

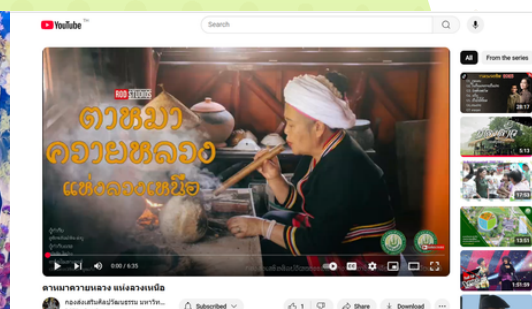


แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



22 กันยายน 2566

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

ปรัชญา

“ ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย ”

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม”

นิยาม

1. ศิลปวัฒนธรรมเกษตร หมายถึง องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ปรากฏด้านศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี อุปกรณ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีการเกษตรไทย
2. ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมทางด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร ที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บุรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
4. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ในกระบวนการพัฒนาแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักการในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่าง ๆ ไว้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชนและมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
6. เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

1. มีการนำศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการได้ดี เนื่องจากนักศึกษาแม่โจ้มาจากหลากหลายพื้นที่
2. ทุกคณะมีบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และเป็นแหล่งถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตร
4. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและมีการบูรณาการร่วมกับคณะ/วิทยาลัย
5. มีพิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย ในการจัดแสดงเครื่องมือการเกษตร และมีแปลงสาธิตศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา
6. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. การนำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์มีน้อย
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
4. นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง

โอกาส

1. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และเครือข่ายองค์กรเอกชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีชื่อเสียงด้านการเกษตร
3. สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้
4. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
5. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

อุปสรรค

1. การจัดสรรงบประมาณให้การสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมน้อยลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. สถานการณ์โรคระบาด
4. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลือนหายของวัฒนธรรมล้านนา ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้ สัดส่วนในการได้รับจัดสรรงบฯ มีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่และมีชื่อเสียงทางด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมเกษตร เช่น พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ความเก่าแก่ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ความรู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ในแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ และเพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการครอบคลุมตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขัน และยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทยและภาคเหนือ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
- 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เป้าประสงค์

2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์

3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เป้าประสงค์

4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ **กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้** **ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)**

แผนทำนุ ม.แม่โจ้ 5 ปี (65-69)	แผน 13 ม.แม่โจ้	แผนพัฒนา จ. เชียงใหม่ (61-65)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	Platform Reinvent	ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	แผน 13 ประเทศ	แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	ยุทธศาสตร์ แผนชาติ 20 ปี
1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	พันธกิจหลัก (MOC)	3. การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย	การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและ สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน		12. ด้านการศึกษา	- ความมั่นคง - การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหาร จัดการความรู้ และสร้าง นวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน			12. ด้านการศึกษา	
3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co Working Space) ทาง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	1. ส่งเสริมและพัฒนากา รท่องเที่ยวและบริการ สุขภาพ เชื่อมโยงชุมชน และท้องถิ่น 4. การส่งเสริมและพัฒนา ทวิภาคีการรวมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	พัฒนาคุณภาพชีวิตและ มาตรฐานในการอนุรักษ์ และ สืบสานวัฒนธรรม		การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อม ให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาที่ หายและปรับตัวให้ทันต่อ พลวัตการ	การท่องเที่ยว เน้นคุณค่า	6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)	3. การเสริมสร้างสังคมให้มี คุณภาพ คงอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรม	พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและ ภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็น ไทยสู่สากล พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ในการจัดการศึกษา วิจัย บริหาร จัดการความรู้ และสร้าง นวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- การสร้างเครือข่าย - ความร่วมมือ - ความเป็นนานาชาติ	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับชั้นแนว หน้าที่กำลังนำล้ำยุค เพื่อ สร้างโอกาสใหม่และความ พร้อมของประเทศใน อนาคต		13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทาง สังคม
5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วย ทุนทางวัฒนธรรม	ความยั่งยืนทางการเงิน และงบประมาณ (Financial)	2. ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล	ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม	การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ มีความสามารถ ในการ แข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน	- เกษตรและ เกษตรแปรรูป คุณภาพสูง - SMEs วิสาหกิจ และวิสาหกิจเพื่อ สังคม	5. ด้านเศรษฐกิจ	การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้มอบหมายให้กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รับผิดชอบภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 ได้จัดทำโครงการทบทวน แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รอบ 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดทำแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมองค์การนักศึกษา อาคารอำนวยการ ยศสุข เพื่อกำหนดทิศทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจอื่น และตอบ โจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และจากข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงได้มีการทบทวนและปรับเปลี่ยน ตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (67)	กลยุทธ์
1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย ให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	โครงการ/กิจกรรม	30	1. ทำนุบำรุงและส่งเสริม ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
	1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	30	3. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (67)	กลยุทธ์
2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ใน ฐานข้อมูล	เรื่อง/ชิ้นงาน	15	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งาน บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญ แขนงต่าง ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล 2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูล ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลป- วัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 3. ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึง ฐานข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
	2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้ เข้าใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลการ จัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	ระดับ	4	
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	คน	700	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (67)	กลยุทธ์
3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตรและ เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	คน	2,000	1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เป็นแหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะชีวิตนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 2. จัดทำสื่อนิตรรศการ เผยแพร่ข้อมูล วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้การเกษตร ในรูปแบบออนไลน์ให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว 3. พัฒนารูปแบบกิจกรรม/โครงการให้น่าสนใจบูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ
	3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของ ผู้เข้าใช้บริการพื้นที่	ร้อยละ	80	
	3.3 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	ระดับ	4	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (67)	กลยุทธ์
4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิจัยและบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)	หน่วยงาน	3	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร	โครงการ/กิจกรรม	4	2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรร่วมกับเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (67)	กลยุทธ์
5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	คน	20	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม 2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และทุนทางวัฒนธรรม
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	5	
	5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ระดับความสำเร็จ ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	ระดับ	2	

ภาคผนวก

**โครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รอบ 12 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
และจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**
เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมองค์การนักศึกษา อาคารอำนวยการ ยศสุข
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่





