



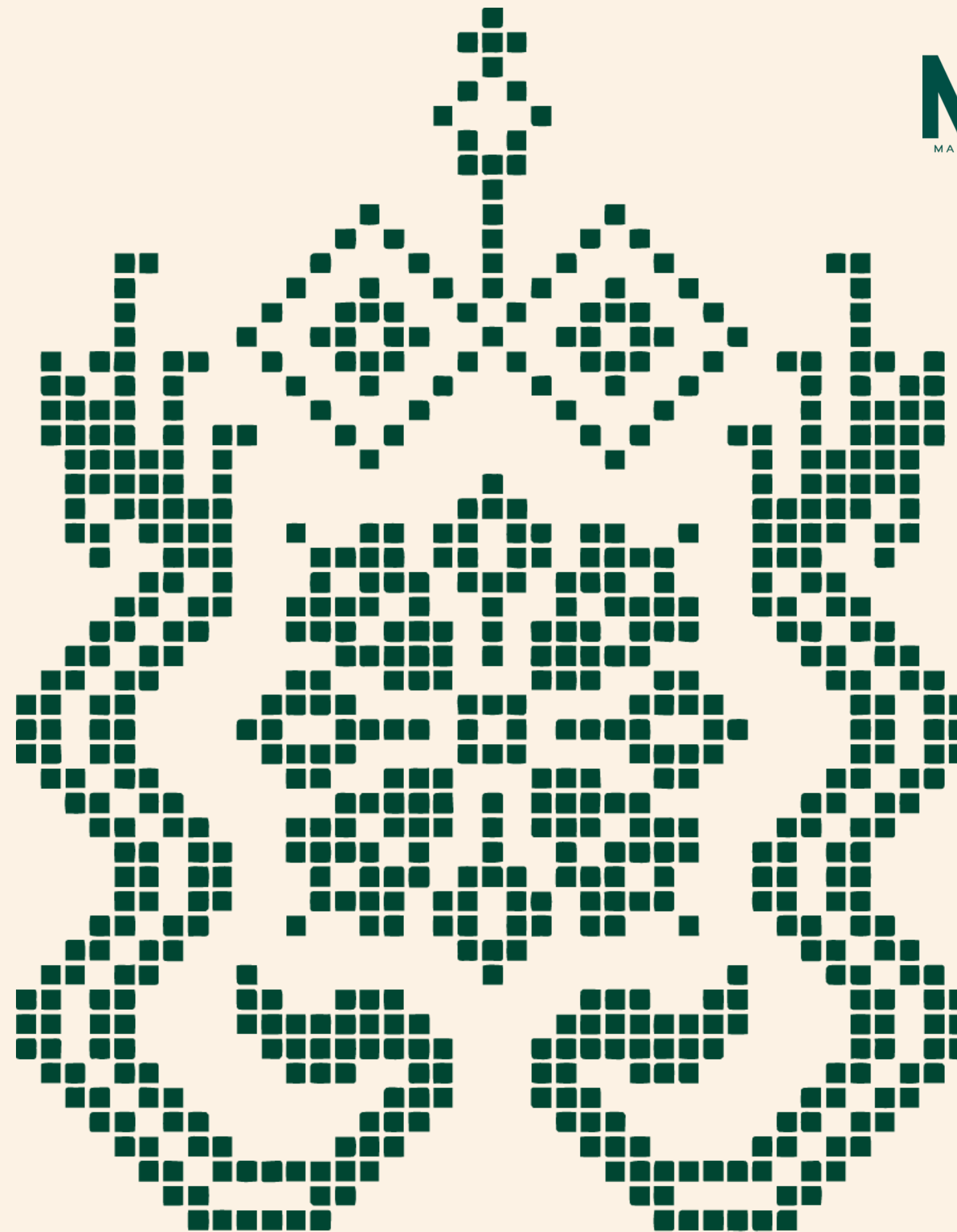
ข้อมูลประกอบการจัดทำ แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



"อินนิตของนาค"

ប្រមូលព័ត៌មាន
ពាណិជ្ជកម្ម

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา
วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567

๑.๒ รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ เราจะสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา
วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567

๓.๑ **รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม** ยกกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลกได้จริง สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มจากหิ้งสู่ห้าง และเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชนเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน การตั้งกองทุนสนับสนุน การจัดซื้อโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของภาครัฐมาสนับสนุน การนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาสู่ผู้ประกอบการไทย

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์
การอุดมศึกษาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์
ชาติ

แผนแม่บท
แผนการปฏิรูปประเทศ
กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับ 13
และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ
มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า
และพร้อมก้าวสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาเศรษฐกิจไทย
ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า
และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ให้มีความสามารถในการ
แข่งขันและพึ่งพาตนเองได้
อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

กำลังคน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับสังคมและ
สิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนา
อย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข
ปัญหาท้าทาย และปรับตัว
ได้ทันต่อพลวัต
การเปลี่ยนแปลงของโลก

วน. (สรรพวิทยาการ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี การวิจัยและ
นวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้า
ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้าง
โอกาสใหม่และความพร้อมของ
ประเทศในอนาคต

ระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

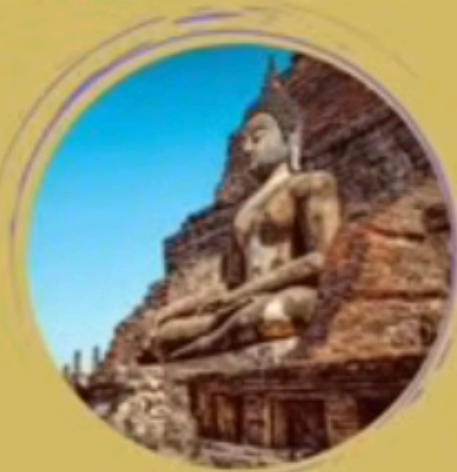
การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย
ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

กรอบนโยบายหลัก กระทรวงวัฒนธรรม

กรอบนโยบายหลัก



สืบสาน



รักษา



ต่อยอด

วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ

จุดเน้นการนำวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจ

1

ขับเคลื่อนนโยบาย
รองรับ THACCA

2

ขับเคลื่อน Soft Power
สร้างเสน่ห์วิถีไทย
ครองใจคนทั่วโลก

1 ขับเคลื่อนนโยบาย รองรับ THACCA

10 นโยบายรองรับ THACCA

- 1 สำรวจ รวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอด ใน 10 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และผลักดันนโยบาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์เวอร์
- 2 สำรวจและพัฒนาแรงงานด้านวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง รองรับความต้องการของตลาด
- 3 บริหารจัดการพื้นที่และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตั้งแต่ระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพเป็นพื้นที่สร้างสรรค์และพลังทางวัฒนธรรม
- 4 ยกกระดับงานวัฒนธรรมเดิมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 5 ส่งเสริมเทศกาลประเพณีของชาติ และเทศกาลอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม ให้เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก
- 6 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย และส่งเสริมต่อความคิดสร้างสรรค์
- 7 สร้างโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุน และเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ ในการสร้างรายได้ จากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
- 8 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการต่อยอดงานวัฒนธรรม
- 9 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของชาติ ให้คงคุณค่าและเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- 10 เปิดพื้นที่สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ได้รับโอกาสในการเรียนรู้และแสดงออก นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์



1 ขับเคลื่อนนโยบาย รองรับ THACCA

10 นโยบายรองรับ THACCA

1. สำรวจ รวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดใน 10 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และผลักดันนโยบาย 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์เวอร์
2. สำรวจและพัฒนาแรงงานด้านวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง รองรับความต้องการของตลาด
3. บริหารจัดการพื้นที่และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตั้งแต่ระดับชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพเป็นพื้นที่สร้างสรรค์และพลังทางวัฒนธรรม
4. ยกกระดับงานวัฒนธรรมเดิมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
5. ส่งเสริมเทศกาลประเพณีของชาติ และเทศกาลอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม ให้เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก
6. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย และส่งเสริมต่อความคิดสร้างสรรค์
7. สร้างโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุน และเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ ในการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
8. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการต่อยอดงานวัฒนธรรม
9. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของชาติ ให้คงคุณค่าและเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
10. เปิดพื้นที่สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้และแสดงออก นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์



2 ขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั่วโลก

1 ส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power



2 ผลักดันโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก



3 ผลักดัน Bangkok เมืองแฟชั่น



4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม/ สิ่งแวดล้อม



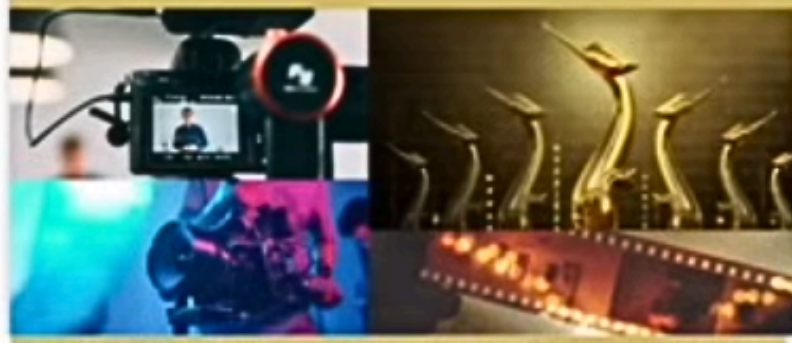
5 สร้างสังคมรักการอ่าน



6 ผลักดันมวยไทยสู่สากลในทุกมิติ



7 ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้



8 ส่งเสริมให้นำวัฒนธรรมไทยไปใช้ในอุตสาหกรรม ต่าง ๆ เช่น เกม ภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น แอนิเมชัน



9 เปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิดการสร้างสรรค งานศิลปะและดนตรี



10 ส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน





สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ CEA (Creative Economy Agency)



มุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย
ที่สามารถแบ่งรูปแบบธุรกิจได้เป็น 5 กลุ่ม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 15 สาขา
ประกอบด้วย

กลุ่มรากฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ คือ

- 1) งานฝีมือและหัตถกรรม
 - 2) ดนตรี
 - 3) ศิลปะการแสดง
 - 4) ทัศนศิลป์
- 



กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ คือ

- 5) ภาพยนตร์
- 6) การแพร่ภาพและกระจายเสียง
- 7) การพิมพ์
- 8) ซอฟต์แวร์

กลุ่มบริการสร้างสรรค์ คือ

- 9) การโฆษณา
- 10) การออกแบบ
- 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม

กลุ่มสินค้าสร้างสรรค์ คือ

- 12) แฟชั่น

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง คือ

- 13) อาหารไทย
 - 14) การแพทย์แผนไทย
 - 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 20 ปี (พ.ศ. 2566-2585)

“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง บนพื้นฐานของการกระจายโอกาสอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน”

(เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เมืองแห่งโอกาส เป็นธรรม และเมืองที่เติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่ก้าวไปสู่การเป็นมหานครแห่งชีวิตที่มีความมั่งคั่ง และยั่งยืน)



1. ส่งเสริมท่องเที่ยวสร้างสรรค์มูลค่าสูง

- นำเอา soft power มาเป็นแม่เหล็กดึงดูดด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่า เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Wellness) ทำให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวสำหรับคนทุกคน



2. ยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นเกษตรอัจฉริยะ ใช้ตลาดนำการผลิต แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าอาหาร ยา และเวชสำอางค์แห่งอนาคต



3. เศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล

- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล โดยใช้ soft power มาเป็นฐานเพื่อต่อยอดเชิงนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการรายย่อย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์
มูลค่าสูง

สังคมแห่งโอกาส
และเป็นธรรม

เติบโตอย่างเป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม



1. สร้างโอกาสในปัจจัยการผลิตและการเข้าถึงแหล่งทุน

- แก้ไขปัญหาด้านที่ดินทำกินให้ประชาชน เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต และสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์และแหล่งทุน



2. พัฒนาเมือง เพื่อกระจายความเจริญ

- วางผังเมืองใหม่ และสร้างเมืองรอง เพื่อรองรับและกระจายความเจริญไปยังพื้นที่ 3 โขงของจังหวัด
- พัฒนาเมืองปัจจุบัน ให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและแหล่งท่องเที่ยวมีชีวิต สร้างพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง ออกแบบและจัดระเบียบขนส่งสาธารณะ



3. ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ส่งเสริมการเข้าถึงบริการของภาครัฐให้ครอบคลุม โดยเฉพาะการบริการด้านสาธารณสุข
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และพัฒนาทักษะของคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับคนยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21



1. สร้างอากาศสะอาด สู่อากาศคาร์บอนเป็นศูนย์

- เปลี่ยนพื้นที่นาเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายคาร์บอนเครดิตของประเทศ โดยความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่และภาคเอกชน



2. การบริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ ให้มีความอุดมสมบูรณ์และไม่มีสิ่งปนเปื้อน
- แก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน และเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ
- การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว บริหารจัดการดิน น้ำ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมพลังงานทางเลือก



เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2585)

ยุทธศาสตร์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่



ข้อเสนอแนะผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ประจำปีการศึกษา 2566
C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อใช้
ส่งต่อสังคมหรือ บูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน

C.5	ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน			5	5
C.5.1	มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกคณะ/สถาบันในการกำหนดหรือทบทวนทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่นของคณะ/สถาบัน หรือเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมความเข้าใจหรือการสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรม	1. คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้ให้บริการ เช่น ตัวแทนนักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้มั่นใจว่า โครงการและกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นสอดคล้องกับพันธกิจอื่นของส่วนงานและมหาวิทยาลัยตลอดจนตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ	1. มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาทบทวนปรับตัวชี้วัดหรือค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโดยคำนึงถึง “Impact” ของโครงการและกิจกรรมที่มีต่อการสนับสนุนให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (ดู 5.2) 2. มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาความเป็นไปได้ในการเพิ่มหรือปรับโครงการและกิจกรรมตลอดจนตัวชี้ วัดในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการเป็น IWA	5	5
		2. โครงการและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่จัดขึ้นมีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการตามบริบทของแต่ละพื้นที่ (เชียงใหม่ แพร่ และชุมพร)			

- ทางศาสนา
- พัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
 - พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม
 - ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

พัฒนา

พร้อมและเข้าใจ

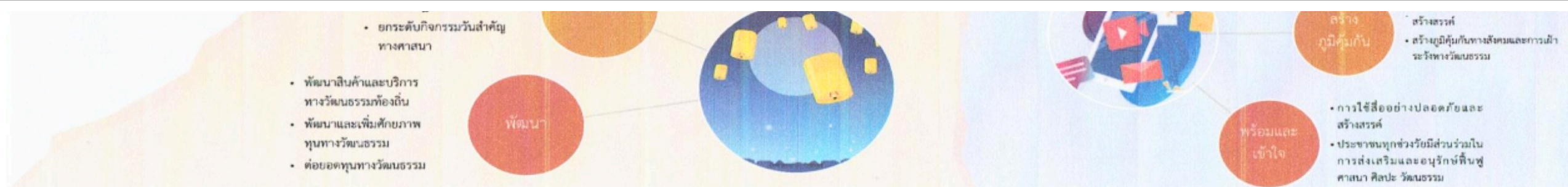
- การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ประชาชนทุกช่วงวัยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและอนุรักษ์ฟื้นฟูศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิคุ้มกัน

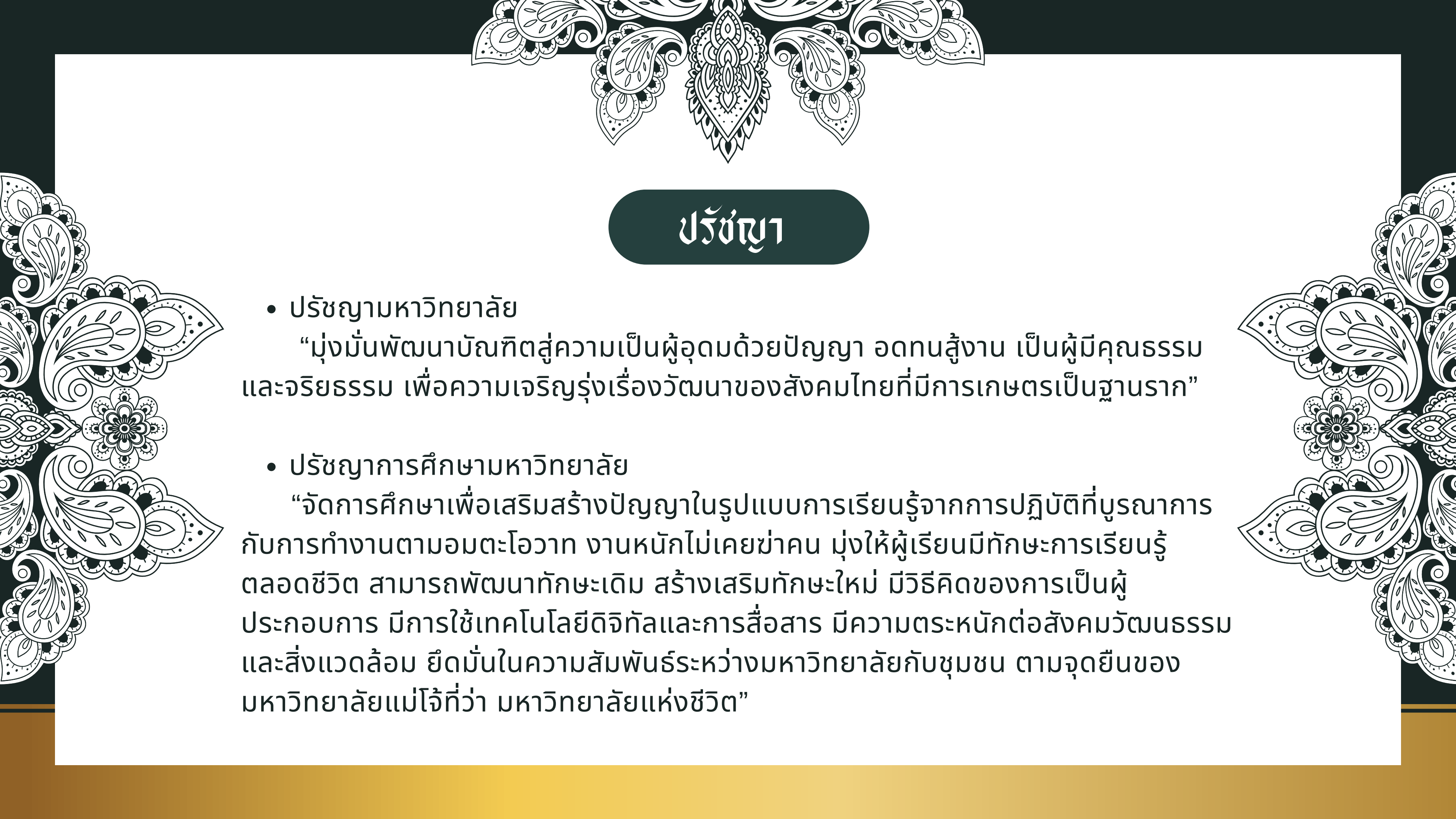
- สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและการเมืองทางวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ประจำปีการศึกษา 2566
C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อใช้
ส่งต่อสังคมหรือ บูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน

C.5.2	มีการกำกับดูแลและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ตอบสนองทิศทางการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงาน และใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงกระบวนการหรือปรับทิศทาง	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน บรรลุเป้าหมาย 100% และมีผลการดำเนินงานที่เกินค่าเป้าหมายในทุกตัวชี้วัด 2. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีการปรับกระบวนการและการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์และงานประจำภายใต้งบประมาณที่จำกัด เช่น การจัดสรรงบประมาณให้กับโครงการและกิจกรรมที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด การผนวกการดำเนินงานประจำเข้ากับงานจิตอาสาของนักศึกษา เป็นต้น	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอาจพิจารณาวิเคราะห์ “Impact” ของโครงการและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการสนับสนุนให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ตลอดจนพิจารณาแยกค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดตามพื้นที่ นอกเหนือจากการกำหนดแบบภาพรวม เพื่อให้สามารถนำมาปรับปรุงทิศทางและการจัดสรรงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2. นอกจากงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนานักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพิ่มเติมโดยเฉพาะด้านความเป็นนานาชาติ	5	5
-------	---	---	--	---	---



ប្រមូលតំណើង
រាជបាល



ปรัชญา

- ปรัชญามหาวิทยาลัย

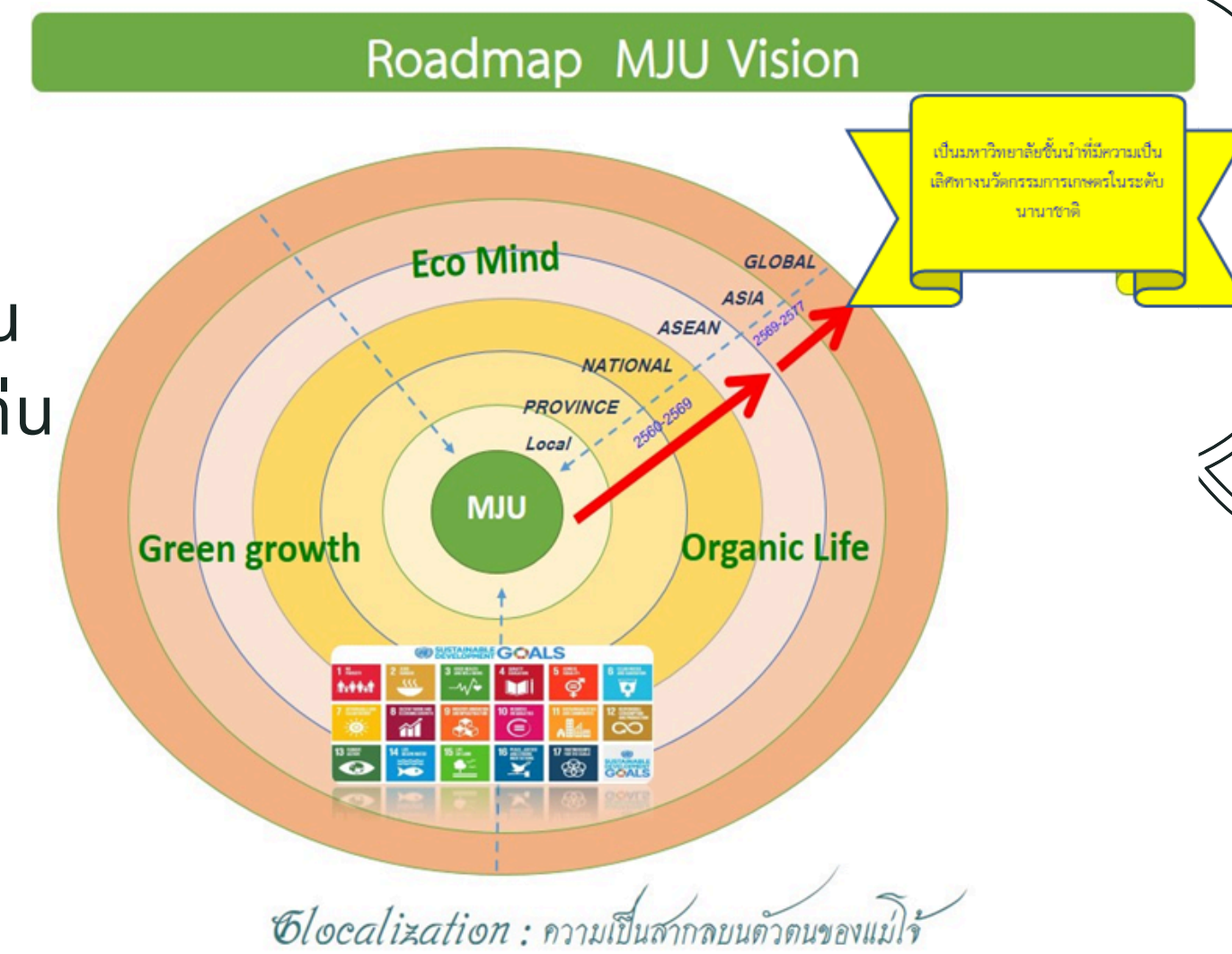
“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทนสู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

- ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ทางนวัตกรรมและการเกษตรในระดับนานาชาติ

- คำอธิบายวิสัยทัศน์
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิง
วิชาการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรม
ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสาน
สอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่น
ในด้านการเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี
(Intelligence Well-being Agriculture
(IWA)) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ
และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตน
ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



Globalization : ความเป็นสากลบนตัวตนของแม่โจ้



พันธกิจ

- 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตรวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
- 2 ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของคนทุกระดับ
- 3 สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
- 4 ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเอง
- 6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 7 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใส ในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้และสังคม



ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์



ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J(Justice)	เกิดยุติธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กร
แห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านนวัตกรรม
การเกษตร”

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง”

สมรรถนะหลัก : การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

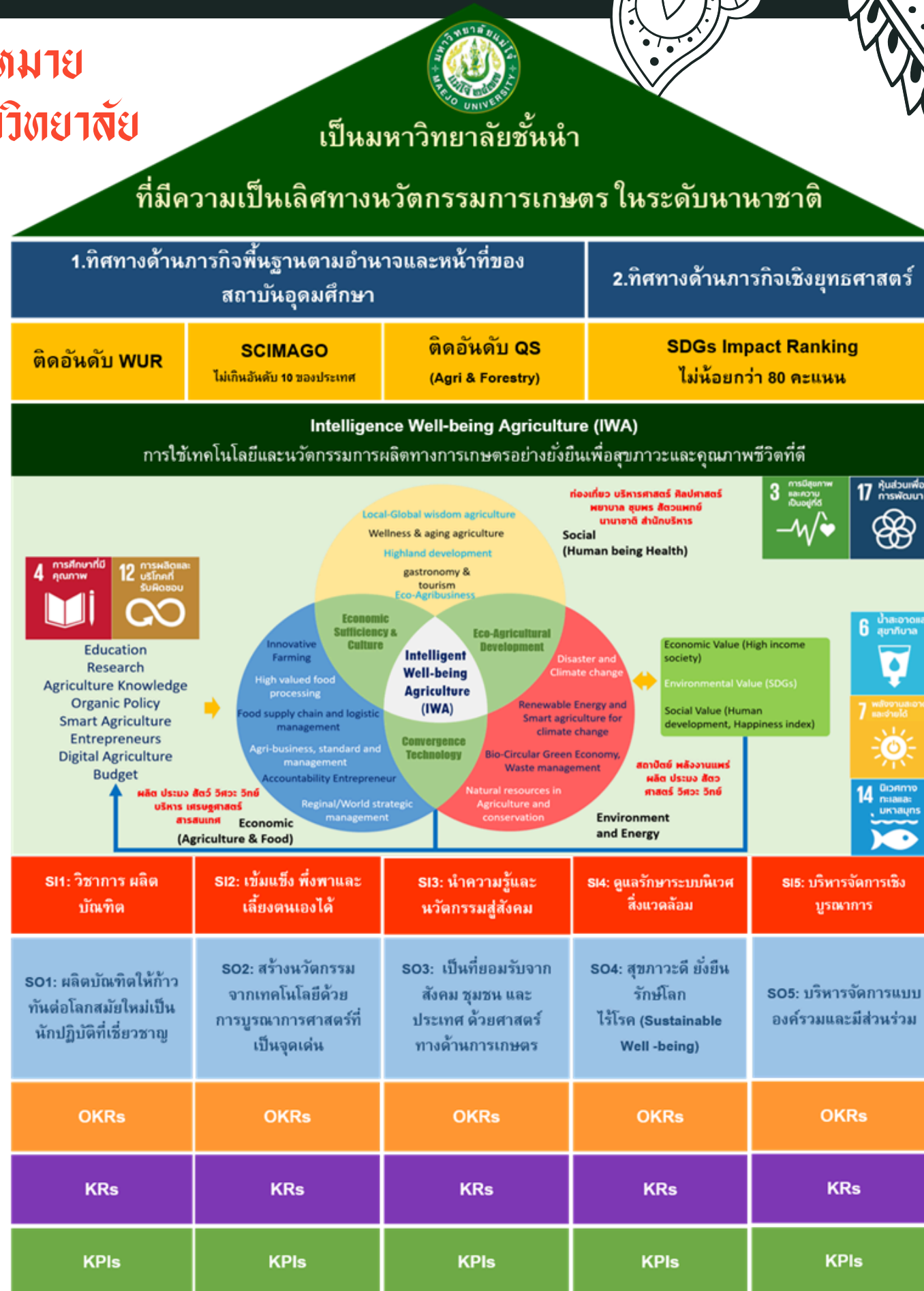


ทิศทางการ เป้าหมาย และนโยบาย
สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัย

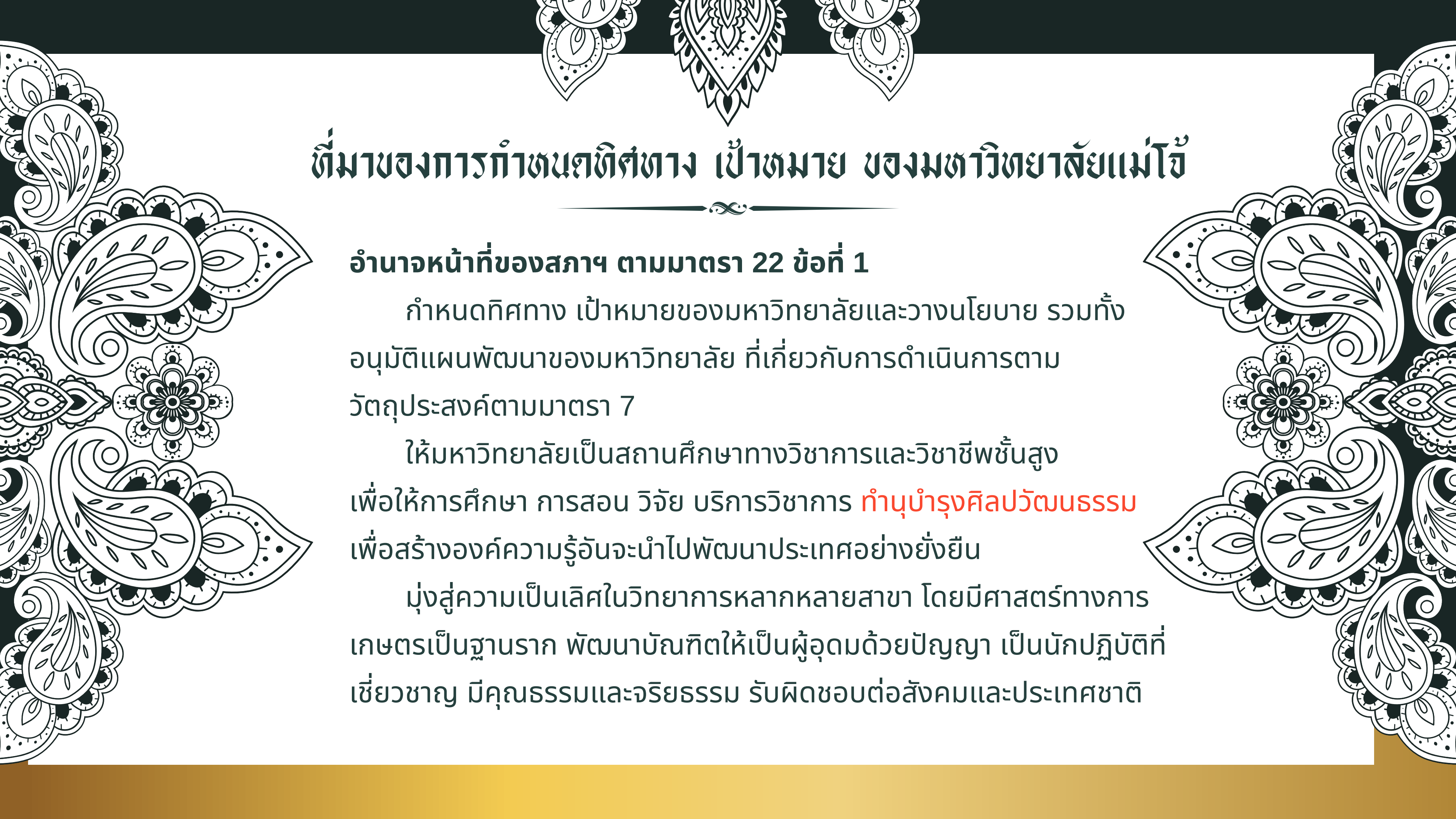
มหาวิทยาลัยและส่วนงาน



นโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อมบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพยากรสิน การเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

หมายเหตุ : ทบทวนแผนอีกครั้งหลังสภาออกประกาศ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด



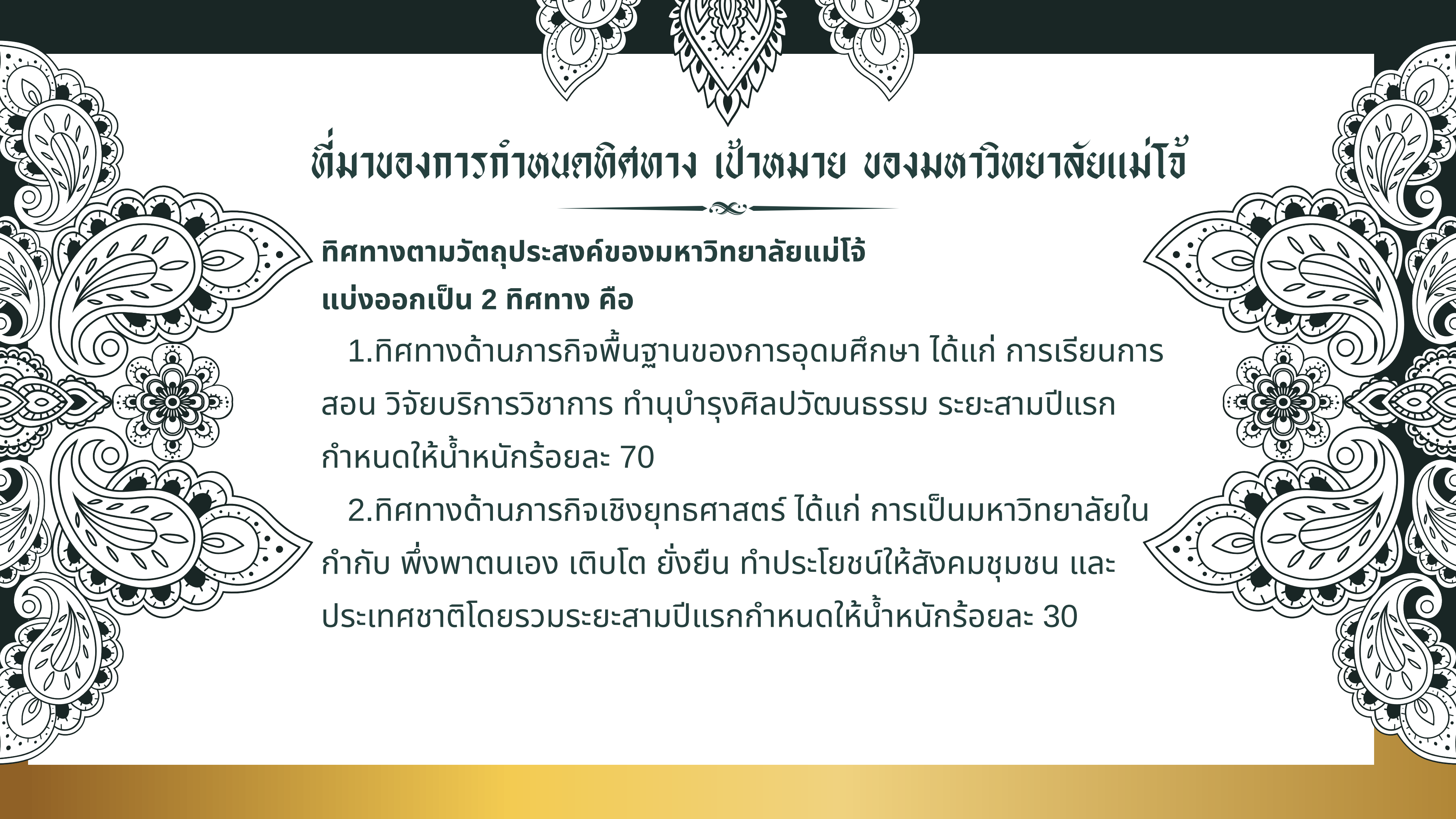
ที่มาของการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

อำนาจหน้าที่ของสภาฯ ตามมาตรา 22 ข้อที่ 1

กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัยและวางนโยบาย รวมทั้ง
อนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตาม
วัตถุประสงค์ตามมาตรา 7

ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
เพื่อให้เกิดการศึกษา การสอน วิจัย บริการวิชาการ **ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**
เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการหลากหลายสาขา โดยมีศาสตร์ทางการ
เกษตรเป็นฐานราก พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้อุดมด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่
เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ



ที่มาของการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทิศทางตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
แบ่งออกเป็น 2 ทิศทาง คือ

1. ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานของการอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัยบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะสามปีแรก กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 70

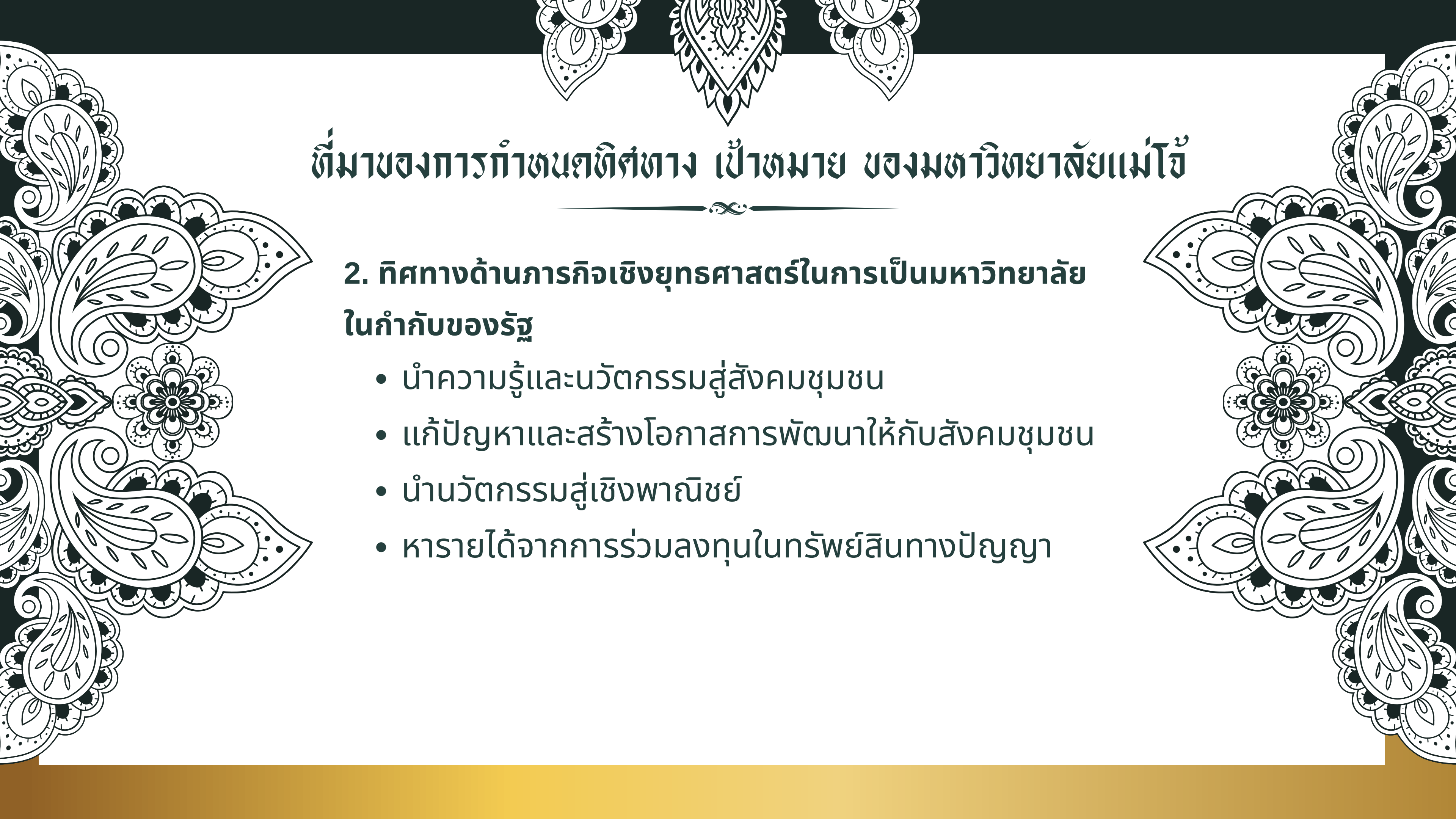
2. ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ พึ่งพาตนเอง เต็มโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมชุมชน และประเทศชาติโดยรวมระยะสามปีแรกกำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30



ที่มาของการทำตนตติ์ต่าง เป้าหมาย ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ทิศทางการกิจพื้นฐานของการอุดมศึกษา

- มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็นรากฐาน
- วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยายโอกาสสู่
นวัตกรรม
- บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมชุมชน
- รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
- นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตรงตาม
ตลาดแรงงาน
- อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง



ที่มาของการทำตนตติ์ต่าง เป้าหมาย ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

2. ทิศทางด้านการกิจเชิงยุทธศาสตร์ในการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ

- นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- หารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

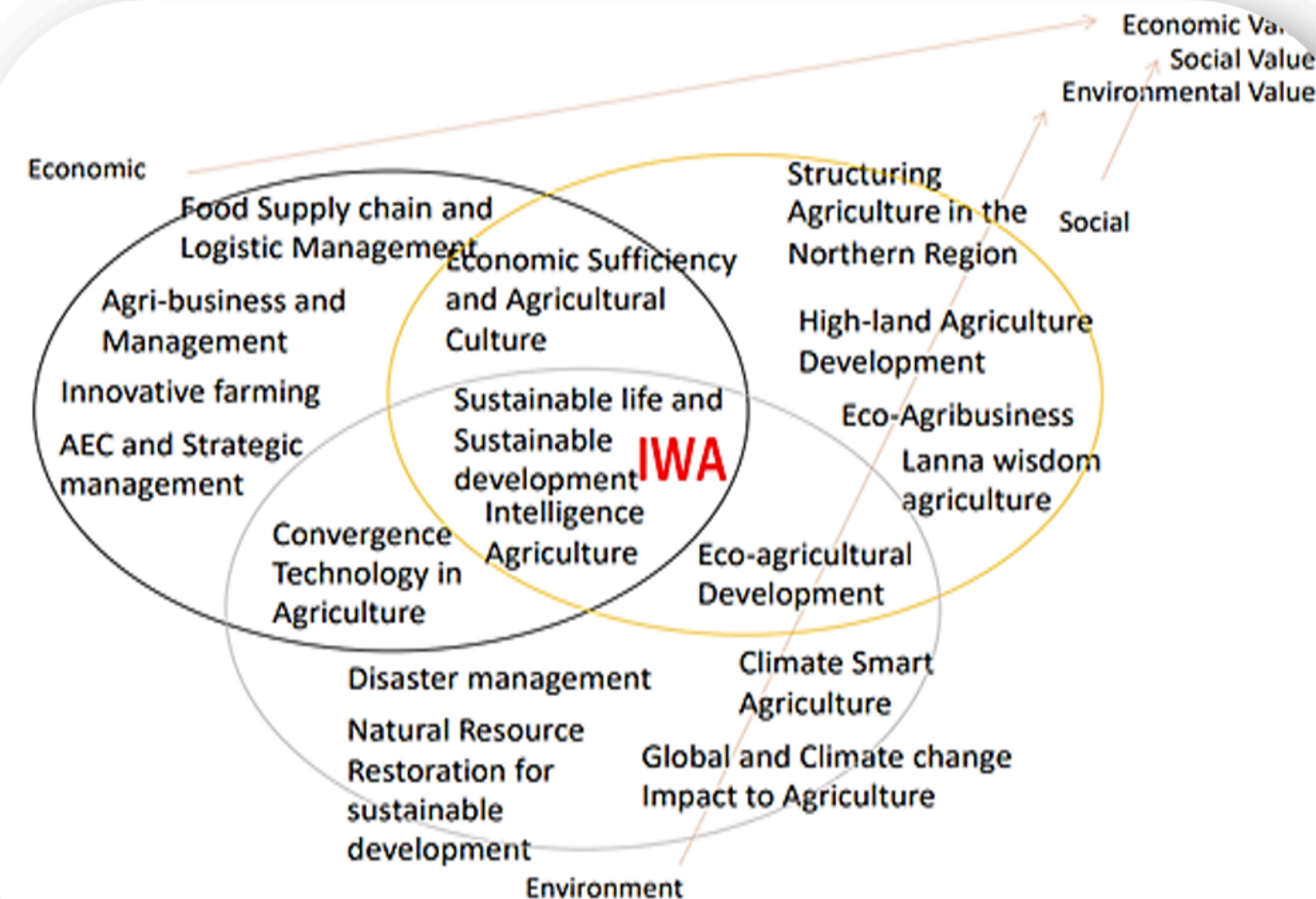
ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐาน (70%)	ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (30%)
1. มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็นรากฐาน 2. วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยายโอกาสสู่นวัตกรรม 3. บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมชุมชน 4. รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา 5. นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตรงตามตลาดแรงงาน 6. อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง	1. นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน (นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรม) 2. แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน 3. นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรม) 4. ทหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา
เป้าหมายของทิศทางด้านภารกิจพื้นฐาน	เป้าหมายของทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
เป้าหมายหลัก: ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) เป้าหมายรอง 1: ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) เป้าหมายรอง 2: ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)	เป้าหมายหลัก: ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้ ■ SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) ■ SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) ■ SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล) ■ SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้) ■ SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) ■ SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล) ■ SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

Intelligence Well-being Agriculture (IWA) Flagship

ทิศทางภารกิจพื้นฐาน

- เป็นกรอบในการปฏิรูปวิชาการ
หลักสูตรแบบข้ามศาสตร์และ
บูรณาการ
- ตอบความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
นำทางการเกษตรระดับ
นานาชาติ
- ตอบความเป็นเกษตรอัจฉริยะ
- ตอบความต้องการของ
ตลาดแรงงาน S Curve และ
New S Curve



ทิศทางภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

- ตอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมกลุ่ม
2 Technology Flagship
(center of excellence)
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสในการ
พัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำไปสู่การพัฒนา Start up ,
ทรัพย์สินทางปัญญา และ
ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
Agripreneur

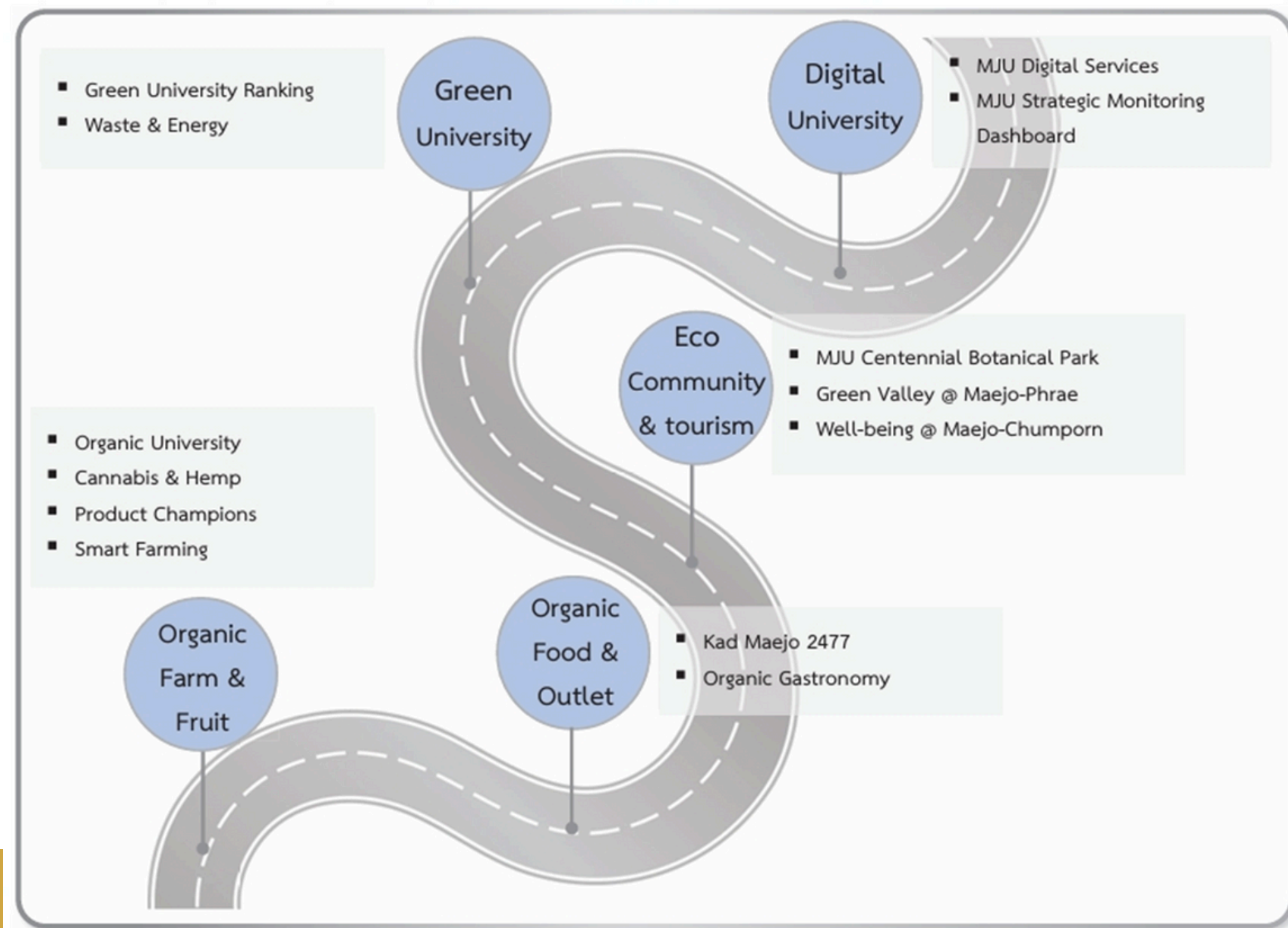
ภาพรวมระดับของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาพรวมระดับของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้			Flagship IWA (Intelligence Well-being Agriculture)		การพัฒนาที่ยั่งยืน	
ทิศทาง และเป้าหมายตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย			เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ + สังคม Economic Sufficiency and Agricultural Culture	สังคม + สิ่งแวดล้อม Eco-agricultural Development	สิ่งแวดล้อม + เศรษฐกิจ Convergence Technology in Agriculture
แผนระยะปานกลาง ยาว แผนแม่โจ้ 100 ปี แผน GO Eco	ประเด็นยุทธศาสตร์ Strategic issues Strategic Objectives Objective Key Results	วิชาการ ผลิตบัณฑิต SO1 OKRs1 KRs1	เข้มแข็ง เลี้ยงตัวเอง SO2 OKRs2 KRs2	นำความรู้และนวัตกรรม สู่สังคม SO3 OKRs3 KRs3	ดูแลรักษาระบบ นิเวศสิ่งแวดล้อม SO4 OKRs4 KRs4	บริหารจัดการ SO5 OKRs KRs5
วัตถุประสงค์ พันธกิจ		หลักสูตรทันสมัย ข้ามศาสตร์ Smart คุณภาพมาตรฐาน AUNQA International Ed Tech นักวิชาการชั้นนำ Work Integrated Learning (WIL)	Technology reach Innovation Center of Excellence Entrepreneurship Product / Service Champion /IP R&D Oriented Base	Life Long Learning Wisdom Agri based Well being society Service co-value creation Credit Bank University &Community Agri.	Climate technology Neutral CO2 Knowledge transfer In Agri business Resource Restoration For Agri Business Green technology	Participation & Collaboration MGT Ext/Inter. Network Asset Utilization Smart organization Digital Platform for Integration management Strategic Program (Quick win) Financial Performance (Dashboard) Growth
KPIs ในแต่ละ KRs โดยกำหนดจาก Input Process output ว่าตรงไหนคือปัจจัยสำเร็จที่สำคัญ Key success factor						
ระดับที่บริหารมหาวิทยาลัย	แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566-2570 ระยะกลาง + แผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้					
ระดับที่บริหารมหาวิทยาลัย	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ระยะกลาง					
ระดับคณบดีและหัวหน้าส่วนงาน	แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี 5 มิติ ระยะปานกลาง และระยะสั้น					
ระดับคณบดีและหัวหน้าส่วนงาน และผู้ปฏิบัติงาน	แผนพัฒนาส่วนงาน และคำรับรองปฏิบัติการส่วนงานประจำปี ระยะสั้น ระดับคณบดีและหัวหน้าส่วนงาน และผู้ปฏิบัติงาน					

ยุทธศาสตร์และแผนในการบริหารมหาวิทยาลัย
(พ.ศ. 2567-2571)

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย
เชิงรุก

การขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Go Eco U.)





นโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action)



มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action) เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking โดย Times Higher Education (THE) เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ภายใต้ 4 ขอบเขตหลักได้แก่ การวิจัย (Research) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship) การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach) และการเรียนการสอน (Teaching)



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย



เป็นผู้นำในการพัฒนาการศึกษาที่มีคุณภาพ
การวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตผู้ประกอบการ
การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
การส่งเสริมสุขภาพ ความเท่าเทียม และความเป็นอยู่ที่ดี
และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืนในทุกด้าน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | MAEJO UNIVERSITY | MJU

MJU Reinventing Focus

- Agri. Tech and Innovation
- Entrepreneurship and Hands-on students

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570

- Hi Performance Management
- Tech & Innovation Experts
- Tech-inpreneur Students
- Smart Agri. Infrastructures
- MJU BCG Products
- MJU BCG Alliances

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | MAEJO UNIVERSITY | MJU

“ ม.แม่โจ้ พลิกโฉม
สู่การเป็น
มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2
“มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี
และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่” ”

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management

แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คนที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts

บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-preneur Students

บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures

แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products

จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้
(MJU Brands)



MJU BCG Alliances

แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้านเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)



การขบร่างแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางนวัตกรรมเกษตร
ในระดับนานาชาติ

New

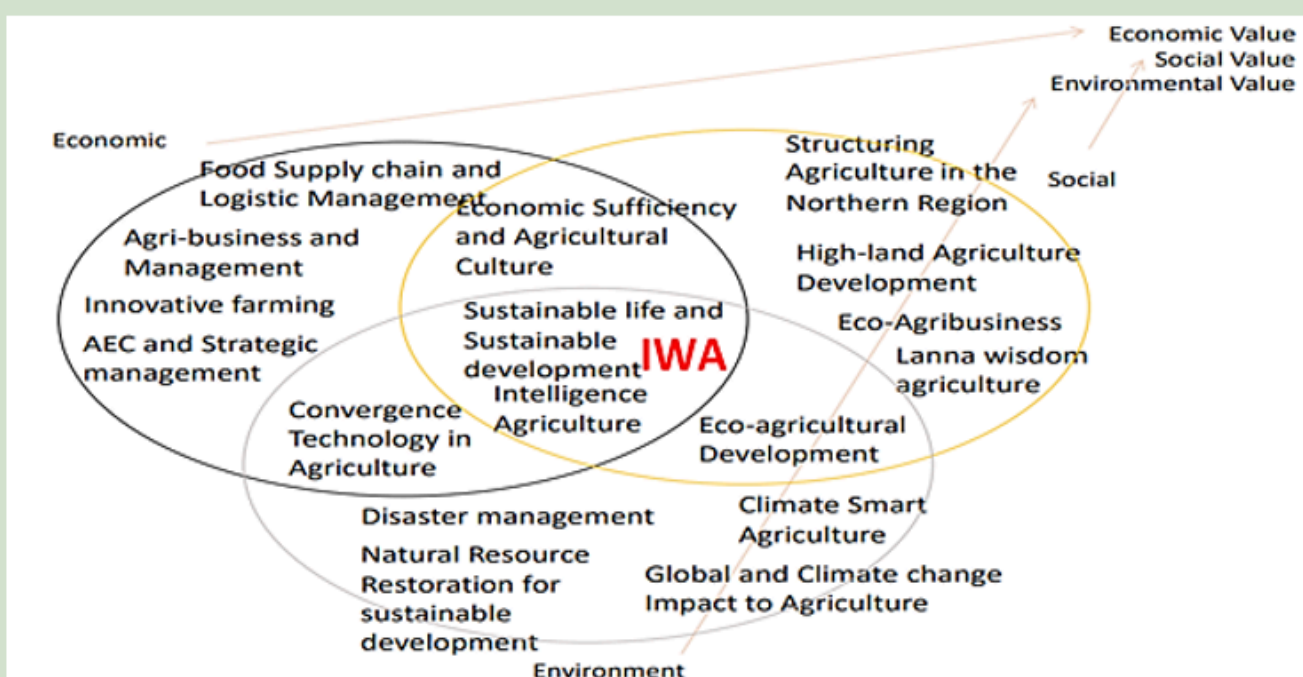
คำอธิบายวิสัยทัศน์เดิม

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำอธิบายวิสัยทัศน์ใหม่

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture (IWA)) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ

New

เป้าหมายของทิศทางด้านการกิจพื้นฐาน

เป้าหมายหลัก: ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570)

เป้าหมายรอง 1: ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570)

เป้าหมายรอง 2: ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)

เป้าหมายของทิศทางด้านการกิจเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายหลัก: ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) **ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี** (พ.ศ.2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้

- SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)
- SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม)
- SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล)
- SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้)
- SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)
- SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล)
- SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

การทบทวนวัตถุประสงค์ของแผนใหม่

โดยนำ 2 ทิศทางการพัฒนาที่สภามหาวิทยาลัยกำลังจะกำหนด มาเป็นวัตถุประสงค์ของแผน คือ

New

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจ
พื้นฐานของการอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย
บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็น
รากฐาน
- วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและ
ขยายโอกาสสู่นวัตกรรม
- บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคม
ชุมชน
- รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
- นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวความคิดเป็นผู้ประกอบการ
ทักษะตรงตามตลาดแรงงาน
- อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการ
เปลี่ยนแปลง

2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจ
เชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ พึ่งพา
ตนเอง เต็มโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมชุมชน และ
ประเทศชาติโดยรวม

- นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- หารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

การทบทวนพันธกิจ

New

พันธกิจเดิม	ควรทบทวนตาม พ.ร.บ. ปี 2560 หรือไม่
1. <u>ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ</u> 2. <u>ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ</u> 3. <u>สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม</u> 4. <u>ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ</u> 5. <u>พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม</u> 6. <u>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</u> 7. <u>สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้</u>	1. <u>ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น</u> 2. <u>สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม</u> 3. <u>การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ</u> 4. <u>การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม</u> 5. <u>สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้</u>

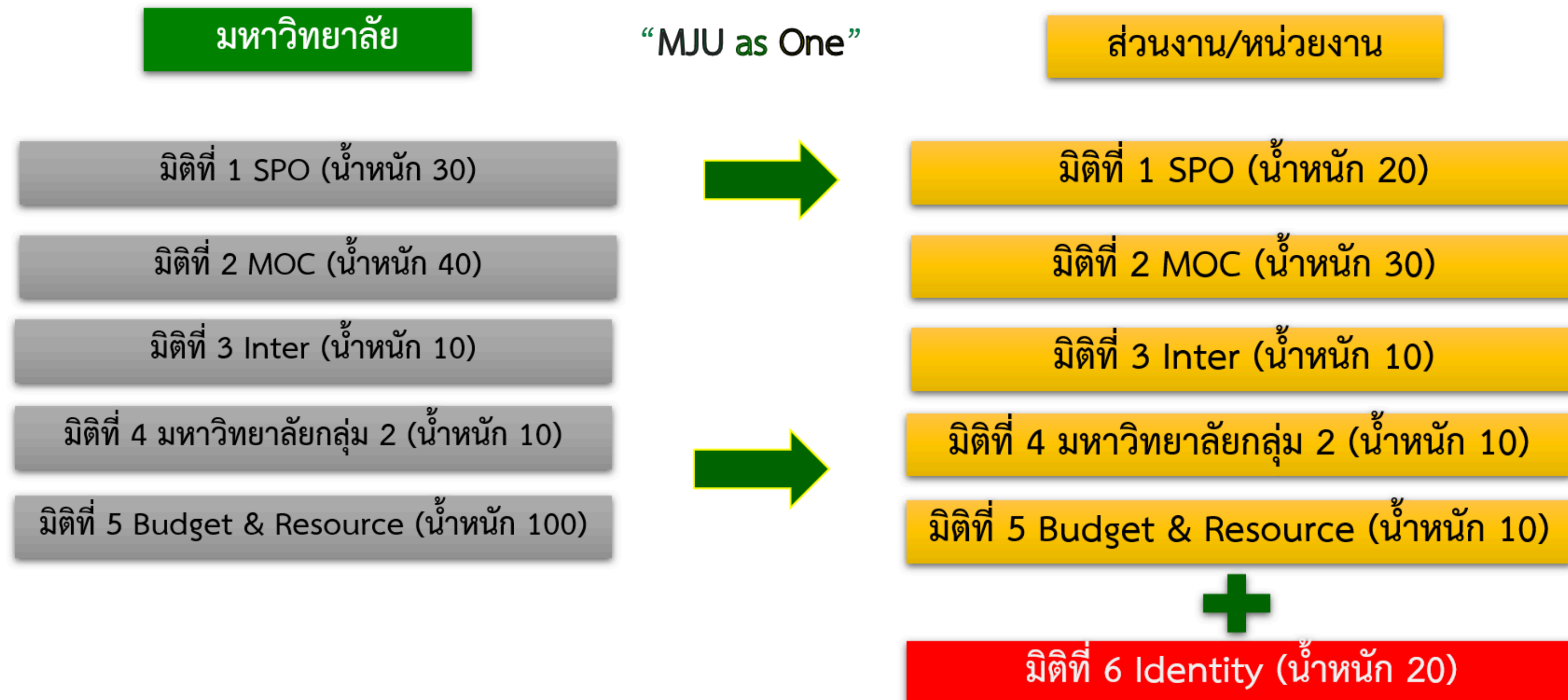
มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัย บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปใช้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ยืนยันประเด็นยุทธศาสตร์เดิม โดยทบทวนเป้าประสงค์ใหม่



ยืนยันมิติและประเด็นยุทธศาสตร์เดิม	เป้าประสงค์เดิม	ทบทวนเป้าประสงค์ใหม่บางประเด็น
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.) 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม(Intelligent Agriculture)	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รัชโลก ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และคือนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางการเกษตร 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม 2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การบูรณาการยุทธศาสตร์ทุกระดับสู่การปฏิบัติ ระดับมหาวิทยาลัย(MJU as One) **สู่ส่วนงานและหน่วยงาน**



หมายเหตุ: ยกเว้นวิทยาลัยนานาชาติ และสำนัก กำหนดน้ำหนักตามบริบทส่วนงาน

กรอบตัวชี้วัดสำหรับจัดทำแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (44 KPIs)

สรุปทุกคณะจะมีตัวชี้วัดที่ลงนามมติที่ 1-5 อยู่ในช่วง 34-44 ตัว

เดิมมี 48 KPIs ใหม่ 44 KPIs โดยตัดมิติ 1 จำนวน 1 KPI มิติ 3 จำนวน 1 KPI มิติ 4 จำนวน 2 KPI คือ

1) นโยบายสภา 2) Webometric 3) นิเวศนวัตกรรม 4) พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมพัฒนานวัตกรรม)

ลงนามทุกส่วนงาน
(33 KPIs) เกณฑ์กลาง 19 KPIs

เลือกลงนาม
(7 KPIs)

ไม่ต้องลงนาม
(4 KPI)

1. ความสำเร็จเกษตรอินทรีย์
2. ความสำเร็จ Green U Ranking
3. SDGs Impact Ranking
4. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับป.ตรี
5. ผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา
6. บัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี
7. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
8. รายได้เริ่มต้น
9. ผลประกันคุณภาพ
10. รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต
11. จำนวนรางวัลนศ. บุคลากร ศิษย์เก่า ระดับชาติและนานาชาติ
12. ร้อยละของนศ.ที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลกด้วยกระบวนการพัฒนาในศตวรรษที่ 21
13. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทย์
14. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคม
15. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
16. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์
17. ร้อยละผลงานที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
18. ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร(บังคับวิทย์/สังคมเลือก)

19. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
20. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมจากการให้บริการวิชาการ
21. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุฯที่บูรณาการกับพันธมิตรอื่น
22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุฯที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ม.
23. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
24. ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน
25. อาจารย์ Inbound/Outbound
26. จำนวนนศ.Inbound/Outbound
27. ผลสอบ CEFR
28. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
29. ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
30. ม.งปม.เงินรายได้ต้องปม.ทั้งหมด/ส่วนงานงปม.รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้
31. งปม.เงินรายได้จากการให้บริการ
32. เงินกองทุนเงินสะสม
33. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

1. Intelligent Agriculture
2. หลักสูตรแพทย์แผนไทย
3. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับทุกหลักสูตร
5. จำนวนนศ./บัณฑิตที่ได้รับพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
6. บุคลากร/นศ.แลกเปลี่ยนสู่ภาคธุรกิจ
7. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีฯ

1. ผลประเมินธรรมาภิบาล (ITA)
2. รางวัลผู้ประกอบการ
3. งปม.แหล่งทุนภายนอกพัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4. งปม.ในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ

กำหนดน้ำหนักขั้นต่ำตัวละ 0.5 และสูงสุดไม่เกินตัวละ 5.0 น้ำหนักรวม 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI) เป้าประสงค์ (SO) ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2567-2571)

SO 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มา
ประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักษาโลก ไร้โรค
(Intelligent Well-being Agriculture : IWA)

SI 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชิงรุก

SO 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา
นักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และ
เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

SO 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการ
ศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ
ได้รับการยอมรับในระดับชาติและ
นานาชาติ

SO 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่
ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ
ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร

SO 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน
ศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม
และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทาง
วัฒนธรรม

SO 2.5 มีการบริหารจัดการองค์กร
และทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

SI 2. การขับเคลื่อนผลการ
ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
(MOC)

MJU
2025

SI 5 มีความมั่นคงทางการเงิน
และเติบโตอย่างยั่งยืน
(Financial Sustainability)

SO 5.1 เป็น
มหาวิทยาลัยที่มี
ความมั่นคงทาง
งบประมาณและ
ทรัพยากรอย่าง
ยั่งยืน

SI 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
(Reinventing)

SO 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนา
เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
(Technology Development and
Innovation)

SI 3 การขับเคลื่อนความเป็น
นานาชาติ (International)

SO 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อน
การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยใน
ระดับนานาชาติ



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2567-2571)

มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก

(เป้าหมายปี 68-71)

1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักษาโลก ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)



แผนงาน
จุดมุ่งหมาย
กลยุทธ์

1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) (สมัคร - ติดอันดับที่ 1,500-2,000 ของโลก)

1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย (ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศ)

1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ (สมัคร - ติดอันดับที่ 1,000-1,500 ของโลก)

1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) (คะแนน 70 – 80+)

1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University) (8,200 - 8,350 คะแนน)

1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) (ร้อยละ 90 - 100)

1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) (ร้อยละ 90 -100)

1.1.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 90 - 100)



มติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลัก (MOC)

(เป้าหมายปี 68-71)



2.1 ผลิตบัณฑิตและ
พัฒนานักศึกษาที่ก้าวทัน
ต่อโลกสมัยใหม่และเป็น
นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

2.1.1

จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (ไม่ต่ำกว่าปีละ 5,000 คน)

2.1.2

ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (ร้อยละ 76)

2.1.3

ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ 77 - 80)

2.1.4

ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.25 คะแนน)

2.1.5

รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ไม่ต่ำกว่า 15,000 บ.)

2.1.6

ผลการประกันคุณภาพภายใน (ไม่ต่ำกว่าระดับ 4)

2.1.7

จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (45 - 60 รายวิชา)

2.1.8

จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (100 - 120 รางวัล)

2.1.9

ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ 80 - 100)



2.2 สร้างผลงานวิจัย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่มีการ บูรณาการศาสตร์
โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน
และได้รับการยอมรับใน
ระดับชาติและนานาชาติ

(เป้าหมายปี 68-71)

2.2.1

จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120 - 135 ล้านบาท)

2.2.2

จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท)

2.2.3

จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
(ไม่ต่ำกว่า 130 ครั้ง)

2.2.4

ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
(ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของอาจารย์ประจำทั้งหมด)

2.2.5

ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
(ร้อยละ 90 - 200 ของอาจารย์ประจำทั้งหมด)

2.2.6

จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (45 - 60 ผลงาน)



2.3 ให้บริการวิชาการ
เพื่อเป็นที่ยอมรับจาก
สังคม ชุมชน และ
ประเทศ ด้วยศาสตร์
ทางด้านการเกษตร

2.3.1

จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (80 - 110 ล้านบาท)

(เป้าหมายปี 68-71)

2.3.2

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชน
จากการบริการวิชาการ (ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน)



2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน
ศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ
สิ่งแวดล้อม และ
สร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน
ทุนทางวัฒนธรรม

2.4.1

จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น
(30 - 40 โครงการ)

(เป้าหมายปี 68-71)

2.4.2

จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือ
ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (30 - 40 โครงการ)



2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

(เป้าหมายปี 68-71)

2.5.1

ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85)

2.5.2

ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 61 -64)

2.5.3

ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน (ร้อยละ 80 - 90)



มติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

(เป้าหมายปี 68-71)


3.1 ความสำเร็จในการ
ขับเคลื่อนการ
ดำเนินงานของ
มหาวิทยาลัยในระดับ
นานาชาติ

- 3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ (ร้อยละ 90 - 100)
- 3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (300 - 330 คน)
- 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (150 - 300 คน)
- 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) (250 - 400 คน)
- 3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50)
- 3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (42 - 48 เรื่อง)



มติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

(เป้าหมายปี 68-71)



4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการ
พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริม
การสร้างนวัตกรรม
(Technology Development
and Innovation)

4.1.1

นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
(1,000 - 1,300 คน)

4.1.2

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (30 - 36 รางวัล)

4.1.3

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (30 - 45 ล้านบาท)

4.1.4

บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (140 - 200 คน)

4.1.5

งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(35 - 50 ล้านบาท)

4.1.6

ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (50 - 65 ความร่วมมือ)



มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

(เป้าหมายปี 68-71)



5.1 เป็นมหาวิทยาลัย
ที่มีความมั่นคงทาง
งบประมาณและ
ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

5.1.1

ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ร้อยละ 34 - 40)

5.1.2

จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ (45 - 62 ล้านบาท)

5.1.3

จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (550 - 625 ล้านบาท)

5.1.4

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (+4% - -2%)

၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင် အသုံးပြုရန် အမည်ပြောင်းလဲမှု
 ပြန်လည်ထုတ်ပြန်ချက် ဖြစ်ပါသည်။

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่
บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การ
วิจัยและบริการวิชาการ)

1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
และวัฒนธรรมการเกษตร
ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ
ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
ในฐานข้อมูล

2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้าใช้ประโยชน์
ฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
และวัฒนธรรมการเกษตร

2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และ
วัฒนธรรมการเกษตร

ตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space)
ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ

3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่

3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม
และวัฒนธรรมการเกษตร
ตัวชี้วัด

4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา
ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)

4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่าย
ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การสร้างสรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด

5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการ
ต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม

**คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

**ร่วมกันพิจารณาทบทวน
ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด**

**จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

ทิศทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มุ่งเน้นขับเคลื่อน SDG เป้าหมายที่ 11

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม
ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 11.3

ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ
ของโลก



ทิศทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มุ่งเน้นขับเคลื่อน IWA

OKR 3.2 wisdom Lannaagri based

OKR 3.5 University and Community Agri

**แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาเกษตรล้านนา
(ภาษาและวัฒนธรรม)**

เกษตร | อาหาร | สุขภาพ

ทิศทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มุ่งเน้นขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

- นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
(นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรม)
 - นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์(นวัตกรรมจาก
ทุนวัฒนธรรม)
- 

คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมเสนอตัวชี้วัด

1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ตอบโจทย์การบูรณาการงานทำนุ
เข้ากับ การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย กิจกรรมนักศึกษา
ตอบโจทย์การพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านสิ่งแวดล้อม/
เกษตรอินทรีย์/SDG Impact Ranking/IW

**2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม
การเกษตร ตอบโจทย์การพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านความ
เป็นนานาชาติ (เน้นการสร้างฐานข้อมูลให้มีหลากหลายภาษา)
และSDG Impact Ranking /IWA**

**3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม
การเกษตร ตอบใจทย์การพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านความ
เป็นนานาชาติ /สร้างImpact**

**4. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม ตอบโจทย์การ
พัฒนายุทธศาสตร์ด้านมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (แพทย์แผนไทย/
สมุนไพร/อาหารพื้นเมือง/ลายผ้า/งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน**