

การบริหารจัดการวงศ์ตระกูลทั้งในประเทศไทย

จัดทำโดย

นายวิทชัย สุขเพราะนา

หัวหน้างานดนตรีและนันทนาการ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การบริหารจัดการวงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทย

เพลงเป็นสื่อที่แสดงถึง อารมณ์ ภาษา ความนึกคิด และจินตนาการ โดยถ่ายทอดในรูปแบบของดนตรี ประเทศไทยได้จัดรูปแบบของดนตรีออกเป็นหลายแนวเพลง เช่น เพลงสตริง เพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงสากล ฯลฯ แต่เพลงที่รู้จักกันในช่วงหลังการปฏิวัติมีรูปแบบของเพลงที่ประชาชนรู้จักอยู่ ๓ รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบแนวเพลงลูกทุ่ง แนวเพลงลูกกรุง แนวเพลงสากล แต่ละแนวเพลงได้พัฒนาการมาโดยตลอดแต่อดีต - ปัจจุบัน

การบริหารจัดการของวงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทย มีวิธีการ บริหารจัดการตามหลักการบริหารแบบ ดังนี้

๑.บุคลากร

การสรรหาบุคลากร บุคลากรที่เป็นส่วนหนึ่งของวงดนตรีลูกทุ่ง ได้มาด้วยวิธีการคัดเลือกจากการชักชวน เมื่อเห็นว่าเป็นผู้มีความสามารถได้สมาชิกผู้เข้าร่วมวงดนตรีด้วยวิธีการ ชักชวน โดยเป็นผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมวงดนตรี การรับสมัครวงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรี โดยมีวิธีการรับสมัครที่แตกต่างกันไป ทั้งการ ประกาศรับสมัครหน้าเวทีการแสดง การประกาศรับสมัครทางสื่อต่างๆ จากนั้นจึงได้คัดเลือกตามความสามารถของ เครื่องดนตรีที่ทางวงดนตรีลูกทุ่งต้องการ การบริหารจัดการ วงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรี มีหลักในการบริหารจัดการบุคลากรในวง โดยการ กระจายอำนาจในการควบคุมดูแล และเสริมสร้างกำลังใจโดยการกระจายอำนาจ ศิลปินเจ้าของวงดนตรีจะเป็นผู้มีอำนาจในการสั่งการต่างๆ ผ่านการประชุม ลงมติ และถ่ายทอดสู่บุคลากรแผนกต่างๆ



๒.ด้านการบริหารจัดการการเงิน

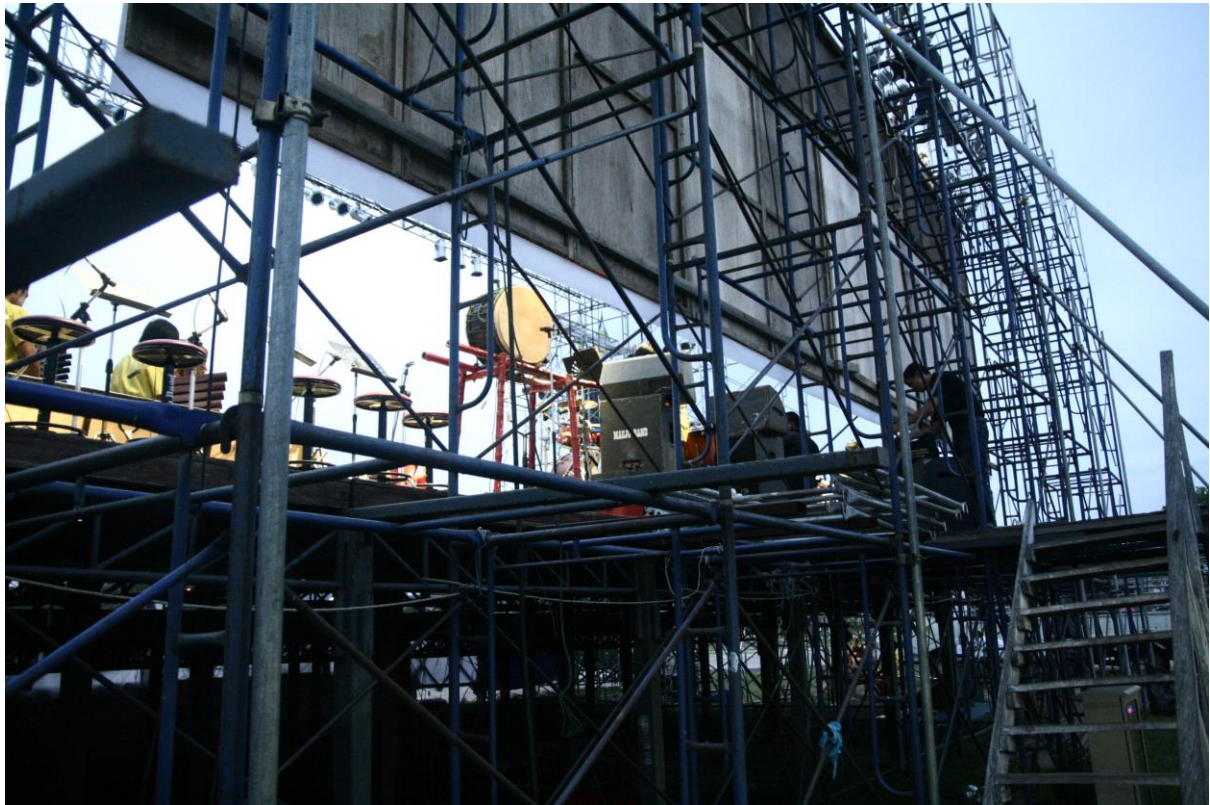
การบริหารจัดการการเงินของวงดนตรีลูกทุ่ง มีวิธีการบริหารจัดการด้วยวิธีการและรูปแบบหลักการบริหารในรูปแบบของบริษัท รูปแบบบริษัทของตนเอง พบว่า วงดนตรีลูกทุ่งที่มีหลักการบริหารในรูปแบบบริษัท คือ วงดนตรีลูกทุ่งเอกชัย ศรีวิชัย โดยมีรูปแบบการดำเนินงานภายใต้บริษัท บ้านเพลงเอก ของครอบครัวนายเอกชัย ศรี วิชัย มีฝ่ายการตลาดรับผิดชอบเรื่องรายรับและรายจ่าย ตลอดจนหาผู้สนับสนุนการเงินจากหน่วยงานเอกชน เช่น เครื่องดื่มฉลาม และธนาคารธนชาติ อาภาพร นครสวรรค์ เปิดบริษัทเป็นของตนเองเพื่อบริหารจัดการโชว์ต่างๆ ชื่อ บริษัท ฮายโชว์ รูปแบบการบริหารการเงินเองภายใต้สัญญาของบริษัท ได้แก่ วงดนตรีลูกทุ่งเสียงอีสานนก น้อย อุไรพร โดยนกน้อย อุไรพร อยู่ภายใต้สัญญากับบริษัทที่อปไลน์โดมอนต์ หลักการบริหารโดยมีอำนาจเด็ดขาดอยู่ที่ศิลปินเจ้าของวงดนตรี รูปแบบธุรกิจครอบครัว ศิลปินเจ้าของวงดนตรีลูกทุ่งเป็นผู้บริหารจัดการเอง โดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วย ในการบริหารจัดการด้านการเงิน ได้แก่ วงดนตรีลูกทุ่งบุญศรี รัตน์



๓. การบริหารจัดการด้านวัสดุ อุปกรณ์

๑) เครื่องดนตรี ด้านเครื่องดนตรีหลักการบริหารจัดการ ทุกวงดนตรีมีการจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหาร จัดการ ให้หัวหน้านักดนตรีดูแลควบคุม และดำเนินการตรวจสอบซ่อมแซม ในกรณีที่เครื่องดนตรี ขาดสามารถดำเนินการเบิกค่าซ่อมแซมหรือจัดการซ่อมแซม โดยในการนี้วงดนตรีลูกทุ่งบุญศรี รัตน์ มีการสร้างเครื่องดนตรีที่บ้านเพื่อใช้และซ่อมเอง เป็นไป ในทางเดียวกับวงดนตรีเสียงอีสาน นกน้อย อุไรพร ที่นกน้อยเป็นผู้ดำเนินการจัดหาและดำเนินการส่งซ่อม

๒) เวที แสง สี เสียง หลักการบริหารจัดการ ทุกวงดนตรีมี การจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการให้หัวหน้าฝ่าย เวที แสง สี เสียง ดูแลควบคุมและดำเนินการตรวจสอบและจัดซ่อม แซบในกรณีที่ชำรุด ทั้งในรูปแบบบริษัท และการดำเนินการบริหารจัดการวงดนตรีที่เป็นของตนเอง



๔. การบริหารจัดการวงดนตรี (Management)

การบริหารจัดการภายในวงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรี มีรูปแบบการบริหารจัดการไปในรูปแบบเดียวกัน คือ กระจายอำนาจหน้าที่การบริหารงานไปให้หัวหน้างานฝ่ายต่างๆ ในการบริหารจัดการและประสานทำความเข้าใจ เพื่อการประหยัดเวลาและรวดเร็วในการดำเนินงาน ตลอดจนทำให้งานมีคุณภาพตามที่วางแผนไว้ การวางแผนการแสดงดนตรีกับวัตถุประสงค์ การแบ่งหน้าที่การ คือ นักร้อง นักดนตรีฝ่ายจัดเตรียมโน้ตเพลง และเครื่องดนตรี บุคลากรของวงดนตรีได้แก่ หัวหน้าวงดนตรีนักร้อง นักดนตรีพนักงานจัดเตรียมเครื่องดนตรี การควบคุมในการซ้อมดนตรีด้วยการจัดให้มีการซ้อมดนตรีและควบคุมด้วยหัวหน้าวงดนตรี การประสานงาน ให้ความสำคัญเกี่ยวกับวันเวลาของการแสดงและจัดเตรียมอุปกรณ์ การประชาสัมพันธ์ในการจัดแสดง โดยการ จัดทำแผ่นพับ แผ่นโฆษณางาน และประกาศงานทางวิทยุหรือทางโทรทัศน์ ในการจัดแสดงเป็นราคาที่เหมาะสมกับขนาดของวงดนตรี

วงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทย หรือบริษัทใน หัวหน้างาน ฝ่าย ผู้จัดการส่วนตัว การ ควบคุมดูแล วัสดุอุปกรณ์ เวที แสงสี ฝ่าย การตลาด บัญชี และ หัวหน้าฝ่าย นักร้อง หัวหน้าฝ่าย ทางเครื่อง หัวหน้าฝ่าย นักดนตรี ฝ่าย สวัสดิการ

บท และ คิวการแสดง ในส่วนของการบริหารจัดการ เรื่องบทและคิวการแสดง ทุกวงดนตรีลูกทุ่งมี ศิลปินเจ้าของวงเป็นผู้วางรูปแบบการแสดง คิวการแสดงด้วยตนเอง โดยมอบหมายหน้าที่ขั้นต้นให้ผู้จัดการ ส่วนตัวเป็นผู้รับคิวการแสดงต่างๆไว้และปรึกษา เพื่อทราบและดำเนินการ ยกเว้นวงดนตรีลูกทุ่งบุญศรี รัตน์ง โดยบุญศรี รัตน์ง เป็นผู้รับงานดนตรีและจัดคิวการแสดงเอง



การบริหารจัดการวงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทยเป็นการศึกษาและปรับใช้ให้ได้ประโยชน์ต่อหน่วยงานของ เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ และ ส่งเสริมอย่างบูรณาการทุกภาคส่วน สถานศึกษาในระดับต่างๆ ควรส่งเสริมและ ปลุกฝังให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของวงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทยพร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการ ส่งเสริมและให้ความรู้ในด้านการปฏิบัติเพื่อให้ชุมชนต่างๆสามารถนำมาเป็นแนวทางที่ดีในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วงดนตรีลูกทุ่ง ตลอดจนไปถึงการหากระบวนการวิธีการในการปลุกฝัง จิตสำนึกของคนในท้องถิ่น ให้รักและ ห่วงแหนดนตรีลูกทุ่งให้มีความยั่งยืน วงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทย การบริหาร จัดการทางดนตรี เช่น องค์กร บริหารส่วนต่างๆ สำนักงานวัฒนธรรมระดับต่างๆ ไปจนถึงกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวง วัฒนธรรม และอง กรต่างๆ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการวงดนตรีลูกทุ่ง โดยมีการวาง แผนการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานของศิลปินลูกทุ่งในระดับต่างๆ และ การ กำหนดนโยบายในการบริหารส่งเสริมและอนุรักษ์วงดนตรีลูกทุ่งที่มีในท้องถิ่นของตนเอง พร้อมทั้งปฏิบัติเป็น แนวทางที่ดีในการอนุรักษ์ ส่งเสริม โดยการประสานความร่วมมือไปยังหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็น การเผยแพร่องค์ความรู้และถ่ายทอดคุณค่าของวงดนตรีลูกทุ่งให้เป็นที่ประจักษ์ ต่อสังคมทั้งภายใน และภายนอกประเทศ นำมาซึ่งศักดิ์ศรีของประชาชนในชาติและความภูมิใจ