และ การทำผลิตภัณฑ์น้ำหอม สมุนไพรหรือสเปรย์สมุนไพร กันยูง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83	ร้อยละ 100		
5. ร้อยละของโครงการที่บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		
6. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการมี ความรู้เพิ่มขึ้นจากการบริการ วิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86	ร้อยละ 100		
7. ร้อยละของโครงการที่แล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
8. ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย	1 ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 100		
9. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ ศึกษาดูงาน	50 คน	51 คน	ร้อยละ 100		

2. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อสืบสานองค์ความรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กิจกรรมพัฒนาปรับปรุง และถ่ายทอดเทคโนโลยีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงานเยี่ยมชม ฝึกอบรม	200 คน	569 คน	ร้อยละ 100	งปม. 204,981.40 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
	2. ได้พื้นที่สาธิตเทคโนโลยีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1 พื้นที่	1 พื้นที่	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	ร้อยละ 100		
3. โครงการกิจกรรมการยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ ระยะที่ 2 กิจกรรมผ้าฝ้ายกัญชง	1. จำนวนผลิตภัณฑ์เสื้อใยกัญชง	40 ตัว	40 ตัว	ร้อยละ 100	งปม. 60,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ
	2. ประสิทธิภาพการสะท้อนน้ำและด้านแบคทีเรียเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
4. โครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับรายวิชาหลักสูตร: การแปลตำราอาหารพื้นบ้านล้านนาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	1. ตำราอาหารพื้นบ้านล้านนา (E-book)	1 เล่ม	1 เล่ม	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 5

กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กระบวนการสื่อสารด้านศิลปวัฒนธรรม

การสื่อสารด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้างความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญน้อย	สำคัญมาก				
หน่วยงานภายใน (คณะ/สำนัก/กอง/ศูนย์)							
๑	ผู้บริหาร		/	- ผู้บังคับบัญชา - ผู้ใต้บังคับบัญชา - ให้คำปรึกษา, อนุมัติเห็นชอบ - กำหนดนโยบาย, ทิศทางตามแผนยุทธศาสตร์	- มอบหมายภาระงาน,หน้าที่,ภารกิจ	- บทบาทหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา	-การดำเนินงานที่ประหยัดและคุ้มค่าคุ้มทุน - ผลสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
๒	คณาจารย์		/	- ผู้มีความรู้/ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ	- หนังสือราชการและการให้ความอนุเคราะห์ด้านข้อมูลศิลปวัฒนธรรม -สื่อออนไลน์ -โทรศัพท์	- ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน	- ความแปลกใหม่ในการดำเนินงาน -การจัดรูปแบบกิจกรรม/โครงการทันสมัย สร้างสรรค์น่าสนใจ - สามารถประเมินผลการปฏิบัติราชการของแต่ละบุคคลได้
หน่วยงานภายนอก							
๑	เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ -หนังสือราชการ -โทรศัพท์	- หน่วยงานเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กร และเกิดการประทับใจ	- เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรม (เจ้าภาพหลัก) - รูปแบบการแสดงและการนำเสนอผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้น่าสนใจ

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้างความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
๒	ปราชญ์ล้านนา/ ศิลปินล้านนา/ บุคคลที่มี ชื่อเสียง		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ เกิดการ ประทับใจ	- การอ้างอิงข้อมูลจาก ปราชญ์ล้านนา - การเชิญชวยก้องประกาศ เกียรติคุณ
๓	หน่วยงานอื่นๆ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- หน่วยงาน เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ เกิดการ ประทับใจ	- การตอบแทนความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกัน
๔	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านการ ให้บริการ		/	- เป็นหน่วยงานเขต พื้นที่ท้องถิ่นเดียว - สนับสนุนบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ งบประมาณ ในการ ดำเนินกิจกรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- ความ ประทับใจใน การให้บริการ ระหว่าง หน่วยงานใน ชุมชน - การตอบแทน ความร่วมมือใน การดำเนินงาน ร่วมกัน	- การตอบแทนความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกัน
๕	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านศาสนา		/	- เป็นหน่วยงานที่ สนับสนุนด้านพิธี การด้านศาสนา	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - โทรศัพท์	- สถาบัน เผยแพร่ พระพุทธศาสนา ฯ	- การจัดกิจกรรม/โครงการที่ สนับสนุนและเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา
๖	บริษัทเอกชน		/	- ได้รับผลตอบแทน ในการให้บริการ - เครือข่ายความ ร่วมมือทางธุรกิจ	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ	- คุณภาพการ ให้บริการอย่าง ประทับใจ	- คุณภาพการให้บริการอย่าง ประทับใจ

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
					-โทรศัพท์ -การประชุม		
๗	โรงเรียน		/	- กลุ่มเป้าหมายการเพิ่มจำนวนนักศึกษา เข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย - กลุ่มเป้าหมายเผยแพร่บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม - สนับสนุนบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ ในการดำเนินกิจกรรม	-หนังสือราชการ -การประสานงานผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ -โทรศัพท์	- คุณภาพการบริการอย่างประทับใจ - ความเชื่อมั่นในความรู้ - ประสิทธิภาพ - ความสามารถของบุคลากรหรือหน่วยงาน - การตอบสนองความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน	- การจัดสรรโควตา/จำนวนนักศึกษา - ผลตอบแทน/ทุนการศึกษา - กรณีนักศึกษาโควตา - ความสามารถพิเศษ - การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนนานาชาติ - ความหลากหลายขององค์ความรู้ที่เผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม

ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ / Social media / Website / กิจกรรม โครงการองค์ความรู้ต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ และจากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่ากระบวนการสื่อสาร/การสร้างการรับรู้ที่ดีสำหรับ

(1) นักศึกษา คือ การสื่อสารผ่านทาง Facebook โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ สื่อสารผ่านช่องทาง Facebook เป็นหลัก พบว่านักศึกษามีส่วนร่วมในการเข้าถึงกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ถึง 1.1 หมื่น% และในการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน นอกจากมีการปรับรูปแบบกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัย น่าสนใจสำหรับผู้เรียนแล้ว ยังมีการเพิ่มช่องทางการให้คำปรึกษา การแนะนำตอบข้อซักถาม ให้กับผู้เรียนผ่านช่องทาง Inbox ของ Facebook และกลุ่มไลน์ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากร นักศึกษา และยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นเกิดความความประทับใจในการให้บริการ

(2) บุคลากรและหน่วยงานภายใน มีการสื่อสารผ่านช่องทางของหนังสือราชการ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (erp.mju.ac.th) โทรศัพท์ กลุ่มไลน์ การจัดประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อชี้แจงให้คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ เป็นตัวแทนในการร่วมการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา

และหน่วยงานภายใน ในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างดีเยี่ยม โดยพบว่าข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสถานการณ์ปกติ ถึงแม้จะมีข้อจำกัดภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และ **ในการสร้างความผูกพันภายในองค์กร** ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนั้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทุกส่วนงานทั้งภายในและภายนอก โดยมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการดำเนินงานการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเรียนเชิญทุกส่วนงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น

- 1) กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี ประจำปีพุทธศักราช 2565 รวบรวมปัจจัยทำบุญได้ 272,539.29 บาท
- 2) พิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนา โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรม ภาคเหนือ ประจำปี 2565
- 3) โครงการสืบสานป่าเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ประจำปี 2565
- 4) พิธีหล่อเทียนพรรษาประจำปี 2565 และถวายเทียนพรรษาประจำปี 2565 ซึ่งถือเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้พบปะพูดคุย และร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม และเข้างานกิจกรรมกับชุมชน

5) Kick off พัฒนาพื้นที่ฐานเรียนรู้ศาสตร์พระราชา “ศาสตร์แห่งสายน้ำและพันธุ์พืช จากผลการประเมินความพึงพอใจ ในการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่าอยู่ระดับดีมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.29

(3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการสื่อสารผ่านหนังสือราชการ โทรศัพท์ Inbox ของ Facebook และกลุ่มไลน์ต่าง ๆ โดยการเชิญชวนให้ศิษย์เก่าแม่โจ้ หน่วยงานราชการภายนอก หน่วยงานเอกชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น

- 1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่โจ้ โครงการส่งเสริมและสืบสานกิจกรรมวัฒนธรรมเดือนสิบสองเพ็งล้านนา
- 2) พิธีการรับธงเจ้าภาพจัดงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการ ครั้งที่ 2
- 3) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับเทศบาลเมืองแม่โจ้จัดกิจกรรมจิตอาสาเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประจำปี 2565
- 4) กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การสร้างสรรค์นวัตกรรมลายผ้าล้านนา จากทุนทางวัฒนธรรม" ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อสืบสานองค์ความรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 5) พิธีทำบุญเปิดพื้นที่เส้นทางตำนาน สายวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และลงนามรับมอบห้องน้ำสาธารณะและห้องเรียนอเนกประสงค์
- 6) ครวี่อิม่อ่นร่วมกับกาดแม่โจ้ 2477 แจกข้าวให้กับญาติบัณฑิต

ประมวลภาพผลงาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักงานมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประมวลภาพผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565

1. ด้านศาสนา



พิธีหล่อเทียนเข้า
พรรษา ประจำปี
2565

พิธีถวายเทียน
พรรษา ประจำปี
2565



พิธีทอดกฐิน
สามัคคี ประจำปี
2564



2. ด้านสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์



พิธีถวายพระพรชัยมงคล
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนาง
เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

พิธีถวายพระพรชัยมงคล
พระบาทสมเด็จพระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



พิธีถวายพระพรชัยมงคล
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา
พัชรสุธาพิมลลักษณ
พระบรมราชินี





วันคล้ายวันพระราชสมภพ
พระบาทสมเด็จพระบรม
ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดช
มหาราช บรมนาถบพิตร

พิธีเจริญพระพุทธมนต์
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
เจ้าฟ้าฯ กรมพระศรี
สวางควัฒน วรขัตติย
ราชนารี



3. ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



พิธีไหว้ครูศิลปะทางดนตรี
และนันทนาการ ประจำปี
2565



พิธีทำบุญสืบชะตาปลา
และปล่อยพันธุ์ปลา

อบรมการสร้างสรรค์
นวัตกรรมลายผ้าล้านนา
จากทุนทางวัฒนธรรม



กิจกรรมปลูกต้นไม้
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ
พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม
ราชินีนาถ พระบรมราชชนนี
พันปีหลวง



กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี 2565

พิธีไหว้ครู ม.แม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2565



กิจกรรมจิตอาสา
เฉลิมพระเกียรติวันเฉลิม
พระชนมพรรษาพระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี 2565



พิธีไหว้ครู ม.แม่โจ้ ประจำปี
การศึกษา 2565



กิจกรรมจิตอาสา
เฉลิมพระเกียรติวันเฉลิม
พระชนมพรรษาพระบาท
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



กิจกรรมศาสตร์พระราชา
“ศาสตร์แห่งสายน้ำและพันธุ์พืช”

พิธีวันคล้ายวันสถาปนา
โรงเรียนฝึกหัดครู
ประถมศึกษาระดับภาค
เหนือ ประจำปี 2565 และ
พิธีสมโภชหอระฆัง



กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้
เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา
พัชรสุธาพิมลลักษณ
พระบรมราชินี



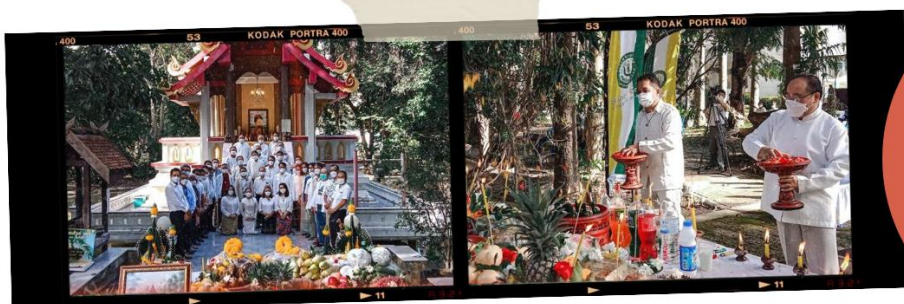


Kick off พัฒนาพื้นที่ฐานเรียนรู้
 ศาสตร์พระราชา “ศาสตร์แห่ง
 สายน้ำและพันธุ์พืช

พิธีทำบุญเปิดพื้นที่
 เส้นทางตำนาน
 สายวัฒนธรรม
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ
 ลงนามรับมอบห้องน้ำ
 สาระและห้องเรียน
 อเนกประสงค์



พิธีบวงสรวงเจ้าแม่โจ้
 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์
 “จัดแจ้งแต่งสวนห้อมแม่”



3. ด้านบูรณาการการเรียนรู้ การสอน การวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา



กิจกรรมสัตวศาสตร์จิตอาสา
พัฒนามหาวิทยาลัย



โครงการส่งเสริมทักษะ
ทางสังคมผ่านศิลปะการ
แสดงดนตรีและ
นาฏศิลป์ กิจกรรม
"ดนตรีในสวน"



สวนามหาวิทยาลัยแม่โจ้กับ
การส่งเสริมและสืบสาน
ภูมิปัญญาการเกษตร
ล้านนา



กิจกรรมสัปดาห์จิตอาสา
พัฒนามหาวิทยาลัย

นักศึกษาแสดงในพิธีเปิด
โรงเรียนปลูกปัญญา
อัจฉริยะ Smart
Farming ระบบ OTP



คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรทางการประมง



กิจกรรมสำรวจ
แหล่งน้ำและการ
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



กิจกรรมทำบุญสืบชะตาปลา
และปล่อยพันธุ์ปลา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

โครงการสืบสาน
ประเพณีปีใหม่เมือง



โครงการแห่
เทียนพรรษา





โครงการสืบสานประเพณี
ทอดผ้าป่าสามัคคี



โครงการการศึกษาพัฒนา
สื้อมผ้าธรรมชาติดจากผล
มะเกี๋ยงเพื่อต่อยอดและ
สร้างรายได้ชนนึ่งใหม่
แฉ่วเมืองแป้



คณะศิลปศาสตร์



โครงการเรียนรู้
วัฒนธรรมไทยและฝึกฝน
ทักษะการอาชีพ(สำหรับ
นักศึกษาชาวต่างประเทศ)



โครงการการอนุรักษ์มรดกทาง
วัฒนธรรม งานอนุรักษ์และจัดทำ
บัญชีรายการศิลปวัตถุ
โบราณวัตถุและงานอนุรักษ์
งานสถาปัตยกรรม
วัดพระแท่นศิลาอาสน์ อ.สันทราย
จ.เชียงใหม่

คณะเศรษฐศาสตร์

โครงการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ ประจำปี
2565



โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม
คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี
2565 : สรรสร้างเสน่ห์บนผืนผ้า
ด้วยสีธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่า
ทางเศรษฐศาสตร์ ปี 2





โครงการตามฮีตด้วยฮอย
วันลอยกระทง ประจำปี
2564

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

โครงการพิธีไหว้ครู
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
ประจำปีการศึกษา 2565



คณะผลิตกรรมการเกษตร



โครงการสืบสาน
วัฒนธรรมแฮกนา
ปลูกข้าว

คณะผลิตกรรมการเกษตร



โครงการสืบสานประเพณี
วัฒนธรรมล้านนา ปีใหม่
เมือง ประจำปี 2565

โครงการสืบสาน
วัฒนธรรมแฮกนา
เกี่ยวข้าว



โครงการสืบสาน
วัฒนธรรมแฮกนา
ปลูกข้าว

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร



โครงการสนับสนุน
กระบวนการทำนุบำรุงศิลป
วัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้อง
หรือบูรณาการกับพันธกิจอื่น

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและ
นิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต
ปีงบประมาณ 2565



โครงการส่งเสริมสนับสนุน
นักศึกษา และศิษย์เก่าส่ง
ผลงานด้านสื่อทาง
ศิลปวัฒนธรรมเข้าประกวด





โครงการธรรมชาติปลอดภัย
แม่แจ่ม ; สร้างฝายมีชีวิต
เพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า และ
อาชีพที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565

โครงการสื่อสารสรรค์ อนุรักษ์
ศิลปะและวัฒนธรรม



โครงการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม

วิทยาลัยบริหารศาสตร์



โครงการภูมิปัญญา
ท้องถิ่นในการดูแล
สุขภาพ

โครงการจิตอาสาฟันฟู้ป่าและ
รักษาระบบนิเวศต้นน้ำลำธาร



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม



โครงการครอบครัว
ถิ่นอ้อไหว้ครูศิลปะ

สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร



โครงการอนุรักษ์
ศิลปทางวัฒนธรรม

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

โครงการบูรณาการพลังงาน
ทดแทนกับการทำนุบำรุง
ศาสนาและวัฒนธรรม



คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี



โครงการศิลปวัฒนธรรม
อัตลักษณ์ของ
สัตวศาสตร์

4. ด้านสร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่าย ศิษย์เก่า และชุมชน



พิธีการรับรองเจ้าภาพการจัด
งานการประชุมวิชาการและ
นิทรรศการ ครั้งที่ 12

ร่วมขบวนสวรรณศรัท
งานปล่อยผีประเพณี 12
"ฮาโลวีนล้านนา"



ศิษย์เก่าแม่โจ้ รุ่น 57
มอบข้าวสารอาหารแห้งและ
เครื่องปรุงรสให้น้องๆ
นักศึกษาที่ครัวอ้อมอุ่น พี่เพื่อ
น้องแม่โจ้



มหาวิทยาลัยพะเยา
เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานครัวอ้อม
อุ่นพี่เพื่อน้องแม่ใจ



มหาวิทยาลัยแม่ใจ
รับมอบพระพุทธรูป
พระพุทธรูปเชียงแสน



ครัวอ้อมอุ่นร่วมกับ
ภาคแม่ใจ 2477 แจกกับข้าว
ให้กับญาติบัณฑิต



มหาวิทยาลัยพะเยา
เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานครัวอ้อม
อุ่นพี่เพื่อน้องแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมงานศิลปวัฒนธรรม
อุดมศึกษา ครั้งที่ 20



ต้อนรับศิษย์เก่าแม่โจ้ รุ่น 33
เยี่ยมชมเส้นทาง
การท่องเที่ยวถนนสาย
ตำนานวัฒนธรรมแม่โจ้





กิจกรรมฝึกอบรม TLAV
Seminar หัวข้อ พื้นฐานระบบ
เสียงและเทคนิคการใช้งาน
โปรแกรม Ease Focus

เข้าร่วมโครงการแต้มสีแดง
ฟันต่อต้านทุจริต The Arts
Landmark in Thailand
ประจำปี 2564



จุดเทียนรำลึก
พี่สุนันท์ กิราวุฒิและ
นางสมพร แรกชำนาญ



5. ด้านขับเคลื่อนการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



วิพากษ์แผนทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ประชุมคณะกรรมการบริหาร
กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



6. ด้านรางวัลเกียรติยศและความภาคภูมิใจ



ชนะเลิศระดับเยาวชน ประเภทศิลป์
การแสดงพื้นบ้าน ได้รับถ้วยรางวัล
พระราชทานการแข่งขันประกวด
คลิปดนตรีพื้นบ้านและศิลปการแสดง
พื้นบ้าน 4 ภาค
“รวมศิลป์ แผ่นดินสยาม”



รางวัล “เพชรเมืองเหนือ” รางวัล
เชิดชูเกียรติในฐานะผู้มีจิตอาสา
ช่วยเหลือการทำความกิจกรรม
สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเยาวชนให้
เป็นผู้สร้างตนเองให้มีคุณค่าใน
ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย



รางวัลการประกวดการใช้
ลายลูกอนไล่หมู่ เป็นลายผ้า
อัตลักษณ์ ลำปาง



รางวัลครูต้นแบบ
จังหวัดเชียงใหม่



รางวัลชมเชย กิจกรรม
การประกวดสื่อ
สร้างสรรค์(คลิปวิดีโอ)
หัวข้อ "รักไทย"
ชื่อผลงาน Old - New



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
จากกิจกรรมการเรียนรู้ และ
แข่งขันเชิงสร้างสรรค์
"Hackulture
นวัตกรรม...วัฒนธรรม"
: เรียงร้อย
วัฒนธรรมไทย...สู่โลกดิจิทัล



รางวัลชนะเลิศ
การประกวดออกแบบ
Key Visual Graphic และ
logo project



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1
การประกวด ADA Contest
2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะ
ในโครงการ "สร้างสรรค์ศิลปะ
ดิจิทัล" Explorative
Abstract Graphic Design



รางวัลวัฒนธรรม
"เชิดชูบุคคลผู้นุรักษ์
สืบสานวัฒนธรรมไทย"





รางวัลไตรสรณะบูชา
พระเสมาสยาม สาขาผู้ส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรม
มรดกและประเพณีทาง
พระพุทธศาสนา

รางวัลคนสร้างชาติ
"รักษาเอกราช และ
วัฒนธรรมไทย"



รางวัลผลงานวิจัย ระดับ
BRONZE AWARD ในการ
ประกวดเวที International
Innovation
Competition (AAACU-
MJU-2022)





แม่โจ้ มหาวิทยาลัย กลุ่ม 2

กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



Facebook Instagram Twitter @MJUChiangmai | www.mju.ac.th | มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : Maejo University

เลขที่ 63 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย
จ.เชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ : 053 873000 โทรสาร : 053 873015

maejo@mju.ac.th

ติดต่องานเอกสารทางราชการ กองกลาง

โทร. 053-873013 e-mail :

saraban_mju@mju.ac.th