

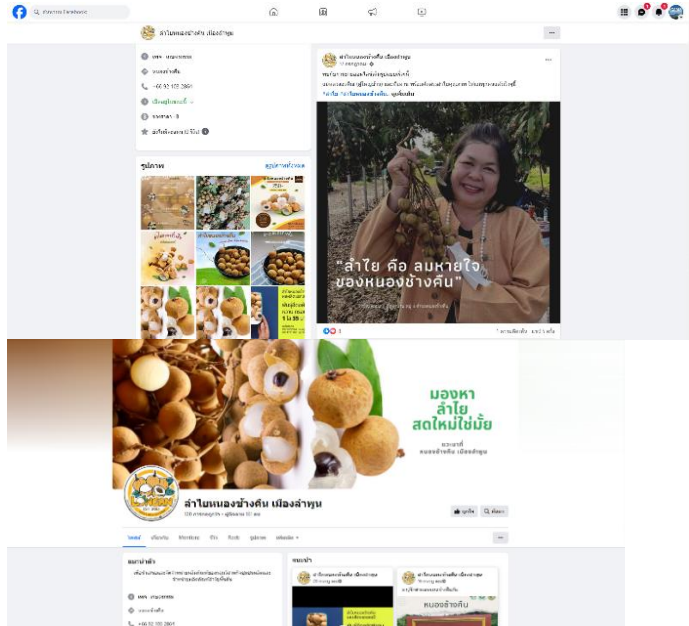
เอกสารอ้างอิง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม และจำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
คณะศิลปศาสตร์	1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 171 คน นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ และการถ่ายทำสื่อในรูปแบบวีดีโอเพื่อการท่องเที่ยว   - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น : ข้าวหมากสมุนไพร”   - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน   - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะอาชีพและผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรท้องถิ่นชุมชน    

คณะศิลปศาสตร์	2. โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต(เกษตร สุขภาพ การศึกษา และหัตถกรรมท้องถิ่น) ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 5. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาประดับ(หงส์ประดับสันหลังคา)   6. ผลิตภัณฑ์ยาต้มส้มโอมือสูตรโบราณ  
คณะศิลปศาสตร์	3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในเขตอำเภอสนทราย เพื่อสร้างรายได้จากการผลิตเครื่องหอมไทยประเภทน้ำอบไทย ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 7. การผลิตเครื่องหอมไทยประเภทน้ำอบไทย  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	4. โครงการชีวนวัตกรรมการย้อมผ้าหม้อห้อมธรรมชาติด้วยหัวเชื้อบริสุทธิ์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นพญาเมืองลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 27 คน นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 8. ผลิตภัณฑ์ชีวนวัตกรรมการย้อมผ้าหม้อห้อมธรรมชาติด้วยหัวเชื้อบริสุทธิ์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นพญา เมืองลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่  

คณะกรรมการธุรกิจ	5. การสร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจออนไลน์ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 9. รูปแบบการสร้างร้านค้าออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน 
คณะกรรมการธุรกิจ	6. การพัฒนาตลาดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองช้างค้ำ เพื่อนำไปสู่การจำหน่ายบนในระบบ Digital Marketing ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 10. ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของชุมชนที่จำหน่ายบน marketplace online ลำไยหนองช้างค้ำเมืองลำพูน 

คณะเทคโนโลยีการประมง
และทรัพยากรทางน้ำ

7. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2567

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 คน

นวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

11. ผลิตภัณฑ์ “บ้านปูนา อ่องปูนา”



อ่องปูนา
วิสาหกิจชุมชน
ปูนาสันทราย
อำเภอสิเกา
จังหวัดนครศรีธรรมราช

- มันปูนาแท้ๆ
- ไม่มีสารกันเสีย
- เก็บได้นาน
- ไม่ต้องแช่เย็น

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โปรตีน
260 kcal	0 g	20 g	900 mg
13%	0%	31%	45%

ติดต่อ: บ้านปูนา
• บ้านปูนา
• โทร 09-00000000
• 09-00000000

บ้านปูนา
โทร 09-00000000
โทร 09-00000000

บ้านปูนา
โทร 09-00000000
โทร 09-00000000

บ้านปูนา
โทร 09-00000000
โทร 09-00000000

Best of the Best
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567

8 พฤษภาคม 2567

ม.แม่โจ้ คว่ำรางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ

“บ้านปูนา อ่องปูนา” ผลงานของ ทีม “ใบไม้ปลาใบไม้ปลา” คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ม.แม่โจ้ คว่ำรางวัล ชนะเลิศ ประเภท “สินค้า Best of the Best ระดับประเทศ” ในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2567