

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม



รายงานประจำปีงบประมาณ

2567

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สำนักงานมหาวิทยาลัย

คำนำ

การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ 2 “การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่” และสอดคล้องกับนโยบายหลักรัฐบาล (คณะรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร) ด้านต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม “ยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ / ส่งเสริม soft power”

รายงานในเล่มนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) มีผลการดำเนินงาน 4 ส่วน ดังนี้

- 1) อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บูรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21
- 2) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
- 4) ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกส่วนงาน ส่งเสริม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของแม่โจ้ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัยเคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ เป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้สังคมและประเทศเป็นสำคัญ

กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ	หน้า ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	1
2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4
3. โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
1. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง	6
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน	6
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) 9	
และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ	
พ.ศ. 2567	
ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	16
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ส่วนที่ 5 กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	31
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	
ส่วนที่ 6 ประมวลภาพกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	35
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	

(1) ความเป็นมา

มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ค่านิยมของวัฒนธรรม

วัฒนธรรม คือ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible culture) และวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้ (intangible culture) เป็นแหล่งความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติที่เป็นรากฐานในชีวิตมนุษย์ซึ่งส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว สังคม และเศรษฐกิจ

บทบาทของวัฒนธรรม

1. สร้างเสริมการพัฒนาการและการเจริญเติบโตส่วนบุคคล
2. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
3. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์และความมั่นคงทางสังคม
4. วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ โดยเห็นถึงความสำคัญและคุณค่า เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมที่จำเป็นต้องปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งที่ตั้งงาม ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่สวยงาม อย่างมีรสนิยม ให้เกิดในจิตสำนึก และในวิถีชีวิต มีความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในเรื่องความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ ๆ

ตามที่กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาการทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้วิธีการศึกษาจากกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2) วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

ในกระบวนการพัฒนาแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักการ ในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
6. เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) กระบวนการจัดทำแผน

กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) มีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ศึกษาเอกสารและบริบทต่าง ๆ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
4. ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ปีที่ 100 ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
5. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
6. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
7. ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566
8. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2567 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
9. จัดส่งแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2567 ให้กับหน่วยงาน ภายในเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน
10. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย

3.1 กรอบแนวคิดและเนื้อหาสาระของแผน

(1) กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับนี้ ได้ยึดหลักคิดในการพัฒนาแผน ดังต่อไปนี้

1) ยึดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และกรอบ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)” เป็นหลัก

2) ยึดแผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564) “ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”

3) ยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 กลุ่ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

4) ยึดหลัก “นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม” ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี

5) ยึด “แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2566 - 2570)”

6) ยึด “ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่”

7) ยึด “ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์” ของมหาวิทยาลัยต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12

8) ยึดหลักคิด และกรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม “แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 จาก 2477-2577 เป็นแนวทางในการพัฒนาเชิงรุก ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

9) ยึดแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

2) กรอบเนื้อหาสาระของแผน

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ทั้งนี้ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ขึ้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและบริบทแวดล้อมต่าง ๆ ทิศทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับนี้ขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญในประเด็น ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลบริบท สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในอนาคต ทั้งในระดับภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งผลกระทบต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาอุดมศึกษา
2. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลยุทธศาสตร์ นโยบาย ทิศทางการพัฒนา และโครงการสำคัญ ต่าง ๆ ของรัฐบาล ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย และ แผนของมหาวิทยาลัยในช่วงแผนฯ 12 แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 และแผนยุทธศาสตร์ ของการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO Eco U.)
4. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทแวดล้อม ยุทธศาสตร์ชาติ และโครงการสำคัญต่าง ๆ ของ รัฐบาล กับยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน
5. ประชุม วิสัยทัศน์ ค่านิยม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13
6. กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาในแผนระยะ 5 ปี โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อเป็น หลักในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ พันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัยแต่ละด้าน

ปรัชญาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ ศิลปวัฒนธรรมนำชีวิต มุ่งสัมฤทธิ์คุณค่าความเป็นไทย ”

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม”

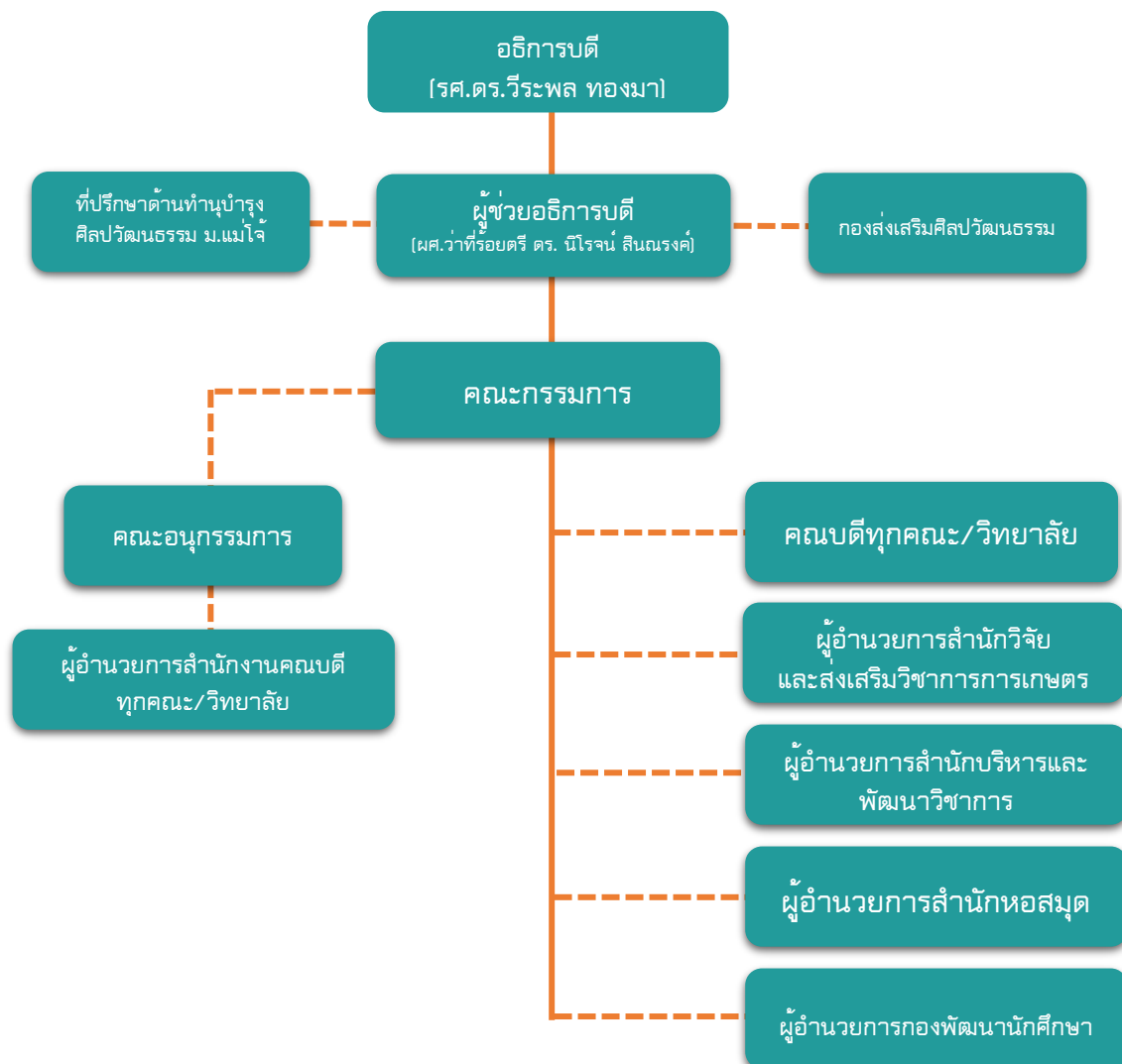
- นิยาม**
1. ศิลปวัฒนธรรมเกษตร หมายถึง องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ปราชญ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี อนุสรณ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีการเกษตรไทย
 2. ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมทางด้านศิลปวัฒนธรรมการเกษตร ที่สามารถ พัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา บุคลากร บุรณาการสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ศตวรรษที่ 21

2. พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
4. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงสร้างคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขับเคลื่อนแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้อง

จากผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ได้มีการขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้ทุกส่วนงานพิจารณากระบวนการขับเคลื่อนงาน ทบทุน และกำหนดทิศทางด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ให้ครอบคลุมสอดคล้องและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านสิ่งแวดล้อม เกษตรอินทรีย์/แพทย์แผนไทย/SDG Impact Ranking รวมถึงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ความเป็นนานาชาติ ได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

1. มีการนำศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการได้ดี เนื่องจากนักศึกษาแม่โจ้มาจากหลากหลายพื้นที่
2. ทุกคณะมีบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และเป็นแหล่งถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตร
4. มีเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและมีการบูรณาการร่วมกันกับคณะ/วิทยาลัย
5. มีพิพิธภัณฑ์การเกษตรและวัฒนธรรมไทย ในการจัดแสดงเครื่องมือการเกษตรและมีแปลงสาธิตศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา
6. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. การนำฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์มีน้อย
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
4. นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง

โอกาส

1. มีเครือข่ายความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และเครือข่ายองค์กรเอกชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีชื่อเสียงด้านการเกษตร
3. สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้
4. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
5. เทคโนโลยีในการสื่อสารในปัจจุบัน สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้หลายช่องทาง

อุปสรรค

1. การจัดสรรงบประมาณให้การสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมน้อยลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. สถานการณ์โรคระบาด
4. การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันที่รวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลกระทบต่อการเลื่อนหายของวัฒนธรรมล้านนา ก่อให้เกิดการครอบงำทางด้านความคิด การมองโลก แบบแผนการประพฤติปฏิบัติ การบริโภคนิยม

3. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

3.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

มีหลายส่วนงานที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณทำให้ สัดส่วนในการได้รับจัดสรรงบฯ มีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้เกิดการสร้างงานเชิงบูรณาการ

3.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่และมีชื่อเสียงทางด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมเกษตร เช่น พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมการเกษตรไทย ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

3.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ความเก่าแก่ด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ความรู้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ในแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้การพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ และเพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการครอบคลุมตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขัน และยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทยและภาคเหนือ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1.1 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Soft Skills) ให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร

1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

2. ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

3. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านศิลปาชีพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.2 พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ

5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2565-2569) ที่ผ่านการ
วิพากษ์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และ
ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 7 เมษายน
2565 แล้ว คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ทบทวนและจัดทำ
แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 22
กันยายน 2566 โดยปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมการบรรลุ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรต่าง ๆ ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1) เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่าง ยั่งยืน	1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความ เป็นไทยบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
2) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร
3) สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตรล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่ องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้
4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ
5) การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วย ทุนทางวัฒนธรรม	5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม

ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

แผนทำนุฯ ม.แม่โจ้ 5 ปี (65-69)	1) เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	2) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร	3) สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (CO-WORKING SPACE) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	5) การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม
แผน 13 ม.แม่โจ้	• พันธกิจหลัก (MOC)	• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	• การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	• ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)	• ความยั่งยืนทางการเงินและงบประมาณ (Financial)
แผนพัฒนา จ.เชียงใหม่ (66-70)	• ศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าและมูลค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	• สืบค้น จัดเก็บ รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	• เพื่อส่งเสริมสังคมคุณภาพพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ • พัฒนาสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	• การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักของชุมชน • พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	• ส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	• เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย	• พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	• พัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม	• พัฒนาศักยภาพเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อความเป็นไทยสู่สากล • พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	• ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
PLATFORM REINVENT	• การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน	• การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน		• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ • ความเป็นนานาชาติ	• การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	• การพัฒนาคน สังคม สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน		• การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหากายภาพและปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการ	• การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยอนาคต	• การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างอนาคต ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
แผน 13 ประเทศ			• การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า		• เกษตรและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง • SMEs วิชาชีพ และวิชาชีพเพื่อสังคม
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	• ด้านการศึกษา	• ด้านการศึกษา	• ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	• ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	• ด้านเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ แผนชาติ 20 ปี	• ความมั่นคง • การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ		• การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	• การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย บัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และนานาชาติ	รางวัล	10	10	10	10	10	1) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณี ศิลปะ-วัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษาการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ 3) พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21
	1.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	25	10	10	10	10	
	1.3 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ	ร้อยละ	60	70	70	70	70	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวน องค์ ความรู้	10	10	15	15	15	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล 2. เพิ่ม/พัฒนาฐานข้อมูลประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร
	2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้าใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ระดับ	-	3.5	4	4	5	
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	500	500	700	1,000	1,500	

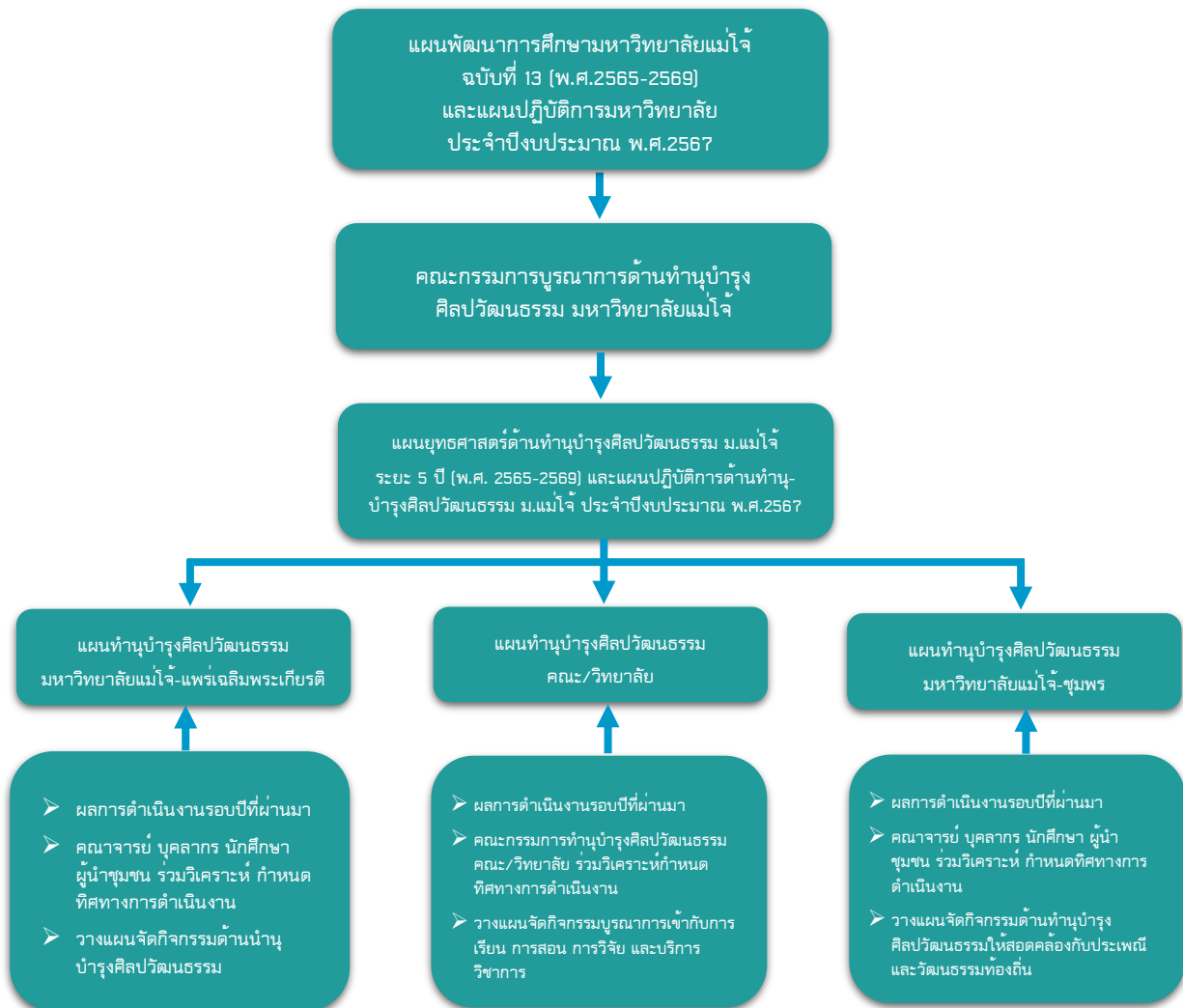
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ลานนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	3.1 จำนวนผู้ใช้บริการ	คน	-	2,000	2,000	2,000	2,000	1. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรเป็นแหล่งเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะชีวิต นักศึกษาในศตวรรษที่ 21 2. จัดทำสื่อนิทรรศการ เผยแพร่ข้อมูลวิถีเกษตร วิถีแม่โจ้การเกษตร ในรูปแบบออนไลน์ให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว 3. พัฒนารูปแบบกิจกรรม/โครงการให้น่าสนใจ บูรณาการเข้ากับการเรียน การสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ
	3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ ของผู้ใช้บริการพื้นที่	ร้อยละ	-	80	80	80	80	
	3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	-	4	4	4	4	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)	หน่วย งาน	1	2	3	4	5	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรร่วมกับเครือข่าย
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร	โครงการ /กิจกรรม	3	4	4	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	คน	10	15	20	25	30	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม 2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และทุนทางวัฒนธรรม
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	1	3	5	7	9	
	5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ระดับความสำเร็จ ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	ระดับ	-	2	2	3	3	

มีการถ่ายทอดแผนนาไปสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ในการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรลุเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนกระบวนการ ดังนี้

กระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



กระบวนการกำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีกระบวนการในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผ่านการประชุมคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2566)

ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน (1 มกราคม – 31 มีนาคม 2567)

ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2567)

ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2567)

เพื่อให้การขับเคลื่อนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และสอดคล้องกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการได้มีการนำข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งภายในและภายนอกในการบริหารจัดการ รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการเกษตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยได้ร่วมกันทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ให้ครอบคลุมสอดคล้องและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านสิ่งแวดล้อม/เกษตรอินทรีย์/แพทย์แผนไทย/SDG Impact Ranking ร่วมถึงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ความเป็นนานาชาติ ในรูปแบบการจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้นและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมไทย ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาด้านการเกษตรแก่ชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยผลักดันให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้เร็วยิ่งขึ้น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (ปรับปรุง)
ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 1.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติและนานาชาติ 1.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก 1.3 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจ อื่น ๆ	ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ) 1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

(2) คณะกรรมการบริหารกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ร่วมกัน **ทบทวนและปรับปรุง** การดำเนินงานขยายความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ และหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้การต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีความหลากหลายมากขึ้น ดังนี้

ลำดับ	หน่วยงานคู่ความร่วมมือ	รูปแบบโครงการ/กิจกรรมดำเนินการร่วมกัน
1.	คณะบริหารธุรกิจ	ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม นวัตกรรมวัฒนธรรม
2.	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	รวบรวมเป็น นองค์ ความรู้ และสร้างคุณค่างานศิลปวัฒนธรรม รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชนในรูปแบบสื่อสารสนเทศ
3.	วิทยาลัยนานาชาติ	ถ่ายทอดองค์ความรู้หลักสูตรอบรมระยะสั้นและอนุรักษประเพณีและวัฒนธรรมไทยแก่นักศึกษาชาวต่างชาติ
4.	สำนักหอสมุด	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่นักศึกษา Gen Z - จัดทำฐานข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่น
5.	พิพิธภัณฑ์สมุนไพรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	เครือข่ายความร่วมมือภายใต้โครงการ Creative Lanna Selected (Knowledge Center) เพื่อยกระดับพิพิธภัณฑ์แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับชาติ
6.	พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
7.	พิพิธภัณฑ์กายวิภาคและพยาธิวิทยาทางสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
8.	ศูนย์เรียนรู้วิถีแห่งชาดอยปุยหมื่น	
9.	อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
10.	ศูนย์ธรรมชาติวิทยาตอยสุเทพเฉลิมพระเกียรติฯ	
11.	พิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	

ลำดับ	หน่วยงานคู่ความร่วมมือ	รูปแบบโครงการ/กิจกรรมดำเนินการร่วมกัน
12.	พิพิธภัณฑน์หอยเจ้าฟ้า ในพระราชูปถัมภ์ฯ	
13.	ศูนย์ข้อมูลทรัพยากร โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
14.	โรงเรียน-ป่า-ไร่ ณ สวนลุงโชค อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	โครงการ 85 ปี แม่โจ้ 85 พันธุ์ไร่ บูรณาการสู่การเรียนรู้ การสอนรายวิชาเกษตรเพื่อชีวิต
15.	สภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ / สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	ร่วมเสวนาเชิงวิชาการ หัวข้อ “ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประเพณีมหาสงกรานต์เชียงใหม่ ”

(3) คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ ได้ร่วมกัน **ทบทวนและปรับปรุง** แผนการดำเนินงาน โดยพิจารณาการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแพร่ และจังหวัดชุมพร ดังนี้

- มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้กับคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เพื่อสนับสนุนการจัดทำโครงการในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

- มีการแชร์ข้อมูลรูปแบบในการจัดตั้งโครงการครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้-ชุมพร พร้อมทั้งสนับสนุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารจากครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้-เชียงใหม่ ส่งต่อไปยังครัวอิ่มอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้-ชุมพร เพื่อสนับสนุนการทำกิจกรรม

(4) พิจารณาการจัดระบบการจัดการความรู้ (KM) ของแนวปฏิบัติที่ดีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม นำข้อเสนอแนะมา **ทบทวนและปรับปรุง** รูปแบบการดำเนินงาน มีการบูรณาการร่วมกับคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในการรวบรวมเป็นองค์ความรู้ และสร้างคุณค่างานศิลปวัฒนธรรม รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน ในรูปแบบสื่อสารสนเทศ เผยแพร่ผ่านช่องทางศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต , เพจเฟซบุ๊กส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เว็บไซต์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการร่วมกับสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการรวบรวมผลงาน องค์ความรู้ที่โดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เผยแพร่ผ่านช่องทางจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จากผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน ประกอบกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ/วิทยาลัย ปีการศึกษา 2565 คณะกรรมการได้ร่วมกันทบทวน และประเมินผลเพื่อ **ปรับปรุงกระบวนการและทิศทางใน**

การดำเนินงาน ผ่านโครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 6 เดือน) ณ ห้องประชุมนนทรี แก้วไม้ล้านนา รีสอร์ท อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีข้อเสนอแนะให้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เน้นเรื่องการสร้างความร่วมมือเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิจัยและบริการวิชาการ ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และส่งเสริมการสร้างสรรนวัตกรรมด้วยทุนวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และ การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



ผลการดำเนินตามข้อเสนอแนะพบว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการวางแผนกำหนดช่วงเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรมพิจารณาจัดสรรงบประมาณ โดยการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่น ๆ และดำเนินงานตามแผนส่งผลให้การดำเนินงานไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567) และผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีจุดเด่น ดังนี้

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงานเด่น
บูรณาการด้านส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ร่วมสืบสานวัฒนธรรมตามประเพณี 12 เดือน
บูรณาการด้านการเรียนการสอน	ทุกคณะ/วิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมบูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนในระดับหลักสูตร
บูรณาการด้านการบริการวิชาการ	คณะ/วิทยาลัย ได้นำองค์ความรู้ในหลักสูตรต่าง ๆ ไปบริการวิชาการในการส่งเสริมศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (เกษตร สุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และหัตถกรรมท้องถิ่น)
บูรณาการด้านงานวิจัย	คณะ/วิทยาลัย ได้รับงบประมาณในการทำวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดระดับมาตรฐานเศรษฐกิจฐานราก

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้มีการปรับปรุงแบบการจัดโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับพันธกิจด้านส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านการเรียน การสอน ด้านการบริการวิชาการ และด้านงานวิจัย

**สรุปประเมินค่าเป้าหมายผลการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์					
1.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	โครงการ/กิจกรรม	30	69	100%
1.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับบัณฑิต ด้านศิลป-วัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	30	62	100%
1.3 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทยบัณฑิต ด้านศิลป-วัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลป-วัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้	15	21	100%
	2.2 ระดับความพึงพอใจจากผู้เข้าใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	ระดับ	4	4.29	100%
	2.3 จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	คน	700	6,197	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Co-Working Space) ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมการเกษตร ล้านนา และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม 3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเกษตร เผยแพร่องค์ความรู้วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้	3.1 จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	คน	2,000	9,494	100%
	3.2 ร้อยละความรู้/ประโยชน์ของผู้เข้าใช้บริการพื้นที่	ร้อยละ	80	85.07	100%
	3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	4	4.61	100%
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
เป้าประสงค์ 4.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัย และบริการวิชาการ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (MOA/MOU)	หน่วยงาน	3	6	100%
	4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	โครงการ/กิจกรรม	4	6	100%

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม					
เป้าประสงค์ 5.1 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 5.2 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม	คน	20	316	100%
	5.2 จำนวนนวัตกรรมจากทุนวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	ชิ้นงาน	5	11	100%
	5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ระดับความสำเร็จ ระดับ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ระดับ 2 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ระดับ 3 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	ระดับ	2	2	100%

จากผลการดำเนินงานจะเห็นว่า **จุดเด่น** มีนักศึกษาให้ความสนใจกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมมากขึ้นจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากทุกหน่วยงานได้นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ ไปปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมให้น่าสนใจและให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษารุ่นใหม่มากขึ้น **จุดที่ควรปรับปรุง** ในการนำองค์ความรู้ไปบริการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อย่อยอดในการสร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้ง 3 แห่ง บางโครงการ/กิจกรรมยังขาดการติดตามเก็บข้อมูลการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

ผลการประเมินตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) โดยผลการประเมินตามแผนประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ จำนวน 13 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดคิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 100 ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

**การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายที่ตั้งไว้เฉลี่ยร้อยละ 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)				
มิติ 2.4 : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม				
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุเป้าหมาย
2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ)	กิจกรรม/โครงการ	30	69	100%
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ	30	62	100%

ทั้งนี้ คณะกรรมการในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2566 ได้มีข้อเสนอแนะในเรื่องผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาทบทวนปรับตัวชี้วัดหรือค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโดยคำนึงถึง “Impact” ของโครงการและกิจกรรมที่มีต่อการสนับสนุนให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2

(2) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาความเป็นไปได้ในการเพิ่มหรือปรับโครงการและกิจกรรมตลอดจนตัวชี้วัดในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการเป็น IWA

(3) กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอาจพิจารณาวิเคราะห์ “Impact” ของโครงการและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการสนับสนุนให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2 ตลอดจนพิจารณาแยกค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดตามพื้นที่ นอกเหนือจากการกำหนดแบบภาพรวมเพื่อให้สามารถนำมาปรับปรุงทิศทางและการจัดสรรงบประมาณทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(4) นอกจากงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนานักศึกษาและ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพิ่มเติมโดยเฉพาะด้านความเป็นนานาชาติ

มหาวิทยาลัยได้มีการนำมาทบทวนปรับปรุงตัวชี้วัดและกระบวนการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อน SDG Impact Ranking เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม, เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อย 11.3 ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	กลยุทธ์
1.1 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Soft Skills) ให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	30	1. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนา ประเพณีศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร
1.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างค่านิยมความ เป็นไทย ให้กับบัณฑิต ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรม นักศึกษา การเรียน การสอน การวิจัยและการบริการ วิชาการ
	1.3 จำนวนรายวิชาใน หลักสูตรการเรียน การสอนที่บูรณาการเข้ากับ ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	รายวิชา	15	3. พัฒนารูปแบบโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ การเรียนแนวใหม่สำหรับ ศตวรรษที่ 21
	1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่ คาดว่าจะ นำไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน/การ วาง แผน การ เป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	70	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยด้านนานาชาติ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	กลยุทธ์
2.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ และนานาชาติ 2.2 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูลสำนักหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	1. รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล
	2.2 องค์ความรู้ที่เผยแพร่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	2. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรเพิ่มความหลากหลายทางภาษา
	2.3 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรชาวไทยและชาวต่างชาติ	คน	1,500	3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารเพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงฐานข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หลากหลายช่องทาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อน Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศด้วยศาสตร์ทางการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	กลยุทธ์
3.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิจัยและบริการวิชาการ	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	หน่วยงาน	5	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 2. พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรร่วมกับเครือข่าย
	3.2 ระดับความคุณภาพในการดำเนินร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมเกษตร เกณฑ์การวัดระดับคุณภาพ ระดับ 1 มีการกำหนดทิศทาง กำกับ ติดตาม การดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 2 มีการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่าย ระดับ 3 ชุมชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 4 มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 5 มีการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย	ระดับ	4	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	กลยุทธ์
4.1 นำความรู้ และ นวัตกรรมสู่สังคมและชุมชน 4.2 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	4.1 จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรม	คน	20	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรม 2. ศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากองค์ความรู้ งานวิจัย และทุนทางวัฒนธรรม
	4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการจากทุนวัฒนธรรม	ร้อยละ	20	
	4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์	5	

(1) คณะกรรมการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ “Impact” ของโครงการและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการสนับสนุนให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2 ตลอดจนพิจารณาแยกค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดตามพื้นที่ นอกเหนือจากการกำหนดแบบภาพรวมเพื่อให้สามารถนำมาปรับปรุงทิศทางการจัดสรรงบประมาณทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนานักศึกษาและ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพิ่มเติมโดยเฉพาะด้านความเป็นนานาชาติ โดยที่ประชุมร่วมกันทบทวนและนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดโครงการ/กิจกรรมให้เกิด “Impact” ทุกหน่วยงานต้องนำเสนอรายละเอียดโครงการเชิงลึกเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนจัดสรรงบประมาณ

- ที่ประชุมกำหนดให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เน้นการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน

- กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจัดทำแผนค่าของงบประมาณนำเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ครั้งที่ 15/2567 วันที่ 18 ตุลาคม 2567 มีมติให้กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจัดทำค่าของงบประมาณโครงการ/กิจกรรมส่วนกลางของมหาวิทยาลัยทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป ในส่วนของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านความเป็นนานาชาติให้บูรณาการทำงานร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติ

ส่งผลให้การขับเคลื่อนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้



สรุปผลการประเมินค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มทักษะการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (คำอธิบาย : ขับเคลื่อน SDG Impact Ranking เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม, เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อย 11.3 ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการขับเคลื่อน
1.1 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Soft Skills) ให้กับบัณฑิตด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	30	22	ร้อยละ 74	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. คณะศิลปกรรมและการเกษตร 3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ 4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
	1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	89.89	ร้อยละ 100	5. วิทยาลัยบริหารศาสตร์ 6. คณะบริหารธุรกิจ
	1.3 จำนวนรายวิชาในหลักสูตรการเรียน การสอนที่บูรณาการเข้ากับศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร	รายวิชา	15	13	ร้อยละ 86.7	7. คณะเทคโนโลยีการประมงฯ 8. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ 9. คณะวิทยาศาสตร์ 10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ

ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร	1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ คาดว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน/การวางแผนการเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	70	อยู่ระหว่าง ดำเนินการเก็บข้อมูล	NA	11. วิทยาลัยพลังงานทดแทน 12. คณะพยาบาลศาสตร์ 13. คณะสัตวแพทยศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (คำอธิบาย : ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยด้านนานาชาติ)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการ ดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ โครงการขับเคลื่อน
2.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นในระดับชาติ และนานาชาติ	2.1 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย งาน บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ในฐานข้อมูลสำนักหอสมุดที่เพิ่มขึ้น	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	16	ร้อยละ 100	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร 3. สำนักหอสมุด 4. คณะศิลปศาสตร์
2.2 พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	2.2 องค์ความรู้ที่เผยแพร่เป็นไปตาม มาตรฐานสากล	เรื่อง/ชิ้นงาน	5	12	ร้อยละ 100	
	2.3 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรชาวไทยและชาวต่างชาติ	คน	1,500	932	ร้อยละ 63	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร (คำอธิบาย : ขับเคลื่อน Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการ ดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ โครงการขับเคลื่อน
3.1 ความร่วมมือของเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ วิจัยและบริการวิชาการ	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้าน ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร	หน่วยงาน	5	10	ร้อยละ 100	1. กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 2. วิทยาลัยบริหารศาสตร์ 3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ 4. คณะศิลปศาสตร์
	3.2 ระดับความคุณภาพในการดำเนิน ร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร เกณฑ์การวัดระดับคุณภาพ ระดับ 1 มีการกำหนดทิศทาง กำกับ ติดตาม การดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 2 มีการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกับ เครือข่าย ระดับ 3 ชุมชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 4 มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ระดับ 5 มีการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการ ปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย	ระดับ	4	4	ร้อยละ 100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม						
(คำอธิบาย : ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 Intelligence Well-being Agriculture (IWA) SI3 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม SO3 : เป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร OKR 3.5 University and Community Agri)						
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (68)	ผลการดำเนินงาน (รอบ 6 เดือน)	บรรลุเป้าหมาย	ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการขับเคลื่อน
4.1 นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมและชุมชน	4.1 จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรม	คน	20	60	ร้อยละ 100	1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ 2. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมฯ
4.2 ส่งเสริมและให้บริการสังคมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการจากทุนวัฒนธรรม	ร้อยละ	20	อยู่ระหว่างดำเนินการเก็บข้อมูล	NA	
	4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์	5	5	ร้อยละ 100	

ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568) ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ จำนวน 12 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุ จำนวน 7 ตัวชี้วัด มีภาพรวมผลการดำเนินงานเฉลี่ยร้อยละ 59 (ระดับความสำเร็จ เท่ากับ 2 จากคะแนนเต็ม 5)

สรุปรายงานผลตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2.4 : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	บรรลุเป้าหมาย
5.1.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80/ระดับ 4	ร้อยละ 59/ระดับ 2	ร้อยละ 50

ส่วนที่ 5

กระบวนการสื่อสารข้อมูลสำคัญตามพันธกิจ ด้านทำนุบำรุงมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การสื่อสารด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแพร่-เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีการกระบวนการสื่อสาร ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ / Social media / Website / กิจกรรม โครงการ องค์ความรู้ต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ ทั้งนี้ ยังมีการสร้างแรงจูงใจในการรับชมศิลปวัฒนธรรม ผ่านคลิปวิดีโอทั้งในรูปแบบการบันเทิงและทางวิชาการ จากการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และจากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กระบวนการสื่อสาร/การสร้างการรับรู้ที่ดี ดังนี้

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้าง ความผูกพัน	การสังเคราะห์ ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
หน่วยงานภายใน (คณะ/สำนัก/กอง/ศูนย์)							
1.	ผู้บริหาร		/	- ผู้บังคับบัญชา - ผู้ใต้บังคับบัญชา - ให้คำปรึกษา, อนุมัติเห็นชอบ - กำหนดนโยบาย, ทิศทางตามแผนยุทธศาสตร์	- มอบหมายภาระงาน, หน้าที่, ภารกิจ	- บทบาทหน้าที่ของ ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา	- การดำเนินงานที่ประหยัดและคุ้มค่า - ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2.	คณาจารย์		/	- ผู้มีความรู้/ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ	- หนังสือราชการ และการให้ความอนุเคราะห์ด้านข้อมูลศิลปวัฒนธรรม - สื่อออนไลน์ - โทรศัพท์	- ผู้เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน	- ความแปลกใหม่ในการดำเนินงาน - การจัดรูปแบบกิจกรรม/โครงการทันสมัย สร้างสรรค์ น่าสนใจ - สามารถประเมินผลการปฏิบัติราชการของแต่ละบุคคลได้
หน่วยงานภายนอก							
1.	เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- หน่วยงานเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กร และ	- เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรม (เจ้าภาพหลัก) - รูปแบบการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้น่าสนใจ

ที่	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ความเกี่ยวข้อง	การสื่อสาร/ การสร้างการรับรู้	การสร้างความรู้ ผูกพัน	การสังเคราะห์ ความต้องการ
		สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก				
2.	ประชาชน ล้านนา/ศิลปิน ล้านนา/บุคคล ที่มีชื่อเสียง		/	-เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	เกิดความ ประทับใจ - เป็นที่ยอมรับ และสร้างความ เชื่อมั่นให้กับ องค์กร และเกิด การประทับใจ	- การอ้างอิงข้อมูล จากประชาชนล้านนา - การเชิญยกย่อง ประกาศเกียรติคุณ
3.	หน่วยงานอื่นๆ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม		/	- เครือข่ายและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- หน่วยงานเป็นที่ ยอมรับและสร้าง ความเชื่อมั่น ให้กับองค์กร และ เกิดการประทับใจ	- การตอบแทน ความร่วมมือในการ ดำเนินงานร่วมกัน
4.	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านการ ให้บริการ		/	- เป็นหน่วยงานเขต พื้นที่ท้องถิ่นเดียว - สนับสนุนบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ งบประมาณ ในการดำเนิน กิจกรรม	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - หนังสือราชการ - โทรศัพท์	- ความประทับใจ ในการให้บริการ ระหว่างหน่วยงาน ในชุมชน - การตอบแทน ความร่วมมือใน การดำเนินงาน ร่วมกัน	- การตอบแทน ความร่วมมือในการ ดำเนินงานร่วมกัน
5.	หน่วยงานอื่น ๆ ด้านศาสนา		/	- เป็นหน่วยงานที่ สนับสนุนด้านพิธี การด้านศาสนา	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - โทรศัพท์	- สถาบัน เผยแพร่พระ พุทธศาสนา	- การจัดกิจกรรม/ โครงการที่สนับสนุน และเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงพระพุทธ ศาสนา
6.	บริษัทเอกชน		/	- ได้รับผลตอบแทน ในการให้บริการ - เครือข่ายความ ร่วมมือทางธุรกิจ	- หนังสือราชการ - การประสานงานผ่าน สื่อออนไลน์ต่าง ๆ - โทรศัพท์ - การประชุม	- คุณภาพการ ให้บริการอย่าง ประทับใจ	- คุณภาพการ ให้บริการอย่าง ประทับใจ
7.	โรงเรียน		/	- กลุ่มเป้าหมายการ เพิ่มจำนวน นักศึกษา เข้าศึกษา ต่อมหาวิทยาลัย - กลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่บริการ วิชาการ ศิลปวัฒนธรรม - สนับสนุน บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ในการดำเนินกิจกรรม	- หนังสือราชการ - การประสานงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ - โทรศัพท์	- คุณภาพการ บริการอย่าง ประทับใจ - ความเชื่อมั่น ในความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถของ บุคลากรหรือ หน่วยงาน - การตอบแทน ความร่วมมือในการ ดำเนินงานร่วมกัน	- การจัดสรรโควตา/ จำนวนนักศึกษา - ผลตอบแทน/ ทุนการศึกษา กรณีนักศึกษาโควตา ความสามารถพิเศษ - การเปิดหลักสูตรการ เรียนการสอน นานาชาติ - ความหลากหลาย ขององค์ความรู้ที่ เผยแพร่ด้าน ศิลปวัฒนธรรม

(1) นักศึกษา คือ การสื่อสารผ่านทาง Facebook โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ สื่อสารผ่านช่องทาง Facebook เป็นหลัก โดยผ่านผ่านคลิปวิดีโอทั้งในรูปแบบการบันทึกและทางวิชาการและการถ่ายทอดสด พบว่านักศึกษามีส่วนร่วมในการเข้าถึงกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ถึง 94.6 % และในการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน นอกจากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัย 1) การประกวดคลิป VDO สร้างสรรค์สื่อศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับผู้เรียนแล้ว ยังมีการเพิ่มช่องทางการให้คำปรึกษา การแนะนำ ตอบข้อซักถาม ให้กับผู้เรียนผ่านช่องทาง Inbox ของ Facebook และกลุ่มไลน์ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากร นักศึกษา และยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่น เกิดความความประทับใจในการให้บริการ

(2) บุคลากรและหน่วยงานภายใน มีการสื่อสารผ่านช่องทางของหนังสือราชการ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (erp.mju.ac.th) การประชุมระบบ Teams โทรศัพท์ กลุ่มไลน์ การจัดประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อชี้แจงให้คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ เป็นตัวแทนในการร่วมการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมามีได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และหน่วยงานภายใน ในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างดีเยี่ยม โดยพบว่าข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งยังอยู่ในระดับดี ที่ยังคงอยู่ และในการสร้างความผูกพันภายในองค์กร ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนั้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทุกส่วนงานทั้งภายในและภายนอก โดยมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเรียนเชิญทุกส่วนงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น 2) กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี ประจำปีพุทธศักราช 2566 รวบรวมปัจจัยทำบุญได้ 281,123.19 บาท 3) พิธีวันคล้ายวันสถาปนา โรงเรียนฝึกหัดครู ประถมศึกษา ภาคเหนือ ประจำปี 2567 4) โครงการสืบสานป่าเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ประจำปี 2567 5) พิธีถวายเทียนพรรษาประจำปี 2567 6) นักศึกษาหลักสูตรภาษาไทยเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดงพื้นบ้านล้านนา 7) โครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รอบ 6 เดือน และโครงการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รอบ 9 เดือน 8) โครงการสืบฮีตตามฮอยป่าเฉลิมพระเกียรติ 2566 9) โครงการสืบฮีตโดยฮอย ลอยกระทงวิถีเกษตรวิถีแม่ใจ ประจำปี 2566 “สืบฮีต สานฮอย แอ่ว กอย กีน เล่น” ซึ่งถือเป็นการสร้างบรรยากาศให้นักศึกษานักศึกษา ได้พบปะพูดคุย และร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม และการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนที่จัดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการบริการฐานเรียนรู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติและนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างประเทศเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 10) วิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยแม่โจ้นำนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติ ในโครงการ "Agriculture Sustainability and Culture Exchange Program" 11) กิจกรรมฐานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม นักศึกษาชาวต่างชาติ ในโครงการ Agricultural Sustainability and Culture Exchange Between Maejo University International College and International Sustainable October 2 th , 2023 Maejo University, Chiang Mai, Thailand 12) กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม บูรณาการร่วมกับคณะพยาบาลศาสตร์จัดวิทยากรบรรยายพิเศษ 12 เดือนล้านนาและฐานเรียนรู้อาหารพื้นเมือง 13) นักศึกษาแลกเปลี่ยนโครงการ 2024 NCHU Student Exchange Program ร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง และ National Chung Hsing University สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เข้าทำกิจกรรมฐานเรียนรู้ ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจ ในการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พบว่าอยู่ระดับมาก มีค่าคะแนนร้อยละ 87.5

(3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการสื่อสารผ่านหนังสือราชการ โทรศัพท์ Inbox ของ Facebook และกลุ่มไลน์ต่าง ๆ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมที่จัดขึ้นและได้เชิญชวนให้ศิษย์เก่าแม่โจ้ หน่วยงานราชการภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก อาทิเช่น 14) กิจกรรม “ครัวอ้อมอุ่น พี่เพื่อน้อง แม่ใจรับขวัญน้อง อ้อมท้องสุขใจ” ประเพณี เติ่น-วัง สันทราย ประจำปี 2567 15) โครงการจิตอาสาพัฒนาลำน้ำห้วยใจ

เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ 16) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐิน ประจำปี 2566 ณ วัดธาราธิปไตยชัยประดิษฐ์ 17) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมประเพณี “ตานก๋วยสลาก” 18) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมพิธีเปิดงาน 1 อำเภอ 1 ลานสร้างสรรค์ กาดชุมชนวิถีเกษตรหนองมะจี้บ 19) โครงการ “เรียนรู้วัฒนธรรมล้านนากับการศึกษาเชิงคณิตศาสตร์” 20) งานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ กิจกรรม เช่น เกษตรแม่โจ้วิถีดี ฉลอง 90 ปี เกษตร อาหาร สุขภาพ การประกวดผ้าห่อลูกแก้ว และกลองแห่พื้นเมือง การประกวดร้องโยนยุค การประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง 21) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 22) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมพิธีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ และวันอนุรักษ์มรดกไทยประจำปีพุทธศักราช 2567

ทั้งนี้ ในกระบวนการสื่อสารและการสร้างความผูกพันกับบุคลากร ผู้เรียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดโครงการ/กิจกรรม กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีการประเมินโครงการ/กิจกรรม และนำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินผู้เข้าร่วมโครงการเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการจัดโครงการ/กิจกรรม ส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

ประมวลภาพผลงาน

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

I. ด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีประจำปี

• พิธีถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2567



• พิธีหล่อเทียนพรรษา ประจำปี 2567



• กิจกรรมฉลองกฐินและพิธีทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2567



• โครงการสืบฮีตโตยฮอยลอยกระทงวิถีเกษตร วิถีแม่โจ้



ประมวลภาพผลงาน

• พิธีไหว้ครูนาฏศิลป์ ประจำปี 2567



• พิธีดำหัวผู้อาวุโสและอธิการบดี ประจำปี 2567



• พิธีไหว้ครูมหาวิทยาลัย ประจำปี 2567



• โครงการวันคล้ายวันสถาปนาโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ประจำปี 2567



ประมวลภาพผลงาน

2. ด้านสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

- โครงการเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทร มหาอชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประจำปี 2567



- โครงการเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ประจำปี 2567



- โครงการเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ประจำปี 2567



ประมวลภาพผลงาน

3. ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมฐานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนา



- โครงการครัวอ้อมอุ่น พี่เพื่อน้องแม่โจ้ ส่งเสริมทักษะชีวิตและการทำงาน



- กิจกรรมเข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 22 “ติ๊ะดาด ศาสตร์ศิลป์ แผ่นดินสยาม”



ประมวลภาพผลงาน

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านดนตรีและศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 2



- การแสดงภาคบันเทิง ในงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ



- การประกวดม้าแห่ลูกแก้วและ กลองแห่พื้นเมือง (ก้องโต้มๆ) ในงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ



- การประกวดรำวงย้อนยุค (รำวงพื้นบ้าน) ในงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ



ประมวลภาพผลงาน

- การแสดงพิธีเปิดชุด "เกษตรแม่โจ้ นวัตกรรมี ฉลอง 90 ปี" ในงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ



- การประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ในงานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ



- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ Creative Lanna Selected กับ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประมวลภาพผลงาน

4. ด้านการบูรณาการกับพันธมิตรอื่น และบริการวิชาการ

- กิจกรรม Workshop การจดลวดลายผ้าล้านนา เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย สืบสานลายผ้าล้านนา ในงานแม่โจ้บู้กแพร์ 2567 โดย สำนักหอสมุด



- โครงการอบรมศิลปะประดิษฐ์ทางวัฒนธรรม "การจัดพวงหรีด" โดย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร



- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ชีวิตวัฒนธรรมการย้อมผ้ามือห้อมธรรมชาติด้วยหัวเชื้อบริสุทธิ์ ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นพญาเมืองลอง โดย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



ประมวลภาพผลงาน

- โครงการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับภูเขา อาภรณ์ ผ่อผื่น ถิ่นเวียงโกศัย โดย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



- นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ณ ประเทศเวียดนาม โดย คณะเศรษฐศาสตร์



- โครงการโตยอิตตามฮอยคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 ตอน วัฒนธรรมนำวิถี โดย คณะบริหารธุรกิจ



- กิจกรรมทำบุญสืบชะตาปลาและปล่อยพันธุ์ปลา โดย คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ



ประมวลภาพผลงาน

- โครงการสืบสานวัฒนธรรมแฮกนาปลูกข้าว
โดย คณะผลิตกรรมการเกษตร



- โครงการเกษตรอินทรีย์วิถีล้านนา และการบริโภคอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพ
โดย คณะพยาบาลศาสตร์



- กิจกรรมทัวร์นำร่องเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชน
กะเหรี่ยง "เอแม่ (รัก) อมก้อยหน้าร้อน" โดย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



- โครงการหล่อเทียน ตัดตุง ตัดลาย ตกแต่งเทียนจากวัสดุ เศรษฐกิจ
เนื่องในวันเข้าพรรษา โดย คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร



ประมวลภาพผลงาน

- การฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพ การทำน้ำอบไทย การทำยาต้ม สัมมือสูตรโบราณ และการทำข้าวหมากสมุนไพร ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ โดย คณะศิลปศาสตร์



- การจัดทำหนังสือ “แม่ไหล ไส้หมู” ลายอัตลักษณ์นครลำปาง โดย คณะศิลปศาสตร์



- กิจกรรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ ที่ชุมชนไทเขิน บ้านต้นแห่น้อย เพื่อปรับปรุงซ่อมแซมบ้านไม้เก่าซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ชุมชนไทเขิน ซึ่งได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม ปรับปรุงพื้นที่จัดแสดงพิพิธภัณฑ์ใหม่ที่บ้านต้นแห่น้อย โดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม



- กิจกรรมฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า แก่วัดและสถานธรรม โดย คณะสัตวแพทยศาสตร์



ประมวลภาพผลงาน

- นักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 9 โดย คณะสารสนเทศและการสื่อสาร



- ผลงาน “สลากย้อมแห่งเมืองหละปูนประเพณีหนึ่งเดียวในโลก” ได้รับการเผยแพร่ผ่านรายการ นักข่าวพลเมือง ทางโทรทัศน์ช่องไทยพีบีเอส โดย คณะสารสนเทศและการสื่อสาร



- โครงการสืบสานประเพณียี่เป็ง : ล่องสะเปาจาวสิงห์ไพร” โดย วิทยาลัยบริหารศาสตร์



- กิจกรรมและตามผางปะตี๊ด ส่องฟ้ารักษาเมือง ปีที่ 12/2566 โดย วิทยาลัยบริหารศาสตร์



ประมวลภาพผลงาน

- โครงการอบรมผลิตถ่านไบโอชาร์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยใช้เตาเผาแบบหมุนวนก๊าซเผาไหม้ ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ โดย วิทยาลัยพลังงานทดแทน



- โครงการปลูกต้นไม้เศรษฐกิจ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดย ฟาร์มมหาวิทยาลัย



- พื้นที่การเรียนรู้โครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา โดย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร



- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น : ข้าวหมากสมุนไพร” โดย คณะศิลปศาสตร์



ประมวลภาพผลงาน

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะอาชีพและผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรท้องถิ่นชุมชน โดย คณะศิลปศาสตร์



- โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (เกษตร สุขภาพ การศึกษา และหัตถกรรมท้องถิ่น) “ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาประดับ (หงส์ประดับสันหลังคา)” โดย คณะศิลปศาสตร์



- โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (เกษตร สุขภาพ การศึกษา และหัตถกรรมท้องถิ่น) “ผลิตภัณฑ์ยาต้มส้มโอมือสูตรโบราณ” โดย คณะศิลปศาสตร์



- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในเขตอำเภอสันทราย เพื่อสร้างรายได้จากการผลิตเครื่องหอมไทยประเภทน้ำอบไทย โดย คณะศิลปศาสตร์



ประมวลภาพผลงาน

- โครงการสร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจออนไลน์ “รูปแบบการสร้างร้านค้าออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน” โดย คณะบริหารธุรกิจ



- โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2567 ผลิต “บ้านปูนา อ่องปูนา” โดย คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ





กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 60 ปี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เลขที่ 63 หมู่ 4
ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290



0 5387 3300-2



กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม