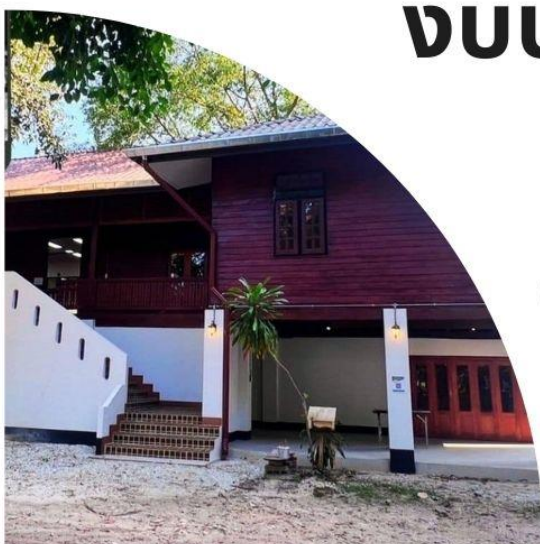




รายงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566



ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และสอดคล้องกับนโยบายหลักรัฐบาล (คณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) 12 ข้อเร่งด่วน ข้อ 3.การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รายงานในเล่มนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) มีผลการดำเนินงาน 4 ส่วน ดังนี้

- 1) อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บูรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21
- 2) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
- 4) ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกส่วนงาน ส่งเสริม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของแม่โจ้ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ เป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้สังคมและประเทศเป็นสำคัญ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	1
2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4
3. โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
1. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง	6
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน	6
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) 9 และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	27
ส่วนที่ 5 กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	66
ส่วนที่ 6 ประมวลภาพกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	70

ส่วนที่ 1 บทนำ

(1) ความเป็นมา

มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ค่านิยมของวัฒนธรรม

วัฒนธรรม คือ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ ซึ่งส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มิมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และเศรษฐกิจ

บทบาทของวัฒนธรรม

1. สร้างเสริมการพัฒนาการและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล
2. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
3. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม
4. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ของชาติ โดยเห็นถึงความสำคัญและคุณค่า เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมที่จำเป็นต้องปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนา สิ่งที่ดีงาม ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่สวยงาม อย่างมีรสนิยม ให้เกิด ในจิตสำนึก และในวิถีชีวิต มีความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลง ของสังคม ทั้งในเรื่องความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ ๆ

ตามที่กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุ บำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับ แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2) วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

ในกระบวนการพัฒนาแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักการ ในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
6. เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) กระบวนการจัดทำแผน

กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) มีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ศึกษาเอกสารและบริบทต่าง ๆ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
4. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
5. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
6. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
7. ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2565
8. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
9. จัดส่งแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 ให้กับหน่วยงาน ภายในเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน
10. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย

3.1 กรอบแนวคิดและเนื้อหาสาระของแผน

(1) กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับนี้ ได้ยึดหลักคิดในการพัฒนาแผน ดังต่อไปนี้

1) ยึดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และกรอบ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)” เป็นหลัก

2) ยึดแผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564) “ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”

3) ยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 กลุ่ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

4) ยึดหลัก “นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม” ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี

5) ยึด “แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561 - 2565)”

6) ยึด “ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่”

7) ยึด “ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์” ของมหาวิทยาลัยต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12

8) ยึดหลักคิด และกรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม “แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 จาก 2477-2577 เป็นแนวทางในการพัฒนาเชิงรุก ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

9) ยึดแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(2) กรอบเนื้อหาสาระของแผน

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ทั้งนี้ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและบริบทแวดล้อมต่าง ๆ ทิศทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับนี้ขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญในประเด็น ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลบริบท สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในอนาคต ทั้งในระดับภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งผลกระทบต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาอุดมศึกษา
2. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลยุทธศาสตร์ นโยบาย ทิศทางการพัฒนา และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย และแผนของมหาวิทยาลัยในช่วงแผนฯ 12 แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 และแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO Eco U.)
4. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทแวดล้อม ยุทธศาสตร์ชาติ และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล กับยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน
5. ประชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13
6. กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาในแผนระยะ 5 ปี โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อเป็นหลักในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแต่ละด้าน

ปรัชญาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย ”

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม”

- นิยาม**
1. ศิลปวัฒนธรรมเกษตร หมายถึง องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ปราชญ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี อุปกรณ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีการเกษตรไทย
 2. ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมทางด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร ที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

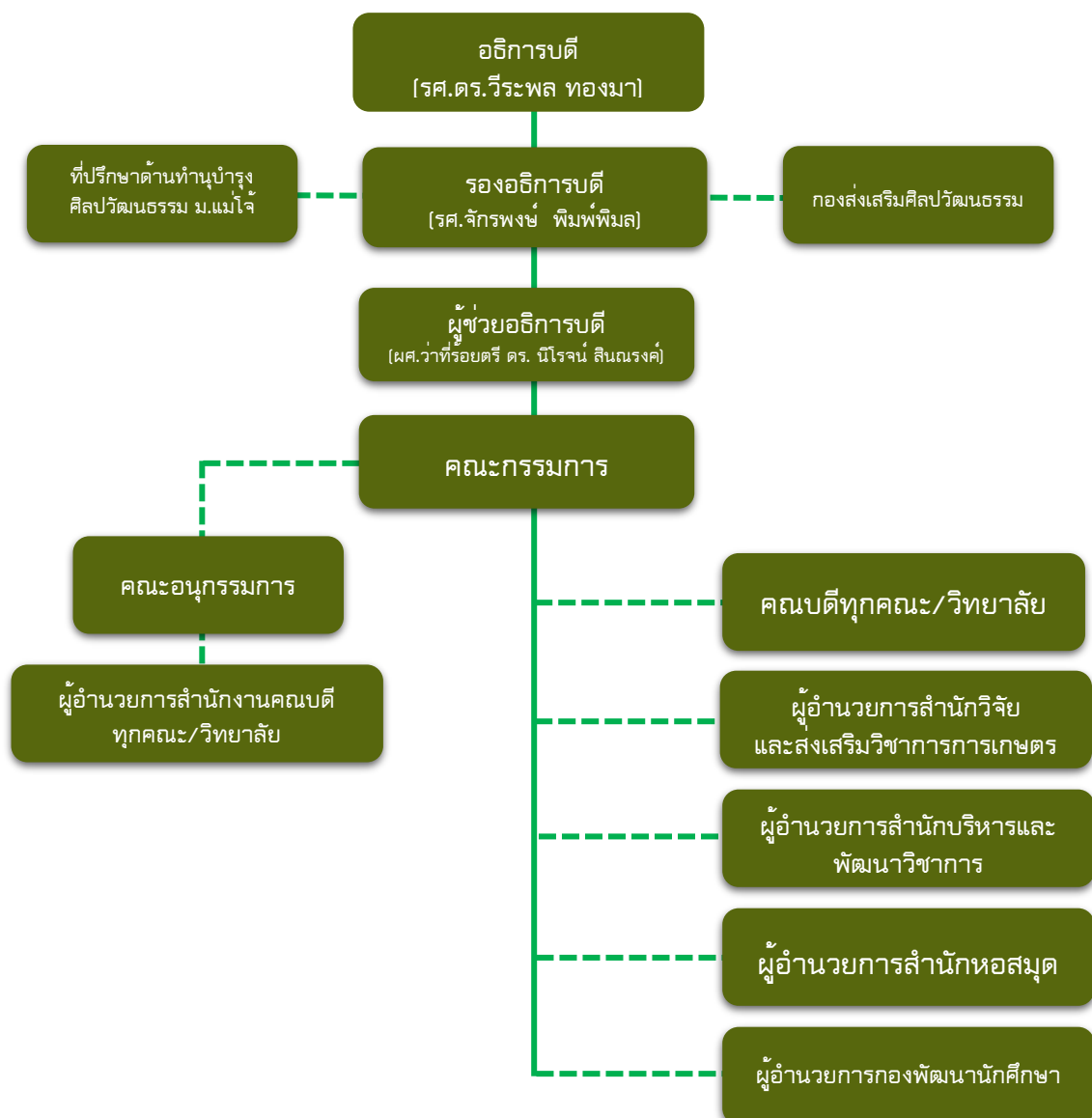
พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บุรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21

“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

2. พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
4. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขับเคลื่อนแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง

จากผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา ได้มีการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้ทุกส่วนงานพิจารณากระบวนการขับเคลื่อนงาน ทบทวน และกำหนดทิศทางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำลังมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

1. มีการนำศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการได้ดี เนื่องจากนักศึกษาแม่โจ้มาจากหลากหลายพื้นที่
2. ทุกคณะมีบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และเป็นแหล่งถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตร
4. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและมีการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/วิทยาลัย
5. มีพิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย ในการจัดแสดงเครื่องมือการเกษตรและมีแปลงสาธิตศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา
6. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. การนำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์น้อย
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
4. นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง

โอกาส

1. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และเครือข่ายองค์กรเอกชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีชื่อเสียงด้านการเกษตร
3. สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้
4. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
5. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

อุปสรรค

1. การจัดสรรงบประมาณให้การสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมน้อยลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. สถานการณ์โรคระบาด
4. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลื่อนหายของวัฒนธรรมล้านนา ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม

3. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

3.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้ สัดส่วนในการได้รับจัดสรรฯ มีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

3.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่และมีชื่อเสียงทางด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมเกษตร เช่น พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

3.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ความเก่าแก่ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ความรู้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ในแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ และเพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการครอบคลุมตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขัน และยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทยและภาคเหนือ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ 1.1 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม
การเกษตร
- 1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

- เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
ถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3.2 พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

- เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

- เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทาง
เศรษฐกิจ
- 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) ที่ผ่านการ
วิพากษ์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และ
ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน
2565 แล้ว คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ทบทวนและจัดทำ
แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 24
กันยายน 2565 โดยปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมการบรรลุ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรต่าง ๆ ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1) เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่าง ยั่งยืน	1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น
	1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
	1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความ เป็นไทยบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
2) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร
3) สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co- Working Space) ทาง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
	3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่ องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้
4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
5) การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม	5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
	5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

**ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)**

แผนทำนุฯ ม.แม่โจ้ 5 ปี (65-69)	1) เพื่อกำหนดการเรียนรู้ที่ยั่งยืน	2) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	3) สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (CO-WORKING SPACE) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4.) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	5) การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
แผน 13 ม.แม่โจ้	• พันธกิจหลัก (MOC)	• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	• การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	• ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)	• ความยั่งยืนทางการเงินและงบประมาณ (Financial)
แผนพัฒนา จ.เชียงใหม่ (61-65)	• การเสริมสร้างสังคมได้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม		• ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น • การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	• การเสริมสร้างสังคมได้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	• ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	• เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย	• พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	• พัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม	• พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อความเป็นไทยสู่สากล • พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	• ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
PLATFORM REINVENT	• การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน	• การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน		• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ • ความเป็นนานาชาติ	• การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	• การพัฒนาศักยภาพคนตามจุดแข็งและสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน		• การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการ	• การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยอนาคต	• การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
แผน 13 ประเทศ			• การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า		• เกษตรและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง • SMEs วิสาหกิจ และวิสาหกิจเพื่อสังคม
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	• ด้านการศึกษา	• ด้านการศึกษา	• ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	• ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	• ด้านเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ แผนชาติ 20 ปี	• ความมั่นคง • การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ		• การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	• การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทยบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และนานาชาติ	รางวัล	10	10	10	10	10	1) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี ศิลปะ-วัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 3) พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21
	1.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	25	10	10	10	10	
	1.3 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ	ร้อยละ	60	70	70	70	70	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
2.1 พัฒนาศักยภาพ ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวน องค์ ความรู้	10	10	15	15	15	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตรจาก ผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อ จัดทำฐานข้อมูล 2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร
	2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้าใช้ ประโยชน์ฐานข้อมูลการจัดการองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	ระดับ	-	3.5	4	4	5	
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	คน	500	500	700	1,000	1,500	

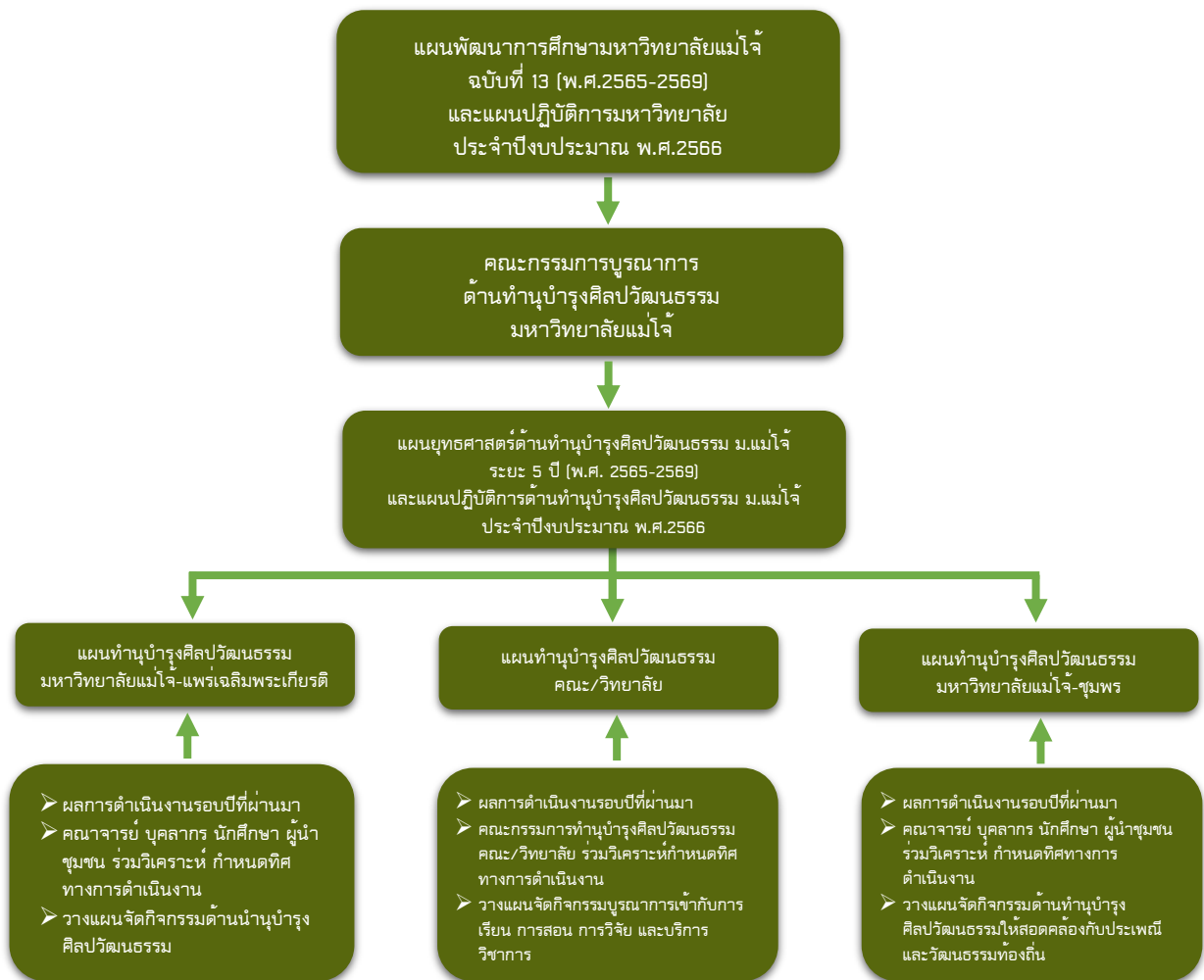
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
3.1 พัฒนาพื้นที่เชิง วัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่ เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ล้านนา และทรัพยากร สิ่งแวดล้อม 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เกษตร เผยแพร่องค์ ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	คน	-	2,000	2,000	2,000	2,000	1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตรเป็น แหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและทักษะชีวิต นักศึกษาในศตวรรษที่ 21 2. จัดทำสื่อนิทรรศการ เผยแพร่ข้อมูลวิถีเกษตร วิถี แม่โจ้การเกษตร ในรูปแบบ ออนไลน์ให้ผู้สนใจสามารถ เข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว 3. พัฒนารูปแบบกิจกรรม/ โครงการที่น่าสนใจ บูรณา การเข้ากับการเรียน การสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ
	3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้เข้า ใช้บริการพื้นที่	ร้อยละ	-	80	80	80	80	
	3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	-	4	4	4	4	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)	หน่วย งาน	1	2	3	4	5	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรร่วมกับเครือข่าย
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร	โครงการ/ กิจกรรม	3	4	4	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรคนวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	คน	10	15	20	25	30	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม 2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และทุนทางวัฒนธรรม
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	1	3	5	7	9	
	5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ระดับความสำเร็จ ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	ระดับ	-	2	2	3	3	

มีการถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ในการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรลุเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนกระบวนการ ดังนี้

กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร เป้าประสงค์ 1. 3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความ เป็นไทยบัณฑิต ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ วัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม ใน ระดับชาติ และนานาชาติ	รางวัล	10	1. ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ งานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ วัฒนธรรมการเกษตร มี การบูรณาการกับกิจกรรม นักศึกษา การเรียน การสอน การวิจัยและการบริการ วิชาการ 3. พัฒนารูปแบบโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ การเรียนรู้แนวใหม่สำหรับ ศตวรรษที่ 21	1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้าน ศิลปวัฒนธรรมทักษะชีวิตและอาชีพ สอดคล้องในศตวรรษที่ 21		397,501	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม /กองพัฒนา นักศึกษา/คณะ ผลิตกรรมการ เกษตร/คณะส ถาปัตย์ฯ/คณะ วิศวกรรมศาส ตรฯ/คณะศิลป ศาสตร์/คณะ สารสนเทศและ การสื่อสาร
	1.2 จำนวนกิจกรรมด้าน การเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมแก่ หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	10					
	1.3 ร้อยละกิจกรรม/ โครงการที่มีการบูรณา การเข้ากับพันธกิจ อื่น ๆ	ร้อยละ			2. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการ แข่งขันของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสาร ดิจิทัล		9,600	คณะ สารสนเทศและ การสื่อสาร
					3. โครงการ "มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ร่วมสืบสานวัฒนธรรมลุ่มน้ำหลังสวน			มหาวิทยาลัย แม่โจ้-ชุมพร
				4. โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สังคม เพื่อการเรียนรู้		23,250	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม /สำนักวิจัยฯ/ สำนักหอสมุด	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
					5. โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45 “สังคีตศิลป์สุนทรีย์ เทิดพระ บารมีจอมราชัน”		48,360	กองส่งเสริม ศิลวัฒนธรรม
					6. โครงการงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข”		44,020	กองส่งเสริม ศิลวัฒนธรรม
					7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ ทำอาหารและขนมล้านนาพร้อมจัด ตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและร้าน ขนม สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ			คณะศิลป ศาสตร์
					8. โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศ		8,000	คณะศิลป ศาสตร์
					9. โครงการตามฮีตทอวยฮอยวันลอย กระทง ประจำปี 2565			คณะ เศรษฐศาสตร์
					10. ถ่ายทอดองค์ความรู้ประเพณีเป็ง เชียงใหม่ แก่นักวิจัย			กองส่งเสริม ศิลวัฒนธรรม
					11. ฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา ภูมิปัญญา ท้องถิ่น			กองส่งเสริม ศิลวัฒนธรรม
					12. โครงการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับ ชุมชนท้องถิ่นด้านรักษาอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		3,000	มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รค.	
					13. โครงการสืบสานวัฒนธรรมแฮกนา ปลูกข้าว		20,000	คณะผลิต กรรมการ เกษตร
					14. โครงการสืบสานวัฒนธรรมแฮกนา เกี่ยวข้าว		20,000	คณะผลิต กรรมการ เกษตร
					15. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยใช้ทุนวัฒนธรรม เป็นฐาน : ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมไทย		10,260	คณะศิลป ศาสตร์
					16. โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศ		8,000	คณะศิลป ศาสตร์
					17. BA OPEN HOUSE FROM CULTURE (โดยยึดตามฮอยคณะ บริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 ตอน สืบจาริตพื้น ถิ่น แผ่นดิน 4 ภาค)		84,945	คณะ บริหารธุรกิจ
					18. โครงการหิ้วยินโตไปวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566			มหาวิทยาลัย แม่โจ้-ชุมพร
					19. โครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้- ชุมพร ส่งเสริมทักษะชีวิตและการทำงาน		43,400	มหาวิทยาลัย แม่โจ้-ชุมพร
					20. โครงการ "มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ร่วมสืบสานวัฒนธรรมลุ่มน้ำหลังสวน			มหาวิทยาลัย แม่โจ้-ชุมพร
					21. โครงการสร้างแนวกันไฟป่าและฝาย ชะลอน้ำ อาสาพัฒนาชุมชน ประจำปี การศึกษา 2565		30,612	วิทยาลัย บริหารศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รค.	
					22. โครงการสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้สังคมวัฒนธรรมและการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน		17,100	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
					23. โครงการสิ่งทีไพรฮ่วมใจตามผางปะดืด ตามโกม ส่องฟ้าฮักษาเมืองประจำปีการศึกษา 2565		6,550	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
					24. โครงการนักศึกษาสัตวศาสตร์สืบสานประเพณีและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		4,750	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
					25. โครงการสัตวศาสตร์บำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม		1,500	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
					26. โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock		2,400	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
					27. โครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		50,000	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
					28. โครงการวิ่งขึ้นดอยบำเพ็ญประโยชน์		3,500	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
					29. โครงการขับเคลื่อน SDG 2 ZERO HUNGER อย่างยั่งยืน (ครัวอิมฮุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้)		6,750	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
					30. โครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้ ส่งเสริมทักษะชีวิตและการทำงาน		62,240	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
					31. โครงการพิธีทำบุญตักบาตรเพื่อ บำเพ็ญกุศลถวายพระพรแด่สมเด็จพระ เจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิ ราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
					32. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทำนุบำรุงศาสนา สถาบันพระมหา- กษัตริย์ กิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันพระ บรมราชสมภพ รัชกาลที่ 9 และวันพ่อ แห่งชาติ 5 ธันวาคมประจำปี 2565			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
					33. โครงการน้อมรำลึกวันคล้ายวัน สวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิ เบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรม นาถบพิตร ประจำปี 2565			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
					34. โครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้ ยินดีกับบัณฑิต "พี่และน้องอิ่มท้องวันรับ ปริญญา" ประจำปี 2566		30,000	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
					35. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านล้านนา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2566 : สรรสร้างเสน่ห์บนผืน ผ้าด้วยสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐศาสตร์ ปี 3		20,000	คณะ เศรษฐศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
					36. โครงการเศรษฐกิจศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรม ปี 2566		14,300	คณะ เศรษฐศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพ ฐานข้อมูลองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการ วิชาการ ด้านศิลปวัฒน ธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวน 10 องค์ ความรู้	10	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตรจาก	1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อ สร้างนวัตกรรมโดยใช้ทุนวัฒนธรรมเป็น ฐาน : ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมไทย		9,670. 45	คณะศิลป ศาสตร์
	2.2 ระดับความพึงพอใจ จากผู้เข้าใช้ประโยชน์ ฐานข้อมูลการจัดการองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ระดับ 3.5	3.5	ผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อ จัดทำฐานข้อมูล 2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใน แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒน ธรรม และวัฒนธรรม	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ ทำอาหารและขนมล้านนาพร้อมจัด ตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและร้าน ขนม สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ			คณะศิลป ศาสตร์
	2.3 จำนวนผู้เข้าชม ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒน- ธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	500 คน	500	การเกษตร	3. การศึกษาและรวบรวมงานเชรามิก การศึกษาและรวบรวมงานเชรามิก ระดับสู่การสืบสานงานศิลปกรรม ล้านนา	187,748		คณะศิลป ศาสตร์
					4. โครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตร ล้านนา	500,000		สำนักวิจัยและ ส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
					5. โครงการ การศึกษาพัฒนาสีย้อมผ้า ธรรมชาติจากผลมะเกลือเพื่อต่อยอดและ สร้างรายได้	188,000		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ

“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
					6. โครงการ การศึกษาคุณสมบัติทางชีวภาพและองค์ประกอบทางเคมีของฮ่อมเพื่อการประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	120,250		มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
					7. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไก่กระดุกดำ	197,550		คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
					8. โครงการแหล่งรวบรวมอนุรักษ์และศึกษาวิจัยพืชสมุนไพรท้องถิ่นล้านนา	190,000		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
					9. โครงการการศึกษารูปแบบการใช้พืชพื้นถิ่น ในการออกแบบสวนบำบัดในพื้นที่โรงพยาบาล กรณีศึกษาโรงพยาบาลสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	188,000		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
					10. โครงการคืนเห็ดถอบสู่ป่าเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายของพันธุกรรมพืชท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	188,000		สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
					11. ฐานข้อมูล MJU Hall of Fame ฐานข้อมูลรางวัลเกียรติยศ			สำนักหอสมุด
					12. ฐานข้อมูลอาหารพื้นถิ่น (Local Food)			สำนักหอสมุด
					13. ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น			กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม								
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิง วัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย ให้เป็น พื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	3.1 จำนวนผู้เข้าใช้ บริการ	2,000 คน	2,000	1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตรเป็น แหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและทักษะชีวิต นักศึกษาในศตวรรษที่ 21	1. โครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตร ล้านนา	500,000		สำนักวิจัยและ ส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
	3.2 ร้อยละความรู้/ ประโยชน์ ของผู้เข้าใช้ บริการพื้นที่	ร้อยละ 80	80		2. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไก่กระดุกดำ	197,550		คณะสัตว ศาสตร์และ เทคโนโลยี
วัฒนธรรมการเกษตร ล้านนาและทรัพยากร สิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถี เกษตร วิถีแม่โจ้	3.3 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ	ระดับ 4	4	2. จัดทำสื่อนิทรรศการ เผยแพร่ข้อมูลวิถีเกษตร วิถีแม่โจ้การเกษตร ในรูปแบบออนไลน์ให้ผู้สนใจ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว	3. โครงการแนวทางการบริหารจัดการ พิพิธภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อเสริมสร้างการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	180,000		คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์และการ ออกแบบ สิ่งแวดล้อม
					4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	50,000		ฟาร์ม มหาวิทยาลัย
					5. โครงการการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ประจำปี งบประมาณ 2566		50,000	วิทยาลัย นานาชาติ
					6. โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (รุ่น 2)		150,00 0	วิทยาลัย นานาชาติ
					7. ฐานเรียนรู้วัฒนธรรมการเกษตรไทย ผษ101 เกษตรเพื่อชีวิต			กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
					8. โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็น มัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว		17,560	คณะ พัฒนาการ ท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รต.	
					9. โครงการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการนิทรรศการพิพิธภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตร		414,991	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)	2 หน่วยงาน	2	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรร่วมกับเครือข่าย	1. โครงการค่ายอาสาพัฒนาและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้วัฒนธรรมชนเผ่า 2. โครงการสัมมนาวิชาการข้อมูลท้องถิ่น ข่ายงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (PULINET)		30,000	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร	4 โครงการ	4		3. โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45 “สังคีตศิลป์สุนทรีย์ เทิดพระบาทมิ่งอมราชื่น” 4. โครงการงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข”		48,360	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
					5. พิธีลงนามข้อตกลง กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ม.แม่โจ้ MOA โรงเรียนสันทรายวิทยาคม			คณะศิลปศาสตร์
					6. โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สังคมเพื่อการเรียนรู้		23,250	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
					7. วิทยาลัยนานาชาติ MOU สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศ (ISDSI)			วิทยาลัยนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
			66			งปม.	รต.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม									
เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการ สังคมในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้าง ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ	5.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากทุนทางวัฒนธรรม	15 คน	15	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ทุนทางวัฒนธรรม 2. ศึกษา และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก องค์ความรู้ งานวิจัย และทุน ทางวัฒนธรรม	1. โครงการ การศึกษาพัฒนาสีย้อมผ้า ธรรมชาติจากผลมะกิ้งเพื่อต่อยอดและ สร้างรายได้	188,000		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ	
	เป้าประสงค์ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากทุนทาง วัฒนธรรม	5.2 จำนวนนวัตกรรมจาก ทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการ ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์	3 ชิ้นงาน		3	2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ ประโยชน์อย่างบูรณาการของห้อมและ พืชให้สีครามของจังหวัดแพร่	188,000		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ
	5.3 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ จากทุนวัฒนธรรม ระดับความสำเร็จ ระดับ 1 ผู้ประกอบการมี รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 2 ผู้ประกอบการมี รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 3 ผู้ประกอบการมี รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	ระดับ 2	2		3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อ สร้างนวัตกรรมโดยใช้ทุนวัฒนธรรมเป็น ฐาน : ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมไทย		19,670. 45	คณะศิลป ศาสตร์	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			66			งปม.	รค.	
					4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน	50,000		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ
					5. โครงการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้าน นาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า	50,000		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ
					6. โครงการ "การใช้สารสกัดใบเสมีด ร่วมกับสารสกัดสมุนไพรไทยเพื่อใช้เป็น ส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ครีมสมุนไพร"	98,867		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-ชุมพร
					7. โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผักเชียงดาเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์	110,000		มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ

ในการบริหารจัดการ รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยคณะกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมฯ มีการกำหนดกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามไตรมาส ดังนี้

กระบวนการกำกับติดตามและประเมินผล การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

จากผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีกระบวนการในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลการดำเนินงาน ตามไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2565)
- ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน (1 มกราคม – 31 มีนาคม 2566)
- ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2566)
- ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2566)

โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งยังมีข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้งภายในและภายนอก ในการบริหารจัดการ รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2565) ตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการวางแผนกำหนดช่วงเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรม พิจารณาจัดสรรงบประมาณ และดำเนินงานตามแผนเพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย **จุดเด่น** พบว่า

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มีการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มทักษะชีวิต ความสามารถในการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง นักศึกษาได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดและได้รับรางวัลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- 1) รางวัลยอดเยี่ยมถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในงานประเพณีเดือนยี่เป็ง เชียงใหม่ ประจำปี 2565

- 2) นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดภาพถ่ายประเภทนักเรียนนักศึกษา ชื่อภาพถ่ายการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ภายใต้หัวข้อ "ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้: นวัตกรรม เทคโนโลยี ภูมิปัญญา" จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

นอกจากนี้ยังได้มีการสร้างความผูกพันกับเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยการนำนักศึกษาเข้าร่วมในงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45 “สังคีตศิลป์สุนทรีย์ เทิดพระบารมีจอมราชัน” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ และเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาท่างด้านการเกษตร งานประเพณี 4 จอบ แห่งชาติครั้งที่ 32 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้รับจัดสรรงบประมาณงานวิจัยในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่โดดเด่น ดังนี้

- 1) โครงการ การศึกษาพัฒนาสีย้อมผ้าธรรมชาติจากผลมะเคี้ยงเพื่อต่อยอดและสร้างรายได้
- 2) โครงการ การศึกษาคุณสมบัติทางชีวภาพและองค์ประกอบทางเคมีของฮ่อมเพื่อการประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- 3) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของห้อมและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่
- 4) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน
- 5) โครงการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ภายใต้งบประมาณที่จำกัดได้มีการปรับรูปแบบการดำเนินงานส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยจัดกิจกรรมบูรณาการร่วมกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก ผ่านโครงการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ร่วมสืบสานวัฒนธรรมลุ่มน้ำหลังสวน ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานเรือพระบวักปากน้ำละมั่งเข้าร่วมประกวดได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทสวยงาม และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ประเภทเรือวัสดุท้องถิ่น พื้นเมือง ขนาดใหญ่ งานประเพณีแห่พระแข่งเรือ ขึ้นโขงชิงธง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ แห่งลุ่มน้ำหลังสวน ปีที่ 179

จุดที่ควรปรับปรุงเพื่อการพัฒนา เห็นควรให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม พิจารณาตัวชี้วัดในโครงการ เน้นการวัดในเชิง “คุณภาพ” ให้มากขึ้นเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะการรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 และความเป็นนานาชาติ

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) ตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams

คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ จากการรายงานผลพบว่า จุดเด่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ทุกส่วนงานมีการขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อย่างต่อเนื่องโดยการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอก ส่งผลให้การดำเนินงาน รอบ 6 เดือน มีผลการประเมินตามแผนประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน 14 ตัวชี้วัด บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 11 ตัวชี้วัดมีภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเฉลี่ยร้อยละ 78.57 (ระดับความสำเร็จ เท่ากับ 3 จากคะแนนเต็ม 5)

อีกทั้งยังมีการส่งเสริมบุคลากรนักศึกษา นำองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียน และการวิจัยไปสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง (รางวัลแห่งความภาคภูมิใจด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน) และนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปหัตถกรรม วัฒนธรรมอาหาร และวัฒนธรรมการเกษตรไปถ่ายทอดให้แก่ชาวต่างชาติจากประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศกัมพูชา เป็นการขับเคลื่อนตัวชี้วัดด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย

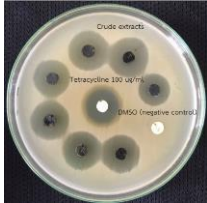
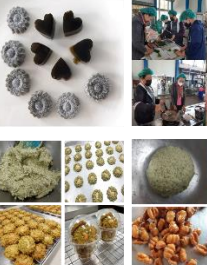
จุดที่ควรปรับปรุงเพื่อการพัฒนา เห็นควรให้ทุกส่วนงานกำกับติดตามอย่างต่อเนื่อง และวางแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่ยังไม่ได้ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำกับติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566) และผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) ตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมระบบออนไลน์ Microsoft teams ทุกส่วนงานมีการขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงาน รอบ 12 เดือน มีผลการประเมินตามแผนประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน 14 ตัวชี้วัด บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 14 ตัวชี้วัดมีภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเฉลี่ยร้อยละ 100 (ระดับความสำเร็จ เท่ากับ 5 จากคะแนนเต็ม 5) จากการรายงานผลคณะกรรมการฯ พบว่า **จุดเด่น**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีความโดดเด่นในการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย และบริการวิชาการ สร้างสรรค์นวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้านวัฒนธรรมที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการ การศึกษาพัฒนาสีย้อมผ้าธรรมชาติจากผลมะเกลือเพื่อต่อยอดและสร้างรายได้



โครงการ การศึกษาคุณสมบัติทางชีวภาพและองค์ประกอบทางเคมีของฮ่อมเพื่อการประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง		
โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของห่อมและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน (มีการเก็บข้อมูลการมีรายได้เพิ่มขึ้นของคนในชุมชน)		
โครงการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์		

นอกจากนี้ยังมีโครงการวิจัยที่ได้มีการรวบรวมพันธุ์พืชพื้นถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านโครงการการอนุรักษ์ รวบรวม พัฒนาและใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมพืชในท้องถิ่น (มะเกี๋ยง)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการขับเคลื่อนตัวชี้วัดด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เปิดพื้นที่ในการช่วยเหลือนักศึกษาที่มีฐานะยากจนต่อยอดจากโครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดตั้งโครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้-ชุมพร และมีการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง เมื่อสิ้นสุดโครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมมีการรายงานผลการดำเนินงานในระบบ erp ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ได้รับพระราชทานพระราชนุญาต จากกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ. ทรัพยากรไทย: หวนดูทรัพยากรสิ่งสินตน ในปี พ.ศ. 2568 โดยได้รับจัดสรรงบประมาณในการจัดตั้ง “พิพิธภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตร” มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลและการกระจายองค์ความรู้ด้านการเกษตรของ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สุขุมชน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และ ระดับประเทศ เป็นพิพธิภณท์ที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระบวนการเรียนรู้ นวัตกรรมและการเกษตร ในรูปแบบของสื่อ นิตรศการ ประสบการณ์เรียนรู้ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ นำไปสู่การมีความคิดสร้างสรรค์ สืบสาน ต่อยอด พัฒนา และสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร และมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของประเทศ รวมทั้งยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่ที่ให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึง องค์ความรู้ และนวัตกรรมจากฐานทางทรัพยากรของประเทศด้านกายภาพ ชีวภาพ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่เป็นฐานของการพัฒนาประเทศ สู่ภาคการเกษตร อาหาร และสุขภาพ เป็นการพัฒนากำลังคนโดย เน้นกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเกษตรกร นักวิจัย ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 218,200,000 บาท (สองร้อยสิบแปดล้านสองแสนบาทถ้วน)



มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอก เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในระดับต่าง ๆ เช่น ผู้เรียน/

“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

คณะ/สำนัก/ชุมชน/ภาครัฐ/จังหวัด ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการเพิ่มมากขึ้น เห็นผลลัพธ์ที่ดีขึ้นชัดเจน หลายกิจกรรมมีความโดดเด่น ดังนี้

1) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับกลุ่ม Film Space ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการวิจัยและพัฒนายกระดับการสร้างภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลก และพัฒนากำลังคนที่เชี่ยวชาญระดับสากลโดยใช้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา Golden North Film Festival

เป็นผลงานตอบตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ถึงขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ มาต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานได้รางวัลเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ



ซึ่งผลงานดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลงานหนังสั้นสัตตภัณฑ์ (Sattapan) ของ Film Space ร่วมกับอาจารย์ ศิษย์เก่าและนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับรางวัล Bronze Award จากเทศกาลภาพยนตร์หนังเหนือสู่หนังโลก



2) มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ 21 หน่วยงาน ทำการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ฐานข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่น <http://local.pulinet.org> พร้อมทั้งได้จัดทำคู่มือในการใช้งานเผยแพร่

“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

บนเว็บไซต์ ผ่านโครงการสัมมนาวิชาการข้อมูลท้องถิ่น เครือข่ายงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (PULINET)



3) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เขียนเรื่องรูปแบบการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์นานาชาติ

1) มหาวิทยาลัย ร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

2) มีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการตัดสินขบวนวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนา โครงการสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีพุทธ วิถีธรรม ประจำปี 2566 โดยเทศบาลเมืองแม่โจ้

3) ร่วมแสดงผลงานจากกิจกรรมภาพวาดสีน้ำ ในโครงการวัฒนธรรมศึกษาสถาปัตยกรรม สีน้ำ อาเซียน ประจำปี 2566 ณ นครหลวงเวียงจันทน์และเมืองหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในโครงการวัฒนธรรมศึกษาสถาปัตยกรรม สีน้ำ อาเซียน ประจำปี 2566 จัดโดยสมาคมบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย

4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม นำองค์ความรู้ทางวิชาชีพของอาจารย์ประจำคณะบูรณาการเข้ากับการบริการวิชาการออกแบบวางผังภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชนนัยสถานที่สำคัญของพระพุทธศาสนา ให้แก่สำนักงานวัดพระธาตุดอยสะเก็ด

อีกทั้งยังมีการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้บุคลากร นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานและได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (รางวัลแห่งความภาคภูมิใจด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน) ในการพัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทาง เว็บไซต์มหาวิทยาลัย Facebook Youtube

สรุปประเมินค่าเป้าหมายผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยม ความเป็นไทย บัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติ และนานาชาติ	รางวัล	10	20	100%
	1.2 จำนวนกิจกรรมด้านการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่ หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	10	36	100%
	1.3 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มี การบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ	ร้อยละ	70	83	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวนองค์ ความรู้	10	11	100%
	2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้า ใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลการจัดการ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ระดับ	3.5	4.43	100%
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	คน	500	2,928	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์	3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	คน	2,000	6,736	100%
	3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่	ร้อยละ	80	86.71	100%

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย
ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	3.3 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	ระดับ	4	4.49	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)	หน่วยงาน	2	23	100%
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม เกษตร	โครงการ/ กิจกรรม	4	6	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม					
เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ทุนทางวัฒนธรรม	คน	15	80	100%
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุน วัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	3	21	100%
	5.3 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุน วัฒนธรรม ระดับความสำเร็จ ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	ระดับ	2	3	100%

ผลการประเมินตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) โดยผลการประเมินตามแผนประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน 14 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 100 ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

**การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายที่ตั้งไว้เฉลี่ยร้อยละ 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)				
เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	10	20	100%
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	25	36	100%

ในการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย และเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสร้างความเข้าใจ และสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน แต่ละปีมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2564	
C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือ บูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	
ข้อเสนอแนะ	ทบทวนและปรับปรุง
(1) เพื่อให้กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติและมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีความโดดเด่น	แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพิ่มตัวชี้วัดในเชิง “คุณภาพ” ให้มากขึ้น ดังนี้

เช่นเดียวกับกิจกรรมที่ดำเนินการ ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ แต่ยังคงอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ มหาวิทยาลัยควรพิจารณา ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากทั้งสองแห่งมาประกอบ การพิจารณาจัดทำแผนฯ เพิ่มเติม รวมถึงอาจพิจารณาเพิ่มผู้แทนจากทั้งสองแห่งในองค์ประกอบของคณะกรรมการบูรณาการด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(2) นอกจากตัวชี้วัดเชิง “ปริมาณ” แล้ว เพื่อผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะการรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 และความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยควรพิจารณาปรับ หรือเพิ่มตัวชี้วัดในเชิง “คุณภาพ” ให้มากขึ้น นั้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการเพิ่มตัวชี้วัดจำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ถึงขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ มาต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานได้รางวัลเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มตัวชี้วัดร้อยละความรู้/ประโยชน์ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ถึงศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าใช้บริการ และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงการให้บริการต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพบ่งชี้ให้เห็นถึงคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม และเป็นการนำนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยได้รับสนับสนุนงบประมาณงานวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2565 C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือ บูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน

ข้อเสนอแนะ	ทบทวนและปรับปรุง
(1) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาปรับตัวชี้วัดหรือกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดให้มีความท้าทายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวชี้วัดด้านความเป็นนานาชาติ เพื่อช่วยผลักดันให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้เร็วยิ่งขึ้น (2) เพื่อให้การต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีความหลากหลายมากขึ้น กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอาจพิจารณา	ในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันทบทวนและปรับปรุง ตัวชี้วัด เป้าหมาย และกระบวนการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน มีการปรับปรุงตัวชี้วัดให้ครอบคลุมสอดคล้องและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านสิ่งแวดล้อม/เกษตรอินทรีย์/แพทย์แผนไทย/SDG Impact Ranking ร่วมถึงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ความเป็นนานาชาติ

ขยายความร่วมมือในการดำเนินงานกับคณะอื่น ๆ นอกเหนือจากคณะที่มีความร่วมมืออยู่แล้ว (3) พิจารณาการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งจังหวัด เชียงใหม่ จังหวัดแพร่ และจังหวัดชุมพร (4) พิจารณาการจัดระบบการจัดการความรู้ (KM) ของแนวปฏิบัติที่ดีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย	นอกจากนี้ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ยังได้ขยายความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ และหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้นในการต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีความหลากหลาย เช่น คณะบริหารธุรกิจ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม นวัตกรรมวัฒนธรรม คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในการวิจัยและพัฒนาในระดับการสร้างภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลกและพัฒนากำลังคนที่จะเชี่ยวชาญระดับสากลโดยใช้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนาผ่าน Soft power รวมถึงวิทยาลัยนานาชาติ มีการจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้นและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมไทย “พ็อนรำ ดอกไม้จากใบเตย แต่งชุดประจำชาติ” แก่ชาวต่างชาติ เป็นการส่งเสริมการเผยแพร่ทุนทางวัฒนธรรมสู่นานาชาติ มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้กับคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เพื่อสนับสนุนการจัดทำโครงการในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
---	--

จากกระบวนการกำกับติดตามและการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การกำหนดทิศทางการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมเกิดความสอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 เห็นผลลัพธ์ที่ดีขึ้นชัดเจน ในการขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยภายใต้ข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณ ทุกส่วนงานมีการปรับปรุงกระบวนการนำไปบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดัน สืบสาน และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ปี 67 เพิ่มเติมข้อมูลตารางการสร้างความร่วมมือพหิพาริตธ์ ใฝ่ ขยายจาก 5.1

ผลการประเมินตนเอง ระดับ 5 : Better Than Adequate

ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทยบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติ และนานาชาติ ค่าเป้าหมาย 10 รางวัล ผลการดำเนินงาน 20 รางวัล

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก ค่าเป้าหมาย 10 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน 36 กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 83

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านศิลปวัฒนธรรมทักษะชีวิตและ อาชีพ สอดรับในศตวรรษที่ 21	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้ เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 397,501 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/ กองพัฒนานักศึกษา/ คณะผลิตกรรมการเกษตร/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์/ คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะศิลปศาสตร์/ คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
	2. ร้อยละของโครงการหรือ กิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับ พันธกิจอื่น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
	3. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.5	ระดับ 4.5	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	500 คน	668 คน	ร้อยละ 100		
2) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล	1. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	7 รางวัล	15 รางวัล	ร้อยละ 100	รต. 9,600 บาท	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
	2. นักศึกษามีความพึงพอใจและได้ประสบการณ์จากการเข้าแข่งขันประกวด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88	ร้อยละ 100		
3) โครงการ "มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ร่วมสืบสานวัฒนธรรมลุ่มน้ำหลังสวน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	160 คน	160 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100		
4) โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สังคมเพื่อการเรียนรู้	1. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ	5 องค์กร	5 องค์กร	ร้อยละ 100	รต. 23,250 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/สำนักวิจัยฯ/สำนักหอสมุด
	2. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ แก่หน่วยงานภายนอก	3 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	ร้อยละ 100		
	3. นักศึกษาที่เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดปรับใช้ในกิจกรรมในคณะได้	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
5) โครงการงานดนตรีไทย อุดมศึกษา ครั้งที่ 45 “สังคีตศิลป์ สุนทรีย์ เทิดพระบารมีจอมราชัน”	1. จำนวนเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมงาน ดนตรีไทย อุดมศึกษา ครั้งที่ 45	30 สถาบัน	89 สถาบัน	ร้อยละ 100	รต. 48,360 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดง ดนตรีไทย	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	ร้อยละ 100		
	3. ระดับความสำเร็จในการฝึกฝน ทักษะด้านดนตรีไทย และสามารถ เผยแพร่การแสดงฝีมือและทักษะ ด้านดนตรีไทยได้	ระดับ 4	ระดับ 4.6	ร้อยละ 100		
6) โครงการงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง- ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข”	1. จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดง	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	ร้อยละ 100	รต. 48,360 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ระดับความสำเร็จในการฝึกฝน ทักษะด้านการแสดงนาฏศิลป์ พื้นบ้านล้านนา และสามารถ เผยแพร่การแสดงได้	ระดับ 3	ระดับ 4.23	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21	50 สถาบัน	91 สถาบัน	ร้อยละ 100		
7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำอาหารและขนมล้านนา พร้อมจัดตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	1. จำนวนคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่	3 คลิป	3 คลิป	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะศิลปศาสตร์
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเรื่อง อาหารและขนมล้านนาเพื่อธุรกิจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
ร้านอาหารและร้านขนม สำหรับ นักศึกษาชาวต่างประเทศ						
8) โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ไทยสำหรับนักศึกษาหลักสูตร ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ความรู้เรื่องประเพณีไทย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 8,000 บาท	คณะศิลปศาสตร์
9) โครงการตามฮีตดอยฮอยวัน ลอยกระทง ประจำปี 2565	1. จำนวนกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะเศรษฐศาสตร์
10) ถ่ายทอดองค์ความรู้ประเพณี ยี่เป็งเชียงใหม่ แก่นักวิจัย	1. ให้ข้อมูลในการพัฒนาต่อยอด การจัดงานเทศกาลประจำเมืองสู่ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
11) โครงการบูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นด้านรักษา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	10 คน	10 คน	ร้อยละ 100	รต. 3,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. จำนวนกิจกรรมด้านการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่ หน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ร้อยละ 100		
12) โครงการสืบสานวัฒนธรรม แฮกนาปลูกข้าว	1. ร้อยละความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 20,000 บาท	คณะผลิตกรรมการเกษตร
	2. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
	3. นักศึกษาและบุคลากรได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมวัฒนธรรมใน กระบวนการผลิตข้าวแบบภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของ การเกษตร	ร้อยละ 70	ร้อยละ 86	ร้อยละ 100		
13) โครงการสืบสานวัฒนธรรม แฮกนาเกี่ยวข้าว	1. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วน ร่วมและเรียนรู้วัฒนธรรมใน กระบวนการผลิตข้าวแบบภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของ การเกษตร	ร้อยละ 70	ร้อยละ 84.2	ร้อยละ 100	รต. 20,000 บาท	คณะผลิตกรรมการเกษตร
	2. ร้อยละความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
14) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นบ้านเพื่อสร้างนวัตกรรมโดยใช้ ทุนวัฒนธรรมเป็นฐาน : ผลิตภัณฑ์ เครื่องหอมไทย	1. จำนวนบทความเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับเครื่องหอมไทยในวารสาร แม่โจ้ปริทัศน์ (ออนไลน์)	1 บทความ	1 บทความ	ร้อยละ 100	รต. 10,260 บาท	คณะศิลปศาสตร์
	2. จำนวนสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เรื่องน้ำอบไทย 3 ภาษา	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	ร้อยละ 100		
15) โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ไทยสำหรับนักศึกษาหลักสูตร ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ความรู้เรื่องประเพณีไทย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 8,000 บาท	คณะศิลปศาสตร์

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
16) BA OPEN HOUSE FROM CULTURE (โดยยึดตามฮอยคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 ตอนสืบจารีตพื้นถิ่น แผ่นดิน 4 ภาค)	1. ระดับการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	ระดับ 3.51	ระดับ 4.06	ร้อยละ 100	รต. 84,945 บาท	คณะบริหารธุรกิจ
	2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	1,000 คน	1,126 คน	ร้อยละ 100		
	3. ระดับความพึงพอใจที่เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3.51	ระดับ 4.36	ร้อยละ 100		
17) โครงการหิวนโปโตไปวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	1. จำนวนการจัดกิจกรรม	6 ครั้ง	6 ครั้ง	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
18) โครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้-ชุมพร ส่งเสริมทักษะชีวิตและการทำงาน	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	รต. 43,400 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	2. จำนวนนักศึกษาที่มาใช้บริการ	100 คน	100 คน	ร้อยละ 100		
19) โครงการ "มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ร่วมสืบสานวัฒนธรรมลุ่มน้ำหลังสวน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	160 คน	160 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100		
20) โครงการสร้างแนวกันไฟฟ้าและฝายชะลอน้ำ อาสาพัฒนาชุมชน ประจำปีการศึกษา 2565	1. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชน และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	รต. 30,612 บาท	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
21) โครงการสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้สังคมวัฒนธรรมและการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1. นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนเกี่ยวกับเข้าร่วมศึกษาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 94	ร้อยละ 100	รต. 17,100 บาท	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
	2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับการเรียน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100		
22) โครงการสิงห์ไพรฮ่วมใจตามผางปะติ๊ด ต่อมโกม ส่องฟ้าฮักษาเมือง ประจำปีการศึกษา 2565	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้อนุรักษ์สืบสานประเพณีจุดประทีปของชาวล้านนา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 6,550 บาท	วิทยาลัยบริหารศาสตร์
23) โครงการนักศึกษาสัตวศาสตร์สืบสานประเพณีและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน	50 คน	ร้อยละ 100	รต. 4,750 บาท	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 85	ร้อยละ 94.44		
24) โครงการสัตวศาสตร์บำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	250 คน	399 คน	ร้อยละ 100	รต. 1,500 บาท	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
25) โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock	1. ระดับความเข้าใจขั้นตอนการจัดจำหน่ายผลงานการออกแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าเฉลี่ย 3.51	ร้อยละ 4.79	ร้อยละ 100	รต. 2,400 บาท	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ	40 คน	43 คน	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
26) โครงการนิทรรศการร่วมสมัย เพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล	1. ร้อยละจำนวนผลงานของ นักศึกษาในรายวิชา สด 482 นิทรรศการร่วมสมัย จำนวน 119 ผลงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96.64	ร้อยละ 100	รต. 50,000 บาท	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
	2. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ นักศึกษา คณาจารย์ฝ่าย วิชาการ ฝ่ายสนับสนุน ผู้ประกอบการทั่วไป และบุคคลที่ สนใจทั่วไป รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 199 คน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	3. ความรู้และกระบวนการที่ได้รับ จากจัดนิทรรศการร่วมสมัย	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 4	ร้อยละ 100		
27) โครงการวิ่งขึ้นดอยบ่าเพื่อ ประโยชน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 3,500 บาท	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
	2. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อกิจกรรม	ระดับ 3.5	ระดับ 4.04	ร้อยละ 100		
28) โครงการขับเคลื่อน SDG 2 ZERO HUNGER อย่างยั่งยืน (ครัวอัมฮุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50 คน	53 คน	ร้อยละ 100	รต. 6,750 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความสำเร็จในการกำหนดทิศ ทางการดำเนินงานร่วมกันเพื่อ ความยั่งยืน	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		
29) โครงการครัวอัมฮุ่น พี่เพื่อน้อง แม่โจ้ ส่งเสริมทักษะชีวิตและการ ทำงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่มาใช้บริการ	400 คน	217 คน	ร้อยละ 55	รต. 62,240 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ 4	ระดับ 5	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
30) โครงการพิธีทำบุญตักบาตร เพื่อบำเพ็ญกุศลถวายพระพรแด่ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชร กิตติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	500 คน	514 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.2	ร้อยละ 100		
31) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทำนุบำรุงศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรม เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราช สมภพ รัชกาลที่ 9 และวันพ่อ แห่งชาติ 5 ธันวาคม ประจำปี 2565	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	100 คน	875 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4.9	ร้อยละ 100		
32) โครงการน้อมรำลึกวันคล้าย วันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระ บรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ประจำปี 2565	1. ความพึงพอใจรูปแบบการจัด กิจกรรม	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	500 คน	549 คน	ร้อยละ 100		
33) โครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้อง แม่โจ้ยินดีกับบัณฑิต "พี่และน้อง อิ่มท้องวันรับปริญญา" ประจำปี 2566	1. เงินบริจาคในการสนับสนุนการ จัดทำอาหาร	30,000 บาท	37,700 บาท	ร้อยละ 100	รด. 30,000 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จัดทำอาหาร	300 ชุด	650 ชุด	ร้อยละ 100		
	3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
34) โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2566 : สรรสร้างเส้นท่อนพื้นผ้า ด้วยสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐศาสตร์ ปี 3	1. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 3.51	ระดับ 4.33	ร้อยละ 100	รต. 20,000 บาท	คณะเศรษฐศาสตร์
	2. ระดับการนำความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์ไปบูรณาการ	ระดับ 3.51	ระดับ 4.35	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
35) โครงการเศรษฐศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรม ปี 2566	1. ทศนคติของนักศึกษาที่ได้เข้า ร่วมโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	ระดับ 3.51	ระดับ 4.95	ร้อยละ 100	รต. 14,300 บาท	คณะเศรษฐศาสตร์
	2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการฯ (60 คน)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล ค่าเป้าหมาย จำนวน 10 องค์ความรู้

ผลการดำเนินงาน จำนวน 11 องค์ความรู้

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้าใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย ระดับ 3.5

ผลการดำเนินงาน ระดับ 4.43

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ค่าเป้าหมาย 500 คน ผลการดำเนินงาน 2,928 คน

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นบ้านเพื่อสร้างนวัตกรรมโดยใช้ ทุนวัฒนธรรมเป็นฐาน : ผลิตภัณฑ์ เครื่องหอมไทย	1. จำนวนบทความเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับเครื่องหอมไทยในวารสาร แม่โจ้ปริทัศน์ (ออนไลน์)	1 บทความ	1 บทความ	ร้อยละ 100	รต. 19,670.45 บาท	คณะศิลปศาสตร์
	2. จำนวนสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์เรื่องน้ำอบไทย 3 ภาษา	3 ชิ้น	3 ชิ้นงาน	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนคลิปวิดีโอเผยแพร่ ความรู้เรื่องเครื่องหอมไทย	1 คลิป	1 คลิป	ร้อยละ 100		
2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำอาหารและขนมล้านนา พร้อมจัดตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ร้านอาหารและร้านขนม สำหรับ นักศึกษาชาวต่างประเทศ	1. จำนวนคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่	3 คลิป	3 คลิป	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะศิลปศาสตร์
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเรื่อง อาหารและขนมล้านนาเพื่อธุรกิจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำอาหารและขนมล้านนา พร้อมจัดตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ร้านอาหารและร้านขนม สำหรับ นักศึกษาชาวต่างประเทศ	1. จำนวนคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่	3 คลิป	3 คลิป	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะศิลปศาสตร์
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเรื่อง อาหารและขนมล้านนาเพื่อธุรกิจ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		
4) การศึกษาและรวบรวมงาน เซรามิก การศึกษาและรวบรวม งานเซรามิก ระดับสู่การสืบสาน งานศิลปกรรมล้านนา	1. หนังสือ "เซรามิกประดับ เครื่อง เคลือบประดับสถาปัตยกรรม ล้านนา" เพื่อการเผยแพร่งาน วิชาการ	500 เล่ม	500 เล่ม	ร้อยละ 100	งปม. 187,748 บาท	คณะศิลปศาสตร์
	2. องค์ความรู้เรื่องรูปแบบเซรา มิกประดับในล้านนา และสูตรน้ำ เคลือบแบบโบราณ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	ร้อยละ 100		
	3. นิทรรศการ "เซรามิกประดับใน วัฒนธรรมล้านนา"	1 นิทรรศการ	1 นิทรรศการ	ร้อยละ 100		
5) โครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม เกษตรล้านนา	1. จำนวนผู้รับบริการ	500 คน	2,037 คน	ร้อยละ 100	งปม. 500,000 บาท	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
	2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.5	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
	3. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มี ความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับ บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83.7	ร้อยละ 101		
6) โครงการการศึกษาพัฒนาสีย้อม ผ้าธรรมชาติจากผลมะเกลือเพื่อต่อ ยอตและสร้างรายได้	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดู งาน	25 คน	36 คน	ร้อยละ 100	งปม. 188,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
7) โครงการการศึกษาคุณสมบัติ ทางชีวภาพและองค์ประกอบทาง เคมีของฮ่อมเพื่อการประยุกต์ใช้ใน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	ร้อยละ 100	งปม. 120,250 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ร้อยละของโครงการที่บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
8) โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิต ไก่กระดุกดำ	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งปม. 197,550 บาท	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	25 คน	50 คน	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผู้เยี่ยมชมฐานเรียนรู้	200 คน	545 คน	ร้อยละ 100		
	4. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีความรู้ เพิ่มขึ้นในการเลี้ยงและการจัดการไก่ กระดุกดำ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
9) โครงการแหล่งรวบรวมอนุรักษ์ และศึกษาวิจัยพืชสมุนไพรท้องถิ่น ล้านนา	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ที่ เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	งปม. 190,000 บาท	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบสิ่งแวดล้อม
	2. ร้อยละของผู้เข้าศึกษาดูงานที่มี ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนพืชระดับท้องถิ่นที่ รวบรวมและเพาะขยายพันธุ์	500 ต้น	642 ต้น	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงาน/ ฝึกอบรม	60 คน	110 คน	ร้อยละ 100		
	5. ร้อยละของผู้เข้าศึกษาดูงานที่ นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
	6. จำนวนผลงานที่นำไปบูรณาการ กับการเรียนการสอน และงานวิจัย	2 งานวิจัย	2 รายวิชา	ร้อยละ 100		
10) โครงการการศึกษารูปแบบ การใช้พืชพื้นถิ่น ในการออกแบบ สวนบำบัดในพื้นที่โรงพยาบาล กรณีศึกษาโรงพยาบาลสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	งปม. 188,000 บาท	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบสิ่งแวดล้อม
	2. ร้อยละของผู้รับบริการที่มี ความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
11) โครงการคืนเห็ดถอบสู่ป่าเพื่อ การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จาก ความหลากหลายของพันธุกรรม พืชท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	งปม. 188,000 บาท	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
	3. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อ ประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
	4. พื้นที่เรียนรู้ให้ตลอด	1 พื้นที่	1 พื้นที่	ร้อยละ 100		
	5. จำนวนผู้รับบริการ	150 คน	150 คน	ร้อยละ 100		
12) ฐานข้อมูล MJU Hall of Fame ฐานข้อมูลรางวัลเกียรติยศ	เพิ่มข้อมูลในระบบ	50 รายการ	71 รายการ	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักหอสมุด
13) ฐานข้อมูลอาหารพื้นถิ่น (Local Food)	เพิ่มข้อมูลในระบบ	100 รายการ	40 รายการ	ร้อยละ 40	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักหอสมุด
14) ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	จำนวนบทความเผยแพร่ผ่านเพจ เฟสบุ๊กกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	20 เรื่อง	9 เรื่อง	ร้อยละ 45	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรล้านนาและทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ ค่าเป้าหมาย 2,000 คน ผลการดำเนินงาน 8,574 คน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 86.71

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ค่าเป้าหมาย ระดับ 4 ผลการดำเนินงาน ระดับ 4.49

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
1) โครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา	1. จำนวนผู้รับบริการ	1,000 คน	2,787 คน	ร้อยละ 100	งปม. 500,000 บาท	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84.6	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83.8	ร้อยละ 100		
2) โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไก่กระดุกดำ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งปม. 197,550 บาท	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	25 คน	50 คน	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผู้เยี่ยมชมฐานเรียนรู้	200 คน	545 คน	ร้อยละ 100		
	4. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่มี ความรู้เพิ่มขึ้นในการเลี้ยงและการ จัดการไก่กระดุกดำ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
3) โครงการแนวทางการบริหาร จัดการพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติ การเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อ เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. แนวทางการนำองค์ความรู้สู่ การเผยแพร่ผ่านการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และการนำไปใช้ ประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	ร้อยละ 100		
	2. แนวทางการออกแบบพื้นที่ หรือกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียน การสอนในศตวรรษที่ 21 และการ เรียนรู้ตลอดชีวิตตามความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6 จุด/ กิจกรรม	8 จุด/ กิจกรรม	ร้อยละ 100		
	3. ความร่วมมือกันของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	5 คณะ/ หน่วยงาน	5 คณะ/ หน่วยงาน	ร้อยละ 100		
	4. แนวทางการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ การดูแลรักษา การสร้าง มูลค่าให้กับพื้นที่พิพิธภัณฑสถานฯ อย่าง ยั่งยืน	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
	5. ความพึงพอใจต่อการออกแบบพื้นที่ หรือกิจกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
	6. แผนที่นวัตกรรมกรรมการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้	5 ส่วน/จุด	8 ส่วน/จุด	ร้อยละ 100		
4) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่าตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงาน	300 คน	3,919 คน	ร้อยละ 100		
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าและการอบรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับการอบรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่าตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	100 คน	109 คน	ร้อยละ 100		
5) โครงการการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566	1. จำนวนนักท่องเที่ยว	100 คน	167 คน	ร้อยละ 100	รต. 50,000 บาท	วิทยาลัยนานาชาติ
	2. ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ		
6) โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (รุ่น 2)	1. ผลการนำความรู้ที่ได้จากศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนาไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 91	ร้อยละ 100	รต. 150,000 บาท	วิทยาลัยนานาชาติ
	2. ผลการนำความรู้ที่ได้จากฐานเรียนรู้การผลิตเห็ดเศรษฐกิจไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 92	ร้อยละ 100		
	3. ผลการนำความรู้ที่ได้จากฐานเรียนรู้ปลานิลแปลงเพศไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 93	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100 คน	100 คน	ร้อยละ 100		
7) ฐานเรียนรู้วัฒนธรรมการเกษตรไทย ผช101 เกษตรเพื่อชีวิต	1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	1,000 คน	1,006 คน	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ 4	ระดับ 4.62	ร้อยละ 100		
8) โครงการทัศนศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์และการจัดการการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รต. 17,560 บาท	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
	2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว และการสื่อสารในงานมัคคุเทศก์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
	3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกปฏิบัติด้านการสื่อความหมาย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
9) โครงการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการนิทรรศการพิพิธภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตร	1. สนับสนุนการจัดทำแผนบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตร	2 ครั้ง	2 ครั้ง	ร้อยละ 100	งปม. 414,991 บาท	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
	2. สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมเครือข่าย อพ.สธ. ด้านการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ร้อยละ 100		
	3. สนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	4 งาน	4 งาน	ร้อยละ 100		
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU) **ค่าเป้าหมาย** 2 หน่วยงาน **ผลการดำเนินงาน** 23 หน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร **ค่าเป้าหมาย** 4 โครงการ **ผลการดำเนินงาน** 6 โครงการ

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
1) โครงการค่ายอาสาพัฒนาและ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ วัฒนธรรมชนเผ่า	1. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ค่ายอาสาพัฒนาและสร้าง เครือข่ายการเรียนรู้วัฒนธรรม ชนเผ่า	ระดับ 3.5	ระดับ 3.5	ร้อยละ 100	รค. 30,000 บาท	วิทยาลัยพลังงานทดแทน
	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	3. ระดับความพึงพอใจของชุมชน ต่อกิจกรรม	ระดับ 3.5	ระดับ 3.5	ร้อยละ 100		
2) โครงการสัมมนาวิชาการข้อมูล ท้องถิ่น ข่ายงานห้องสมุด มหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (PULINET)	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อร่วมกันพัฒนางานข้อมูล ท้องถิ่น	20 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	ร้อยละ 100	รค. 35,600 บาท	สำนักหอสมุด

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
4) โครงการงานดนตรีไทย อุดมศึกษา ครั้งที่ 45 “สังคีตศิลป์ สุนทรีย์ เทิดพระบารมีจอมราชัน”	1. จำนวนเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมงาน ดนตรีไทย อุดมศึกษา ครั้งที่ 45	30 สถาบัน	89 สถาบัน	ร้อยละ 100	รต. 48,360 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดง ดนตรีไทย	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	ร้อยละ 100		
	3. ระดับความสำเร็จในการฝึกฝน ทักษะด้านดนตรีไทย และ สามารถเผยแพร่การแสดงฝีมือ และทักษะด้านดนตรีไทยได้	ระดับ 4	ระดับ 4.6	ร้อยละ 100		
5) โครงการงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง- ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข”	1. จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดง	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	ร้อยละ 100	รต. 44,020 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. ระดับความสำเร็จในการฝึกฝน ทักษะด้านการแสดงนาฏศิลป์ พื้นบ้านล้านนา และสามารถ เผยแพร่การแสดงได้	ระดับ 3	ระดับ 4.23	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21	50 สถาบัน	91 สถาบัน	ร้อยละ 100		
6) พิธีลงนามข้อตกลง กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ม. แม่โจ้ MOA โรงเรียนสันทราย วิทยาคม	ร้อยละความสำเร็จในการลงนาม MOA ร่วมกัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะศิลปศาสตร์

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
7) โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สังคมเพื่อการเรียนรู้	1. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ	5 องค์กร	5 องค์กร	ร้อยละ 100	รต. 23,250 บาท	กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ แก่หน่วยงานภายนอก	3 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	ร้อยละ 100		
	3. นักศึกษาที่เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดปรับใช้ในกิจกรรมในคณะได้	ระดับ 4	ระดับ 4	ร้อยละ 100		
8) วิทยาลัยนานาชาติ MOU สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศ (ISDSI)	1. ร้อยละความสำเร็จในการลงนาม MOA ร่วมกัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ไม่ใช้งบประมาณ	วิทยาลัยนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย 15 คน ผลการดำเนินงาน 80 คน

ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน ผลการดำเนินงาน 21 ชิ้นงาน

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย ระดับ 2 ผลการดำเนินงาน ระดับ 3

ระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
1) โครงการ การศึกษาพัฒนาสีย้อมผ้าธรรมชาติจากผลมะเกลือเพื่อต่อยอดและสร้างรายได้	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงาน	25 คน	36 คน	ร้อยละ 100	งปม. 188,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
2) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและ การใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ ของหอมและพืชให้สีครามของ จังหวัดแพร่	1. จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงาน	30 คน	30 คน	ร้อยละ 100	งปม. 188, 000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. จำนวนผลผลิตพฤษเคมี พร้อมใช้จากพืชให้สีครามของ จังหวัดแพร่	20 กิโลกรัม	20 กิโลกรัม	ร้อยละ 100		
	3. ผู้เข้าศึกษาดูงานมีความพึง พอใจต่อการศึกษาดูงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86.2	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผลิตภัณฑ์จากพฤษ เคมีพร้อมใช้จากพืชให้สีครามของ จังหวัดแพร่	5 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 100		
3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นบ้านเพื่อสร้างนวัตกรรมโดยใช้ ทุนวัฒนธรรมเป็นฐาน : ผลิตภัณฑ์ เครื่องหอมไทย	1. ได้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ เกี่ยวกับเครื่องหอมไทย ประเภท น้ำอบไทย	500 ขวด	500 ขวด	ร้อยละ 100	รต. 19,670.45 บาท	คณะศิลปศาสตร์
4) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้าง อัตลักษณ์ชุมชน	1. จำนวนผลผลิต / ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการดำเนิน โครงการ	3 แบบ	4 แบบ	ร้อยละ 100	งปม. 50,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก Eco- print มีศักยภาพในการเข้าสู่ ตลาดสีเขียวในเชิงพาณิชย์ใน ระดับประเทศได้	ร้อยละ 20	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
	3. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 93.4	ร้อยละ 100		
	4. แนวทางการสร้างอัตลักษณ์ ของชุมชนและแผนการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ Eco-print	1 แผน	1 แผน	ร้อยละ 100		
	5. ร้อยละของผู้รับบริการที่มี ความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับ บริการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		
5) โครงการพัฒนาและแปรรูป เมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 50	ร้อยละ 62.50	งปม. 50,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ร้อยละของผู้รับบริการที่มี ความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับ บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 50	ร้อยละ 62.51		
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดู งาน	30 คน	50 คน	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนาแล้ว	3 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 100		

โครงการขับเคลื่อน					แหล่งงบประมาณ (โปรดระบุงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ		
6) โครงการ "การใช้สารสกัดใบ เสมีต์ร่วมกับสารสกัดสมุนไพรไทย เพื่อใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ ครีมสมุนไพร"	1. ร้อยละของโครงการที่บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งปม. 98,867 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	2. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 100		
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	40 คน	46 คน	ร้อยละ 100		
	4. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	5. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการ วิชาการตามงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	0.104 ล้านบาท	0.098867 ล้านบาท	ร้อยละ 95.06		
	6. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100		
7) โครงการส่งเสริมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาเพื่อเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ถ่ายทอด	4 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 100	งปม. 110,000 บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	2. ร้อยละของมูลค่าผักเชียงดาที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	ร้อยละ 56	ร้อยละ 100		
	3. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 89.04	ร้อยละ 100		
	4. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม					

ส่วนที่ 5

กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจ ด้านทำนุบำรุงมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การสื่อสารด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งได้นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อปรับการสื่อสารด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ และพลวัตทางการศึกษา สังคม และวัฒนธรรม ด้วยคลิปวิดีโอสั้น เพื่อสื่อสารการตลาดด้วย Content ใหม่ ๆ ที่สามารถเข้าถึงง่าย เข้าใจรวดเร็ว และเป็นการสร้างการรับรู้ได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย สำหรับคลิปสั้นนี้ยังสามารถสร้างการติดตามได้ด้วย ทั้งนี้กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จะใช้เป็นแนวทางในการปรับกระบวนการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวกับประเด็นรูปแบบการสื่อสารและ Content อีกด้วย ดังนี้

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
หน่วยงานภายใน (คณะ/สำนัก/กอง/ศูนย์)							
1.	ผู้บริหาร		/	- ผู้บังคับบัญชา - ผู้ใต้บังคับบัญชา - ให้คำปรึกษา, อนุมัติเห็นชอบ - กำหนดนโยบาย, ทิศทางการแผน ยุทธศาสตร์	- มอบหมายภาระ งาน,หน้าที่, ภารกิจ	- บทบาท หน้าที่ของ ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับ บัญชา	- การดำเนินงานที่ประหยัด และคุ้มค่าคุ้มทุน - ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้
2.	คณาจารย์		/	- ผู้มีความรู้/ความ เชี่ยวชาญด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ สนับสนุนการจัด กิจกรรมต่าง ๆ	- หนังสือราชการ และการให้ความ อนุเคราะห์ด้าน ข้อมูล ศิลปวัฒนธรรม - สื่อออนไลน์ - โทรศัพท์	- ผู้เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ หน่วยงาน	- ความแปลกใหม่ในการ ดำเนินงาน - การจัดรูปแบบกิจกรรม/ โครงการทันสมัย สร้างสรรค์ น่าสนใจ - สามารถประเมินผลการ ปฏิบัติราชการของแต่ละ บุคคลได้
หน่วยงานภายนอก							
1.	เครือข่าย สถาบันอุดม ศึกษาด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- หน่วยงาน เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ	- เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรม (เจ้าภาพหลัก) - รูปแบบการแสดงผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้น่าสนใจ

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
2.	ปราชญ์ล้านนา/ ศิลปินล้านนา/ บุคคลที่มี ชื่อเสียง		/	-เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	เกิดความ ประทับใจ - เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ เกิดการ ประทับใจ	- การอ้างอิงข้อมูลจาก ปราชญ์ล้านนา - การเชิญชื่อย่อประกาศ เกียรติคุณ
3.	หน่วยงานอื่นๆ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- หน่วยงาน เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และ เกิดการ ประทับใจ	- การตอบแทนความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกัน
4.	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านการ ให้บริการ		/	- เป็นหน่วยงานเขต พื้นที่ท้องถิ่นเดียว - สนับสนุนบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ งบประมาณ ในการ ดำเนินกิจกรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- ความ ประทับใจใน การให้บริการ ระหว่าง หน่วยงานใน ชุมชน - การตอบแทน ความร่วมมือใน การดำเนินงาน ร่วมกัน	- การตอบแทนความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกัน
5.	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านศาสนา		/	- เป็นหน่วยงานที่ สนับสนุนด้านพิธี การด้านศาสนา	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - โทรศัพท์	- สถาบัน เผยแพร่พระ พุทธศาสนา	- การจัดกิจกรรม/โครงการที่ สนับสนุนและเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา
6.	บริษัทเอกชน		/	- ได้รับผลตอบแทน ในการให้บริการ - เครือข่ายความ ร่วมมือทางธุรกิจ	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - โทรศัพท์ - การประชุม	- คุณภาพการ ให้บริการอย่าง ประทับใจ	- คุณภาพการให้บริการอย่าง ประทับใจ
7.	โรงเรียน		/	- กลุ่มเป้าหมายการ เพิ่มจำนวน	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์	- คุณภาพการ บริการอย่าง ประทับใจ	- การจัดสรรโควตา/จำนวน นักศึกษา - ผลตอบแทน/ทุนการศึกษา

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
				นักศึกษา เข้าศึกษา ต่อมหาวิทยาลัย - กลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่บริการ วิชาการ ศิลปวัฒนธรรม - สนับสนุน บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ ในการดำเนิน กิจกรรม	ต่าง ๆ - โทรศัพท์	- ความเชื่อมั่น ในความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ ของบุคลากร หรือหน่วยงาน - การตอบสนอง ความร่วมมือใน การดำเนินงาน ร่วมกัน	กรณีนักศึกษาโควตา ความสามารถพิเศษ - การเปิดหลักสูตรการเรียน การสอนนานาชาติ - ความหลากหลายของ องค์ความรู้ที่เผยแพร่ด้าน ศิลปวัฒนธรรม

(1) **นักศึกษา** คือ การสื่อสารผ่านทาง Facebook โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ สื่อสารผ่านช่องทาง Facebook เป็นหลัก พบว่านักศึกษามีส่วนร่วมในการเข้าถึงกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ถึง 91.3% และในการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน นอกจากมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัย น่าสนใจสำหรับผู้เรียนแล้ว ยังมีการเพิ่มช่องทางการให้คำปรึกษา การแนะนำ ตอบข้อซักถาม ให้กับผู้เรียนผ่านช่องทาง Inbox ของ Facebook และกลุ่มไลน์ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากร นักศึกษา และยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่น เกิดความประทับใจในการให้บริการ

(2) **บุคลากรและหน่วยงานภายใน** มีการสื่อสารผ่านช่องทางของหนังสือราชการ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (erp.mju.ac.th) การประชุมระบบ Teams โทรศัพท์ กลุ่มไลน์ การจัดประชุม คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อชี้แจงให้คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ เป็นตัวแทนในการร่วมการประชุม สัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และหน่วยงานภายใน ในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างดีเยี่ยม โดยพบว่าข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งยังอยู่ในระดับดี ถึงแม้จะมีข้อจำกัดภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงอยู่ และในการสร้างความผูกพันภายในองค์กร ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนั้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทุกส่วนงานทั้งภายในและภายนอก โดยมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเรียนเชิญทุกส่วนงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น 1) กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี ประจำปี พุทธศักราช 2565 รวบรวมปัจจัยทำบุญได้ 281,123.19 บาท 2) พิธีวันคล้ายวันสถาปนา โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรม ภาคเหนือ ประจำปี 2566 3) โครงการสืบสานป่าเวณีปืใหม่เมือง พิธีดำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดี ประจำปี 2566 4) พิธีหล่อเทียนพรรษาประจำปี 2566 และถวายเทียนพรรษาประจำปี 2566 5) งานแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2566 6) โครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รอบ 12 เดือน ซึ่งถือเป็นการสร้างบรรยากาศให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้พบปะพูดคุย และร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม และการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนที่จัดขึ้น 7) บริการฐานเรียนรู้เข้า

ร่วมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติและนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างประเทศเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 8) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายทอดสด 9) ทีมโครงการวิจัยจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สัมภาษณ์เรื่องราวกระทรวงจากผลการประเมินความพึงพอใจ ในการให้บริการด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่าอยู่ระดับดีมาก มีค่า คะแนนเฉลี่ย 4.58

(3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มีการสื่อสารผ่านหนังสือราชการ โทรศัพท์ Inbox ของ Facebook และกลุ่มไลน์ต่าง ๆ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมที่จัดขึ้น และได้เชิญชวนให้ศิษย์เก่าแม่โจ้ หน่วยงานราชการภายนอก หน่วยงานเอกชน ช้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียภายนอก อาทิเช่น 10) โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ 11) มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับมอบเกียรติบัตรองค์กรคุณธรรม ประจำปี 2565 12)งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21 13) พิธีเจริญพระพุทธมนต์เฉลิมพระเกียรติ 14) ครีวี่ม่อ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้จัดกิจกรรม “รับขวัญ น้อง” 15) จุลลฐิน 16) งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45 17) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมการ ประกวดกระทงยี่เป็งเชียงใหม่ และมอบถ้วยรางวัลพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ประมวลภาพผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ด้านศาสนา

พิธีถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2566



พิธีหล่อเทียนพรรษา ประจำปี 2566



พิธีทำบุญกongsเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2566



เข้าร่วมพิธีจุลกฐิน พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ณ วัดราราภิรมย์ชัยประดิษฐ์



พิธีทอดกฐินสามัคคี ประจำปีพุทธศักราช 2565



งานแห่เทียนพรรษา ประจำปี 2566 โดยม.แม่โจ้-แพร่ฯ



กิจกรรมทำบุญหอฟัก ประจำปีการศึกษา 2566 โดยม.แม่โจ้-แพร่ฯ



งานบุญสิงห์ไพร ประจำปี 2566 โดยวิทยาลัยบริหารศาสตร์



พิธีทำบุญตักบาตรและถวายผ้าป่าต้นไม้ ต้อนรับนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2566 โดยคณะศิลปศาสตร์



กิจกรรมถวายเทียนพรรษา โดยคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

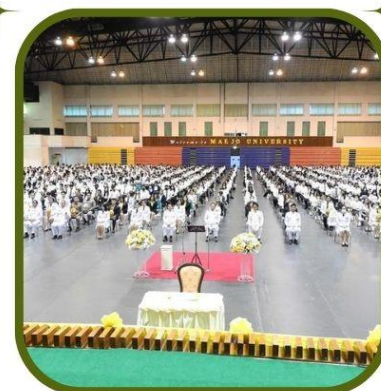


2. ด้านสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์

โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



พิธีถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี
ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว



“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ประจำปี 2566



พิธีเจริญพระพุทธมนต์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ
สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี



พิธีเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
ประจำปี 2566



เข้าร่วมพิธีถวายสักการะเนื่องในวันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช และวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์ หรือวันจักรี ประจำปี 2566



พิธีทำบุญตักบาตรถวายพระพรแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา



โครงการน้อมรำลึกวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร



3. ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โครงการไหว้ครูศิลปทางดนตรีและนันทนาการ ประจำปี 2566



พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566



เข้าร่วมงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 46 “ ศรีวิชัยคีตา ปัญญาสม วรรณราชภัฏสุราษฎร์ธานี ”



“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

พิธีไหว้ครูดนตรีไทยและนาฏศิลป์ ประจำปี 2566



พิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ประจำปี 2566



พิธีดำหัวผู้อาวุโส และอริการบตี ประจำปี 2566



เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข ”



งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 45 “สังคีตศิลป์สุนทรีย์ เกิดพระบารมีจอมราชัน”



การแสดงในพิธีเปิดงาน “ นวัตกรรม เกษตร อาหารและสุขภาพ และ เปิดฟาร์ม 2022 ”



“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

กิจกรรมวันวิภาต บุญศรี วงชัย



กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์และบำเพ็ญสาธารณกุศล " ปลูกข้าววันแม่ " โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ



กิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เก็บขยะบริเวณชายหาดละแม โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร



โครงการทำแนวกันไฟ บ้านโพธิ์ทองเจริญ ม.2 ประจำปี 2566 โดยวิทยาลัยบริหารศาสตร์



โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา ประจำปี 2566 โดยคณะเศรษฐศาสตร์



โครงการตามฮีตทอวยวันลอยกระทง ประจำปี 2565 โดยคณะเศรษฐศาสตร์



โครงการค่ายอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ประจำปีการศึกษา 2566 โดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม



4. ด้านบูรณาการการเรียนรู้ การสอน การวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา

โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ



โครงการพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทยส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะวิชาการประมงและนวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำสู่การปฏิบัติ



“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

กิจกรรมยินดีกับบัณฑิตพี่และน้อง อิ่มท้องวันปริญญา ปีที่ 2



กิจกรรมนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม



กิจกรรมรับขวัญน้อง “ ครั้วอ้อมอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้ ”



โครงการสืบสานวัฒนธรรมแฮกนาเกี่ยวข้าว โดยคณะผลิตกรรมการเกษตร



โครงการสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้สังคมวัฒนธรรมและการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน โดยวิทยาลัยบริหารศาสตร์



เข้าร่วมกิจกรรม ต้มผางปะติ๊ด ส่องฟ้ารักษาเมือง โดยวิทยาลัยบริหารศาสตร์



กิจกรรมปั่นมอม ศิลปกรรมล้านนา ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ โดยคณะศิลปศาสตร์



กิจกรรมอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชน ดอกไม้ ใบไม้ โดยคณะศิลปศาสตร์



กิจกรรมทำขวัญควาย ประจำปี 2566 โดยคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี



กิจกรรมทำบุญสืบชะตาปลาและปล่อยพันธุ์ปลา ประจำปี 2566 โดยคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ การดูแลสุขภาพด้วยธรรมชาติ บำบัด ” โดยคณะสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการครบครันอ้อ ไหว้ครูศิลปอย่างบูรณาการ ประจำปี 2566 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมเดินขึ้นดอยแทนพระ ประจำปี 2566 โดยวิทยาลัยพลังงานทดแทน



กิจกรรมออกค่ายจิตอาสา ร่วมกับสมาคม วายเอ็มซี เอ โดยวิทยาลัยพลังงานทดแทน



โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม หัวข้อ "การจัดดอกไม้เพื่อใช้ในสถานที่ทำงาน" โดยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร



กิจกรรมบริการฐานเรียนรู้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ



กิจกรรมนักศึกษาต่างชาติร่วมโครงการทำอาหารและขนมล้านนา พร้อมจัดแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ



โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม นวัตกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากใน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยคณะบริหารธุรกิจ



5. ด้านรางวัลเกียรติยศและความภาคภูมิใจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมการประกวดกระทงใหญ่
ในงานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2565



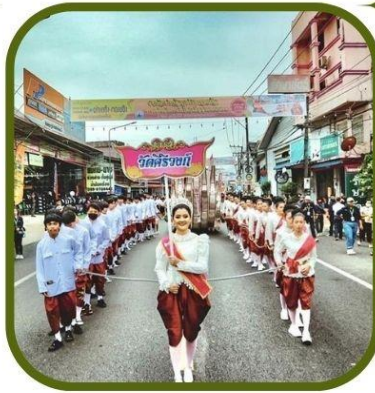
มหาวิทยาลัยแม่โจ้รับมอบเกียรติบัตรรองชนะเลิศอันดับ 1 ประจำปี
2565 จากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่



นักดนตรี วง Villager ม. แม่โจ้ คว่ำรางวัลนักดนตรียอดเยี่ยม



ม.แม่โจ้-ชุมพร ได้รับรางวัลชนะเลิศเรือพระบก ประเภทสวยงาม และรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทวัสดุท้องถิ่น พื้นเมือง ขนาดใหญ่ ในงานประเพณีแห่พระแข่งเรือ ขึ้นโขงชิงธง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ แห่งลุ่มน้ำหลังสวน ปีที่ 179



6. ด้านสร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายศิษย์เก่า และชุมชน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายทำสื่ूपพิเศษรดกระทง ม.แม่โจ้



พิธีเจริญพุทธมนต์อบรมสมโภชน้ำสงพระราชทานในพิธีสงน้ำพระราชทานองค์หลวงพ่อพระนอนขอนแก่นลศักดิ์สิทธิ์



“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”

เข้าร่วมมอบข้าวสารอาหารแห้งและเครื่องดื่มให้แก่ศูนย์บัญชาการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่



ทีมโครงการวิจัยจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สัมภาษณ์เรื่องรถกระถาง ม.แม่โจ้



มุทิตาจิตแด่พระครูปลัดธรรมภรณ์ในโอกาสได้รับแต่งตั้งเป็น รองเจ้าคณะอำเภอแม่ริม



เครือข่ายศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน มอบเครื่องอุปโภคบริโภค ให้แก่ครัวเรือนผู้เฒ่าผู้แก่



7. ด้านขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รอบ 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



ประชุมคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



“ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ”



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อาคารเรือนธรรมแม่โจ้ 60 ปี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เลขที่ 63 หมู่ 4
ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290



0 5387 3300-2



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

MJU
MAE JO UNIVERSITY